

SLAP DIGITAL RECRUTE UN/UNE RESPONSABLE GOOGLE ADWORDS EN STAGE 6 MOIS.

Date : 26/08/2014

Référence de l'offre : Slap Digital-7317361

Domaine d'activité : Internet – E-commerce (Référencement / Traffic Management)

Type de contrat : Stage

Localisation : Paris 75, FR

Durée du contrat : 6 mois

Niveau d'études : Bac +4

Années d'expérience : 6 mois - 1 an

Description de l'entreprise :

AJstage propose aux étudiants des offres de stages, apprentissages, VIE et premiers emplois.

AJstage recherche régulièrement tout type de profil pour le compte de ses entreprises clientes sur www.ajstage.com.

Description du poste :

ATTENTION, AUCUNE CANDIDATURE NE SERA PRISE EN COMPTE EN DEHORS DU LIEN:
<http://ajstage.com/offre/Responsable-Google-Adwords-chez-Slap-digital>

En tant que traffic manager votre travail consistera à:

Elaborer et gérer les campagnes et leurs budgets en France et à l'étranger sur le réseau de recherche et display.
Optimiser constamment les mots clés, le choix des emplacements de diffusion, les enchères, les annonces, les pages de destination, les ciblage etc.

Au bout d'un certain temps, mettre en place des campagnes plus avancées :

Retargeting

RLSA

PLA

Règles automatiques

Produire des rapports, analyser les indicateurs et évaluer les performances des campagnes.

Profil recherché :

Stage de 6 mois disposant d'une convention de stage

Rigoureux et extrêmement organisé

Autonome, proactif et force de proposition

Capable de travailler sur plusieurs sujets en parallèle

Esprit d'analyse

Ambitieux

Une passion pour le web

Esprit entrepreneurial et capable de travailler au sein d'une équipe de six personnes

Votre dynamisme et vos compétences relationnelles et analytiques sont vos atouts principaux pour le poste

Pour postuler : <http://ajstage.contactrh.com/jobs/1536/7317361>