

LIEU DU STAGE

ASTELLIA

ZA du Plessis

35772 VERN SUR SEICHE Cedex

Tél. : 02.99.04.80.60 – Fax : 02.99.04.80.61

www.astellia.com

Tous nos stages sont basés à Vern sur Seiche (Rennes).

CONTEXTE GENERAL



Astellia, 290 personnes (80% d'ingénieurs), propose des produits, solutions et services pour l'optimisation et l'analyse de performances des réseaux mobiles GSM, GPRS, 3G et LTE.

L'ensemble des stages proposé par Astellia est accessible aux personnes handicapées.

Personne à contacter

Envoyer lettre de candidature et CV à l'attention du service RH par courrier ou e-mail (emplois@astellia.com), en rappelant impérativement la référence du stage.

MKG-01 « Analyse du trafic de données sur les réseaux mobiles » (4 à 6 mois)

Description du stage proposé

Astellia propose aux opérateurs de réseaux mobiles des solutions pour optimiser la qualité de leur réseau et comprendre l'usage qui est fait de leurs services.

L'objectif du stage est de mettre en évidence, à travers des cas concrets, l'intérêt des solutions Astellia d'analyse des usages de la qualité de l'expérience des services de données pour les équipes d'optimisation et les équipes marketing d'un opérateur.

Les Missions du stage :

- Formation aux outils Astellia
- Analyse de cas concrets (qualité du réseau, services utilisés, comportement des terminaux,...)
- Outils de présentation de ces cas d'analyse (demos, slides, white papers, ...)

Contexte de réalisation (compétences, outils, ...):

- Réseaux mobiles (3G/4G), architectures et protocoles
- Services et applications internet mobile (Services : browsing, vidéo, messaging / Applications : YouTube, Skype, Facebook...) : principes, usage, protocoles
- Marketing / communication (outils d'aide à la vente)

Profil

Fin d'études ingénieur télécom

Période

A partir du premier semestre 2014

MKG-02 « Analyse de la politique de prix d'Astellia » (4 à 6 mois)

Description du stage proposé

Astellia propose aux opérateurs de réseaux mobiles des solutions pour optimiser la qualité de leur réseau.

L'objectif du stage est d'analyser la politique de prix de la société.

Les Missions du stage :

- Prise de connaissance des solutions Astellia
- Analyse des prix marché
- Analyse de la structure du catalogue Astellia
- Analyse des ventes réalisées
- Simulations
- Propositions d'évolution

Contexte de réalisation (compétences, outils, ...):

- Réseaux mobiles
- Solutions de monitoring des réseaux mobiles
- Marketing d'une gamme de produits B to B

Profil

Fin d'études bac+4/5 (Marketing B to B, Ingénieur télécom option marketing)

Période

A partir du premier semestre 2014