

STAGE : Assistant Analyse et Veille (H/F)

NOUS...

Regroupant les Fédérations régionales en Bretagne, dans le Sud Ouest et le Massif Central, le Crédit Mutuel Arkéa développe ses activités dans les domaines de la banque, de la finance et des assurances.

Fort de l'expertise de ses 9000 collaborateurs et de ses 20 filiales, respectueux de ses valeurs mutualistes fondatrices, le Crédit Mutuel Arkéa est reconnu pour sa capacité d'innovation qui lui permet de répondre aux besoins de ses 3,2 millions de sociétaires et clients.

...RECHERCHONS

Le **département catégories Clients** recherche un(e) stagiaire.

Au sein de ce département, le **service particuliers et professionnels** définit les orientations stratégiques et l'animation marketing des marchés particuliers et professionnels.

Le stage consistera à veiller et à analyser le positionnement tarifaire des fédérations, à préconiser des positionnements en réponse aux enjeux clients.

Pour cela, votre mission sera de dresser le benchmark sur la tarification des offres et services concernant les marchés des particuliers et des professionnels :

- recueil des conditions générales de banque des concurrents,
- identification et recensement des tarifs,
- comparaison des tarifs concurrents et internes.

Vous êtes étudiant(e) de niveau bac+4/5 en Marketing (type ESC). Vous êtes déjà sensibilisé à la veille. Vous êtes dynamique, volontaire et autonome et possédez une bonne capacité d'adaptation. Vous aimez travailler en équipe.

Stage de 6 mois ou plus, basé à Brest

Pour postuler, rendez-vous sur notre site: www.recrutement.arkea.com



www.recrutement.arkea.com

REJOIGNEZ UN GROUPE EN MOUVEMENT