

LEXISNEXIS SA RECRUTE UN/UNE STAGE ASSISTANT WEB MARKETING (H/F) EN STAGE 6 MOIS.

Date : 03/10/2014

**Référence de l'offre :** LEX00BAF-7680826

**Domaine d'activité :** Systèmes d'informations / télécom (Ingénieur Etudes / Développement)

**Type de contrat :** Stage

**Localisation :** Paris 75015, FR

**Durée du contrat :** 6 mois

**Niveau d'études :** Bac +4

**Années d'expérience :**

**Description de l'entreprise :**

LexisNexis France (600 collaborateurs, 140 M€ de CA), filiale du groupe Reed Elsevier (31000 collaborateurs, 6,9 milliards de CA et leader de l'information professionnelle) est un acteur majeur dans les services d'informations professionnelles. Ses activités couvrent cinq domaines : l'information et l'édition juridiques, la diffusion de la presse et de l'information économique et financière sur internet, les formations et conférences, les logiciels professionnels et les solutions de gestion du risque, de veille et d'analyse stratégique de l'information.

L'entreprise s'appuie sur une expertise professionnelle centenaire, un fonds documentaire inégalé et une technologie de pointe pour apporter au monde du droit et aux professionnels une vaste gamme de produits et services réputés : JurisClasseur, Revues Semaine juridique, Litec, Bottin Administratif, D.O et les services en ligne LexisNexis.

**Description du poste :**

LEXISNEXIS, acteur majeur de l'information juridique, économique, financière et des solutions de gestion pour les professionnels RECHERCHE UN(E)

STAGIAIRE « ASSISTANT WEB MARKETING / MARKETING DIRECT DIGITAL »

Division du groupe anglo-néerlandais Reed Elsevier, LexisNexis est présent dans plus de 100 pays. En France, LexisNexis S.A. emploie 650 personnes et s'appuie sur une expertise éditoriale centenaire, une relation étroite avec près de 5000 auteurs et sur une technologie de pointe pour apporter aux acteurs français du droit et du chiffre, ainsi qu'aux professionnels de tous secteurs d'activités, un ensemble complet de solutions (édition, online, logiciels) dans 5 domaines majeurs : l'actualité juridique, la recherche documentaire l'information, la gestion de cabinet, la formation et les solutions de gestion du risque, de veille et d'analyse stratégique de l'information.

Au sein de la Direction Commerciale et Marketing Opérationnel, rattaché au Responsable Marketing Opérationnel et intégré à une équipe de 6 personnes, le stagiaire aura pour missions principales :

Assister le chargé de marketing opérationnel dans la réalisation de ses plans d'actions par marché et par produits

Réalisation des actions ciblées web : campagnes emailings, bannières, pages web...

Mise à jour et réalisation de documents marketing ou promotionnels, online et off line

Réseaux sociaux : développement de la visibilité sur les différents réseaux.

Mise en place de web tracking

Elaboration et mise en place de campagnes de référencement payant et suivi des performances

Gestion des BDD clients ou prospects,

préparation des fichiers

Analyse des résultats des campagnes, suivi des statistiques

Gestion administrative des opés et suivi des dépenses

Coordonner les relations avec les différents interlocuteurs internes (éditorial, fabrication, service clients, ADV) et les prestataires extérieurs

**Profil recherché :**

Formation :

Ecole de commerce, Bac +3/4

Spécialisation Web Marketing / Vente / Communication

Au moins un stage en entreprise

Compétences :

Maîtrise Pack office (Word, Excel, PPT)

Parfaite expression écrite et orale

Forte sensibilité aux nouvelles technos web / multimédia

Profil :

- Organisé et rigoureux
- Curieux, créatif, force de proposition, proactif
- Fort relationnel pour travailler inter-services

Localisation : Paris 15e,

Durée : 6 mois, année de césure (à partir de décembre 2014)

Convention de stage obligatoire.

Rémunération 800€ par mois.

Adresser les candidatures : lettre de motivation + CV à [stage@lexisnexus.fr](mailto:stage@lexisnexus.fr)

**Pour postuler :** <http://lexisnexus.contactrh.com/jobs/1536/7680826>