



## ETUDE BUSINESS INTELLIGENCE EN MAGASIN *Stage rémunéré*

REF : 12\_2014\_E&D\_PDV

DUREE : 5-6 mois – Période : à partir du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

### Le contexte

Le Domaine Point de Vente du GIE IRIS développe les outils de gestion des magasins U. Le Back-Office ULIS est au cœur du Système d'Information du Point de Vente. Il propose l'ensemble des fonctions clés de la Gestion Commerciale du magasin : gestion des produits et des prix, approvisionnement et gestion des stocks, suivi des ventes.

Les magasins souhaitent analyser leurs données de gestion de manière flexible et autonome.

Créé en mai 2011 **U GIE-IRIS**, est le prestataire informatique interne au **Groupe U (Hyper U, Super U, U express)**. Il a pour mission la centralisation et l'uniformisation des ressources informatiques des magasins U et des centrales.

Chaque année nous accueillons une douzaine de stagiaires qui rejoignent une équipe de **500 collaborateurs** qui travaillent dans un environnement technique constitué de 500 serveurs (Unix, Windows, AS400), 1800 équipements réseaux et une centaine de bases de données, répartis dans les Datacenters et reliés aux 1423 points de vente du groupe.

En immersion complète dans des projets concrets, ces stages leur permettront de valider leurs connaissances théoriques et pratiques et mettront à l'épreuve leurs capacités méthodologiques.

### Votre mission

- Etude des fonctionnalités de type Business Intelligence proposées par SQL Server 2012 et déterminer les conditions de mises en œuvre de telles fonctionnalités dans l'environnement d'un magasin U.
- Réalisation d'une maquette permettant de juger de la pertinence de ces fonctions en magasin.

### Environnement technique

SQL server 2012

### Compétences recherchées Niveau requis

Bac + 5 informatique, Ecole d'Ingénieurs ou Universitaire

- Connaissances techniques** : le candidat devra posséder de solides compétences techniques lui permettant d'être force de proposition dans le choix de solution.
- Qualités requises** : une grande ouverture d'esprit est nécessaire afin de proposer une solution opérable dans l'environnement magasin.