

CATALOGUE STAGES 2014-2015

Document confidentiel - Aucune copie, partielle ou complète, ne peut être faite sans l'autorisation écrite et préalable d'Astellia
Confidential document - Partial or global copy cannot be made without prior and written authorization of Astellia

Lieu du stage**ASTELLIA**

ZAC Airlande

2 rue Jacqueline Auriol Saint Jacques de la Lande

35091 RENNES Cedex 9

Tél. : 02.99.04.80.60 – Fax : 02.99.04.80.61

www.astellia.com

Tous nos stages sont basés à Rennes.

Contexte Général

Astellia, 450 personnes (80% d'ingénieurs), propose des produits, solutions et services pour l'optimisation et l'analyse de performances des réseaux mobiles GSM, GPRS, 3G et LTE.

L'ensemble des stages proposé par Astellia est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Personne à contacter

Envoyer lettre de candidature et CV à l'attention du service RH par courrier ou e-mail (emplois@astellia.com), en rappelant impérativement la référence du stage.



MKG-02 « Stage Webgame Design » (6 mois)	4
MKG-03– « Stage Junior Business Analyst » (6 mois).....	5
MKG-04 – « Génération de données Télécom et visualisation dans un outil de Business Intelligence » (4 à 6 mois).....	6
GCS-01 – « Gestion de Projets Clients » (6 mois).....	7
C&S-01 – « IMS/VoLTE » (6 mois)	8
C&S-02 – « Radio monitoring » (6 mois)	9
C&S-03 – « Mise en valeur des données télécom à partir de la solution de BI microstrategy » (4 à 6 mois).....	10
PSD-02 – « Outil d'analyse des solutions en production » (3 à 4 mois)	11
PSD-03– « Spécification et maquettage d'un outil d'aide à la vente et la production » (6 mois) .	12

MKG-02 « Stage Webgame Design » (6 mois)

Description du stage proposé

Au sein de l'équipe Marketing Produit, l'objectif du stage sera de :

- Concevoir une animation interactive autour d'un document technologique à destination de nos clients,
- Développer l'application web qui délivrera l'animation que vous avez conçue
- Participer à la diffusion de votre outil

Profil

- **Environnement technique** : Maitrise des technologies de développement web (HTML5/CSS3/PHP), connaissance technologique des réseaux télécoms.
- **Connaissances requises** :
 - Bac+2 ou plus
 - Anglais professionnel

Période

A partir de janvier 2015

MKG-03- « Stage Junior Business Analyst » (6 mois)

Description du stage proposé

Au sein de l'équipe Marketing Business, l'objectif du stage consistera à :

- Fiabiliser les données des tableaux de bord des ventes,
- Participer à l'analyse des enjeux identifiés dans les tableaux de bord,
- Automatiser les analyses pour accélérer la production de rapport

Profil

- **Environnement technique** : connaissance des réseaux télécoms mobiles sera appréciée, la maîtrise de Microstrategy serait un plus.
- **Connaissances requises** :
 - Bac+4 ou plus
 - Maîtrise des outils Office (excel, powerpoint) nécessaire
 - Anglais professionnel

Période

A partir de janvier 2015

MKG-04 – « Génération de données Télécom et visualisation dans un outil de Business Intelligence » (4 à 6 mois)

Description du stage proposé

Au sein de l'équipe marketing et en collaboration avec la R&D et l'expertise Telecom, le stagiaire devra :

- Identifier les différents scénarios et besoins en génération de données,
- Réaliser une veille technologique afin d'identifier les solutions existantes de génération de données (l'objectif étant d'adapter un générateur de données existant plutôt que d'en développer un de zéro),
- Développer ou adapter un outil de génération de données réalistes répondant aux scénarios identifiés. Par données réalistes, on entend des données qui pourraient résulter de l'activité réelle d'abonnés utilisant leurs téléphones/smartphones sur un réseau mobile,
- Utiliser ces données dans un outil de Business Intelligence afin de réaliser des visualisations haut niveau (agrégation des données) qui permettront de valider la cohérence des données

Profil

- **Environnement technique** : Maîtrise des langages du Web : HTML / CSS / XML / JavaScript / PHP
- **Connaissances requises** :
 - Stage de fin d'études ingénieur informatique ou télécom
 - Force de proposition, intérêts pour les nouveaux outils/technologies du web
 - Double compétence informatique/télécom serait un plus
 - Anglais professionnel

Période

A partir de janvier 2015

GCS-01 – « Gestion de Projets Clients » (6 mois)

Description du stage proposé

Dans le cadre de son stage au Project Office, l'étudiant, sous la direction d'un Project Manager, aura pour mission principale d'appréhender les activités quotidiennes de gestion de déploiements de projets.

Il pourra travailler, ponctuellement sur des projets différents mais avec un projet principal comme fil conducteur.

Il recevra une formation à nos solutions afin de bien appréhender les activités qui lui seront confiées.

Ce stage vous permettra de développer vos connaissances de conduite de projets et de maîtriser les coûts, délais et qualité.

Profil

- **Environnement technique** : Ingénieur généraliste ou a dominante Télécoms et Réseaux
- **Connaissances requises** : La connaissance des réseaux de télécommunications est un plus, anglais professionnel

Période

A partir de janvier 2015

C&S-01 – « IMS/VoLTE » (6 mois)

Description du stage proposé

La Business Unit Consultancy and Services (C&S) a pour mission de réaliser des prestations d'audit des réseaux de télécommunications mobiles. Au sein de ce département, le stagiaire aura pour objectif en étroite collaboration avec son tuteur de :

- Monter en compétence sur la technologie VoLTE et IMS
- Analyser les méthodes et données techniques produites par nos outils et sondes VoLTE et IMS
- Pérenniser une chaine de travail permettant de traiter les données VoLTE et IMS
- Participer à l'élaboration de supports Techniques pour nos équipes Avant Vente

Afin de pérenniser tous ces travaux et l'utilisation des KPIs VoLTE et IMS, la rédaction de manuels utilisateurs et notes de synthèses seront à inclure dans vos travaux.

Profil :**- Environnement technique :**

- Connaissance techniques : LTE, IMS mobile, IP, VoLTE
- Connaissance outils : Wireshark
- Connaissances informatique : SQL
- Anglais technique exigé

- Connaissances requises :

Formation supérieure en école d'ingénieur ou équivalente, avec une spécialisation dans les Télécommunications, vous êtes intéressé par les technologies innovantes.

Le stagiaire devra être autonome et proactif, force de proposition et posséder des qualités organisationnelles lui permettant de travailler en mode projet.

Il rendra compte au maître de stage et au management de l'avancement de son projet.

Période

A partir de janvier 2015

C&S-02 – « Radio monitoring » (6 mois)

Description du stage proposé

La Business Unit Consultancy and Services (C&S) a pour mission de réaliser des prestations d'audit des réseaux de télécommunications mobiles. Au sein de ce département, le stagiaire aura pour objectif en étroite collaboration avec son tuteur de :

- Montée en compétence sur les technologie et protocoles d'accès radio
- Analyser les méthodes et données techniques produites par nos outils sur la partie Radio
- Pérenniser une chaine de travail permettant de traiter les données radio
- Participer à l'élaboration de supports Techniques pour nos équipes Avant Vente

Afin de pérenniser tous ces travaux et l'utilisation des KPIs LTE, la rédaction de manuels utilisateurs et notes de synthèses seront à inclure dans vos travaux.

Profil :**- Environnement technique :**

- Connaissance techniques : GSM, UMTS, IP, LTE
- Connaissance outils : Wireshark
- Connaissances informatique : SQL
- Anglais technique exigé

- Connaissances requises :

De formation supérieure en école d'ingénieur ou équivalente, avec une spécialisation dans les Télécommunications, vous êtes intéressé par les technologies innovantes.

Le stagiaire devra être autonome et proactif, force de proposition et posséder des qualités organisationnelles lui permettant de travailler en mode projet. Il rendra compte au maître de stage et au management de l'avancement de son projet.

Période

A partir de janvier 2015

C&S-03 – « Mise en valeur des données télécom à partir de la solution de BI microstrategy » (4 à 6 mois)

Description du stage proposé

Au sein de l'équipe de développement de Services de C&S, et dans le cadre de votre stage de fin d'étude, vous serez amené à :

- Proposer des améliorations sur les représentations graphiques des tableaux de bords existants
- Proposer de nouveaux types de représentations des données à partir de la librairie graphique de MicroStrategy

MicroStrategy est un logiciel de Business Intelligence.

Les étapes seront les suivantes :

- Formation aux fonctionnalités de la solution de BI,
- Recensement et catégorisation de données manipulées par Astellia
- Recommandations sur les types de représentation en fonction du type de données
- Mise en application par la modification/création de tableaux de bord

Profil

- **Environnement technique** : Serveur Linux (Red-Hat), JavaScript, MySQL, Sybase, MicroStrategy
- **Connaissances requises** : Stage de fin d'étude Ingénieur (Bac+5) – Formation Telecom, anglais professionnel

Période

A partir de janvier 2015

PSD-02 – « Outil d'analyse des solutions en production » (3 à 4 mois)

Description du stage proposé

Au sein d'une société innovante, ce stage vous permettra de valider vos capacités d'analyse et de développement à travers celui d'outils internes.

Le stage se déroulera au sein de l'équipe Système (17p), dont une des activités consiste à effectuer des études liées aux produits et à leur industrialisation.

L'objectif est de faciliter l'exploitation des données concernant le fonctionnement des solutions de la société. Ces données collectées sur des chaines de production clientes permettront d'enrichir la modélisation de la solution afin d'affiner et optimiser son dimensionnement pour la génération des offres commerciales ; le stage pourra se décomposer ainsi :

- Etat des lieux des outils internes existants;
- Simplification & automatisation des collectes terrain,
- Participation à la création de rapports BI Nagios / Centreon qui permettront d'effectuer le capacity planning de la solution

Profil

- **Environnement technique** : Windows 7, Linux, Bases de données SQL, Microsoft Office, Python, Nagios, Qlikview
- **Connaissances requises** : Bonne maîtrise du scripting (Python apprécié), bash Linux, bases de données, anglais professionnel

De formation BAC +3/4, curieux(se) et rigoureux(se), vous aimez la technique et le développement.

Période

A partir de janvier 2015

**PSD-03- « Spécification et maquettage d'un outil d'aide à la vente et la production »
(6 mois)**

Description du stage proposé

Au sein d'une société innovante, ce stage vous permettra d'acquérir une connaissance précise des contraintes globales transverses à plusieurs équipes, d'en connaître l'organisation, les enjeux, et d'être partie prenante de sa transformation et son amélioration.

Le stage se déroulera au sein de l'équipe Système (17p), dont une des activités consiste à effectuer des études liées aux produits et à leur industrialisation.

L'objectif est de proposer un outil commun aux différentes équipes permettant de simplifier la gestion des nouvelles références matérielles et logicielles au sein de la société ainsi que leur dimensionnement pour la génération des offres commerciales. La solution devra s'appuyer sur la base de données commune (ERP) et avoir comme ligne conductrice la simplicité, la réduction du risque d'erreurs, le gain de productivité en réduisant la maintenance et l'évolutivité.

Le stage pourra se décomposer ainsi :

- Etat des lieux des outils et documents existants utilisés par les différents services (Marketing, Avant-Vente, Ingénierie, Production)
- Rédaction du cahier des charges interne et des spécifications,
- Propositions techniques et rédaction du dossier de conception de l'outil qui permettra d'exploiter les différentes sources d'informations en interconnexion avec l'ERP de la société
- Maquettage pour confirmer les solutions envisagées

Profil

- **Environnement technique** : Windows 7, Bases de données SQL, Microsoft Office
- **Connaissances requises** : Bonne maîtrise de la rédaction de cahier des charges et spécifications, anglais professionnel

De formation BAC +5, curieux(se) et rigoureux(se), vous aimez la technique et avez une bonne capacité d'analyse. Vous saurez contacter les différents intervenants internes à la société et consolider leurs besoins.

Période

A partir de janvier 2015

Comment postuler ?

Toutes nos offres de stages sont disponibles sur notre site web, www.astellia.com dans la rubrique « [emplois et carrières](#) ».

The screenshot shows the Astellia website's 'Employment and Careers' page. The header includes the Astellia logo and navigation links: ETUDE DE CAS, SOLUTIONS, PRODUITS, SERVICES, A PROPOS, and PRESSE & SALONS. A search bar and social media icons are also present. The main content area is titled 'Employment and Careers' and features a grid of employee photos. Below the photos, there is a section titled 'Notre politique RH' (Our HR Policy) which states that Astellia recruits dozens of collaborators each year and offers a dynamic environment. This is followed by 'Nos avantages' (Our advantages), listing benefits such as a high-tech context, international environment, young teams, growth, development opportunities, and a privileged work environment. The 'Profil des métiers' (Job Profiles) section describes roles like Cadres, ingénieurs, commerciaux, and techniciens. On the right side, there are sections for 'EMPLOIS' (Jobs) listing roles like Ingénieur Spécification et Validation Telecom, Ingénieur Avant-Vente, Ingénieur Télécom, Responsable produit, and Administrateur Système. Below this is a 'STAGES' (Internships) section with a listing for GCC-01. Further down are sections for 'CONTACTEZ-NOUS' (Contact Us), 'RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER' (Receive our newsletter), and 'PARTAGER' (Share) with social media icons and a follower count of 2,479.

Pour postuler, envoyer CV+Lettre de motivation à l'adresse : emplois@astellia.com
en rappelant la référence du stage.