

PHILIPS RECRUTE UN/UNE BUSINESS ANALYST INTERNSHIP M/F EN STAGE
DE 6 À 12 MOIS.

Date : 01/01/2014

Référence de l'offre : 058957-5580697

Domaine d'activité : Audit (Audit Interne)

Type de contrat : Stage

Localisation : Suresnes 92156, FR

Durée du contrat : De 6 à 12 mois

Niveau d'études : Bac +4

Années d'expérience : 6 mois - 1 an

Description de l'entreprise :

Leader Mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du "style de vie", Philips est présent dans 150 pays et compte près de 121000 collaborateurs. Les équipes de Philips sont une force au service d'une mission : améliorer la qualité de vie de chacun. En concevant des produits et services aussi innovants que faciles à utiliser et répondant aux besoins réels de la population, l'entreprise relève, dès aujourd'hui, les défis mondiaux que représentent les besoins croissants de santé et l'utilisation optimale des ressources énergétiques. Avec près de 4000 brevets déposés en 2008 et plus de 60000 en portefeuille, Philips est reconnue comme l'une des entreprises les plus innovantes au monde.

Description du poste :

Stage au sein du département de prévision des ventes.

· Business analyst

En tant que business analyst du service vous avez pour responsabilité de maintenir les rapports à jour et de performer des analyses à destination des ventes et du marketing.

o Participation active à l'ensemble des actions du service Prévision des Ventes en assistant quotidiennement les Demand Planners dans leurs activités.

o Maintenance, amélioration et mise à jour des outils des excess stock, des approvisionnements.

o Analyse des écarts entre les ventes et les approvisionnements.

o Analyse des écarts entre les prévisions et les ventes réalisées et émission de recommandations.

o Préparation des réunions Planning / Ventes / Marketing.

· Optimisation de l'outil de prévision des ventes

Vous aurez comme objectif de faire évoluer cet outil central qui permet de confronter les prévisions des comptes clés et du marketing et de réaliser le suivi des objectifs.

o Compréhension des besoins business actuellement non couverts par l'application en réalisant des interviews des comptes clés et du marketing.

o Traduction de ces besoins sous forme de solution technique.

- o Conception et développement des améliorations à apporter à l'outil (Access / Excel)
- o Mise à jour de la documentation technique
- o Formation des utilisateurs

· Amélioration des activités du service

Membre à part entière du service prévision des ventes, vous vous assurerez que nous répondons aux besoins des autres services et développerez les outils nécessaires.

- o Mise en place d'un outil de comparaison des données de ventes et reventes. Analyse des données et émission d'alertes et de recommandations.
 - o Audit des services des ventes et de marketing pour définir leurs besoins spécifiques et apporter les outils d'analyse adéquats.
 - o Amélioration des rapports existants et déploiement aux autres services.
- mission évolutive

Profil recherché :

Ecole d'ingénieur ou équ. bac +4/5 spé informatique

esprit d'analyse, rigueur, autonomie, curiosité, gestion priorités
excellente maîtrise d'Excel

Pour postuler : <http://philips.contactrh.com/jobs/1536/5580697>