

Resumo - Ambiente Inovador e Artigo Inovação

A inovação é um processo que se destaca ao criar ou introduzir algo novo, como uma ideia, produto, serviço, tecnologia ou método. A organização que desenvolve esses métodos e os aplica no local de trabalho com o intuito de incentivar seus colaboradores é denominada Ambiente Inovador, o que mantém todos os cooperadores alinhados com essa metodologia e focados nesse espaço.

Existem três tipos de inovação: Inovação Incremental — Atualizações feitas em produtos ou serviços com o objetivo de melhorar, sem causar grandes mudanças na solução proposta; Inovação Radical — Alterações profundas e significativas que transformam um produto ou serviço, além de modificar as relações entre consumidores e o mercado; Inovação Disruptiva — Substituição de tecnologia, produto ou serviço por uma alternativa superior, que muda drasticamente o mercado.

Um Ambiente Inovador traz consigo uma série de benefícios, pois a ideia de envolver todos os colaboradores no processo de criação leva a melhores decisões e escolhas estratégicas. Dessa forma, alguns dos principais benefícios proporcionados por essa abordagem são: maior produtividade, melhoria da qualidade, redução de custos, atração de talentos e adaptação às mudanças do mercado.

Há diversas ferramentas eficazes quando o objetivo é a inovação, entre elas o Benchmarking, que consiste na comparação de práticas, serviços e produtos de outras empresas, especialmente as líderes de mercado, com o intuito de aprender e implementar melhorias. Outra abordagem relevante é o Design Thinking, um método centrado no ser humano que utiliza empatia, colaboração e experimentação para otimizar a experiência do usuário. Já a Análise SWOT é uma ferramenta estratégica usada para avaliar o ambiente interno e externo de uma organização, identificando forças, oportunidades, fraquezas e ameaças, o que permite um planejamento mais eficaz. Por fim, o Brainstorming é uma técnica voltada à geração de ideias em grupo, estimulando a criatividade e priorizando a quantidade de sugestões para encontrar soluções inovadoras.

A inovação é um fator determinante na competitividade do mercado de trabalho, pois influencia diretamente na conquista de novos clientes, na adaptação às mudanças do mercado, na expansão da participação e, principalmente, na diferenciação em relação à concorrência. Por isso, inovações são o que as empresas mais buscam atualmente, visto que será isso que assegurará a permanência no mercado por mais tempo.

Basicamente, para que uma inovação seja bem-sucedida, é essencial prestar atenção a detalhes como ameaças e riscos do processo, o desenvolvimento de ideias com uma equipe unida e motivada, a forma de tratar o cliente e, o mais importante, a criatividade da solução e seu impacto positivo na empresa.

Um exemplo de empresa inovadora é o iFood, que revolucionou o setor de entregas ao implementar pagamentos via QR Code, além do uso de bicicletas e drones, soluções que ganharam ainda mais destaque durante a pandemia de 2020. Há diversas razões para promover um ambiente inovador, desde o aumento do bem-estar dos funcionários até o progresso contínuo do negócio e a otimização da experiência dos clientes. Além disso, a inovação ajuda a evitar problemas como a perda de receita e a redução da competitividade no mercado.

Inovar não é necessariamente criar algo novo, mas sim adaptar algo que já existe para funcionar de uma maneira nova. Quanto mais inovadora uma instituição é, maiores são os riscos e as incertezas sobre o produto e como ele será recebido no mercado. Ao mesmo tempo, a inovação gera grande concorrência entre as organizações. Uma forma de “alavancar” os investimentos em inovação, que tem sido adotado principalmente por pequenas empresas, é a criação dos ambientes favoráveis, uma vez que não dispõem de grandes investimentos.

Nesses ambientes, os colaboradores se juntam e pensam juntos para estimular a solução de problemas e novas ideias de inovação. É uma forma de valorização e reconhecimento do esforço da equipe na busca dessa inovação. É um reconhecimento não somente dos pontos positivos, mas do processo como um todo.

A utilização de mapas mentais é um exemplo de inovação que decorreu dos ambientes inovadores. Se trata de uma prática comum nesses ambientes, o que os torna mais eficazes e ágeis. Eles podem ser usados em reuniões e na preparação de documentos. É uma técnica útil que tem se mostrado mais produtiva e objetiva principalmente no planejamento e organização das pequenas instituições. O importante é que sejam implementadas de forma eficaz e eficiente e utilizando o seu maior capital: Os colaboradores.