

Entrenova Flix – Backlog do Produto

Sprint 1 – Fluxo de diagnóstico e trilha inicial

Meta da Sprint:

Permitir que a empresa com interesse no produto forneça informações iniciais, passe por um diagnóstico básico para geração de um relatório com as informações dadas, dando a opção para um CTA para maiores informações, gerando um segundo diagnóstico mais aprofundado, que gerará um segundo relatório e, a partir dele e dos dados do banco de conteúdos, receba uma trilha personalizada.

Rank	User Story	Descrição	Valor de Produto	Estimativa	Prioridade
1	US1	Como visitante, quero preencher um mini diagnóstico, para que entenda minhas principais necessidades de forma simples e acessível.	Captação de leads e início do fluxo de diagnóstico, essencial para validação do produto.	5	Altíssimo
2	US2	Como agente comercial, quero geração de um relatório básico a partir dos dados do formulário, para facilitar a coleta de dados sobre o usuário, com IA.	Permite criar histórico inicial do usuário, fundamental para evoluir no diagnóstico.	3	Altíssimo
3	US5	Como gestor de RH, quero receber um relatório completo e uma trilha proposta, para visualizar as recomendações	Entrega de valor real ao cliente – resultado prático e personalizado.	8	Altíssimo

		do diagnóstico e verificar o valor do produto.			
4	US3	Como usuário, quero ser redirecionado para o agente de IA após enviar o formulário, para agilizar o processo de aquisição do produto.	Garante engajamento do usuário e coleta de informações mais relevantes.	8	Alto
5	US4	Como agente comercial, quero que salve as respostas do usuário durante a conversa com a IA, para enriquecer o diagnóstico e direcionar melhor a trilha.	Coleta dados personalizados para gerar relatórios e trilhas relevantes.	5	Alto
6	US6	Como agente comercial, quero que calcule o estágio das dimensões e um score do lead, para que o cliente receba um diagnóstico claro e o time tenha dados objetivos para priorizar contatos.	Permite diagnósticos consistentes e objetivos, garantindo clareza para o cliente e priorização estratégica para o time comercial.	5	Alto

Sprint 2 – Login e páginas principais

Meta da Sprint:

Permitir que empresas, funcionários e Entrenova tenham acesso à plataforma com login e senha, além de disponibilizar páginas principais (RH, funcionário e Entrenova) para consultar relatórios, trilhas e progresso.

Rank	User Story	Descrição	Valor de Produto	Estimativa	Prioridade
1	US7	Como usuário, quero criar minha conta e acessar a plataforma com login e senha, para visualizar relatórios e trilhas de forma segura.	Garante acesso privado, aumenta confiança do usuário e permite manter histórico de dados.	8	Alto
2	US9	Como RH, quero criar, editar e deletar usuários/funcionários, para que eles possam acessar a plataforma corretamente.	Permite controlar o acesso e vincular relatórios e trilhas aos funcionários corretos.	8	Alto
3	US10	Como usuário, quero acessar minha página principal de acordo com meu perfil, para visualizar relatórios, progresso e trilhas.	Oferece experiência personalizada e facilita acesso às informações relevantes.	8	Alto
4	US8	Como administrador da Entrenova, quero diferenciar perfis de usuário (RH, funcionário, Entrenova), para que cada um tenha acesso apenas às suas funcionalidades.	Garante segurança e personalização do conteúdo e das permissões.	5	Alto
5	US11	Como administrador da Entrenova, quero visualizar visão geral de empresas e progresso de trilhas, para acompanhar o uso da plataforma.	Permite que a Entrenova acompanhe o progresso das empresas na plataforma, gerando relatórios	5	Médio

			gerenciais resumidos para tomada de decisão.		
--	--	--	--	--	--

Sprint 3 – Feedback e melhorias de design

Meta da Sprint:

Implementar formulários de feedback para RH e funcionários, aprimorar a interface das páginas existentes e melhorar a experiência de navegação, garantindo que usuários e gestores tenham uma plataforma mais intuitiva e eficiente.

Rank	User Story	Descrição	Valor de Produto	Estimativa	Prioridade
1	US12	Como funcionário, quero enviar feedback sobre a trilha que completei, para que a plataforma melhore minhas recomendações futuras.	Cria um ciclo de melhoria contínua do produto e aumenta engajamento do usuário.	5	Médio
2	US17	Como RH, quero ter a opção de gerar novas trilhas a cada 2 meses, além da atualização padrão de 4 meses, para acelerar a resolução de problemas críticos identificados pela equipe.	Garante evolução contínua da equipe, mantendo as trilhas sempre atualizadas, relevantes e alinhadas aos novos desafios.	5	Médio
3	US14	Como usuário, quero páginas mais claras e organizadas, para que a	Aumenta a usabilidade e satisfação, reduz erros e facilita	8	Baixo

		navegação seja mais intuitiva e agradável.	engajamento.		
4	US15	Como usuário, quero navegar entre páginas e seções sem perder dados ou encontrar erros, para ter uma experiência contínua e confiável.	Reduz frustração do usuário e garante que todos os fluxos funcionem corretamente.	8	Baixo
5	US16	Como administrador da Entrenova, quero que o feedback enviado seja usado para ajustar recomendações futuras, para que as trilhas fiquem cada vez mais personalizadas.	Aumenta relevância do conteúdo, melhora retenção de usuários e agrega valor ao produto.	8	Baixo
6	US13	Como RH, quero enviar feedback sobre os relatórios e progresso dos funcionários, para acompanhar resultados e melhorias da plataforma.	Permite ajustes estratégicos no conteúdo e na gestão de funcionários.	3	Baixo