|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Versões** | | | |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1.0 | 13/04/2022 | Matheus Saito | Versão original deste documento |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes do Grupo** | |
| **Prontuário** | **Nome** |
| SP3044564 | Fernanda Felix |
| SP3044785 | Kauanne de Oliveira |
| SP3065014 | Lais Higuti |
| SP3065022 | Lie Higuti |
| SP3072151 | Matheus Saito |

# Objetivos deste documento

Registrar o entendimento sobre as necessidades de negócio do cliente.

# Definir o Escopo da Solução

O propósito desta tarefa é o entendimento detalhado do problema e conceituação da solução recomendada em um nível de detalhes suficiente para permitir que as partes interessadas compreendam a solução dada ao problema apresentado (Necessidade de Negócio).

Para este fim, deverá ser produzido o seguinte conjunto de itens:

# Descrição geral do Cliente

# Descrição da necessidade

|  |  |
| --- | --- |
| **A necessidade** | *Comparar preços.* |
| **Afeta** | *Clientes de sites de compras e fornecedores.* |
| **O seu impacto é** | *Relação de cliente e loja, maior acessibilidade aos clientes e informar clientes em semanas de grandes ofertas (Black Friday).* |
| **Benefícios com a solução** | * *Economia dos clientes.* * *Aumento na venda dos fornecedores.* * *Menos poluição visual.* * *Eficiência nas buscas.* * *O sistema armazenará o histórico de buscas dos produtos.* * *Economizar tempo do cliente em buscas.* |

A relação entre fornecedores e clientes de sites limita-se as pesquisas dos preços, onde não há necessidade de presença física dos clientes nas lojas. Outro ponto importante: O registro do histórico de busca é aplicado ao cliente está limitada ao seu perfil de usuário. O cliente tem acesso rápido aos preços. Importante ressaltar que os preços obtidos durante a busca não são aplicados pelo nosso site, e sim pelos sites oficiais das lojas.

# Objetivo.

Informar ao máximo o cliente sobre a diversidade de preços de um mesmo produto em diferentes lojas.

# Escopo

*O produto será uma aplicação Web com funcionalidades para Mobile, que permitirá que os clientes tenham uma maior facilidade de encontrar os melhores preços de seus produtos desejados.*

*O produto terá como funcionalidades principais:*

* + *Para o cliente:*
    - *Seleção dos melhores preços dos produtos;*
    - *Envio de promoção;*
    - *Fórum de dúvidas do site.*
  + *Para os fornecedores:*
    - *Selo de qualidade;*
    - *Canal de comunicação com os criadores.*

# Descrição dos gestores e usuários

|  |  |
| --- | --- |
| Representante: | *Matheus Saito* |
| Função/Unidade: |  |
| Papel: | *Técnico responsável pelo site* |

# Requisitos do Cliente

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Seq*** | ***Identificação*** | ***Descrição*** |
| #1 | RC#1 | Salvar comparações |
| #2 | RC#2 | Atualizar preços e ofertas |
| #3 | RC#3 | Permitir comunicação entre cliente e os criadores . |
| #4 | RC#4 | Verificação dos selos de qualidade |
| #5 | RC#5 | Indicadores da evolução dos fornecedores |
| #6 | RC#6 | Histórico de buscas |