

	Relação de processos por unidade da empresa						
	Unidade da empresa:		ADM - Administrativo				
	ID	Processo da Unidade	Descrição do processo	Entidades de Entrada ao processo (IN)		Entidades de Saída ao processo (OUT)	
				Fornecedor	Entrada	Cliente	Saída
	P1-ADM	Definir metas	A partir do desempenho observado no período de atuação anterior, propõe metas atingíveis e desafiadoras para serem atingidas para cada departamento	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Relatório de desempenho do período de atuação anterior	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Metas
				Diretoria	Ordem de confirmação para implementar as metas		
	P2-ADM	Controle de Reuniões	Seleciona os tópicos para serem discutidos e organiza o dia e a hora do encontro	Diretoria	Ordem de confirmação da reunião	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Reunião
						Diretoria	Ata de reunião
	P3-ADM	Administrar Metas	Analisa as variáveis de desempenho das metas para garantir o alinhamento destas à estratégia (intervindo quando necessário)	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Indicadores de desempenho das metas	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Intervenção
				Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Relatório de desempenho	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Reconhecimento
	P4-ADM	Relatório Geral	Recebe um relatório quinzenal de atividades de todos os departamentos e produz um relatório geral do que aconteceu nesse período com os acontecimentos mais relevantes	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Relatório	Diretoria	Relatório sintetizado
						Gestão de Pessoas	Relatório sintetizado
	P5-ADM	Controle de Processos	Olhar as variáveis do andamento dos processos para garantir o bom andamento deles	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Variáveis de andamento dos processos	Marketing, Vendas, TI, Inovação, Financeiro, Gestão de Pessoas, Produção, Diretoria	Intervenção (se necessário)