

MVP do Aplicativo Moovin

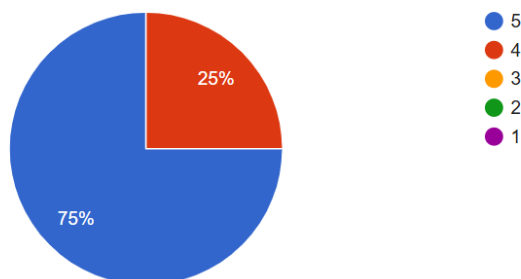
Grupo: Mayconn Cardoso, Victhor Cabral, Ana Julia, Pedro Lucas Moreira, João Vitor.

1. Introdução: O MVP (Produto Mínimo Viável) do **Moovin** tem como objetivo validar a proposta do aplicativo, oferecendo as funcionalidades essenciais para facilitar a conexão entre locatários e inquilinos. O foco inicial está na experiência do usuário, priorizando a segurança, transparência e eficiência na busca e aluguel de imóveis.

2. Objetivo do MVP: O MVP do **Moovin** tem como objetivo testar a aceitação do mercado e a experiência do usuário com as funcionalidades básicas do aplicativo. A partir de uma pesquisa feita anteriormente já foi demonstrado o interesse por parte do público por essa ideia

Qual o seu nível de interesse em um aplicativo que permite alugar imóveis sem a intermediação de uma imobiliária? (1 - Nenhum interesse / 5 - Muito interesse)

12 respostas



Por meio da fase de MVP serão coletados feedbacks iniciais, com os quais o aplicativo poderá ser aprimorado para melhor atender às necessidades do público-alvo.

3. Engajamento dos clientes: Durante o período de teste do MVP será testado o quanto os clientes se interessam pelo produto, para isso usaremos a taxa de conversão de pessoas que fizeram o cadastro no aplicativo para um usuário que interage com outros usuários e imóveis. O AppTweak analisou no de 2023 que a taxa de conversão média nos EUA era de 33,7% na App Store e 26,4% na Google Play Store, mesmo nosso experimento sendo realizado no Brasil usaremos esses dados como métricas. Outra análise que será feita durante esse período será a realização do teste de Sean Elis, no qual é perguntado aos usuários “Como você se sentiria se não pudesse usar o produto?”, se mais de 40% se sentirem decepcionados indica um bom produto. A última métrica usada será a razão entre a quantidade de usuários assinantes do plano premium em relação aos usuários totais, sendo um resultado positivo uma razão próxima de 5%.

4. Segmento de clientes alvo no MVP: Durante o período de testes do MVP, o público-alvo será composto por jovens de 18 a 30 anos residentes em Palmas (TO), faixa etária escolhida por estar altamente conectada, presente nas redes sociais e aberta a novas soluções digitais. A estratégia para alcançá-los envolve ações de marketing digital focadas em redes como Instagram, divulgação em ambientes universitários (como UFT, Ceulp/Ulbra e ITPAC) e campanhas de indicação com recompensas (acesso a determinadas funcionalidades do premium gratuitamente), incentivando o compartilhamento da solução entre amigos.

5. Alcance do aplicativo no MVP: Segundo o censo demográfico de 2022, existem em torno de 60 mil habitantes de Palmas entre 18-30 anos, e segundo os dados da Síntese de Indicadores Sociais do IBGE 40% dos habitantes da cidade moram de aluguel, ou seja, dentro do público-alvo do MVP são 24 mil pessoas. Durante essa fase inicial a expectativa é de que 2% a 5% entrem em contato com o aplicativo (480 a 1200 usuários).

6. Proposta de precificação: A partir da análise do público-alvo, de empresas concorrentes (como OLX e ZapImoveis) e as perspectivas de custos e despesas foi definido que durante o período do MVP o plano premium será no valor de R\$ 50,00, sendo realizado testes grátis de 14 dias. Com isso, serão feitas pesquisas de feedback para potenciais mudanças.

7. Funcionalidades do MVP

- **RF 01:** Cadastro de usuários (locatários e inquilinos).
- **RF 02:** Cadastro, edição e exclusão de imóveis (CRUD).
- **RF 03:** Pesquisa de imóveis com filtros avançados (localização, preço, tipo de imóvel etc.).
- **RF 04:** Exibição de fotos dos imóveis.
- **RF 06:** Exibição de perfil de locatários e inquilinos.
- **RF 07:** Sistema de avaliação para inquilinos, locatários e imóveis.
- **RF 08:** Notificações automáticas para atualizações e interações no app.
- **RF 09:** Perfil detalhado dos imóveis cadastrados.
- **RF 11:** Plano premium para inquilinos e proprietários.
- **RF 16:** Guardar contratos dos aluguéis (recurso premium).
- **RF 17:** Gerenciamento avançado de imóveis (recursos premium).
- **RF 18:** Geração de relatórios sobre imóveis alugados e anunciados (premium).
- **RF 19:** Agendamento de visitas a imóveis (recurso premium).
- **RF 20:** Permitir que o inquilino acompanhe os prazos relacionados ao aluguel (premium).

Todos os requisitos do MVP foram escolhidos dentre o Escopo do Projeto

8. Considerações Finais: Este MVP servirá como a base para futuras implementações e melhorias no aplicativo Moovin, sempre mantendo o compromisso com a segurança, transparência e eficiência.

9. Próximos passos: Caso os resultados esperados sejam atingidos, a equipe iniciará o desenvolvimento das funcionalidades avançadas e estratégias de escalabilidade, ampliando o mercado para outras cidades do Tocantins como Araguaína e Gurupi.