

Parcerias Principais	Atividades Chaves	Propostas de valores	Relacionamento com clientes	Segmentos de Clientes
Empresas, Turistas e Clientes Locais	Boa Prestação de serviço, Rapidez/Qualidade no Atendimento	Melhor Qualidade de conforto, com melhor custo benefício	Self-service, atendimento 24 horas	Empresas de grande e pequeno Porte Turistas
	Recursos Principais Quartos de aluguel, Casas/ casas de praia ,condomínio	Café da manhã de qualidade incluso Área de lazer de qualidade	Canais Através de Letreiro, propagandas online e rede social	
Estrutura de Custos			Fluxo de receitas	
Área de Lazer, Atendimento, Mobília			Aluguel, Prestação de Serviços	

compromete o desenvolvimento intelectual e cultural

Problemas em concursos

falta de oportunidade de emprego

falta de oportunidade

~~Problemas em concursos~~

Dificuldade de aprendizagem

outros métodos de ensino

falta de interesse

ocorre no processo de aprendizagem

altos índices de falta dos alunos e evasão