

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHALCO

HOJA DE EVIDENCIA DE EVALUACIÓN SUMATIVA

Carrera: Ingeniería en Sistemas Computacionales

Nombre del(a) alumno(a):

Espinosa Sánchez Daniel Antonio.

Nombre del profesor: Yahilt Hernández Hernández

Grupo: 4701

Asignatura: Gestión de Proyectos

Actividad correspondiente a: Unidad 1

Fecha: 17/09/2020

Unidad I: Introducción a la gestión de proyectos.

1. Analizar el documento detenidamente para retomar el tema en la siguiente sesión de clase.
2. Realizar el ejercicio que viene en la parte final del documento.

Para seleccionar los mejores proyectos primero se deben identificar las alternativas de proyecto posibles. Luego, se debe determinar la necesidad u oportunidad de cada proyecto y establecer los presupuestos y el cronograma de trabajo. Una vez obtenida esta información, se deberá analizar la viabilidad técnica, financiera, de gestión y legal de cada alternativa, así como también el riesgo asociado a cada una de ellas.

Antes de tomar una decisión, es fundamental lograr el consenso de los interesados acerca de las características evaluadas, para comprometerlos en la selección. De esta forma se evitarán conflictos futuros entre el director del proyecto y los directivos, como, por ejemplo, “¿Por qué eligió un proyecto tan malo?”. Por último, se deben excluir todos aquellos proyectos inapropiados o inviables y seleccionar los que resulten más importantes.

Además, es importante analizar la viabilidad de la gestión para evaluar si es posible adecuar los recursos humanos disponibles a la ejecución del proyecto. Por otra parte, no debe olvidarse la identificación de las restricciones legales que podrían prohibir la ejecución de un proyecto, como suele ocurrir en la legislación sobre impacto ambiental (por ejemplo, impedir la instalación de una fábrica en medio de una ciudad).

Inicio del Proyecto

Los proyectos se originan a partir de un problema o de una oportunidad de mercado ocasionada por cuestiones de oferta, demanda, cambios tecnológicos, modificaciones en la legislación o cualquier otra necesidad. Disparadores de proyectos

A continuación, se mencionan algunas causas que suelen ser disparadores de proyectos:

1. Demanda: una bodega crea una nueva línea de vino orgánico para satisfacer la creciente demanda del mercado, o el ministro de Defensa planifica un proyecto de desarme nuclear ante el pedido del presidente.
2. Cambio tecnológico: una universidad crea cursos on-line como consecuencia de una reducción en los costos de conexión a Internet.
3. Requerimiento legal: una mina de oro crea una escombrera para residuos tóxicos a los efectos de cumplir con la legislación sobre impacto ambiental.
4. Necesidad social: una organización filantrópica no gubernamental crea un hospital para tratar a niños desnutridos.

Ejercicio:

En un proyecto para instalar una fábrica de cemento, mencione brevemente cuál podría ser el alcance del producto y cuál el del proyecto.

Alcance del producto:

Este dependerá de la ubicación del mismo, si dicha fabrica está ubicada en una zona estratégica se facilita la distribución del producto, provocando una mayor facilidad compra y venta mejorando exponencialmente la adquisición; si a esto le sumamos que dicha zona contiene una alta demanda, el producto empezaría a adquirir una gran reputación facilitando a la marca (producto) posicionar en las mejores opciones.

Por lo tanto, entre mejor sea la ubicación (zona) del producto (empresa) mayor será el alcance del producto, dado a que la naturaleza del producto permite y facilita una buena distribución, así como la compra y venta del mismo.

Alcance proyecto:

Como se menciona con anterioridad, este dependerá en su mayoría la ubicación y demanda de la zona (ubicación), dado a que la naturaleza del producto permite ser un proyecto rentable. Para mejorar el alcance de dicho proyecto la directiva deberá de implementar estrategias de acorde al mercado existente, permitiendo al cliente familiarizarse con la marca (empresa) y así comenzando el proceso de absorción del mercado potencial.

Una vez posicionada la empresa, la misma podría empezar a expandirse de manera considera en la misma zona o en su defecto alguna otra zona potencial, esto con la finalidad de ir abarcando terreno y a su vez seguir generando reconocimiento de la misma; de ahí en adelante solo es cuestión que la empresa (directiva) tome buenas decisiones, medidas e implementaciones para que el éxito del proyecto este asegurado.

Nota: Hay que tener en cuenta que se necesitan una serie de permiso y cumplir con ciertos para metros para que dichas empresas puedan operar de manera correcta y sin problemáticas (demandas, desastre, accidentes, etc.), por eso es recomendable tener algún especialista que permita a la empresa tener todos aquellos requisitos obligatorios, esto con la finalidad de asegurar el éxito de la empresa y evitar posibles desastres que puedan manchar la reputación de la empresa.