

## Ejemplo 1 - Pregunta 146

**Comida rápida en Japón ¿Qué cadena americana de comida rápida tiene un gran número de restaurantes franquicia en Japón?**

### DocNoRelevante

FUNDADOR BURGER KING: EXITO SE DEBE CURIOSIDAD POR ESTILO VIDA AMERICANO Valencia 19 Oct (EFE).- El presidente emérito y fundador de la Compañía Burger King, James McLamore, manifestó hoy a EFE en Valencia que la aceptación mundial de este tipo de comida rápida se debe a la arraigada curiosidad y fascinación que suscita el estilo de vida americano.

Además añadió que su aceptación se debe a la rapidez del servicio y a la calidad de los productos, que pasan los controles más exigentes.

James McLamore, en su primera visita a España, explicó que este tipo de comidas rápidas gusta a los jóvenes porque sus componentes, como las patatas fritas, la lechuga, el tomate y la carne, son algo que conocen y con los que están familiarizados. Para McLamore, que hoy almorzó en un restaurante una "sabrosa" paella valenciana, señaló que los platos autóctonos y clásicos siempre permanecerán.

Señaló que este tipo de comidas rápidas sólo representan el uno por ciento de la alimentación que se ofrece en el mundo.

James McLamore, que aprovecha su presencia en España para participar en el XX Aniversario de Burger King en España, para pronunciar una conferencia sobre franquicias en la Feria Internacional de las Franquicias de Valencia. James McLamore señaló a EFE que "es importante reconocer que los conceptos de servicio de comida de Estados Unidos generalmente son bien recibidos en los mercados extranjeros, quizás debido a una arraigada curiosidad y fascinación por el estilo de vida americano".

Burger King Corporation, compañía norteamericana filial de la empresa inglesa Grand Metropolitan plc, es una de las empresas líderes en el sector de restaurantes de comida rápida.

La compañía cuenta con casi 7.900 centros repartidos por 58 países de todo el mundo y más de 280.000 empleados trabajan en su red internacional.

James McLamore inauguró en Miami, en 1954, junto con David Edgerton, el primero de una larga serie de restaurantes con un concepto distinto al que existía en esos momentos dentro de este sector.

Siete años más tarde, y gracias a una estrategia de apoyo a las franquicias, ya se habían inaugurado 45 restaurantes por toda Florida.

En España, Burger King ha cerrado su ejercicio fiscal 1994-95 con 108 restaurantes, de los que 11 son propios y el resto están en régimen de franquicia. Actualmente, España es el tercer mercado más importante para la compañía en el viejo continente.

### DocRelevante

JAPON-GASTRONOMIA HAMBURGUESA EN JAPON, UN EXITO SIN PARANGON EN PAIS DEL ARROZ ...

Por Ramón Santaularia Tokio, 29 may (EFE).- Las hamburguesas, en las que los japoneses gastan 500 millones de dólares anuales sólo en los restaurantes de la cadena de comida rápida McDonald's, se han convertido en dos décadas en un alimento omnipresente en un país acostumbrado durante siglos a comer arroz.

Veinticuatro años después de abrirse la primera tienda es difícil esquivar a alguno de los 1.100 locales con el logo de los arcos dorados repartidos en el archipiélago, que tiene un volumen de negocios de 210.000 millones de yenes (2.400 millones de dólares) ó el 8 por ciento de las ventas globales de la cadena.

Den Fujita, responsable principal de la introducción de la hamburguesa en Japón y socio de la empresa mixta formada en este país con McDonald's, comenta al periódico Asahi que quiere duplicar este éxito comercial en otros dos sectores.

El industrial pretende aliarse con el gigante estadounidense de tiendas de juguetes "Toys 'R' US Inc." y con el grupo de tiendas de alquiler de video "Blockbuster Video International Corp." para conquistar el mercado nipón, tras las múltiples dificultades que han atravesado en solitario ambos consorcios en Japón.

Además, con el alza imparable del yen frente al dólar en los últimos meses, McDonald's ha reducido los precios del emparadado de carne picada de 210 a 130 yenes (2,4 a 1,5 dólares) en una campaña de promoción para incrementar aún más las ventas, que ha arrastrado a sus competidores.

No obstante, es irónico que Fujita, conocido como un hombre de negocios poco convencional y sin pelos en la lengua, prefiera una comida nipona tan simple como los fideos con cuajada de soja a los panecillos redondos con carne que venden sus establecimientos.

Considera también que su generación sigue siendo adicta al arroz, alimento que llegó a Japón desde China y dice que las tiendas de McDonald's hacen el negocio, básicamente, con una clientela joven.

El obstinado industrial, que estudió en la prestigiosa Universidad de Tokio, estableció los primeros contactos con estadounidenses como intérprete durante la ocupación militar norteamericana, tras la rendición de Japón en 1945.

Después de la apertura de McDonald's en Japón, siguieron más tarde el ejemplo de Fujita otras cadenas de comida rápida en el archipiélago nipón, como Whimpy, BurgerKing, Kentucky Fried Chicken, Subway, Pizza Hut, Domino Pizza, Mister Donut, Dennis, etc. Aunque estas marcas también se han esparcido por las islas niponas, preferentemente en las zonas urbanas y suburbios de Tokio, Yokohama y Osaka, no han llegado a tener la popularidad de la marca de los arcos dorados, que todo niño conoce en la versión deletreada en japonés de "makudonarudo".

## Ejemplo 1 - Pregunta 146

**Comida rápida en Japón ¿Qué cadena americana de comida rápida tiene un gran número de restaurantes franquicia en Japón?**

Comida r?pida en Jap?n

comida	r?pido	en	Jap?n
NCFS000	AQ0FS0	SPS00	NP00000
			NSN
			SNS (sp)
NSN	ADJ		SPS
		SNS	
		CCC	
		000	

? Qu? cadena americana de comida r?pida tiene un gran n?mero de restaurantes franquicia en Jap?n ?

?	qu?	cadena	americano	de	comida	r?pido	tener	uno	gran	n?mero	de	restaurante	franquicia	en	Jap?n
ia	PT0CS000	NCFS000	AQ0FS0	SPS00	NCFS000	AQ0FS0	VMP3S0	DI0MS0	AQ0CS0	NCMS000	SPS00	AQ0CP0	NCFS000	SPS00	NP00000
					NSN	ADJ						ADJ			NSN
						SNS (sp)						SNS (sp)			SNS (sp)
		NSN	ADJ		SPS				ADJ	NSN		SPS	NSN		SPS
				SNS			VBC			SNS				SNS	
								CCC							000

**DocNoRelevante**

**DocRelevante**

\*\*\*\*\*Termino american tLex en Q AQ0FS0 tLex en DocAQ0MS0 frecuencia Q 1, D 3

Modificadores de la Q.  
caden comid rapid  
Modificadores del DOC.  
vida

\*\*\*\*\*Termino comid tLex en Q NCFS000 tLex en DocNCFS000 frecuencia Q 2, D 5

Modificadores de la Q.  
japon rapid  
Modificadores del DOC.  
Lista 1  
rapid  
Lista 2  
unid

\*\*\*\*\* Termino rapid tLex en Q AQ0FS0 tLex en DocAQ0FS0 frecuencia Q 2, D 4

Modificadores de la Q.  
comid japon  
Modificadores del DOC.  
Comid

\*\*\*\*\*Termino restaurant tLex en Q AQ0CP0 tLex en DocAQ0CP0 frecuencia Q 1, D 5

Modificadores de la Q.  
Modificadores del DOC.  
Lista 1  
comid rapid  
Lista 2  
concept distint  
Lista 3  
florid

\*\*\*\*\* Termino franquici tLex en Q NCFS000 tLex en DocNCFP000 frecuencia Q 1, D 3

Modificadores de la Q.  
japon  
Modificadores del DOC.  
feri internacional valenci

\*\*\*\*\* Termino caden tLex en Q NCFS000 tLex en DocNCFP000 frecuencia Q 1, D 3

Modificadores de la Q.  
american comid rapid  
Modificadores del DOC.  
archipielag comid nipon rapid

\*\*\*\*\* Termino comid tLex en Q NCFS000 tLex en DocNCFS000 frecuencia Q 2, D 3

Modificadores de la Q.  
japon rapid  
Modificadores del DOC.  
Lista 1  
archipielag nipon rapid  
Lista 2  
Nipon

\*\*\*\*\* Termino rapid tLex en Q AQ0FS0 tLex en DocAQ0FS0 frecuencia Q 2, D 2

Modificadores de la Q.  
comid japon  
Modificadores del DOC.  
archipielag comid nipon

\*\*\*\*\* Termino restaurant tLex en Q AQ0CP0 tLex en DocAQ0CP0 frecuencia Q 1, D 1

Modificadores de la Q.  
Modificadores del DOC.  
caden comid rapad

\*\*\*\*\* Termino japon tLex en Q NP00000 tLex en DocAQ0MS0 frecuencia Q 2, D 8

Modificadores de la Q.  
Modificadores del DOC. Cantidad de listas  
Lista 1  
arroz exit pais parangon  
Lista 2  
empres mixt soci  
Lista 3  
chin  
Lista 4  
1945