



MENÚ



NUEVO

ANÁLISIS

XATAKA SELECCIÓN

MÓVILES

CIENCIA

ENTRETENIMIENTO



PARTNERS

Innovación LG

Planeta Fantasy

Innovación Volvo

Espacio HONOR

Campus OMEN HP

Ecosistema Huawei

Espacio TCL

Google ya no solo enlaza, sino que lleva el usuario al párrafo exacto que responde a su pregunta (para bien y para mal)

Compartir



OFRECIDO POR CAMPUS OMEN HP



Si te gusta la edición de vídeo y fotografía, un equipo gaming tiene todo lo que necesitas

OFRECIDO POR INNOVACIÓN LG



¿Son nuestros recuerdos los mismos ahora que congelamos todo en una fotografía?

OFRECIDO POR INNOVACIÓN VOLVO



Tecnologías ADAS: claves para reducir las desigualdades en seguridad vial

OFRECIDO POR ESPACIO HONOR



Cancelación de ruido y otras tecnologías que mejoran la calidad del audio en auriculares 'in-ear'

OFRECIDO POR ECOSISTEMA HUAWEI

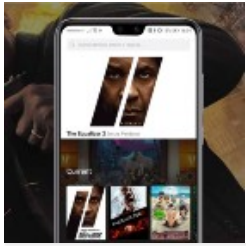
5/6/2020

Google ya no solo enlaza, sino que lleva el usuario al párrafo exacto que responde a su pregunta (para bien y para mal)

 **7 Comentarios**

HOY SE HABLA DE Coronavirus — Smartwatch — PS5 — Huawei — Coche eléctrico — Samsung — Facebook — Redmi — `





Estos son los mejores contenidos gratuitos y de pago que incluye Huawei Video

OFRECIDO POR TCL



Estas son las razones por las que cada vez más fabricantes de televisores apuestan por QLED

OFRECIDO POR ECOSISTEMA HUAWEI



Cómo disfrutar del Asistente de HUAWEI en tu móvil y por dónde empezar a utilizarlo

OFRECIDO POR UNIVERSIDAD EUROPEA



Empleos emergentes y profesiones con futuro: los perfiles más demandados para la próxima década son

TE RECOMENDAMOS



Poner un NAS en casa ha sido una de las mejores decisiones tecnológicas que he tomado en toda mi vida



Xbox Scorpio contra un PC Gaming: esto es lo que te cuesta un PC con la misma potencia



United y su desastrosa comunicación le ha dejado una brutal caída de casi mil millones de dólares

SUSCRÍBETE A XATAKA

Recibe un email al día con nuestros artículos:

SUSCRIBIR

Síguenos



Las implementaciones que Google hace en su navegador nunca están exentas de polémica. Con el paso del tiempo, su motor de búsqueda se ha vuelto más y más inteligente, hasta el punto de que en algunas ocasiones muestra directamente la respuesta a una consulta en un módulo superior conocido como "Featured Snippet". Eso **evita que el usuario haga click y acceda a la web** que generó el contenido, algo que ha provocado algún que otro conflicto con las grandes empresas de medios.

Además, la compañía también tiene una función que destaca el contenido de una web y lleva el usuario al párrafo exacto en el que se encuentra la respuesta a su consulta, evitando así que navegue por la web. Esta ha estado presente desde 2018 en las páginas AMP (aquellas optimizadas para móviles) y en pruebas en escritorio desde el año pasado, pero ahora llega de forma oficial a **todas las webs en HTML**, es decir, a casi todas las páginas, y eso tiene sus más y sus menos.

He aquí tu respuesta

como hacer videollamadas whatsapp xataka



Todo

Noticias

Vídeos

Imágenes

Shopping

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 107.000 resultados (0,50 segundos)

Videollamada grupal desde la sección de llamadas

Para ello, en **WhatsApp** tienes que pulsar en la pestaña de Llamadas que verás en la parte de arriba. Una vez dentro, pulsa en el botón de nueva llamada que aparece con el icono de un teléfono y el símbolo de suma. 28 abr. 2020



www.xataka.com > basics > como-hacer-videollamadas-... ▼

Cómo hacer videollamadas de hasta 8 personas en WhatsApp



Información sobre los fragmentos destacados



Enviar comentarios

Ejemplo de Featured Snippet.

Hace 18 horasActualizado 4 Junio 2020, 17:09 **JOSE GARCÍA**

Cuando un usuario hace clic en un enlace y accede a una web, lo primero que se muestra es la zona superior y es el usuario el que debe hacer scroll para encontrar la respuesta a su consulta en el texto. Con esta nueva implementación de Google bautizada como "Scroll to Text", el motor de búsqueda **sabe exactamente qué párrafo responde a la consulta del usuario** y lo lleva directamente a él.



EN XATAKA

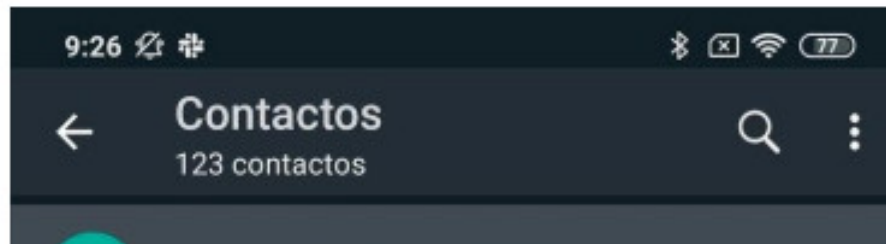
Cómo Google arruinó mi negocio

Por ejemplo, si alguien busca en Google "como hacer videollamadas whatsapp xataka", lo primero que verá en la zona superior es un snippet de [este artículo](#) y un extracto con la respuesta a la consulta:

"Para ello, en **WhatsApp** tienes que pulsar en la pestaña de Llamadas que verás en la parte de arriba. Una vez dentro, pulsa en el botón de nueva llamada que aparece con el icono de un teléfono y el símbolo de suma".



Otro método sin tener que crear un grupo es utilizar la sección de llamadas. Para ello, en WhatsApp tienes que pulsar en la pestaña de *Llamadas* que verás en la parte de arriba. Una vez dentro, pulsa en el botón de nueva llamada que aparece con el icono de un teléfono y el símbolo de suma.



Texto destacado dentro del artículo.

Con eso es suficiente para no hacer clic en el enlace, pero en el caso de que haga clic, el buscador **llevará al usuario a ese párrafo exacto**, que será destacado en amarillo. Puedes verlo por ti mismo haciendo clic en [este enlace](#). Es solo un ejemplo, pero

se aplica a todos los "Featured Snippets". El sistema de Google, además, es el que decide qué enlace se muestra en ese módulo, todo de forma automática, sin que el administrador de la web tenga que hacer nada.

Eso, de cara al usuario, es una enorme ventaja porque **le ahorra tiempo**, pero puede ser un problema para los negocios que crean ese contenido y que generan ingresos con la publicidad *display*. Desde [Search Engine Land](#) ponen un ejemplo sencillo: si tienes un único anuncio bajo el primer párrafo y Google lleva al usuario al quinto, donde está la respuesta exacta a su consulta, el usuario no ve el anuncio, por lo que esa visita no se monetiza.



EN XATAKA

Esta ha sido la reacción de las grandes compañías de tecnología ante la nueva Ley de Copyright de la UE

Lo mismo sucede con las recetas o el tiempo. Cuando buscamos una receta, Google muestra la lista de ingredientes directamente en el buscador. Cuando buscamos el tiempo, la compañía bebe de los datos de weather.com para mostrar la información. El enlace está ahí, pero **el usuario no va a la web** que genera ese contenido, sino que lo consume directamente desde Google.

Córdoba

jueves, 16:00

Parcialmente nublado



27

°C | °F

Precipitaciones: 44%

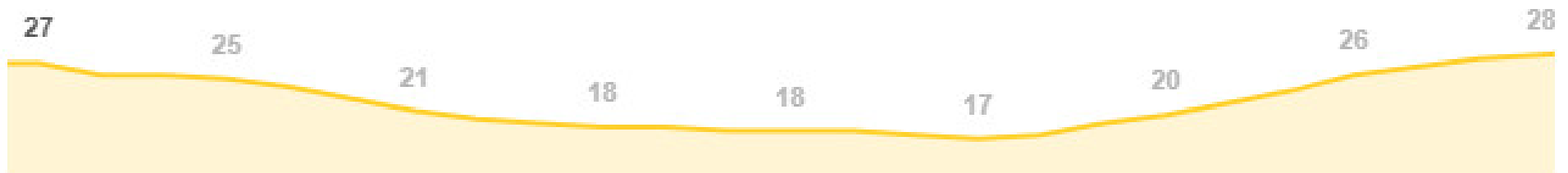
Humedad: 47%

Viento: 23 km/h

Temperatura

Precipitaciones

Viento



17:00

20:00

23:00

2:00

5:00

8:00

11:00

14:00

jue.



27° 16°

vie.



29° 13°

sáb.



31° 15°

dom.



28° 14°

lun.



29° 12°

mar.



30° 14°

mié.



30° 14°

jue.



29° 15°

weather.com

[Enviar comentarios](#)

Google muestra los datos proporcionados por weather.com.

Es una relación un tanto peliaguda con varias partes implicadas. Por un lado, Google depende del contenido para mostrar esta información, pero **resta tráfico a las webs que lo generan**. Por otro lado, las webs tienen que crear el contenido para generar ingresos y dependen de que Google les mande tráfico (dada su enorme cuota de mercado). Es, de alguna forma, [una relación simbiótica, aunque desproporcionada](#).

En el caso de España, los conocidos como "medios AEDE" se pusieron en pie de guerra contra Google y acusaron a la empresa de **usar su contenido para alimentar su motor de búsqueda** e infringir su copyright. Los medios querían que Google pagase por indexarlo, Google dijo que no pagaba y todo terminó con el [cierre de Google News en España](#).

A nivel europeo, el Parlamento tomó cartas en el asunto con la [Directiva Europea de Copyright](#), que Francia comenzó a aplicar a finales del año pasado. En Francia, de hecho, [Google ha tenido que modificar los resultados de búsqueda](#) para que no se muestren fotos y contenido más allá del titular, siendo los medios los que deciden **qué contenido se indexa y qué contenido no**.

Compartir



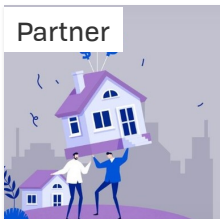
Temas:

APLICACIONES  GOOGLE  BUSCADOR

TAMBIÉN TE PUEDE GUSTAR



Así es como un PC con AMD Ryzen de 1.530 dólares aplasta a un Mac Pro de 5.660 dólares en Photoshop



¿Cómo amortizar la hipoteca para que sea más rentable?



Will Smith confiesa cuál es la película que le hubiera gustado protagonizar



El Gobierno aprueba el ingreso mínimo vital: quién podrá pedirlo y por qué no es como la renta básica universal



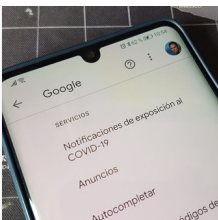
La primera batalla real de robots gigantes entre EEUU y Japón ya tiene fecha: agosto de 2017



14 lenguajes de programación para partirse la caja pero que funcionan (más o menos)



El coche Tesla más barato del mercado es ahora aún más barato



Que tu móvil muestre ya una opción de "notificación de exposiciones al COVID-19" es normal, Google y Apple no están "espiándonos"

7 comentarios

⚙ OPCIONES ESCRIBIR COMENTARIO ✕

 [Entra para comentar](#)

[Normas](#)

Recibir por e-mail:

- ☐ Todos
- ☐ Sólo respuestas a los míos
- ☒ Nada

PUBLICAR



Eridani

Hace 15 horas **#5**

Antes existía la relación simbiótica de la que habla Jose, pero Google ha intentado romperla en beneficio propio en repetidas ocasiones, esta es una más.

Ahora Google quiere editorializar el contenido de los sitios de terceros sin la intervención expresa del usuario y sin consentimiento del administrador del sitio. En este invento, es Google quien decide que muestra al usuario, saltando por encima del derecho del administrador del sitio a mostrar a su usuario lo que le venga en gana, de la manera que se le antoje.

¿Por qué no ceñirse a estándares existentes que en su mayoría respetan a todas las partes? Ya existe el *id* que permite desplazar automáticamente hasta partes previamente designadas por el *web master*; al final el comportamiento al cargar un sitio sería igualmente impredecible para el usuario (a diferencia de ahora, que el usuario sabe que va a empezar desde arriba), pero al menos quien genera el contenido tendría manera de decidir como recibe a su nuevo usuario.

Muestra patente del peligro que representa la posición dominante de Google en buscador y navegador.



chacal0x

#6

Hace 12 horas

Puede ser que se den abusos de publicidad. Pero pagan justos por pecadores. Y con esto se corre un riesgo grande. Ya que el que crea el contenido de calidad que responde a esas preguntas necesita una recompensa económica al tiempo que dedica en desarrollar o investigar ese contenido. Si Google se salta el que el creador pueda monetizar su web, al final los creadores dejarán de crear, y el usuario irá disponiendo cada vez de peor contenido, de contenido de menos calidad, o de ningún contenido.



**jorge5433**

#1

Hace 18 horas

Más allá de la aberración que me parece cómo Google trata de suplantar la web por versiones internas suyas AMP para mantener un mayor control, no acabo de entender muy bien esto. ¿Es una característica de Chrome o del buscador? Y si es del buscador, ¿cómo se insertar en una web y la modifica? ¿Incluso estando cifrada funciona?

Respondiendo a
jorge5433

CERRAR RESPUESTAS X

**p2dzca**

#2

Hace 17 horas

La mayoría de artículos de este medio (no todos) están mal trabajados. Fíjate qué costaba incluir lo más importante, que es lo que preguntas.

Es una propuesta que, de momento, ha adoptado Chrome (y derivados de Chromium):

<https://github.com/WICG/scroll-to-text-fragment>

Disponibilidad en navegadores:

<https://caniuse.com/#feat=url-scroll-to-text-fragment>



**Dimas**

Hace 16 horas #3

A Google le importa una mierda los estándares, por esto aprovechan su posición dominante para implementar de facto propuestas como esta (hechas por ellos evidentemente).

**sharonvazquez**

Hace 16 horas #4

Yo no sé de que tanto os quejáis, para el usuario es muchísimo mejor, no tener que invertir tanto tiempo para encontrar la referencia exacta que es la que te interesa, entre tanta morralla que meten en cada artículo y que no sirve para nada para el interés del usuario, muchas veces incluso vuelves a la lista de resultados web porque no das encontrado la referencia exacta que andas buscando entre un texto demasiado largo o complicado de leer. muchas veces no disponemos del tiempo suficiente para leer enormes textos mientras estamos haciendo un trabajo que nos corre prisa y está solución es totalmente a favor del usuario y su auténtica necesidad.

Entre la publicidad se insertan entre cada párrafo qué es intrusiva y abusiva y que se pasan el texto constantemente repitiendo referencias una y otra vez en cada párrafo se hace tedioso tener que seguir ciertos artículos.

si no quieren que los usuarios tengan más facilidades a la hora de encontrar lo que buscan, entonces que faciliten la lectura de los artículos eliminando la publicidad a menos que se intercala entre párrafos y que no sean tan repetitivos, porque con decir las cosas una vez basta, y no como hasta tres veces que he llegado a encontrarme.. que elaboren textos más fáciles de leer sin tanta intrusión



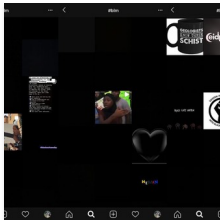
RECOMENDADO EN MAGNET



El Efecto Woozle, el error en las ciencias que hace que una mentira repetida mil veces parezca verdad



¿Cuándo se reabrirán las fronteras de España? Ni siquiera el gobierno lo tiene claro



Los cuadrados negros en Instagram: cómo el activismo en redes puede perjudicar al Black Lives Matter



Cómo creen los países que han gestionado la crisis del coronavirus en comparación a los demás



Respondiendo a
sharonvazquez

CERRAR RESPUESTAS ×



Juan Aguilera

Hace 11 horas **#7**

Qué quieres que te diga, a mi me daría rabia que me llevara al medio de la página porque crea que me interese más eso.



ESCRIBIR COMENTARIO

TEMAS DE INTERÉS > 5G — mejores móviles — deep web — móviles Xiaomi — mejores DNS — Fire Stick TV — Actualizar Whatsapp — Actualizar Windows

RECIBE UN EMAIL AL DÍA CON LOS ARTÍCULOS DE XATAKA:

Tu correo electrónico SUSCRIBIR

Síguenos



EN XATAKA HABLAMOS DE...

Componentes

Ordenadores

Videojuegos

Análisis

[Medicina y Salud](#)[Apple](#)[Netflix](#)[Windows 10](#)[Móviles](#)[Inteligencia artificial](#)[Xiaomi](#)[Despeja la X](#)[VER MÁS TEMAS](#)[SUBIR ▲](#)

TECNOLOGÍA

[Xataka](#)[Xataka Móvil](#)[Xataka Foto](#)[Xataka Android](#)[Xataka Smart Home](#)[Xataka Windows](#)[Xataka Ciencia](#)[Applesfera](#)[Genbeta](#)[Magnet](#)

VIDEOJUEGOS

[3DJuegos](#)[Vida Extra](#)[IGN](#)[Millenium](#)

ENTRETENIMIENTO

[Sensacine](#)[Espinof](#)

GASTRONOMÍA

Directo al Paladar

MOTOR

Motorpasión

Motorpasión Moto

ECONOMÍA

El Blog Salmón

Pymes y Autónomos

FAMILIA Y OCIO

Bebés y Más

Diario del Viajero

ESTILO DE VIDA

Vitónica

Tendencias

Tendencias Hombre

Decoesfera

Compradiccion

LATINOAMÉRICA

Xataka México

Sensacine México

Motorpasión México

3DJuegos México

Directo al Paladar México

PARTICIPAMOS EN

Nobbot

Tecnología de tú a tú

Blog Lenovo

Pop TV

Inget by acer

By Orange - Blog de Orange

Elige Bien tu barrio

Bloygo

Coca-Cola Journey España

Coca-Cola Journey Portugal

Zona Coca-Cola

Momentos Alhambra

Mahou Rentabilibar

Circula Seguro

Circula Seguro PT

Tu Energía Cuenta

Hablemos de empresas

En Naranja

Sage Experience

Huellas by Sareb

Smart.City_Lab