



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

AESS

# FaceTape



## PRÁCTICA 1

Daniel Asensi Roch  
Samuel Bolanowski Ferrer  
Julia De La Cruz García  
Ander Dorado Bole  
Antonio Gómez Martínez  
Juan Sáez De Marco

# Índice

<b>1. Descripción del proyecto</b>	<b>3</b>
1.1. Orígenes . . . . .	3
1.2. Evolución . . . . .	3
1.3. Actualidad . . . . .	3
<b>2. Tipos de usuarios</b>	<b>4</b>
2.1. Gerente . . . . .	4
2.2. Administrador . . . . .	4
2.3. No Registrado . . . . .	4
2.4. Registrado . . . . .	4
2.4.1. Particular . . . . .	4
2.4.2. Empresas . . . . .	4
<b>3. Sistemas de información</b>	<b>5</b>
3.1. ¿Qué es? . . . . .	5
3.2. Funcionamiento de FaceTape . . . . .	5
3.3. Tratamiento de datos . . . . .	5
<b>4. Funcionalidades básicas y avanzadas</b>	<b>6</b>
4.1. Gestión de usuarios . . . . .	6
4.1.1. Funcionalidades básicas . . . . .	6
4.1.2. Funcionalidades avanzadas . . . . .	6
4.2. Gestión de productos . . . . .	6
4.2.1. Funcionalidades básicas . . . . .	6
4.2.2. Funcionalidades Avanzadas . . . . .	6
4.3. Gestión de ventas . . . . .	6
4.3.1. Funcionalidades básicas . . . . .	6
4.3.2. Funcionalidades avanzadas . . . . .	7
4.4. Gestión de envíos . . . . .	7
4.4.1. Funcionalidades básicas . . . . .	7
4.4.2. Funcionalidades avanzadas . . . . .	7
4.5. Gestión de infraestructura . . . . .	7
4.5.1. Funcionalidades básicas . . . . .	7
4.5.2. Funcionalidades avanzadas . . . . .	7
<b>5. Alcance del proyecto</b>	<b>7</b>
<b>6. Tareas realizadas por cada miembro</b>	<b>7</b>

# 1. Descripción del proyecto

## 1.1. Orígenes

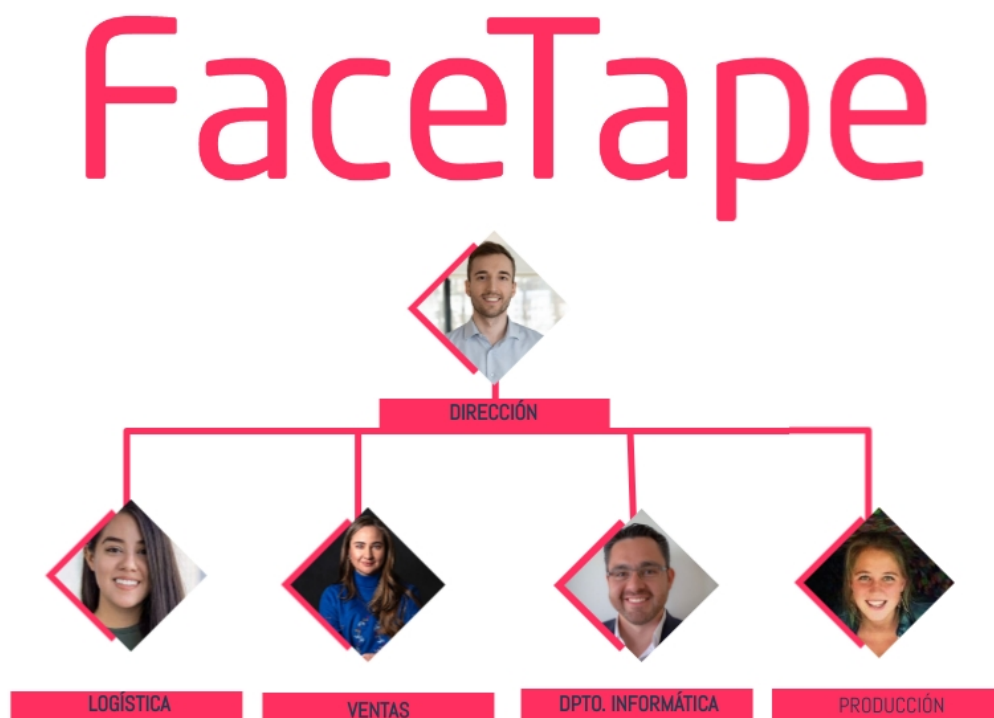
FaceTape empezó un día cualquiera en plena pandemia cuando un grupo de amigos decidieron reunirse para montar un negocio de mascarillas de tela realizadas por ellos mismos, las cuales compraban al por mayor. Las primeras ventas fueron sobre todo a amigos y familiares, pero debido a la seguridad que proporcionaba frente al virus, sus originales diseños y a la falta de stock de mascarillas quirúrgicas las ventas aumentaron exponencialmente. Por lo mencionado anteriormente decidieron expandir su negocio y realizar una página web donde se mostraban los principales diseños y el precio, no realizando aún envíos.

## 1.2. Evolución

Pronto gracias a la página web el negocio siguió avanzando a pasos agigantados y decidieron dar el paso de realizar envíos a nivel regional mediante una empresa independiente. Gracias a ello y como era obvio FaceTape consiguió el suficiente capital como para poder realizar envíos a nivel nacional y poder montar su propia fábrica para realizar las mismas.

## 1.3. Actualidad

En la actualidad FaceTape cuenta con una fábrica en las afueras de la ciudad de Alicante que actúa a la vez de tienda para poder comprar tus propias mascarillas. En la fábrica tienen varios empleados diferenciando los que realizan las propias mascarillas así como los que trabajan de cara al público o en el mismo mostrador atendiendo a sus clientes. Respecto al tema de los envíos decidieron expandirse y realizar los mismos a todas partes del mundo. La página web ha mejorado considerablemente gracias a la contratación de un equipo de expertos los cuales se encargan del mantenimiento y la actualización diaria de la misma, pudiendo elegir la talla, el modelo e incluso obtener descuentos por fidelidad y registrarte.



## **2. Tipos de usuarios**

Cada tipo de usuario puede realizar diferentes acciones dentro de la página y acceder a diferentes secciones.

### **2.1. Gerente**

Este usuario tiene acceso a todas las funcionalidades. Además de ser el encargado de la gestión de las ofertas y promociones.

### **2.2. Administrador**

Este usuario, como su nombre indica, se encargará de administrar y gestionar las diferentes secciones. Es el encargado del control de los productos, actualizar stocks, realizar pedido de materiales. Así como, controlar los usuarios y el mantenimiento de la página web.

### **2.3. No Registrado**

Este usuario dispone de la vista básica de la página web, solamente podrá acceder al catálogo de productos y a los datos de contacto de la empresa. Pero no podrá comprar sin antes registrarse.

### **2.4. Registrado**

Este usuario además de contar con las funcionalidades del usuario no registrado, tiene acceso a la compra de los productos, el registro de compras, seguimiento de los productos comprados, sección de devoluciones. Como usuarios registrados contarán con acceso a promociones, información de las novedades y descuentos especiales. A la hora de realizar el registro, existen dos tipos de usuarios:

#### **2.4.1. Particular**

El usuario particular es para personas que decidan realizar pedidos de mascarillas al por menor. A la hora de registrarse encontrará un menú para seleccionar que tipo de cliente será. Este optará a los descuentos de particulares.

#### **2.4.2. Empresas**

Las empresas se registrarán seleccionando en tipo de usuario e indicando el CIF, al comprar en grandes cantidades recibirán descuentos en función del tamaño del pedido.

### 3. Sistemas de información

#### 3.1. ¿Qué es?

Conjunto de elementos orientados al tratamiento de la información

#### 3.2. Funcionamiento de FaceTape

La aplicación web de la tienda online está conectada a una base de datos donde se almacenan los distintos tipos de usuario, productos y los pedidos.

El pago se realiza a través de un plugin de compras online, por lo que la web y su base de datos no almacena ningún dato bancario. Las opciones son transferencia bancaria, tarjeta crédito o débito, PayPal o contra reembolso.

Cuando se complete el pago de un pedido se enviará a la empresa de transporte los datos pertinentes para gestionar el envío del producto. Además, el usuario recibirá un email con su factura y un código para realizar el seguimiento de su pedido.

Adicionalmente, los usuarios administradores tendrán acceso a una interfaz en la aplicación web para gestionar los productos y las promociones.



#### 3.3. Tratamiento de datos

Los usuarios cuando se registran deberán especificar su email, su nombre, si es particular o empresa, su DNI o CIF correspondiente, y una dirección de envío predeterminada.

En el registro de productos se detallará su precio, su nombre, material y una breve descripción. En cualquier momento un administrador le podrá añadir o modificar un descuento.

Cuando se realice un pedido, se creará una entrada en su tabla de base de datos con la identificación del usuario y del producto, además del importe, la dirección y la empresa elegida por el usuario.

USUARIO
Código
Email
Tipo de usuario
Nombre
DNI / CIF
Dirección

PRODUCTO
Código
Precio
Descuento
Nombre
Material
Descripción

PEDIDO
Código
Usuario
Producto
Dirección envío
Importe total
Empresa de transporte

## 4. Funcionalidades básicas y avanzadas

Las funcionalidades básicas de la empresa serán aquellas que queden implementadas dentro de la base de nuestro proyecto:

### 4.1. Gestión de usuarios

#### 4.1.1. Funcionalidades básicas

Se recogerá la información de todos los usuarios, su nombre, edad, pedidos, etc. Se gestionará cada uno de ellos según sus características.

#### 4.1.2. Funcionalidades avanzadas

1. Registrar: Los usuarios podrán registrarse con sus datos personales.
2. Consultar: El usuario podrá acceder a la página para consultar sus pedidos.
3. Eliminar : los usuarios podrán eliminar su cuenta, comprobar sus ofertas del día.
4. Gestionar: Los empleados y/o administradores podrán añadir usuarios y eliminarlos.
5. Código de descuento: El usuario podrá consultar códigos promocionales para descuentos.

### 4.2. Gestión de productos

#### 4.2.1. Funcionalidades básicas

Se recogerá toda la información de los productos que actualmente posee la tienda tanto si tienen existencias como si se han acabado las mismas, estos productos tendrán características especiales por cada uno de ellos, y poseerán un identificador para su gestión.

#### 4.2.2. Funcionalidades Avanzadas

1. Añadir: Los productos podrán ser añadidos a la base de datos
2. Añadir: Los productos podrán ser añadidos a la base de datos
3. Eliminar: Los productos podrán ser eliminados de la base de datos
4. Modificar: Los productos podrán ser modificados.
5. Consultar: Los productos podrán ser consultados desde la base de datos
6. Consultar Stock: La unidades de un determinado producto podrán ser consultadas
7. Añadir características: Se podrán añadir características a los productos como tallas, agrupar en ediciones etc
8. Visualizar: Se podrán visualizar las opciones del producto y sus especificaciones de manera visual

### 4.3. Gestión de ventas

#### 4.3.1. Funcionalidades básicas

Se recogerá la información básica de las ventas (identificador de la venta, importe, individuo que ha realizado la compra, artículo comprado).

#### 4.3.2. Funcionalidades avanzadas

1. Pagar: Se dispondrá de un método de pago.
2. Cancelar: Se podrá cancelar una compra si esta no se ha procesado.
3. Historial: Se podrá consultar el historial de compras que ha realizado el usuario.
4. Identificar: Se podrán identificar las compras mediante un ID
5. Preguntas: Se dispondrá de un apartado de preguntas frecuentes sobre la compra.
6. Acceder a disputa: Si el comprador ha realizado un pedido no deseado o no es de su agrado o el artículo es defectuoso, se podrá realizar un disputa para solucionar la problemática.

#### 4.4. Gestión de envíos

##### 4.4.1. Funcionalidades básicas

Se conocerán los identificadores de los usuarios que han realizado los pedidos así como direcciones y códigos postales para gestión y almacenamiento de dicha información.

##### 4.4.2. Funcionalidades avanzadas

1. Localizar: Los pedidos contarán con un localizador siempre visible para el usuario.
2. Añadir Cesta: Se podrán añadir los artículos a la cesta virtual para su posterior compra.
3. Estimación: Se mostrará a un usuario una estimación del tiempo de recepción del pedido
4. Informar: se mostrará al usuario información detallada de facturación y envío

#### 4.5. Gestión de infraestructura

##### 4.5.1. Funcionalidades básicas

Se recogerá la información de la infraestructura web, tienda física y fábrica, así como su mantenimiento y los empleados.

##### 4.5.2. Funcionalidades avanzadas

1. Administración: Se administran los costes de mantenimiento de la infraestructura web, la tienda física, la fábrica y se contactará con los proveedores de materiales, gastos de transporte y producción de los artículos.

### 5. Alcance del proyecto

FaceTape empezó siendo una pequeña empresa local que gracias a sus redes sociales y su facilidad de pedidos online ha conseguido hacerse un hueco en el panorama nacional e internacional. En un futuro se pretende realizar una sección de mascarillas personalizables además de la colección permanente y las ediciones especiales. De esta forma acercar y favorecer la comunicación entre la empresa y los clientes.

### 6. Tareas realizadas por cada miembro

Reparto Tareas	
Descripción	Juan Sáez
Tipos De Usuarios	Antonio G. y Julia D.
Sistemas de información	Samuel B.
F.Básicas y Avanzadas	Ander D. y Daniel A.
Alcance	Antonio G. y Julia D.