

## Campagne Exil

L'idée de superposition d'image m'a semblé parfaite pour illustrer ce que je voulais faire. J'ai tout d'abord essayé d'imaginer une campagne qui pourrait fonctionner. "Simple" mais efficace. La première image est d'une forte ambiance : vacances, chaleur, été et bons moments. Elle s'apparenterait à une publicité d'une agence de voyage, par exemple. La seconde image laisse apparaître gentiment une seconde image et le texte donne gentiment le ton. Enfin, nous arrivons sur la dernière image, avec une photo qui me semble forte et dure.

J'ai choisi d'utiliser des photos, car je trouve que si elles sont bien utilisées, elles peuvent être l'unique fil narratif d'une campagne. Il existe bon nombre d'images puissantes qui dénoncent l'histoire et les conditions des personnes en exil et c'est un sujet qui me tient particulièrement à cœur.

Voici d'autres essais et idées exploités durant ce mandat.

