



PROFIL

Prochainement en Master 2 Marketing à l'ISC Business School de Paris, je suis impatient à l'idée de relever de nouveaux challenges professionnels

COMPÉTENCES



CENTRES D'INTÉRÊTS



Football en club depuis 18 ans, 3j/semaine
Volleyball loisir 2j/semaine



Voyages, Roadtrips, Couchsurfing, Vlog



Parcourir internet, YouTube, Instagram à la recherche d'inspiration, montages vidéos...



Passionné de culture, d'histoire et d'architecture japonaise

ALTERNANT MARKETING COMMUNICATION



23 ans, Permis B



+33 6 34 68 93 38



samclairen@live.fr



30 Place Viarme, 44000 Nantes



ÉTUDES

2021- 2023

ISC BUSINESS SCHOOL NANTES

MASTER COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL & E-RÉPUTATION

2016-2019

UNIVERSITE DE NANTES

LICENCE LEA - SPÉCIALISÉ EN MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

- LV1 Anglais, LV2 Japonais

2013-2016

LYCEE ALBERT CAMUS

BACCALAURÉAT STMG - OPTION MARKETING

EXPÉRIENCES

2022

TMC INNOVATION

ALTERNANT COMMUNICATION ET MARKETING

- Com externe: film, newsletters, réseaux sociaux, enquêtes et sondages
- Com interne: journées thématiques, actus
- Événement: budget, anniversaire entreprise, stands, kakémonos, oriflammes...
- Commerce: identifier et prospecter

2021

E.LECLERC PARIDIS

PRÉPARATEUR DE COMMANDE ET RESPONSABLE DU RAYON FRUITS ET LÉGUMES

2021

LA CUISINE DE RAMA

COMMUNICATION PONCTUELLE

- Flyers
- Promotion réseaux sociaux

2020

INTERIM

PRÉPARATEUR DE COMMANDE

2016

BOUCHERIE CHARCUTERIE BREHIER
MARKETEUR

- Analyse de marché
- Etude des clients
- Mise en place de recommandations (menus le midi toujours à l'ordre du jour)

2016

FLEURISTE LES JOLIES CHOSES

MARKETEUR

- Sondage clientèle (dépouillé via SphinxIQ)
- Benchmark
- Mise à jour du site internet

