

made by 전북대 경영학과 학생

중소기업사랑나눔재단! 중소기업과 대학생 모두를 살려주세요!

1현황분석

2 ^{프로젝트} 소개



3 실행 4 프로젝트 5 향후 장점 5 계획

현황 분석

1

현 황 분 석

현재 중소기업사랑나눔재단은 많은 사회공헌활동을 하고 있으나 보완할 사항이 보임.

중소기업

중소기업사랑나눔재단은 현재 많은 사회공헌활동을 하고 있음

재원, 인력, 물품

봉사활동 참여 경로, 에드보커시 활동, 사회공헌활동 대행

KBIZ 중소기업사랑나눔재단

그러나, 지역사회 봉사활동 부분에서 한시적이고 인력의 한계가 보임.

현황 분석

현재 중소기업사랑나눔재단은 많은 사회공헌활동을 하고 있으나 보완할 사항이 보임.

폭넓고 정기적인 **무** 인력 보강 봉사활동



대학생 투입

프로젝트 제안 동기

과장님께서 보내주신 자료를 바탕으로 저희는 현실적인 측면에서의 저희들이 생각할 수 있는 사회공헌 플랫폼 마련에 대한 방안을 구상했습니다.

• A: 기부에 대한 세액공제 확대

• B: (경영적 측면에서의) 인센티브 제공

• C: (손쉬운 실천 위한) 사회공헌 플랫폼 마련

• D: 사회공헌 정보 제공

• E : 기타



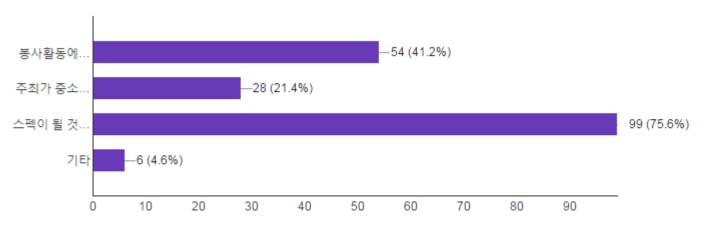
대학생 의견 관련 설문조사

전국에 있는 대학생들 182명을 상대로 중소기업과 연계된 봉사활동에 대한 의견을 조사하였음.

대학생들의 중소기업과 함께하는 봉사활동에 대한 참여 의사

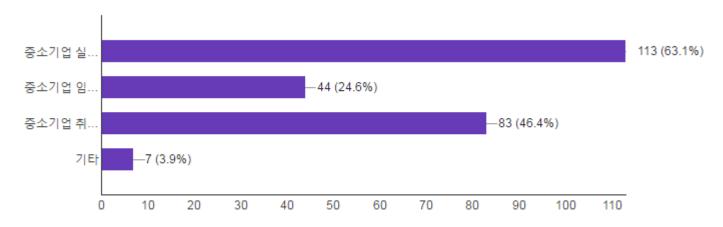


현 황 분 석



참여의사가 있는 대학생 129명 중 99명이 <mark>중소기업 연계 봉사활동이 스펙이 될 것이라 생각함.</mark> (봉사활동에 관심이 많은 학생 54명, 주최가 중소기업 관련 재단이기에 하고 싶다는 학생 28명)

어떤 메리드가 있다면 참여를 할 것인지 (목수 응답)



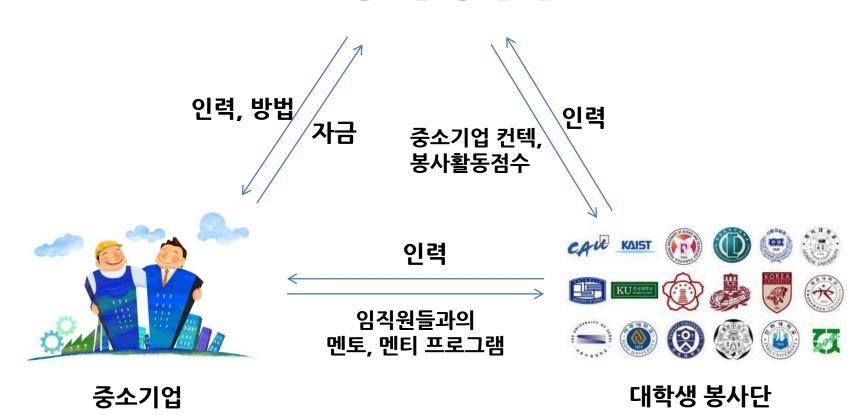
중소기업 실무 경험 기회를 원하는 학생 113명, 중소기업 인원과의 멘토링을 원하는 학생 44명, 중소기업 취업 시 가산점 혜택을 원하는 학생 83명

생생(生生) 프로젝트

재단, 중소기업, 대학생 봉사단 모두가 상생할 수 있는 생생(生生) 프로젝트를 구상함.

프로젝트 소개

KBIZ 중소기업사랑나눔재단



생생 프로젝트의 목적

생생 프로젝트의 목적엔 대표적으로 4가지가 있음.

- 대학생들이 가진 중소기업의 이미지 개선
- 중소기업의 직접, 적극적인 사회공헌활동 활성화
- 사회소외계층에 대한 봉사활동 활성화
- 중소기업의 경영윤리 촉진

대학생 모집방안

실행안

중소기업사랑나눔재단에서 대학생들을 모집할 경우 3가지 방법을 생각함.

01. 지원분야 관계없이 모집

Ex) 201X년 X월 X일까지 생생프로젝트에 참여할 대학생 자원봉사자 100명 모집 02. 지원분야를 나눠 모집

Ex) 201X년 X월 X일까지 생생프로젝트에 참여할 재능기부 봉사자 40명, 일반봉사자 60명 모집 03. 지정기관에 선착순 모집

Ex) 201X년 X월 X일까지 A 양로원 10명, B 양로원 8명, C 고아원 4명,

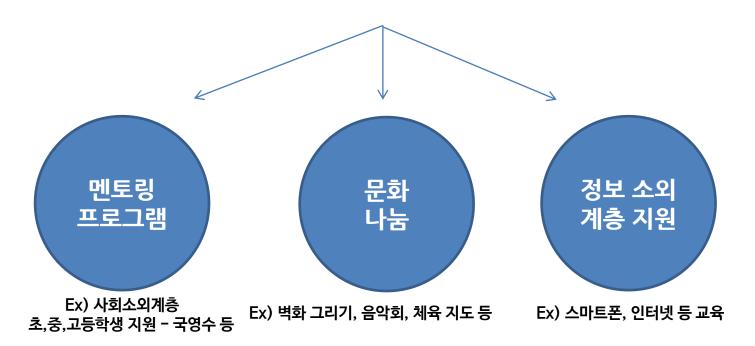
•

선착순 100명 모집

대학생들의 특성을 활용할 수 있는 봉사활동(재능기부)

대학생들만의 전공, 특기를 살려 다방면으로 봉사활동 가능함.

• 전공, 특기를 살린 봉사활동 프로그램



대학생들과 중소기업 임직원들이 함께하는 봉사활동

실행방안

중소기업 임직원들과 대학생들이 한 팀을 이루어 지속적인 봉사활동을 한다.

ex)



경영윤리 공모전

실행안

더 많은 중소기업들이 경영윤리를 실천할 수 있도록 대학생봉사단을 대상으로 공모전 실행. 추후에 지원자의 범위를 확대함.

봉사활동에 참가한 팀별 혹은 개인별로 중소기업의 경영윤리 실천방안에 대한 공모전을 개최, 봉사단 해단식 때 우수한 팀 선정 후 시상. (ex. 상급)



중소기업의 경영윤리 활성화, 중소기업의 측면에서 기존에 생각하지 못했던 경영윤리 아이디어의 획득, 대학생들에게 스펙 제공

생생 프로젝트의 장점

4 프로젝트 장점

생생 프로젝트는 중소기업사랑나눔재단, 중소기업, 대학생 모두에게 유익한 장점을 가짐.

KBIZ 중소기업사랑나눔재단

- 대학생 봉사단을 통한 봉사활동 인력 문제
 보완 및 다양한 프로젝트 실천 가능
- 대학생 봉사단 운영이 효과적으로 진행될
 경우 홍보에 따른 아직 실천하고 있지
 않은 중소기업 참여 독려 가능성 제고

생생 프로젝트의 장점

생생 프로젝트는 사랑나눔재단, 중소기업, 대학생 모두에게 유익한 장점을 가짐.





중소기업

- 대학생들이 가진 중소기업에 대한 이미지 개선
- 지속적인 봉사활동 가능 (봉사기관과 1대 1 매칭)
- 중소기업이 가지고 있는 인력에 대한 문제점 보완 (*중소기업이 대학생들의 실무경험 기회를 받아드릴 경우)

스 프로젝트 장점

생생 프로젝트의 장점

생생 프로젝트는 사랑나눔재단, 중소기업, 대학생 모두에게 유익한 장점을 가짐.



〈 현재 실현 가능한 혜택 〉

- 봉사시간
- 중소기업 취업박람회 등 정보제공

〈 중소기업과 협의가 요구되는 혜택 〉

- 중소기업 임직원들과의 멘토링 프로그램
- 중소기업 취업 시 가산점 부여
- 실무 경험 기회 제공

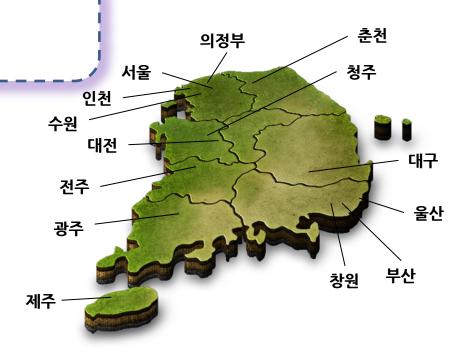
계획

전국지역으로 대학생봉사단 확대

기존의 수도권 지역에서 전국지역으로 봉사활동지역 및 인원 확대.

- 초기 수도권 범위에서 전국범위로 봉사단 확대

- 중소기업중앙회 지부 중심으로 시행





made by 전북대 경영학과 학생