

경영윤리 최종 보고서

중소기업 사랑나눔재단 관련
경영윤리 프로젝트



전북대학교
CHONBUK NATIONAL UNIVERSITY

제출일	2016. 6. 13	전공	경영학부
과목	경영윤리	팀	2팀
담당교수	봉현철		

■ 서론

기업의 경영운리를 제고시키기 위해 여러 가지 방법을 생각함. 기업에 직접적인 경영운리 방안에 대한 아이디어를 제시하기로 결정한 후, (주)건지와 접촉하였고 사장님과 직접 만나 인터뷰를 실시하였음. 하지만 중소기업의 특성상 자금, 인력의 문제로 현실적인 어려움이 있다는 것을 깨닫고 다른 기업을 알아보았음. 그 후, ‘중소기업 사랑나눔재단’이라는 단체를 발견하였음. 그리고 대학생들과 지방 중소기업, ‘중소기업 사랑나눔재단’을 연결하여 사회공헌활동을 하고 싶으나 방법을 몰라 실천하고 있지 못한 중소기업들의 사회공헌활동을 돕고, 대학생들의 중소기업에 대한 긍정적 인식 제고를 더욱 활성화 시키는 프로젝트를 계획하고 제안함.

■ 본론

1. 생생(生生) 프로젝트 기획 및 제안

‘중소기업 사랑나눔재단’에 관한 정보를 인터넷으로 수집한 후, 재단에 관련한 추가적인 궁금한 사항 및 세부 내용을 얻기 위해 ‘중소기업 사랑나눔재단’의 최환근 과장과 연락하였음. 그리고 답변을 토대로 생생 프로젝트를 기획하고 제안하였음.

2. 생생(生生) 프로젝트 내용

1) 현황 분석

‘중소기업 사랑나눔재단’에 관한 정보를 토대로 중소기업의 사회공헌활동의 문제점과 보완점을 가정하였음(*별첨1). 또한, 대학생들의 중소기업 관련 재단의 봉사단에 대한 인식조사를 설문조사로 실시하였음(*별첨2, 2p-6p).

2) 프로젝트 소개

재단, 중소기업, 대학생 봉사단 모두가 상생할 수 있는 생생(生生) 프로젝트를 구상함. (*별첨2, 7p-8p)

3) 실행 방안

생생프로젝트의 대학생 모집방안, 봉사활동 프로그램 그리고 경영운리 공모전을 제시함. (*별첨2, 9p-12p)

4) 프로젝트 장점

생생프로젝트는 중소기업사랑나눔재단, 중소기업, 대학생 모두에게 유익한 장점을 가짐. (*별첨2, 13p-15p)

5) 향후 계획

기존의 수도권 지역에서 전국지역으로 봉사활동지역 및 인원 확대. (*별첨2, 16p)

3. 생생(生生) 프로젝트 피드백

1) '중소기업 사랑나눔재단'의 니즈 : 대학생 서포터즈

청년들의 중소기업에 대한 긍정적 이미지를 제고시키기 위해 대학생 서포터즈가 CSR을 실천하고 있는 중소기업을 발굴하고, 그 기업에 대한 기사를 작성하는 것을 바람. 대학생 서포터즈가 현재 재단에서 시행되고 있는 봉사활동에 동참하기를 바람.

2) '중소기업 사랑나눔재단'의 니즈 : 전국 단위

중소기업이 전국 단위로 많이 존재하기 때문에, 수도권이나 전북지역 한에서라는 국지적인 서포터즈 보다는 전국적인 대학생 서포터즈를 희망하고 있음.

■ 결론

과장님과 사무국장님께서 생생프로젝트에 대한 긍정적인 반응을 보였음. 과장님의 피드백을 토대로 부족한 점을 추후에 함께 보완 및 협의하기로 하였음. 현재 중소기업중앙회의 전북지부와도 논의 중에 있음. 단기간 안에 프로젝트를 바로 시행하기엔 프로젝트의 규모가 크고, 중소기업들과의 협의가 필요한 사항도 있으므로 하반기에 프로젝트와 관련하여 재단에서 집중적으로 회의할 예정임.