**优惠券交易平台项目的功能来由介绍**

**名词解释：**

本平台：是指优惠券交易平台

优惠券类别：西餐、海鲜、咖啡、面包糕点、火锅、烧烤、冰激凌、快餐、自助餐、其他

**开发该项目的原因是什么？**

根据调查、了解、发现电子的优惠券是优惠力度很大、供不应求，且目前市场上没有看到专门买卖银行的电子优惠券的交易平台。

根据统计，招行和中行的优惠券可以产生1个多亿元的交易流水，因此我们决定开发一个移动版的优惠券交易平台来方便用户进行买卖。

下面从功能的来由介绍优惠券交易平台项目。

**1 注册**

**描述：**

用邀请码注册的方式

**用邀请注册的原因是什么？**

为了提高本平台用户的质量，也为了创建用户的关系网

**注册后邀请人和被邀请人是什么关系？**

被邀请人注册成功后，邀请人和被邀请人默认为好友关系

**2 登陆**

**描述：**

通过用户名和密码来进行登录

**登录的原因是什么？**

用户必须登录才能购买优惠券、发布优惠券、维护个人信息、查看优惠券信息等数据

**3 个人中心**

**3.1个人信息的维护**

**原因是什么？**

方便用户更新手机号、昵称

**3.2电子钱包的充值、提现**

**为什么要有平台的电子钱包功能？**

为了解决平台划账给用户的问题，也方便平台、用户查看清算数据

**3.3重置密码**

**为什么要有该功能？**

方便用户修改自己的密码

**3.4生成邀请码**

**为什么要有生成邀请码的功能？**

因为本平台注册用户采用的是邀请注册的方式，被邀请人必须有邀请人提供的邀请码才能完成注册。

每个用户生成邀请码的次数无限，但可邀请用户的次数有限

**3.5 查看已发布的优惠券**

**为什么要有查看已发布的优惠券？**

方便卖家查看自己发布了哪些优惠券

**3.6 编辑优惠券**

方便卖家修改优惠券信息

**3.7 下架优惠券**

**为什么要有下架优惠券？**

方便用户将不想售卖的优惠券停止售卖的功能

**3.8 查看已买到的优惠券**

**为什么要有查看已买到的优惠券？**

方便卖家查看自己买到了哪些优惠券

**3.9 查看已卖出的优惠券**

**为什么要有查看已卖出的优惠券？**

方便卖家查看自己卖出了哪些优惠券

**3.10 查看已下架的优惠券**

**为什么要有查看已下架的优惠券？**

方便卖家查看自己下架了哪些优惠券

**4好友管理**

**4.1维护好友关系**

**为什么要有好友关系的维护？**

为了提高买卖双方之间的粘性关系，设计添加好友功能；

当双方关系不友好时，用户可以选择删除好友，以解除好友关系

**5 发布优惠券**

**5.1 发布优惠券**

**6 卖场**

**6.1 查询优惠券列表**

**为什么要有查询优惠券列表功能？**

方便用户根据优惠券名称、类别、区域、距离、附近查看优惠券的列表信息

**6.2 查看优惠券详情**

**详情中为什么包含买家的信用评级、买卖双方的关系链？**

方便买家根据信用评级、关系链的长短来判断风险

信用等级越高风险越低

系链越长风险越高

**6.3 即时通讯**

**为什么要有即时通讯功能？**

买家不满足于只通过查看优惠券详细信息就购买该券，买家需要额外咨询该优惠券的各种相关信息，以增加买家对优惠券的了解，了解该优惠券与用户自身需求的匹配程度。

**6.4 生成订单**

**6.5 支付订单**

**6.6 查看订单**

**6.7 开启优惠券**

**为什么要开启优惠券？**

因为卖家在发布优惠券后，在平台进行了加密，买家购买优惠券后，在使用前需要将购买的优惠券进行解密的功能。

**6.8 确认订单**

**为什么要确认订单？**

因为本平台不具备核销优惠券的能力，需要用户手动确认，表示已经使用了该优惠券。

**6.9 申请退货**

**申请退货的条件是什么？**

**6.10 申请仲裁**

**用户为什么要申请仲裁？**

当买家申请退货，卖家拒绝退货时，买家可以申请仲裁进行处理

**6.11 处理退款**

**为什么有处理退款的功能？**

为了满足一个场景：买家误操作点击了“已确认”按钮，说明该优惠券已经确认使用了，此时已不能走退货流程。

正常的退货流程，是在用户支付完成后，未点击“已确认”时，才能申请退货。

由于买家误确认了购买的优惠券后，被卖家已使用了该优惠券，为了不让买家不满意，设计的让卖家主动退款的功能，卖家退款完成。

**谁有该功能的权限？**

卖家