优惠券交易平台需求规格说明书-一期

1. **功能需求概述**
   1. **功能概述**

项目一期主要是搭建初期系统，实现基础买卖交易功能。从用户注册、登陆、个人中心到发布、查询、购买优惠券，展现初期的优惠券交易平台功能。

* 1. **功能列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能类别 | 功能名称、标识符 | 描述 |
| 注册 | 注册 | 游客用来注册优惠交易平台，使其成为本平台的用户 |
| 登录 | 登录 | 识别用户身份，用来登录优惠交易平台，登录成功后可以操作平台所有功能 |
| 个人中心 | 查看个人信息 | 用来查看用户的用户名、昵称、联系方式、邀请码、用户注册时间、用户等级、用户信用评级、关系网（查看用户的邀请人和被邀请人）等个人信息 |
| 编辑个人信息 | 用来修改用户的手机号等个人信息 |
| 重置密码 | 用来修改用户的密码 |
| 生成邀请码 | 用户生成邀请码，用来提供给非用户进行注册使用 |
| 查看订单 | 查看买方所有的订单信息 |
| 优惠券列表 | 查询优惠券 | 用户或者游客输入优惠券名称搜索优惠券，快速查找到目标优惠券。  注：商品列表页面即为首页。 |
| 查看优惠券 | 用来查看优惠券的详细信息 |
| 发售优惠券 | 发布优惠券 | 用户在优惠券交易平台发布优惠券信息，进行售卖。  发布信息包括：  是否支持商品未开启时自动退货、优惠券的类别、名称、形式、券码、卖价、原价、券面值、有效期、其他 |
| 下架优惠券 | 提供下架优惠券的功能 |
| 编辑优惠券 | 用户修改优惠券的信息 |
| 查看已发售记录 | 用来查看用户所有已发布的优惠券信息的情况 |
| 购买优惠券 | 生成订单 | 用户要购买优惠券，就会生成优惠券订单，订单包括购买优惠券的全部信息。 |
| 取消订单 | 买方将已经生成的订单进行取消的功能。取消订单的方式包含：手动取消订单和超时自动取消订单 |
| 支付订单 | 模拟用户的支付结果 |

1. **功能需求详细描述**
   1. **注册**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 注册功能 |
| 参与者 | 游客 |
| 简要说明 | 游客用来注册优惠交易平台，使其成为本平台的用户 |
| 前置条件 | 游客已获得邀请码信息 |
| 基本事件流 | 1. 游客点击“立即注册” 2. 游客进入到注册界面 3. 游客在注册页面输入注册信息：昵称、手机号、验证码（只录入模拟验证码）、密码、邀请码 4. 游客点击“注册”按钮提交信息，平台验证手机号、邀请码，游客完成注册成为用户 |
| 其他事件流 | 在点击“注册”按钮提交之前，游客随时可以点击“返回”按钮，来取消注册。 |
| 异常事件流 | 邀请码无效 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 后台会针对每个用户建立一个唯一的GUID |

* 1. **登陆**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 登录功能 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 用户用来登录优惠交易平台，登录成功后可以操作平台所有功能 |
| 前置条件 | 用户已完成注册 |
| 基本事件流 | 1. 用户点击“登陆” 2. 用户进入登录界面 3. 用户在登陆界面，输入手机号、密码 4. 点击登陆页面的“登录”提交按钮 5. 用户完成登陆，进入已登录状态的优惠交易平台 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 用户名或密码错误 |
| 后置条件 |  |
| 备注 | 注释：无 |

* 1. **个人中心**
     + 1. **查看个人信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 个人中心-查看个人信息功能 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 用户用来查看个人的信息，包括：昵称、联系方式、邀请码、用户注册时间、用户等级、用户信用评级、用户关系网（包含用户的邀请人与被邀请人的关系网） |
| 前置条件 | 用户已登陆优惠交易平台 |
| 基本事件流 | 1. 用户点击“个人信息” 2. 用户进入个人信息的基本信息页面 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 注释：无 |

* + - 1. **编辑个人信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 个人中心-编辑个人信息功能 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 用户用来修改个人的信息，包括：联系方式、昵称 |
| 前置条件 | 用户已登陆优惠交易平台 |
| 基本事件流 | 1、用户点击“个人信息”  2、用户进入个人信息的基本信息页面  3、点击“修改”按钮  4、用户可以在文本框内输入新的联系方式  5、用户点击“保存”按钮，用户的联系方式被修改 |
| 其他事件流 | 1、用户点击“保存”按钮之前，随时可以点击“返回”按钮，取消修改信息，返回到个人信息基本信息页面 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 无 |

* + - 1. **重置密码**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 个人中心-重置密码功能 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 当用户需要修改自己密码时，输入原密码和新密码就可以完成修改密码 |
| 前置条件 | 用户已登陆优惠交易平台 |
| 基本事件流 | 1、用户点击优惠交易平台上的“个人信息”  2、用户进入个人信息界面  3、用户点击“重置密码”  4、用户进入重置密码功能界面  5、用户在文本框内输入：原密码、新密码、重新输入新密码  6、用户填写完后，点击“提交”按钮，用户的密码被重置。 |
| 其他事件流 | 用户在点击“提交”按钮之前，随时可以点击“返回”按钮，取消重置密码。 |
| 异常事件流 | 1、原密码不正确  2、两次新密码不一样 |
| 后置条件 | 用户的密码被修改 |
| 备注 |  |

* + - 1. **生成邀请码**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 个人中心-生成邀请码 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 用户生成邀请码，提供给未注册的客户进行注册 |
| 前置条件 | 用户已登陆优惠交易平台 |
| 基本事件流 | 1、用户点击优惠交易平台上的“个人中心”  2、用户进入个人中心页面点击邀请用户  3、用户将生成的邀请码提供给游客或用户  4、当邀请客户达到3次数时，提示：您可邀请用户个数已达上限 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 邀请用户已达到上限，不能再生成邀请码 |
| 后置条件 | 游客使用邀请码进行注册 |
| 备注 |  |

* 1. **查询优惠券**
     + 1. **查询优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 查询优惠券功能 |
| 参与者 | 用户、游客 |
| 简要说明 | 用户或者游客输入优惠券名称搜索优惠券，快速查找到目标优惠券 |
| 前置条件 | 游客或用户进入到优惠交易平台 |
| 基本事件流 | 1、用户或游客在优惠交易平台，在搜索框内输入优惠券名称  2、用户点击“查询”  3、显示出用户要查询的优惠券信息的列表  4、每个优惠券信息显示：优惠券名称、描述信息（只显示前10个字，后面）、价格、优惠券的适用区域 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 |  |

* + - 1. **查看优惠券详情**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 查看优惠券功能 |
| 参与者 | 用户、游客 |
| 简要说明 | 用户或者游客在查找到目标优惠券后，通过查看优惠券功能，查看优惠券的详细信息 |
| 前置条件 | 游客或用户进入到优惠交易平台 |
| 基本事件流 | 1、用户或游客在优惠交易平台，在搜索框内输入优惠券名称  2、用户或游客点击“查询”按钮  3、显示出要查询的优惠券信息列表  4、点击优惠券的“查看优惠券详情”按钮，查看优惠券的详细信息  5、优惠券的详细信息包括买家信息、发布的优惠券信息 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 当用户不上传图片时，提示用户尽快使用优惠券的信息。 |

* 1. **发售优惠券**
     + 1. **发布优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 发布优惠券 |
| 参与者 | 发售者 |
| 简要说明 | 用户在优惠券交易平台发布优惠券信息，进行售卖 |
| 前置条件 | 用户有优惠券并且有售卖需求时，已登录优惠券交易平台 |
| 基本事件流 | 1. 用户点击“发布”，开始录入要发布优惠券的信息 2. 用户需要录入优惠券信息：优惠券标题、区域信息、是否支持优惠券未开启时自动退货、优惠券类别（中餐、西餐）、券码形式选项（图片或文本）、券码（图片或文本）、卖价、原价、券面值、有效期（区间）、图片（与商户相关）、优惠券其他内容描述（可消费日期、可消费的时间、商户的信息暂放在此地方）   **注：**暂不考虑优惠券券码的唯一性 |
| 其他事件流 | 1、用户在输入优惠券信息过程中可以随时点返回取消发布  2、用户在输入优惠券信息无误后，可以点击“保存”，来保存优惠券信息且不发布 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 关于优惠券码的唯一性约束没有合理的方式解决方案  温馨提示：商户图片必须上传一张图片，且图片要求第一张是必须与优惠券相关，但不能是优惠券券码图片。 |

* + - 1. **查看已发布的优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 查看已发布的优惠券 |
| 参与者 | 发售者 |
| 简要说明 | 用户查看已发布的优惠券信息的功能 |
| 前置条件 | 1、用户已登录  2、用户至少已发布一条优惠券信息 |
| 基本事件流 | 1. 用户要先点击“查看已发布优惠券” 2. 可以查看的优惠券信息包括：优惠券标题、区域信息、是否支持优惠券未开启时自动退货、优惠券类别（中餐、西餐）、券码形式选项（图片或文本）、券码（图片或文本）、卖价、原价、券面值、有效期（区间）、优惠券其他内容描述（可消费日期、可消费的时间、商户的信息暂放在此地方）、图片（与商户相关） 3. 编辑后的数据验证成功后，展示编辑后的优惠券信息 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 编辑后的数据验证失败，需要根据提示重新完善信息 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 |  |

* + - 1. **下架优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 下架优惠券 |
| 参与者 | 发售者 |
| 简要说明 | 用户发布优惠券后，由于某些原因优惠券不再出售 |
| 前置条件 | 用户已登录  用户存在没有失效的已发布优惠券 |
| 基本事件流 | 1、用户点击“查看已发布优惠券”  2、用户点击该优惠券的“下架”功能，用户发布的优惠券将不再显示在售卖列表中  3、下架的优惠券会在已下架优惠券列表中。 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 无 |

* + - 1. **编辑优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 编辑优惠券 |
| 参与者 | 发售者 |
| 简要说明 | 用户发布优惠券后修改（下架并编辑，下架功能在后台实现）优惠券信息 |
| 前置条件 | 1、用户已登录  2、用户优惠券未发布或优惠券下架 |
| 基本事件流 | 1. 用户要先点击“查看已发布优惠券” 2. 用户点击该优惠券的“编辑”功能， 3. 优惠券可以进行编辑的信息包括：优惠券标题、区域信息、是否支持优惠券未开启时自动退货、优惠券类别（中餐、西餐）、券码形式选项（图片或文本）、券码（图片或文本）、卖价、原价、券面值、有效期（区间）、优惠券其他内容描述（可消费日期、可消费的时间、商户的信息暂放在此地方） 4. 编辑后的数据验证成功后，展示编辑后的优惠券信息 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 编辑后的数据验证失败，需要根据提示重新完善信息 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 用户对优惠券编辑完后，流程同发布优惠券功能  下架：下架后的商品不再显示在商品列表中 |

* + - 1. **查看已卖优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 查看已卖优惠券 |
| 参与者 | 发售者 |
| 简要说明 | 可以查看该用户所有的优惠券订单 |
| 前置条件 | 用户已登录 |
| 基本事件流 | 1、用户点击“已卖优惠券”  2、根据优惠券名称、售卖时间等条件查询数据 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 无 |

* + - 1. **查看已下架优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 查看已下架的优惠券 |
| 参与者 | 发售者 |
| 简要说明 | 用户可以查看已下架的优惠券 |
| 前置条件 | 用户已登录 |
| 基本事件流 | 1、用户点击“查看下架优惠券”，可以看到所有已下架的优惠券信息。  2、查看已下架优惠券信息的要素包括：发布优惠券的全部信息（优惠券标题、区域信息、是否支持优惠券未开启时自动退货、优惠券类别（中餐、西餐）、券码形式选项（图片或文本）、券码（图片或文本）、卖价、原价、券面值、有效期（区间）、优惠券其他内容描述（可消费日期、可消费的时间、商户的信息暂放在此地方） |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 无 |

* 1. **购买优惠券**
     + 1. **生成订单**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 生成订单 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 用户要购买优惠券，就会生成优惠券订单，订单包括购买优惠券的全部信息 |
| 前置条件 | 用户已登录、用户已在优惠券详情界面 |
| 基本事件流 | 1、用户点击优惠券详情中的购买  2、判断该优惠券未下架或未出售  3、用户生成订单  4、生成订单的要素：优惠券的名称、实付金额 |
| 其他事件流 | 用户在点击“购买”之前，可以点击“返回”按钮，返回到优惠券列表重新选择优惠券 |
| 异常事件流 | 1. 提示用户该优惠券已被购买或下架 2. 用户返回优惠券列表重新选择优惠券 |
| 后置条件 | 用户支付订单或取消订单 |
| 备注 | 无 |

* + - 1. **取消订单**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 取消订单 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 由于用户不再需要购买该笔订单的优惠券，对已经生成的订单进行取消的功能 |
| 前置条件 | 用户已登录、用户已生成订单且未支付 |
| 基本事件流 | 1. 用户点击“取消”按钮 2. 确认订单未支付，取消订单成功 |
| 其他事件流 | 在点击“取消”之前，用户可以点击“支付”按钮支付该笔订单 |
| 异常事件流 | 1. 提示用户订单已支付或订单已取消 2. 用户确认后刷新订单信息 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 用户在30分钟内没有对未支付的订单做任何处理，订单将自动取消 |

* + - 1. **支付订单**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 支付订单 |
| 参与者 | 用户 |
| 简要说明 | 用户对已经生成的订单进行支付的功能 |
| 前置条件 | 用户已登录、用户已生成订单 |
| 基本事件流 | 1、用户点击“支付”按钮  2、用户选择支付方式（余额、微信或支付宝）  3、用户支付成功 |
| 其他事件流 | 在点击“支付”之前，用户可以点击“取消”按钮取消该笔订单 |
| 异常事件流 | 1、提示用户支付失败  2、用户重新支付 |
| 后置条件 | 用户退货或开启优惠券 |
| 备注 | 用户在30分钟内没有对未支付的订单做任何处理，订单将自动取消 |

* + - 1. **查看已买优惠券**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称、标识符 | 查看已买优惠券 |
| 参与者 | 购买者 |
| 简要说明 | 可以查看该用户所有已购买的优惠券订单 |
| 前置条件 | 用户已登录 |
| 基本事件流 | 1、用户点击“查看已买优惠券”  2、根据优惠券名称、购买时间等条件查询数据 |
| 其他事件流 | 无 |
| 异常事件流 | 无 |
| 后置条件 | 无 |
| 备注 | 无 |

1. **界面功能划分、界面要素**
   1. **注册**

**注册页面的页面要素：**

昵称、手机号、验证码（只录入模拟验证码）、密码、邀请码

**按钮：**注册按钮

* 1. **登陆**

**登陆页面的页面要素：**

手机号、密码

**按钮：**登陆按钮

* 1. **优惠券平台**
     1. **首页功能**

1. **查询并查看优惠券功能**

查询优惠券和查看优惠券列表信息功能

**优惠券列表中显示的要素包括：**优惠券名称、描述信息（只显示前10个字，后面的用省略号）、价格、优惠券的适用区域

优惠券列表展示页面-优惠券详情页面-生成优惠券订单-支付优惠券

1. **优惠券详情页面**

卖家信息：卖家昵称

发布的优惠券信息：（优惠券标题、区域信息、是否支持优惠券未开启时自动退货、优惠券类别（中餐、西餐）、券码形式选项（图片或文本）、券码（图片或文本）、卖价、原价、券面值、有效期（区间）、图片（与商户相关）、优惠券其他内容描述（可消费日期、可消费的时间、商户的信息暂放在此地方））

**按钮：**购买按钮

1. **生成订单页面**

**生成订单的页面要素：**

优惠券的名称、图片（与商家相关）、实付金额

**按钮：**我要付款按钮

1. **支付订单页面**

**选择付款渠道：**支付宝、微信

**页面要素：**付款方式、账号、付款金额

**按钮：**确认付款

* + 1. **发布优惠券**

**发布优惠券的要素：**

优惠券标题、区域信息、是否支持优惠券未开启时自动退货、优惠券类别（中餐、西餐）、券码形式选项（图片或文本）、券码（图片或文本）、卖价、原价、券面值、有效期（区间）、图片（与商户相关）、优惠券其他内容描述（可消费日期、可消费的时间、商户的信息暂放在此地方）

**按钮：**发布按钮

* + 1. **用户中心**

**用户中心包括两大功能：**我的个人信息功能、优惠券相关信息功能。

1. **我的个人信息功能**

查看个人信息、编辑个人信息页面、重置密码、生成邀请码，其中查看个人信息页面内-可操作编辑个人信息

1. **查看个人信息页面要素**

包括：昵称、联系方式、邀请码、用户注册时间、用户等级、用户信用评级、用户关系网（包含用户的邀请人与被邀请人的关系网）

1. **编辑个人信息页面可编辑要素**

昵称、联系方式

1. **重置密码页面要素**

原密码、新密码、重新输入新密码

1. **生成邀请码要素**

邀请码

1. **优惠券相关信息功能**

包括三个功能查看已发布的优惠券、查看已卖优惠券、查看已买优惠券，其中查看已发布的优惠券可操作编辑优惠券/下架优惠券

1. **查看已发布的优惠券**

其子功能可查看已下架优惠券

查看已发布优惠券信息包括要素：（优惠券标题、区域信息、是否支持优惠券未开启时自动退货、优惠券类别（中餐、西餐）、券码形式选项（图片或文本）、券码（图片或文本）、卖价、原价、券面值、有效期（区间）、图片（与商户相关）、优惠券其他内容描述（可消费日期、可消费的时间、商户的信息暂放在此地方））

按钮：编辑按钮、下架按钮

1. **查看已卖优惠券**

根据优惠券名称、售卖时间等条件查询数据

页面要素包括：买家昵称、卖家昵称、优惠券名称、优惠券商家图片、订单编号、成交时间

1. **查看已买优惠券列表**

页面要素包括：优惠券的名称、优惠券商家图片、优惠券的价格、订单状态

1. **查看已买优惠券详情**

根据优惠券名称、购买时间等条件查询数据

页面要素包括：买家昵称、卖家昵称、优惠券名称、优惠券商家图片、订单编号、成交时间