



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

**ЗАЧЕМ ВАМ ЭТЫЙ ГАЙД?**



## **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ – ЭТО ВИЗУАЛЬНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ АКАДЕМИИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

НАШ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ – ВИЗУАЛЬНОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ И ВЫРАЖЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ **CIVIL AVIATION ACADEMY**. КРОМЕ ТОГО, ОН НУЖЕН, ЧТОБЫ НАШ БРЕНД ЛЕГКО УЗНАВАЛИ И ВЫДЕЛЯЛИ СРЕДИ ДРУГИХ.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ СОСТОИТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ ЭЛЕМЕНТОВ: ЛОГОТИПА, ЦВЕТОВ, ШРИФТОВ, ФОТОСТИЛЯ И ТИПОГРАФИКИ. МЫ РАССКАЖЕМ, КАК ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ ВМЕСТЕ И ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ХАРИЗМУ И СМЫСЛ БРЕНДА.

ЭТОТ ГАЙД ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И НЕДИЗАЙНЕРОВ, ПЕРЕД КОТОРЫМИ БУДУТ СТОЯТЬ ЗАДАЧИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ НАШЕГО БРЕНДА. В ДАННОМ ГАЙДЕ ВЫ НАЙДЕТЕ ОБЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПРО ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.



**МЫ ХОТИМ БЫТЬ  
КАК МОЖНО БЛИЖЕ  
К НАШИМ КЛИЕНТАМ.**



## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 1.1 ЛОГОТИП
- 1.2 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА
- 1.3 ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА
- 1.4 КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА
- 1.5 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- 1.6 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

### ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 3.1 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
- 3.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК
- 3.3 БЛОКНОТ А5
- 3.4 ФИРМЕННЫЕ НАСТОЛЬНЫЕ ФЛАЖКИ
- 3.5 ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ
- 3.6 ПАПКА
- 3.7 РУЧКА И КАРАНДАШ
- 3.8 БЕЙДЖИК

### ГЕРБ - ЭМБЛЕМА

- 2.1 ГЕРБ
- 2.2 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА
- 2.3 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

### ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ЕГО НОСИТЕЛИ

- 4.1 ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА (РЕСЕПШН)
- 4.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## 1.1 ЛОГОТИП

ПЕРЕД ВАМИ ЛОГОТИП «CIVIL AVIATION ACADEMY». ОН СОСТОИТ ИЗ ДВУХ ЧАСТЕЙ: УНИКАЛЬНОГО ГРАФИЧЕСКОГО НАПИСАНИЯ И ЗНАКА. ВМЕСТЕ ОНИ ОБРАЗУЮТ ОТЛИЧИТЕЛЬНУЮ СИМВОЛИКУ.

ЭТО ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА. ОН РЕКОМЕНДОВАН К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВО ВСЕХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ, НАПРИМЕР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ, ПРЕССЕ И ТАК ДАЛЕЕ.

ЛОГОТИП «CIVIL AVIATION ACADEMY» – САМЫЙ УЗНАВАЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, «ЛИЦО» НАШЕГО БРЕНДА И ОДИН ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА. ВАЖНО СОБЛЮДАТЬ НЕИЗМЕННОСТЬ ЛОГОТИПА: ОН НЕ ПОДЛЕЖИТ МОДИФИКАЦИИ.

ПРИ ПРАВИЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА МЫ ДОСТИГНЕМ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КЛИЕНТА И ЕДИНООБРАЗИЯ ВО ВСЕХ ТИПАХ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ.





## 1.2 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

### ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВИЛЬНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛОГОТИПА, НЕОБХОДИМО СТРОГО УЧИТАВЬТЬ МИНИМАЛЬНОЙ РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ. НИКАКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ГРАФИКИ, ФОТОГРАФИИ ИЛИ ТЕКСТА НЕ ДОЛЖНЫ ПОПАДАТЬ В ОБЛАСТЬ СВОБОДНОГО ПОЛЯ ЛОГОТИПА. ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЕДИНСТВА ЛОГОТИП НИКОГДА НЕ ДОЛЖЕН ИЗМЕНЯТЬСЯ. СВОБОДНОЕ ПОЛЕ ВОКРУГ ЛОГОТИПА «CIVIL AVIATION ACADEMY» ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЕГО НАИЛУЧШЕЕ ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И МАКСИМАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ.



### МАСШТАБИРОВАНИЕ

ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ ЛОГОТИПА - ЗНАК, УНИКАЛЬНОЕ ГРАФИЧЕСКОЕ НАПИСАНИЕ БРЕНДА ДОЛЖНЫ ИЗМЕНЯТЬСЯ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО.



### МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

ЧТОБЫ ЛОГОТИП ОСТАВАЛСЯ РАЗЛИЧИМЫМ, ЕГО ШИРИНА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ МЕНЬШЕ 15 МИЛЛИМЕТРОВ.





## 1.3 ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ГРАФИЧЕСКИМ КОММУНИКАТОРОМ БРЕНДА. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБА ПЕЧАТИ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛЮБУЮ ИЗ 6 РАСКЛАДОК ЛОГОТИПА (ДЛЯ ВЕРТИКАЛЬНЫХ И ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ФОРМАТОВ).

ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ ЛОГОТИПА РАЗРЕШАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ФАЙЛЫ. НЕПРАВИЛЬНЫЕ ОРИГИНАЛЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УНИЧТОЖЕНЫ.



ЦВЕТНОЙ ТРЕХЦВЕТНЫЙ ЛОГОТИП  
ДЛЯ ТРЕХКРАСОЧНОЙ ПЕЧАТИ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ.



ЦВЕТНОЙ ДВУХЦВЕТНЫЙ ЛОГОТИП  
ДЛЯ ДВУХКРАСОЧНОЙ ПЕЧАТИ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ.



ЧЁРНО-БЕЛЫЙ ДВУХЦВЕТНЫЙ ЛОГОТИП  
ДЛЯ ОДНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ.



ДВУХЦВЕТНЫЙ ЛОГОТИП  
ДЛЯ ДВУХКРАСОЧНОЙ ПЕЧАТИ НА ТЁМНО-СИНЕМ ФОНЕ.



ЗОЛОТОЙ ЛОГОТИП  
ДЛЯ ДВУХКРАСОЧНОЙ ПЕЧАТИ НА ТЁМНО-СИНЕМ ФОНЕ.



ОДНОТОННЫЙ ЛОГОТИП  
ДЛЯ ОДНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ.



## 1.4 КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫМИ ЦВЕТАМИ БРЕНДА «CIVIL AVIATION ACADEMY» ЯВЛЯЮТСЯ ТЁМНО-СИНИЙ, ЗОЛОТОЙ И ЧЕРНЫЙ. ОЧЕНЬ ВАЖНО КОРРЕКТНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ БРЕНДА. ПОЖАЛУЙСТА, УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ В ПОЛИГРАФИИ PANTONE И CMYK, ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛОГОТИПА БРЕНДА НА ЭКРАНАХ ИСПОЛЬЗУЙТЕ RGB.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОНОХРОМНОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА ДОПУСКАЕТСЯ, ЕСЛИ НЕТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНİТЬ В МАКЕТЕ ПОЛНОЦВЕТНЫЙ ВАРИАНТ (ВО ИЗБЕЖАНИЕ НЕКОРРЕКТНОЙ ПЕРЕДАЧИ ОБРАЗА БРЕНДА)

<b>GOLD</b>	PANTONE 871 C	C 0%	R 163	M 21%	G 129	Y 74%	B 42	K 36%
<b>DARK BLUE</b>	PANTONE DARK BLUE C	C 100%	R 0	M 86%	G 36	Y 0%	B 156	K 10%
<b>BLACK</b>		C 0%	R 0	M 0%	G 0	Y 0%	B 0	K 100%



## 1.5 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

СИЛА НАШЕГО БРЕНДА В ЕГО ПОСТОЯНСТВЕ. ЛОГОТИП ДОЛЖЕН ВСЕГДА ВОСПРОИЗВОДИТЬСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ИСХОДНЫХ ФАЙЛОВ И НИКОГДА НЕ ДОЛЖЕН ИЗМЕНЯТЬСЯ ИЛИ ИСКАЖАТЬСЯ. ПОКАЗАННЫЕ ПРИМЕРЫ ИЛЛЮСТРИРУЮТ НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА. НИЖЕ ПРИВЕДЕНЫ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ.

\* ЗАПРЕЩЕНО! ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ С ЛОГОТИПОМ



НЕ НАРУШАЙТЕ ПРОПОРЦИИ МЕЖДУ ГРАФИЧЕСКИМ НАПИСАНИЕМ И ЗНАКОМ ЛОГОТИПА.



НЕ РАСТЯГИВАЙТЕ И НЕ ИСКАЖАЙТЕ ЛОГОТИП.



НИКОГДА НЕ ВНОСИТЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗНАК ИЛИ ГРАФИЧЕСКОЕ НАПИСАНИЕ

 - ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ ВУЗОМ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, В СОСТАВ КОТОРОГО ВХОДИТ СОБСТВЕННАЯ ЛЕТНАЯ ШКОЛА.

НЕ СТАВЬТЕ ЛОГОТИП ИЛИ ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНУТРЬ ТЕКСТА



НЕ РАЗРЕШЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП НА СЛОЖНЫХ ФОНАХ.



НЕ РАЗРЕШЕНО МЕНЯТЬ УГОЛ НАКЛОНА



НЕ РАЗРЕШЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦВЕТ ЛОГОТИПА, НЕ ПРЕДУСМОТРЕННЫЙ ДАННЫМ РУКОВОДСТВОМ.



ЛОГОТИП ВСЕГДА ИЗОБРАЖАЕТСЯ В ПОЛНОМ ЦВЕТЕ. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕГО КАК ВОДЯНОЙ ЗНАК ИЛИ ПРОЦЕНТ ОТ ОСНОВНОГО ЦВЕТА.



НЕЛЬЗЯ ВОСПРОИЗВОДИТЬ ЛОГОТИП В НИЗКОМ РАЗРЕШЕНИИ



## 1.6 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ШРИФТ БРЕНДА ЯВЛЯЕТСЯ ЕГО ГОЛОСОМ. УНИКАЛЬНАЯ ГАРНИТУРА **GOODPROCOND.OTF** ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ И ЕДИНСТВЕННОЙ. НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВО ВСЕХ КОММУНИКАЦИЯХ БРЕНДА.

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ШРИФТА НЕОБХОДИМО ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ НЕКОТОРЫХ ОСНОВНЫХ ПРАВИЛ, ЭТО ПОЗВОЛИТ ПРЯМО И ДОХОДЧИВО ДОНОСИТЬ НАШУ КОММУНИКАЦИЮ. НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО ПРОСТРАНСТВА КРАЙНЕ ВАЖНО, ЧТОБЫ ТЕКСТ ЛЕГКО ЧИТАЛСЯ И НЕ БЫЛ ЗАЖАТ КАКИМИ-ЛИБО РАМКАМИ. ЗАГОЛОВКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРОСТЫМИ – ПО СОДЕРЖАНИЮ И ФОРМЕ.

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ШРИФТ **ТАНОМА.OTF** В КАЧЕСТВЕ НАШЕГО СИСТЕМНОГО ШРИФТА, ОН ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ВНУТРЕННИХ ЦЕЛЕЙ В ДОПОЛНЕНИЕ К **GOODPROCOND.OTF**, ОН БЫЛ ВЫБРАН ИЗ-ЗА СВОЕЙ ДОСТУПНОСТИ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ И В ИНТЕРНЕТЕ.

### LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»;?:#@%&Ø\*<>

### MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»;?:#@%&Ø\*<>

### BLACK

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»;?:#@%&Ø\*<>

### NEWS

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»;?:#@%&Ø\*<>

### BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»;?:#@%&Ø\*<>

### ULTRA

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»;?:#@%&Ø\*<>

# **ГЕРБ - ЭМБЛЕМА**



ГЕРБ - ЭМБЛЕМА

## 2.1 ГЕРБ

ПЕРЕД ВАМИ ГЕРБ «CIVIL AVIATION ACADEMY». ОН СОСТОИТ ИЗ ДВУХ ЧАСТЕЙ: ДИСКРИПТОРА И ЗНАКА.

ВМЕСТЕ ОНИ ОБРАЗУЮТ ЭМБЛЕМУ АКАДЕМИИ.

ГЕРБ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ, ОСНОВНУЮ ПЛОЩАДЬ КОТОРОГО ЗАНИМАЕТ АБСТРАКТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, АССОЦИИРОВАННОЕ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТЕПЕНИ С БРЕНДОМ УЧРЕЖДЕНИЯ.

ГЕРБ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ БРЕНДИНГА. ПРИ ЭТОМ СТОИТ УЧИТЬСЯ, ЧТО НА ОДНОМ НОСИТЕЛЕ ВСЕГДА ДОЛЖЕН БЫТЬ ТОЛЬКО ОДИН ЗНАК. ВАЖНО СОБЛЮДАТЬ НЕИЗМЕННОСТЬ ЛОГОТИПА: ОН НЕ ПОДЛЕЖИТ МОДИФИКАЦИИ.





ГЕРБ - ЭМБЛЕМА

## 2.2 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕРБА

### ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВИЛЬНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ГЕРБА, НЕОБХОДИМО СТРОГО УЧИТАВЬТЬ МИНИМАЛЬНОЙ РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ. В ЗОНЕ ОХРАННОГО ПОЛЯ НЕ ДОЛЖНО НАХОДЬСЯ НИКАКИХ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ИЛИ ТЕКСТА. ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЕДИНСТВА ГЕРБА НИКОГДА НЕ ДОЛЖЕН ИЗМЕНЯТЬСЯ.



### МАСШТАБИРОВАНИЕ

ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ ГЕРБА - ЗНАК И ДИСКРИПТОР БРЕНДА ДОЛЖНЫ ИЗМЕНЯТЬСЯ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО.



### МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

ЧТОБЫ ГЕРБ ОСТАВАЛСЯ РАЗЛИЧИМЫМ, ЕГО ШИРИНА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ МЕНЬШЕ 20 МИЛЛИМЕТРОВ.





## 2.2 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕРБА

ГЕРБ АКАДЕМИИ ЯВЛЯЕТСЯ ВТОРОСТЕПЕННЫМ ГРАФИЧЕСКИМ КОММУНИКАТОРОМ БРЕНДА. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБА ПЕЧАТИ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛЮБУЮ ИЗ 4 РАСКЛАДОК (ДЛЯ ВЕРТИКАЛЬНЫХ И ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ФОРМАТОВ).

ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ ГЕРБА РАЗРЕШАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ФАЙЛЫ. НЕПРАВИЛЬНЫЕ ОРИГИНАЛЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УНИЧТОЖЕНЫ.



### ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ГЕРБА АКАДЕМИИ.

ДАННАЯ ВЕРСИЯ ГЕРБА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПО УМОЛЧАНИЮ И ИСКЛЮЧЕЛЬНО НА БЕЛОМ ФОНЕ. ДАННОЕ ЦВЕТОВОЕ СОЧЕТАНИЕ – БЕЛЫЙ ФОН И СИНИЙ-ЗОЛОТОЙ ЛОГОТИП, ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ «НЕЙТРАЛЬНЫХ» МАКЕТОВ, ТАКИХ КАК БЛАНК ПИСЬМА, ОБЩАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА, ТИТУЛНЫЙ ЛИСТ ПРЕЗЕНТАЦИИ, КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА, А ТАКЖЕ ДЛЯ ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ.



### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ГЕРБА АКАДЕМИИ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ГЕРБА – ИДЕНТИЧНЫЙ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ, НО С ЗОЛОТОЙ ЗАЛИВКОЙ НА ТЕМНО-СИНЕМ ФОНЕ. ДАННАЯ ВЕРСИЯ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТОЛЬКО НА ТЕМНО-СИНХИХ И ЧЕРНЫХ ФОНАХ.



### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ГЕРБА АКАДЕМИИ НА ЧЕРНОМ ФОНЕ.

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НА ЧЕРНОМ ФОНЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ГЕРБА. ДАННАЯ ВЕРСИЯ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА БЕЛОМ И ЧЕРНОМ ФОНЕ. ГЕРБ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ДЛЯ СОЗДАНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ.



ГЕРБ - ЭМБЛЕМА

## 2.3 НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ГЕРБ АКАДЕМИИ ДОЛЖЕН ВСЕГДА ВОСПРОИЗВОДИТЬСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ИСХОДНЫХ ФАЙЛОВ И НИКОГДА НЕ ДОЛЖЕН ИЗМЕНЯТЬСЯ ИЛИ ИСКАЖАТЬСЯ. ПОКАЗАННЫЕ ПРИМЕРЫ ИЛЛЮСТРИРУЮТ НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА. НИЖЕ ПРИВЕДЕНЫ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ.

\* ЗАПРЕЩЕНО! ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ С ЛОГОТИПОМ



НЕ НАРУШАЙТЕ ПРОПОРЦИИ МЕЖДУ ГРАФИЧЕСКИМ НАПИСАНИЕМ И ЗНАКОМ ЛОГОТИПА.



НЕ РАСТЯГИВАЙТЕ И НЕ ИСКАЖАЙТЕ ЛОГОТИП.



НИКОГДА НЕ ВНОСИТЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗНАК ИЛИ ГРАФИЧЕСКОЕ НАПИСАНИЕ

 - ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ ВУЗОМ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ, В СОСТАВ КОТОРОГО ВХОДИТ СОБСТВЕННАЯ ЛЕТНАЯ ШКОЛА.

НЕ СТАВЬТЕ ЛОГОТИП ИЛИ ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНУТРЬ ТЕКСТА



НЕ РАЗРЕШЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП НА СЛОЖНЫХ ФОНАХ.



НЕ РАЗРЕШЕНО МЕНЯТЬ УГОЛ НАКЛОНА



НЕ РАЗРЕШЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦВЕТ ЛОГОТИПА, НЕ ПРЕДУСМОТРЕННЫЙ ДАННЫМ РУКОВОДСТВОМ.



ЛОГОТИП ВСЕГДА ИЗОБРАЖАЕТСЯ В ПОЛНОМ ЦВЕТЕ. НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕГО КАК ВОДЯНОЙ ЗНАК ИЛИ ПРОЦЕНТ ОТ ОСНОВНОГО ЦВЕТА.



НЕЛЬЗЯ ВОСПРОИЗВОДИТЬ ЛОГОТИП В НИЗКОМ РАЗРЕШЕНИИ

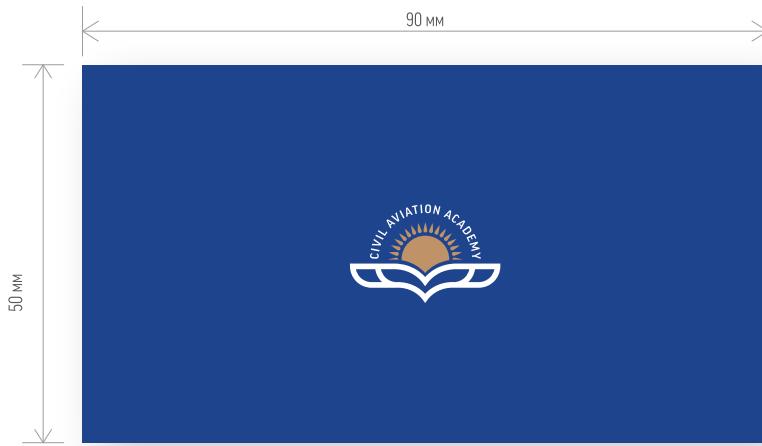


# **ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**



## 3.1 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

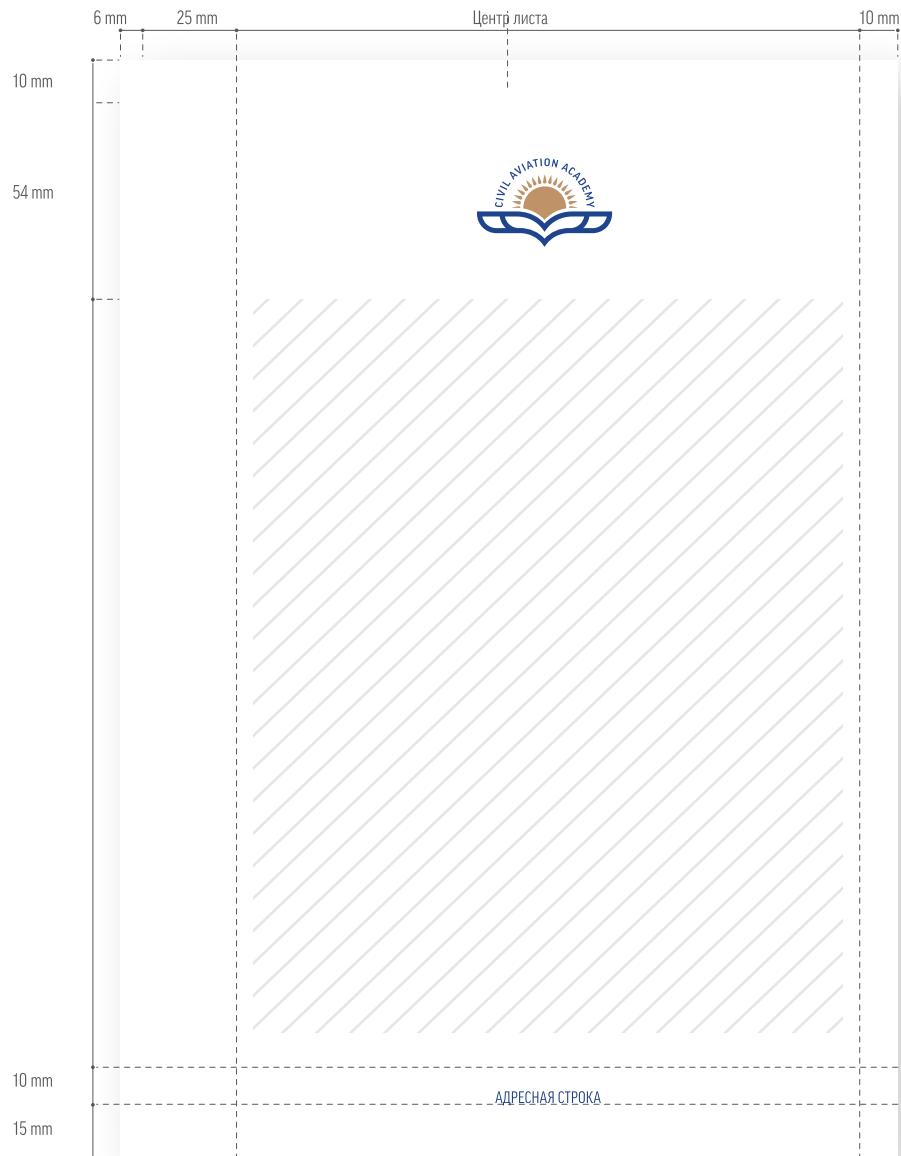
ДЛЯ МНОГИХ НАШИХ КЛИЕНТОВ ВИЗИТКА ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ОБЩЕНИЯ С «CIVIL AVIATION ACADEMY», ПОЭТОМУ ТОЧНОСТЬ И БЕЗОШИБОЧНОСТЬ ПРИ ИХ ИЗГОТОВЛЕНИИ КРАЙНЕ ВАЖНЫ.



- ФИО  
GOODPROCOND.BOLD.OTF  
12 PT, CAPSLOCK
- ТЕКСТОВЫЙ БЛОК  
GOODPROCOND.MEDIUM.OTF  
8 PT, CAPSLOCK
- АДРЕСНАЯ СТРОКА  
GOODPROCOND.MEDIUM.OTF  
8 PT, CAPSLOCK



### **3.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК**





### 3.3 БЛОКНОТ А5

БЛОКНОТЫ «CIVIL AVIATION ACADEMY» МОГУТ СЛУЖИТЬ КАК ПРЕЗЕНТОМ,  
ТАК И ПОВСЕДНЕВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ РАБОТЫ СОТРУДНИКА.  
КАЧЕСТВЕННО ИЗГОТОВЛЕННЫЙ БЛОКНОТ ПОДЧЕРКНЕТ  
КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ И СЛУЖИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ  
РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛОМ.





### 3.4 ФИРМЕННЫЕ ФЛАЖКИ

ФЛАЖКИ «CIVIL AVIATION ACADEMY» ИСПОЛЬЗУЮТ КАК ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ САЛОНА, ТАК И В РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ: НА ВЫСТАВКАХ, ПРОМО-АКЦИЯХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ И ПРОЧЕЕ.





## 3.5 ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ

ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ «CIVIL AVIATION ACADEMY» ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ЛИЧНЫХ ЦЕЛЯХ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ, А ТАКЖЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ, СЕМИНАРАХ, МАСТЕР-КЛАССАХ. ЭТО НЕДОРОГОЙ, НО ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ.





## **3.6 ПАПКА**

НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРИ СОЗДАНИИ ЕДИНОГО УНИКАЛЬНОГО СТИЛЯ «CIVIL AVIATION ACADEMY». ОНА ТАКЖЕ ВАЖНА КАК, НАПРИМЕР, ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ИЛИ ФИРМЕННЫЙ БЛАНК. ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ФИРМЕННОЙ ПАПКИ - ЭТО ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ, ОНА ТАКЖЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЫСТАВОК И ПРЕЗЕНТАЦИЙ.





## 3.7 РУЧКА И КАРАНДАШ



ЛОГОТИП НА РУЧКЕ  
РАЗМЕР ЛОГОТИПА ПО ШИРИНЕ - 20 ММ

САЙТ  
ШРИФТ - GOODPROCOND BOLD.OTF  
8 PT, CAPSLOCK

ЛОГОТИП НА КАРАНДАШЕ  
РАЗМЕР ЛОГОТИПА ПО ШИРИНЕ - 15 ММ

ЭКСПЛИКАЦИЯ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ.  
ПЕЧАТЬ ДЛЯ РУЧЕК - ТАМПОННАЯ ПЕЧАТЬ  
В ДВА ЦВЕТА.  
НА КАРАНДАШЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ МЕТОДОМ  
ТАМПОПЕЧАТИ ИЛИ ГОРЯЧЕГО ТИСНЕНИЯ

ПРОСТЫЕ В ИЗГОТОВЛЕНИИ И ПРИЯТНЫЕ СУВЕНИРЫ. МОГУТ ВКЛЮЧАТЬ  
В СОСТАВ ПРЕСС-КИТА НА КОНФЕРЕНЦИЯХ, БЫТЬ СУВЕНИРАМИ НА ВЫСТАВКАХ  
ИЛИ РАЗМЕЩАТЬСЯ В ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТАХ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОЙ ЗАПИСИ ИНФОРМАЦИИ



РУЧКА ПЛАСТИКОВАЯ БЕЛЯЯ



РУЧКА МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ



КАРАНДАШ



## 3.8 БЕЙДЖИК

ЧАСТЬ РАБОЧЕЙ УНИФОРМЫ НА ТЕРРИТОРИИ МНОГИХ КОМПАНИЙ.  
ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ КЛИЕНТАМ НАХОДИТЬ БЫСТРО ОБЩИЙ ЯЗЫК  
С СОТРУДНИКАМИ ФИРМ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ.



РАЗМЕР БЕЙДЖИКА: 90x55  
РАЗМЕР ФОТО: 25x30

ФИО: GOODPROCOND BOLD.OTF - 12 PT, CAPSLOCK  
ТЕКСТОВЫЙ БЛОК: GOODPROCOND MEDIUM.OTF - 8 PT, CAPSLOCK



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ЕГО НОСИТЕЛИ



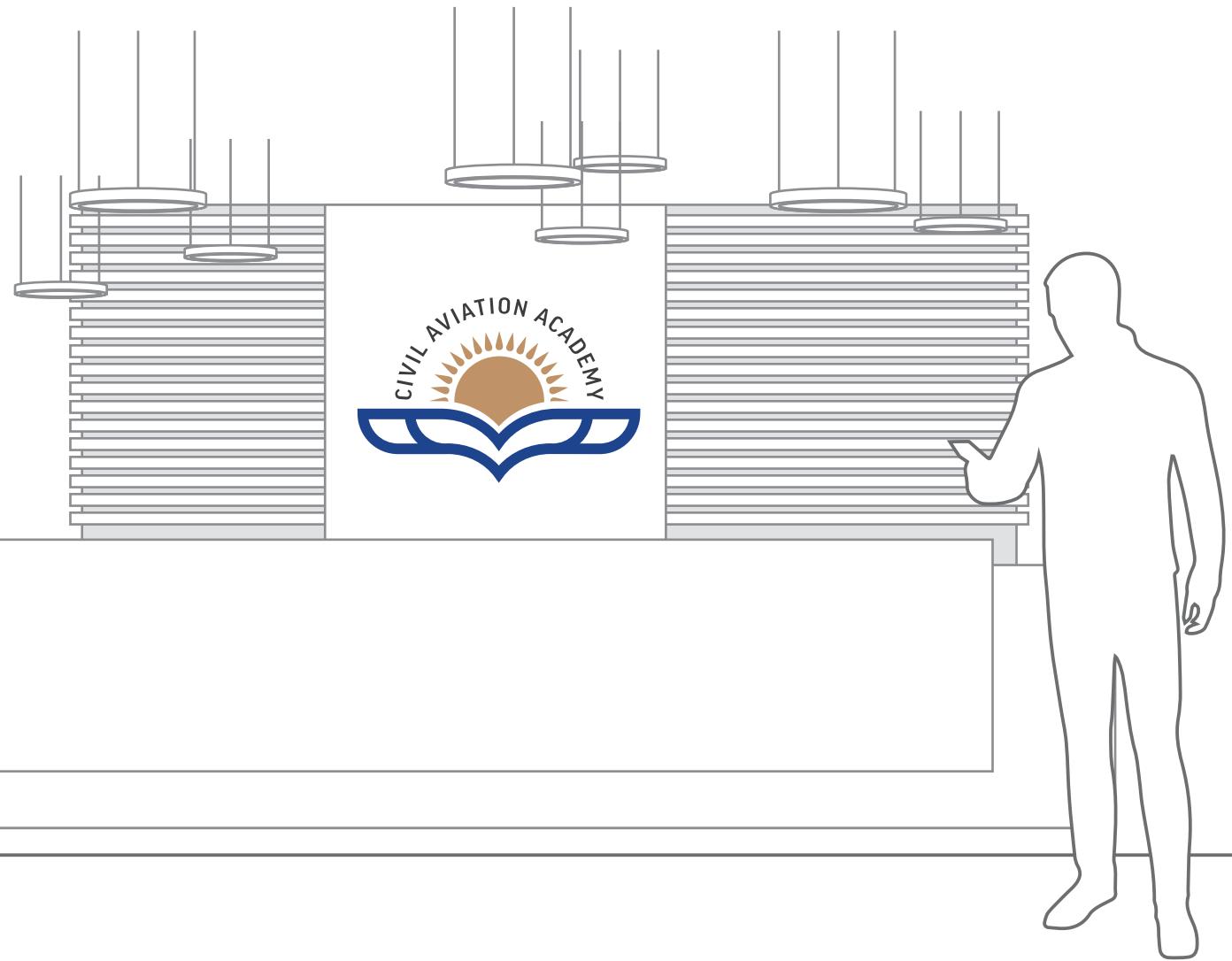
## 4.1 ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА (РЕСЕПШН)

СТОЙКА РЕСЕПШН ЯВЛЯЕТСЯ «ЛИЦОМ» АКАДЕМИИ, И ОНА ДОЛЖНА ВЫГЛЯДЕТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО, НЕСТАНДАРТНО, НЕПОВТОРИМО. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АТРИБУТ КАЖДОГО СОВРЕМЕННОГО ЗДАНИЯ, ОФОРМЛЕНИЕ СТОЙКИ РЕСЕПШН ДОЛЖНО СОЧЕТАТЬСЯ СО СТИЛИСТИКОЙ ОФОРМЛЕНИЯ И ОТРАЖАТЬ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ АКАДЕМИИ.





ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ  
И ЕГО НОСИТЕЛИ





## 4.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА - ЭТО ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ. ДРУГИЕ ЦЕЛИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ИСПОЛЬЗУЮТ ПРОМОПРОДУКТЫ, ЭТО ВЫСТРАИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СОТРУДНИКАМИ И ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, УВЕЛИЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОТОКА НА ВЫСТАВКАХ, ПИАР, ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ, ДИЛЕРСКИЕ И ДИСТРИБЬЮТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ, НАГРАДЫ И ПРЕМИИ СОТРУДНИКАМ И Т.Д.





ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ  
И ЕГО НОСИТЕЛИ

## 4.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





## 4.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





## 4.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





## 4.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



