

**ҚАЗАҚСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫ**



**РЕСПУБЛИКА
КАЗАХСТАН**

**«АЗАМАТТЫҚ
АВИАЦИЯ АКАДЕМИЯСЫ» АҚ**

**АО «АКАДЕМИЯ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»**

АВИАЦИЯ КОЛЛЕДЖІ

АВИАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления- Ректор

АО «Академия Гражданской Авиации»

Б. Сейдахметов

«16» 02 2020 г.

**План развития Авиационного колледжа
на 2020-2025 годы**

АЛМАТЫ, 2020

Введение

Современные тенденции развития профессионального образования определяются жесткими требованиями рынка к качеству производительного труда. Уровень профессионализма работника, его социально-культурный статус должны оптимально соответствовать как интересам личности, так и кадровым потребностям предприятий авиационной отрасли. Главная задача колледжа - формирование новой модели профессиональной подготовки мобильного конкурентоспособного авиационного специалиста, умеющего применять полученные знания для эффективных решений практических профессиональных задач, осознающего ответственность за результаты своей деятельности.

Как отмечается в Стратегическом плане МИР РК на 2017 – 2021 годы, «в настоящее время наибольшую потребность в кадрах составляет авиационный персонал летного состава и специалисты по техническому обслуживанию воздушных судов: их ежегодная потребность не покрывается фактическим», в связи с чем возрастают требования к учебным заведениям системы технического и профессионального образования как основной базы подготовки высококвалифицированных кадров для авиационной отрасли страны.

Современные темпы изменения и увеличения знаний являются настолько высокими, что стратегический план и программа развития представляются единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей в усилении качества подготовки квалифицированных кадров. Оно обеспечивает колледжу видение организации образовательного процесса на длительный срок, а также дает основу для снижения риска при принятии решений. Знание того, что колледж может достичь, помогает уточнить наиболее подходящие пути действий. Принимая обоснованные и систематические плановые решения, руководство снижает риск принятия неправильного решения из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях колледжа или о внешней ситуации.

Программа развития - это комплексный план, содержащий видение, основные направления работы колледжа, определяющий цели, задачи направленные на реализацию миссии.

Миссия колледжа: Построение образовательного процесса на принципах опережающего образования, определении в качестве главного результата систему подготовки авиационных специалистов среднего звена по специальным дисциплинам для непосредственного решения профессиональных задач по специальностям в соответствии с международными требованиями ICAO, IATA, EASA.

Анализ миссии колледжа позволяет выделить важные элементы:

1. Сфера деятельности «подготовка высококвалифицированных специалистов технического и профессионального образования».

2. Главный результат деятельности колледжа – удовлетворение потребности в авиаспециалистах авиационного рынка.

3. Поскольку Авиационный колледж является единственным в стране образовательным учреждением, готовящим специалистов среднего звена для отрасли гражданской авиации, сферой образовательной деятельности АК являются все регионы Казахстана.

4. Видение колледжа: Создание конкурентоспособного среднего специализированного учебного заведения в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов технического и профессионального образования, соответствующих текущим и перспективным потребностям авиационной отрасли и учитывающих быстроизменяющиеся тенденции развития отрасли гражданской авиации, соответствующие международным требованиям ICAO, IATA, EASA.

В результате полученных знаний и приобретенных навыков выпускники готовы к выполнению всех форм технического обслуживания авиационной техники; анализу силовых установок, самолетных систем и агрегатов; использованию контрольно-измерительной аппаратуры; оформлению технической документации; обеспечению требований охраны труда, правил техники безопасности и пожарной безопасности при техническом обслуживании и ремонте авиационной техники.

Ценности колледжа.

Собственными ценностями колледжа, определяющими главные принципы функционирования, являются:

- инновационная деятельность поддерживает в колледже интеллектуальный потенциал, организует процесс культурного приращения и вписывает его в триаду «культура - общество – личность»;
- организационная устойчивость позволяет самостоятельно развивать стандарты деятельности и собственную структуру
- экономическая устойчивость - обеспечивает стабильную деятельность в условиях конкурентной среды.

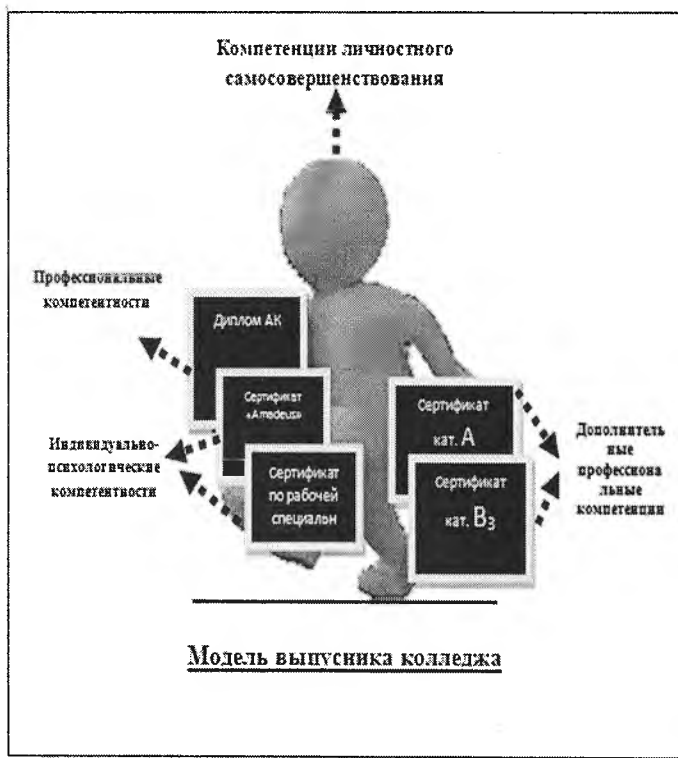
Внешние ценности колледжа:

- высококвалифицированные специалисты различных направлений;
- научная продукция (новые идеи, технологии, методы анализа и т.д.);
- книжная продукция (учебно - методическая литература, в том числе электронная).

Внешние ценности колледжа создаются благодаря наличию в нем *внутренних* ценностей, к которым относятся:

- коллектив сотрудников;
- материальная база;
- система управления всей деятельностью колледжа;

- долговременные связи с социальными партнерами, работодателям и пр.



Создавая модель подготовки выпускника, мы исходили из следующих требований:

1. В ней должно максимально отражаться содержание нормативных документов;
2. Должен быть минимум избыточной информации;
3. Заложенные в модель характеристики должны быть диагностируемы;
4. Модель должна быть удобна в применении.

Разработанная модель подготовки выпускника колледжа включает в себя 4 функциональных блока:

модель подготовки выпускника Авиационного колледжа			
Компетенции личного самосовершенствования	Индивидуально-психологические компетенции	Профессиональные компетенции	Дополнительные профессиональные компетенции
<ul style="list-style-type: none"> — зрелость мироощущения — гражданская зрелость — личностно-этическая зрелость — коммуникативная культура 	<ul style="list-style-type: none"> обучаемость; - способность к самоорганизации; - способность к саморазвитию; - умение анализировать свою работу; - умение искать информацию в различных источниках; - способность к инновациям; - коммуникативность, умение работать в команде; 	<ul style="list-style-type: none"> — сформированность профессиональных знаний и умений — развитие профессиональных качеств и свойств — сформированность культуры внешнего вида - умение использовать новые технологии; - умение определять требования к 	<ul style="list-style-type: none"> — Дополнительно к специальности по подготовке специалистов среднего звена обучающийся приобретает компетенции, осваивая отдельные модули смежной профессии, что значительно расширяет диапазон профессиональных компетенций, профессионализм и

	- умение нести ответственность за организацию мероприятий по технике безопасности, экологической безопасности, экономической безопасности.	качеству и умение оценивать результат труда; - креативность; - профессиональная и технологическая дисциплина	востребованность выпускника на рынке труда.
--	--	--	---

Наличие модели предполагает разработку методических рекомендаций кураторам учебных групп и всем организаторам учебно-воспитательного процесса с конкретными предложениями по формированию модели выпускника.

Разрабатывая модель, мы исходили из ее характеристик:

- 1. Модель всегда индивидуальна.**
- 2. Модель – это объект, которого нет в действительности.**
- 3. Модель носит прогностический характер.**
- 4. Процесс создания модели является средством соорганизации деятельности всех участников проектирования.**

Студенты, получившие средне-техническое профессиональное образование в Авиационном колледже должны обладать большим жизненным потенциалом, высоким уровнем духовного и нравственного развития, мировоззрением, качествами и свойствами специалиста, позволяющими максимально проявить себя в труде, занять достойное место в жизни, достигать личные цели, принести пользу обществу и государству.

Реализуя свою миссию, Авиационный колледж определяет стратегические приоритеты в своей деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие в перспективе и в текущих целях. Эти приоритеты и стратегические цели являются концептуальной основой при разработке ежегодно разрабатываемых Планов работы колледжа на учебный год.

На основании миссии и видения определена **стратегическая цель деятельности колледжа**: «Формирование и развитие конкурентоспособного специалиста, умеющего практически реализовать свой профессиональный потенциал, в соответствии с ожиданиями авиапредприятий»

Для реализации приоритетных направлений в области обеспечения качества подготовки специалистов обозначены следующие **задачи**:

-Расширение перечня направлений подготовки специалистов среднего звена, с учетом отраслевых потребностей, перспектив развития и модернизации авиационной отрасли РК, дифференциации содержания среднего профессионального образования в колледже с увеличением доли повышенного уровня подготовки.

-Повышение качества подготовки и обеспечение уровня профессиональной компетенции, конкурентоспособности, профессиональной мобильности специалистов на основе модели опережающего образования в

соответствии с целевой установкой, требованиями рынка труда и образовательных стандартов, обеспечивающих гибкость и вариативность содержания образования.

- Формирование качеств личности студента, необходимых для реализации ее индивидуальной автономии в рыночных отношениях, на основе принципов гуманизации, интеллектуализации, информатизации образования, а также усиления общенаучной и общепрофессиональной подготовки.

- Обеспечение преемственности содержания среднего профессионального образования с другими уровнями образования.

- Усиление значения воспитательной работы как приоритетного направления совершенствования образовательного процесса и обеспечение вариативности воспитательной работы, расширение использования различных форм внеучебной творческой деятельности наших студентов.

- Развитие системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров колледжа.

- Введение новых технологий и методов обучения, включая личностно-деятельностно-ориентированные технологии, модульные, интенсивные информационные технологии. Создание в коллективе единых ценностных ориентиров, мировоззренческого потенциала, традиций, особой высококультурной педагогической среды.

- Развитие инфраструктуры колледжа, учебно-материальной базы, модернизация и компьютеризация учебной базы колледжа. Развитие системы социального партнерства. Сотрудничество в области организаций баз практик, изучения английского языка.

- Расширение социального партнерства, тесное взаимодействие с работодателями по формированию траектории учебного процесса, их запросов и потребностей в вопросах подготовки кадров.

Данные приоритеты согласуются с приоритетами развития национальной экономики.

Таким образом, миссия, видение и стратегия Авиационного колледжа отображают его место в образовательном пространстве Казахстана, согласованность с национальными приоритетами, направленность на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон, а также уникальность и индивидуальность стратегии колледжа.

Сроки и этапы выполнения Плана: реализация плана рассчитана на 2020-2025 годы.

При определении стратегических приоритетов и целей развития АК были использованы следующие документы стратегического характера, отражающие общую линию государства в развитии профессионального образования и основные направления развития Гражданской авиации.

Паспорт Плана развития Авиационного колледжа

Наименование Плана	План развития Авиационного колледжа на 2020-2025 годы
Основания для разработки Плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Республики Казахстан; 2. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года; 3. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2020 - 2025 годы, от 31 декабря 2019 года № 105. 4. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988 ; 5. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утв. Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 6. Послание Главы государства народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог–основа стабильности и процветания Казахстана» 7. Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года, утв. Указом Президента Республики Казахстан от 13 января 2014 года № 725 8. Стратегия развития НАО «Холдинг «Кәсіпқор» на 2012-2021 годы, утв. постановлением Правительства РК от 31 декабря 2011 года № 1751.
Разработчик Плана	Авиационный колледж
Цели и задачи Плана	<ol style="list-style-type: none"> 1.Внедрение механизмов поэтапной реализации современной модели образования, обеспечивающей повышение качества образования в соответствии с международными требованиями ICAO, IATA, EASA. 2.Создание образовательно- воспитательных, организационных, научно - методических условий, которые обеспечат интенсивное и устойчивое развитие Авиационного колледжа, эффективное функционирование в качестве специализированного

	<p>колледжа, отвечающего идеям модернизации профессионального образования и переходу к реализации модели подготовки конкурентоспособных специалистов для авиационной отрасли РК.</p> <p>3.Расширение перечня направлений подготовки специалистов среднего звена с учетом интересов личности, потребностей рынка труда, перспектив развития транспортной инфраструктуры РК.</p> <p>4.Дифференциация содержания среднего профессионального образования в колледже с увеличением доли повышенного уровня подготовки.</p> <p>5.Обеспечение преемственности содержания среднего профессионального образования с другими уровнями образования, активная интеграция с учебными программами АГА.</p> <p>6.Усиление значения воспитательной работы как приоритетного направления совершенствования образовательного процесса и обеспечение вариативности воспитательной работы, расширение использования различных форм внеучебной творческой деятельности наших студентов.</p> <p>7.Развитие системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогических, инженерно-педагогических, научно-педагогических кадров и руководящих работников колледжа.</p> <p>8.Развитие инфраструктуры колледжа, учебно-материальной базы, модернизация и компьютеризация учебной базы колледжа.</p> <p>9.Развитие системы социального партнерства.</p> <p>10.Углубленное изучение английского языка студентами и ППС колледжа.</p> <p>11.Совершенствование содержания профессионального образования в колледже путем актуализации образовательных программ в соответствии с профессиональными стандартами, компетенциями, внедрением модульного и элементов дуального обучения.</p> <p>12.Разработка маркетингового плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> -качественный набор студентов; -разработка программ социального партнерства.
<p>Продукт реализации Плана</p>	<p>1.Открытие новых специальностей и квалификаций, отражающих потребность в кадрах</p>

	<p>2.Расширение отношений с социальными партнерами;</p> <p>3.Развитие международного сотрудничества</p> <p>4.Обеспечение 100% прохождения преподавателями курсов повышения квалификации и стажировки на предприятиях преподавателями специальных дисциплин.</p> <p>5.Реализация модульных программ по подготовке авиационных специалистов категорий А и В3 по формированию современных знаний, компетенций, практических и личностных навыков выпускника.</p> <p>6.Реализация обучения с применением элементов LMC.</p> <p>7.Прохождение институциональной аккредитации</p> <p>8.Вхождение в 100 лучших колледжей Республики Казахстан, путем качественного обновления и развития материально-технических ресурсов по обеспечения учебного процесса и проведения рейтинга ПС</p>
Сроки реализации	2020-2025 гг
Источники финансирования	Средства республиканского и местного бюджетов, собственные средства колледжа, гранты, социальное партнерство.

2.9 Оценка текущей ситуации (SWOT анализ)

S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<p>востребованность колледжа, являющегося специализированным учебным заведением для авиационной отрасли;</p> <p>положительный имидж колледжа, подтвержденный многолетним опытом работы на рынке образовательных услуг;</p> <p>компетентность и квалификация ИПС наличие современной учебно-материальной базы;</p> <p>наличие и укомплектованность УМК по всем специальностям и дисциплинам;</p> <p>опыт работы в УМО Республики Казахстан;</p> <p>- изучение степени удовлетворенности потребителей образовательными услугами;</p> <p>- изучение мнения и оценки обучающимися, родителями и социальными партнерами качества образовательных услуг;</p> <p>- учет результатов опросов и анкетирования при совершенствовании деятельности педагогика;</p>	<p>-отсутствие опыта работы на производстве у преподавателей специализации;</p> <p>-недостаточное финансирование .</p>
<p>получение профессионального образования, достаточного для дальнейшего трудоустройства;</p>	<p>-недостаточная обеспеченность современной учебной и методической литературой из-за её высокой цены;</p> <p>- отсутствие междисциплинарных совместных образовательных программ;</p> <p>- высокий процент высококвалифицированных преподавателей, имеющих пенсионный и пенсионный возраст;</p> <p>- морально устаревшая материально-техническая база по некоторым специальностям.</p>
<p>получение профессионального образования для дальнейшего трудоустройства</p>	<p>-снижение уровня платежеспособности студентов и их родителей;</p>
<p>- мобильность системы управления с определенной степенью исполнения</p>	<p>- недостаточно оперативно использование современной электронной системы документооборота;</p>
<p>- исполнение отдельных функциональных обязанностей, которых требуют современные тенденции корпоративного управления;</p>	<p>-недостаточность доли преподавателей, прошедших зарубежные стажировки.</p>
<p>- активное участие студентов в управлении колледжем;</p>	
<p>-повышение (углубление) знаний по выбранной специальности без отрыва от производства (дистанционное обучение);</p>	<p>-низкий уровень студентов со знанием английского языка.</p>
<p>- внедрение принципов стимулирования: моральное и материальное поощрение студентов за</p>	

<p>их усилий в учебной, научной, творческой, спортивной, общественной и других видах деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие современных (привлекательных для молодежи) квалификаций, ориентированных на современное обучение - внедрение системы информационного и технического сопровождения учебной деятельности; - создание электронных учебных пособий; - наличие учебной, методической, материальной и технической базы; - действие в колледже системы службы поддержки студентов: создание благоприятных социальных условий для студентов, выплата стипендий, скидки и льготы для социально-уязвимых категорий обучающихся; 	
<p>Целостность образовательного процесса; взаимодействие всех сторон образовательного процесса; возможность изменения с учетом требований работодателей;</p>	<p>Имеются затруднения в составлении мониторинга эффективности образовательного процесса</p>
<p>Соответствие преподавательского состава квалификационным требованиям к лицензированно образовательной деятельности;</p> <p>Соответствие базового образования преподавателей по профилю;</p> <p>Положительная динамика критериев систематической оценки компетентности ИПР;</p> <p>Создание условий для повышения квалификации ИПР и сотрудников, выработанная система стимулирования преподавателей и сотрудников;</p> <p>Создание условий для формирования здорового образа жизни сотрудников;</p>	<p>Медленное развитие партнерских связей с производством</p> <p>Нехватка высококвалифицированных специалистов по специальным дисциплинам;</p> <p>Слабое развитие партнерских связей с иностранными колледжами</p>
<ul style="list-style-type: none"> - наличие системы контроля основных результатов деятельности (учет, отчетность, проверки) - укрепление материально-технической базы учебного процесса, создание благоприятных условий для труда сотрудников и обучения обучающихся; - материальное стимулирование и поддержка обучающихся; - ежегодная поэтапная модернизация существующих учебных корпусов, создание благоприятных условий в студенческом общежитии. - финансирование средств для приобретения новой литературы, подписных периодических изданий, для поддержки информационных порталов. 	<p>недостаточно широкий спектр оказываемых образовательных и иных услуг, неадекватный существующим ресурсам.</p> <p>- недостаточное информирование отдаленных регионов РК.</p>

О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - наличие спроса на специалистов с высоким уровнем профессиональной подготовки по техническим специальностям; - наличие необходимых республиканских нормативных документов по организации учебного процесса; - налаженные связи с социальными партнерами; - привлечение работодателей к участию в учебном процессе в целях улучшения качества подготовки студентов; 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая скорость обновления информации по специальным дисциплинам; - частые изменения НПА в области образования;
<p>Обеспечения постоянного соответствия содержания образовательных программ требованиям работодателей</p> <ul style="list-style-type: none"> - Усиление учебно-лабораторной базы <p>- Обеспечение системного подхода к деятельности по трудоустройству</p>	<p>Невозможность специалистов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Снижение процента трудоустроенных выпускников - Увеличение количества специалистов, трудоустроенных не по специальности
<ul style="list-style-type: none"> - планируемое расширение международного сотрудничества; - прогнозируемое увеличение спроса на специальности колледжа; - расширение спектра информационных технологий обучения и возможность их применения в учебном процессе; - использование потенциала магистратуры, в целях повышения профессионального уровня ИПС; - привлечение для работы в колледже высококвалифицированных кадров с практическим опытом работы. - прохождение институциональной и специализированной аккредитации - возможность развития инфраструктурного комплекса колледжа; - установление лидерства в своем сегменте. 	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение набора абитуриентов вследствие демографических процессов. - большой выбор колледжей на рынке образовательных услуг
<ul style="list-style-type: none"> - формирование практических навыков студентов, соответствующих реальным потребностям работодателей; - расширение материально-технических возможностей, создание наиболее благоприятных условий для подготовки специалистов (учебная и научная, административная, спортивная и культурно - досуговая инфраструктура колледжа). 	<ul style="list-style-type: none"> - низкий образовательный уровень выпускников школ;

-возможность продолжения обучения по выбранной специальности	уменьшение количества абитуриентов с возрастающей конкуренцией на рынке образования
увеличение выбора образовательных программ за счет изменения дисциплин определяемых организацией	возрастающая конкуренция на рынке образовательных услуг по техническим специальностям
Лицензирование новых специальностей; Обеспечение учебного процесса материально-техническими и информационными ресурсами;	Отсутствие нормативно-правовых актов по прохождению практик на производстве может существенно повлиять на подготовку специалистов
Сложившаяся устойчивая система трудоустройство по специальностям, качество знаний студентов, Конкурентоспособность услуг и продукции, спрос выпускников на рынке труда.;	- сильная зависимость финансовой деятельности от внешних факторов рыночной среды.;
<ul style="list-style-type: none"> - возможность увеличения бюджетного финансирования за счет роста доли госзаказа по обучению студентов; - ожидание стабилизации и улучшения внешней экономической среды, что позволит увеличить спрос на образовательные услуги со стороны потенциальных потребителей. - положительная динамика демографического роста населения республики, в том числе в Алматинской области и г. Алматы. - повышение спроса и потребности на обучение по программам технического профиля . - имеется государственный контроль по вопросам выпуска учебной и учебно-методической литературы на государственном языке для колледжа. 	- инфляционные изменения в целом в экономике страны.
Лицензирование новых специальностей; Обеспечение учебного процесса материально-техническими и информационными ресурсами	

3. Стратегические направления деятельности АК: цели, задачи, направления деятельности и целевые индикаторы

1. Формирование лидерских позиций в области ТИПО
2. Развитие инфраструктуры колледжа для интеграции образования науки и производства.
3. Формирование, развитие и профессиональное становление социально-компетентной личности выпускника колледжа на основе общечеловеческих ценностей.

Стратегическое направление 1. Формирование лидерских позиций в области ТИПО

Цель 1.1. Выполнение плана приема, обеспечение качественными образовательными программами.

Целевые индикаторы (с указанием окончательного срока (периода) достижения)	Источник информации	Ед-ца изм.	2019 год (отчет)	в плановом периоде				
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1. Уровень удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг	Результаты анкетирования	%	60	75	80	85	90	95
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.1.1. Организация и проведение профориентационной работы среди учащихся школ города и области								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество школ, охваченных профориентационной работой.		Кол-во	70	75	80	85	90	100
2. Количество абитуриентов, сдавших документы в колледж.		чел	450	500	500	500	500	500
3. Количество принятых обучающихся		чел	300	250	250	300	300	350
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Выезд за пределы города и области на объекты профориентационной работы								
Разработка и выпуск информационный буклетов, брошюр, видеороликов о специальностях колледжа								
Поддержка работы и актуализация информации на сайте колледжа.								
Актуализация имеющейся тестовой базы для приема вступительных экзаменов								
Обучение сотрудников колледжа, привлеченных к работе приемной комиссии								
Мониторинг качества выполнения мероприятий								
Задача 1.1.2 Обеспечение наличия и новышение качества образовательных программ.								
Показатели прямых результатов:								
Открытие новых специальностей, отражающих		%	3	3	6	6	7	7

потребность в кадрах										
1) Открытие новых квалификаций				4	4	6	7	8	8	
2) Наличие ГОСО, типовых учебных планов и программ.				98	100	100	100	100	100	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.										
Приобретение ГОСО, типовых учебных планов и программ через РНМЦ.										
Направление на КПК по методике разработки модульных образовательных программ.										
Составление, утверждение и апробация модульных образовательных программ.										
Обеспечение постоянного соответствия содержания образовательных программ требованиям работодателей										
Переход на обновленную программу образования										
Усиление учебно-лабораторной базы										
Обеспечение системного подхода к деятельности по трудоустройству										
Мониторинг качества выполнения мероприятий										
Цель : Обеспечение условий для качественной реализации образовательных программ колледжа, реализуемых согласно лицензии										
Уровень подготовки выпускников (ОУПН)	Стат. данные,	%	100	100	100	100	100	100	100	100
Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников	результаты анкетирования	%	55	65	75	80	90	90	95	
Уровень трудоустройства выпускников по специальности	Справки с места работы	%	70	80	80	90	90	90	100	
Задача 1.2.1.Применение инновационных образовательных технологий, обеспечивающих качество технического образования										
Показатели прямых результатов:		По плану колледжа								
Доля преподавателей, прошедших КПК по инновационным технологиям.										
Доля преподавателей внедривших инновационные развивающие технологии практикоориентированного обучения.	чел	50	55	60	60	65	70	75		
Развитие исследовательской составляющей образовательного процесса	чел	5	7	8	10	12	15	20		
Организация научно-методического	%	70	75	75	80	85	90	95		

обеспечения образовательного процесса, содержания и методики преподавания на основе компетентного подхода								
Увеличение доли разработанных преподавателями учебно-методического обеспечения дисциплин нового поколения.	Кол-во	8	8	9	9	10	12	20

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

Направление преподавателей на КПК для обучения инновационным технологиям практико-ориентированного обучения.
Внедрение client relationship management (CRM) системы для усиления контроля работы преподавателей и повышения объективности мониторинга работы сотрудников и обучающихся, а так же для ускорения обмена информацией.
Участие в областных, республиканских конкурсах, семинарах, конференциях, научные публикации.
Создание нового поколения УМК на основе компетентного подхода, в том числе мультимедийных технологий.
Организация инновационной деятельности преподавателей и мастеров производственного обучения
Расширение образовательного пространства для повышения квалификации и переподготовки педагогических работников колледжа
Проведение открытых конкурсов профессионального мастерства педагогов колледжа (Издание сборников работ по итогам конкурсов.)
Проведение аттестации педагогических работников с целью подтверждения соответствия занимаемой должности.
Мониторинг качества выполнения мероприятий
Задача 1.2.2 План реализации 3-х языков в колледже
Развитие 3-х языков в колледже как основа формирование полиязыковой личности студента
Развитие полиязыковой личности, способной на социальное и профессиональное самоопределение, владеющей несколькими языками, способной осуществлять коммуникативно-деятельностные операции на трех языках во всех ситуациях, стремящейся к саморазвитию и самосовершенствованию через сотрудничество с социальным партнером - Управлением образования города Алматы
Внесение изменений и дополнений в учебные программы языковых дисциплин
Разработка рабочих учебных планов на основе сопоставимых уровней систем обучения казахскому языку, русскому и английскому языкам
Выполнение профессионального стандарта в сфере образования, Типовых учебных программ по казахскому, русскому и английскому языкам на основе Стандарта обучения языкам.
Разработка учебно-методических комплексов и выпуск учебно-методической продукции по языковым предметам.
Систематизация учебно-методического обеспечения: учебно-методических комплексов, выпуск учебно-методической продукции, по реализации трехязычного образования.

Освещение мероприятий, проделанной работы, достижения преподавателей и студентов по реализации трехязычного образования на веб-сайте колледжа. Освещение в СМИ о реализации проекта трехязычного образования в колледже.

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

Формирование принципиально новых подходов к языковой подготовке студентов, что позволит создать условия по обеспечению опережающего развития обучения;

Активизируется научная, методическая и инновационная деятельность в использовании языка, в частности, в области применения интерактивных технологий;

- бюджет обеспечена непрерывность, доступность и преемственность всех уровней обучения языкам;

Будут созданы условия для получения качественного, конкурентоспособного образования, ориентированного на результат;

Будет создана эффективная система научного и учебно-методического обеспечения;

Бюджет создано позитивное общественное мнение о приоритетности изучения языка как необходимого условия формирования полиязычной личности и воспитание достойных граждан Казахстана.

Будут усилены внешние связи колледжа; мобильность

Задача 1.2.3 Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей

Показатели прямых результатов:		Ед.измерения	35	40	45	47	55	60
Доля преподавателей, имеющих высшую и первую категории.		Чел	15	17	20	25	27	35
Количество преподавателей, имеющих степень магистра наук.		Чел	65	65	65	65	65	65
Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации и стажировки.		Чел	2	2	3	3	3	4
Количество преподавателей, получивших почетные звания и награды.		Чел	15	15	20	25	25	30
Доля преподавателей, имеющих научные публикации в изданиях републиканского и международного уровней.		Чел	15	15	20	25	25	30

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

Разработка Портфолио достижений преподавателей.

Выполнение плана повышения квалификации преподавателей посредством подбора курсов повышения в соответствии со специализацией.

Ходатайство о награждении и присвоении почетных званий.

Организация и реализации проекта «Педагогическое мастерство» (методические декады ЦМК, Мастер-классы, факультативы, фестивали, семинары, конкурсы, конференции, научно-исследовательские проекты).

Мониторинг качества выполнения мероприятий										
Задача 1.2.4 Повышение эффективности использования и улучшения материально-технической базы образовательного процесса										
Показатели прямых результатов:										
Увеличение количества обновляемой литературы, в том числе на гос. языке.										
Увеличение количества интерактивных досок, видеопрокторов.		Кол-во	10	12	15	18	20	25		
Увеличение количества предметных кабинетов, оснащенных современным оборудованием.		Кол-во	10	12	15	18	20	25		
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:										
Приобретение мультимедийной и другой оргтехники.										
Ежегодное пополнение библиотечного фонда путем приобретения изданий нового поколения на государственном языке технического цикла; гуманитарного цикла										
Разработка собственных электронных учебных пособий.										
Приобретение электронных учебных пособий, в том числе на гос. языке.										
Закупка оборудования, в том числе в рамках реализации ПИР;										
Мониторинг качества выполнения мероприятий										
Задача 1.2.5 Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс										
Доля преподавателей, использующих электронные образовательные ресурсы.		%	70	80	85	85	90	100		
Доля преподавателей, использующих мультимедийные ресурсы.		%	55	60	65	70	75	80		
Доля дисциплин, оснащенных информационно-коммуникационными ресурсами.		%	70	75	80	85	90	95		
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов										
Организация и проведение обучающихся семинаров, обмен опытом по разработке и использованию ИКТ.										
Проведение конкурсов и фестивалей: «Лучший ЭУМК», «Лучший видеоурок», «Лучший электронный учебник».										
Мониторинг качества выполнения мероприятий										
Задача 1.2.6 Развитие и совершенствование института социального партнерства как условия подготовки компетентного специалиста, соответствующего квалификационным требованиям работодателя.										

Показатели прямых результатов: Количество заключенных меморандумов и договоров о социальном партнерстве.		Кол-во	10	10	10	10	10	10	10
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Организация отдела по внешним связям с авиапредприятиями									
Проведение выпускающими отделениями круглых столов в рамках программы «День социального партнера», заключение договоров.									
Регулярное информирование социальных партнеров о достижениях обучающихся по целевой подготовке.									
Организация и проведение сдачи пробных теоретических и практических экзаменов для получения квалификационных разрядов, в том числе ОУПТ.									
Организация консультативной, методической помощи специалистам с производства для осуществления ими преподавательской деятельности.									
Организация и проведение среди студентов I курса профессионально-пропагандистской работы с участием работодателей, выпускников колледжа, работающих на производстве.									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 1.2.7 Развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов									
Показатели прямых результатов:		Кол-во	6	10	12	15	17	20	
Увеличение количества учебно-исследовательских работ студентов									
Увеличение количества научных публикаций преподавателей и студентов в печатных изданиях.		Кол-во	6	8	10	12	15	20	
Увеличение количества участия в научно-практических семинарах, конференциях, форумах.		Кол-во	12	15	20	25	27	30	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Проведение ежегодной внутриколледжной научно-практической конференции									
Участие в научно-практических семинарах, конференциях, форумах областного, республиканского, международного уровней.									
Подготовка научных публикаций для издания.									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Направление 2. Расширение и модернизация инфраструктуры колледжа для повышения качества образования и подготовки технических кадров									

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Подготовка материально-технической базы, учебной, учебно-методической литературы, педагогических кадров									
Отбор среди студентов талантливой молодежи, способных к творческой, изобретательской деятельности.									
Задача 2.1. Поддержание зданий, строений и помещений колледжа в соответствии с требованиями пожарной, санитарно-эпидемиологической нормами.									
Показатели прямых результатов:									
1. Соответствие зданий, строений и помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям.		%	100	100	100	100	100	100	100
Соответствие состояния зданий, строений и помещений колледжа пожарно-техническим требованиям.		%	100	100	100	100	100	100	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Благоустройство прилегающей территории									
Проведение лечебно-профилактических мероприятий среди студентов и сотрудников									
Соблюдение санитарно-гигиенических норм, режима и качества питания студентов									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 2.2. Обновление и совершенствование учебных лабораторий									
Для получения дополнительных навыков увеличить долю практических занятий, проводимых на базе учебных лабораторий, в том числе по переподготовке кадров.									
Обновление и совершенствование технологических характеристик учебных стендов									
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов									
Приобретение и оснащение производственного оборудования, инструментами, средствами защиты.									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 2.3. Расширение форм и методов сотрудничества колледжа с отраслевыми учебными заведениями, межведомственными и общественными организациями для совершенствования системы профессиональной подготовки									
Показатели прямых результатов:									
Количество совместно реализованных проектов									
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Презентация достижений в рамках деятельности Ассоциаций колледжей г. Алматы:									
Привлечение Национальной палаты предпринимателей, представителей партии «Нур Отан» к совместным мероприятиям, направленным на поддержку и содействие студенческому предпринимательству, трудоустройству выпускников, поиска и налаживания сотрудничества с									

работодателями.										
Мониторинг качества выполнения мероприятий										
Направление 3. Формирование, развитие и профессиональное становление социально компетентной личности выпускника колледжа на основе общечеловеческих ценностей.										
Цель Функционирование воспитательного пространства для становления, развития и самореализации личности как гражданина и патриота Республики Казахстан, обладающего высоким уровнем гражданского сознания.										
Задача 3.1. Воспитание казахстанского патриотизма, правового и гражданского сознания на основе ответственного отношения к социальным процессам, происходящим в обществе										
Количество проектов по патристическому воспитанию.	Кол-во	2	3	3	4	5	5			
Доля участия студентов в работе молодежных организаций города	%	25	30	35	40	45	50			
Увеличение доли кураторов, участвующих в семинарах и мастер-классах	%	75	80	90	100	100	100			
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:										
Пропатанда Послания Казахстана 2050 «Mәңгілік ел» лекций, бесед, круглые столы.										
Участие студентов колледжа в общегородских областных и республиканских политических секциях и мероприятии (форумы, съезды, акций круглые столы, флеш - мобы, дебаты)										
Работа школы молодых кураторов, проведение семинаров и мастер-классов										
Работа студентов в молодежных организациях РК										
Мониторинг качества выполнения мероприятий										
Задача 3.2. Воспитание патриота Республики Казахстан, гражданина правового демократического государства, уважающего права и свободы личности, проявляющего национальную и религиозную терпимость, обладающего высоким уровнем правового и гражданского сознания										
Показатели прямых результатов:										
Количество рабочих встреч, лекций, бесед с инспектором ОДН	По воспитательному плану колледжа									
Количество заседаний «Совета по профилактике правонарушений»	Кол-во	4	4	4	4	4	4			
Уменьшение студентов, относящихся к «Группе риска»	%	19	10	7	4	2	2			
Количество встреч с представителями Неправительственных организаций (НПО) и традиционных религиозных	По воспитательному плану колледжа									

конфессий.									
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Проведение встреч с представителями правоохранительных органов, лекций и бесед на правовую тематику									
Проведение встреч с представителями религиозных конфессий.									
Проведение встреч с представителями НПО (по согласованию)									
Создание банка данных студентов относящихся к «Группе риска», индивидуальная и групповая работа с ними									
Проведение заседаний «Совета по профилактике правонарушений».									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 3.3 Создание оптимальных психолого-педагогических условий формирования личности студента ориентированной на устойчивое развитие, социализацию, самосовершенствование, способного к профессиональному интеллектуальному и социальному творчеству, обладающего высокими, нравственными и лидерскими качествами, склонностью к здоровому образу жизни.									
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:									
Задача 3.3.1. Совершенствовать систему самоуправления студентов, развивать творческую инициативу, самостоятельность и социальную ответственность молодежи в соответствии с основными принципами молодежной политики РК									
Показатели прямых результатов:	%	5	7	7	8	10	15		
Доля участия студентов в работе Комитета по делам молодежи (КДМ)									
Доля участия студентов в областных конкурсах:	%	7	10	12	15	20	25		
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Участие студентов в работе Комитета по делам молодежи (КДМ)									
Участие студентов в областных конкурсах									
Проведение конкурсов, «Лучший по профессии»									
Задача 3.2.2. Воспитание высоких духовно-нравственных качеств личности, милосердия, сострадание, уважение к старшим, на основе национальной модели воспитания, привитие высокого художественного и эстетического вкуса									
Показатели прямых результатов:	%	2	3	4	5	5	10		
Доля участия студентов в различных конкурсах, фестивалях на городском, областном, республиканском уровнях.									
Доля студентов, посещающих музеи, театры, выставки.	%	35	40	45	50	60	70		
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									

Участие в конкурсах, фестивалях на городском, областном, республиканском уровнях									
Посещение студентами музеев, театров, выставок									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 3.2.3. Развитие системы трудового и профессионального воспитания, формирование у студентов системы ценностей, повышающих понимание значимости выбранной профессии, положительного отношения к труду как к высшей ценности в жизни									
Показатели прямых результатов:		Кол-во	2	3	4	4	4	4	4
Количество конкурсов по профессии.									
Доля участия студентов в общегородских и областных субботниках		%	100	100	100	100	100	100	100
Доля студентов, охваченных встречами с ветеранами - труда, выпускниками колледжа.		%	100	100	100	100	100	100	100
Доля участия студентов - первокурсников в мероприятиях «Декада специальности»		%	100	100	100	100	100	100	100
Количество экскурсий на предприятия социальных партнеров колледжа		Кол-во	2	3	3	3	3	3	3
Количество студентов участвующих в проекте «Благоустройство территории АГА».		%	25	30	45	50	50	50	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Участие в конкурсах по профессии									
Участие студентов в общегородских и областных субботниках.									
Участие студентов во встречах с ветеранами - труда, выпускниками колледжа									
Участие студентов в проекте «Благоустройство территории АГА».									
Участие студентов в проекте «Моя профессия – мое будущее»									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 3.2.4. Формирование у студентов основ культуры «ЗОЖ», любовь к спорту, сознательного отношения к семейной жизни, бережного отношения к природе и экологии									
Показатели прямых результатов:									
Количество спортивных секций		Кол-во	4	4	5	5	5	5	5
Количество встреч, круглых столов, акции с приглашением сотрудников Центра формирования ЗОЖ, СПИД-Центра, Наркодиспансера		Кол-во	4	4	4	4	4	4	4

Охват студентов		%	80	80	80	80	80	80	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Работа спортивных секций в колледже.									
Участие в лектории по ЗОЖ, в месячнике «Мы против наркотиков»									
Участие студентов в проекте «Мы за здоровый образ жизни».									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 3.2.5. Оказание социально-психологической помощи студентам, повышение эффективности системы охраны прав и защиты законных интересов студентов колледжа									
Показатели прямых результатов:		%	5	5	10	10	10	10	
Доля студентов, охваченных психологическим сопровождением									
Количество мест в общеклассной для социально-уязвимых категорий студентов	По мере необходимости								
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Проведение семинаров – тренингов, индивидуальных консультаций психодиагностики, коррекционных и просветительских работ									
Создание Электронной базы данных студентов «требующих особого внимания»									
Предоставление мест в общеклассной для социально-уязвимых категорий студентов									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									
Задача 3.2.6. Внеурочная работа: - Активное вовлечение студентов колледжа в работу предметных и творческих кружков спортивных секций с целью развития творческого, физического и интеллектуального потенциала обучающихся									
Показатели прямых результатов:		%	20	25	30	30	35	40	
1. Доля участия студентов, охваченных внеурочной деятельностью в колледже, в спортивных секциях колледжа									
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:									
Организация деятельности кружков и спортивных секций									
Мониторинг качества выполнения мероприятий									

4. Управление рисками

Аналитическое состояние образовательной системы колледжа позволило определить его конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг и рынке труда:

- подготовка студентов по профессиям и специальностям, актуальным для развития экономики региона;
- высокий педагогический потенциал работников колледжа;
- материально - техническая база колледжа;
- наличие программы содействия трудоустройству выпускников;
- реализация социального партнерства.

Вместе с тем сохраняется ряд «рисков».

Наименование возможного риска	Возможные последствия в случае неприятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
Временные расходы между сроками подготовки и принятия необходимых нормативно-правовых актов и фактическими требованиями системы профессионального образования в соответствующем нормативно-правовом обеспечении.	Снижение темпов и объемов реализации инновационных проектов	Разработка локальных нормативно-правовых актов с учетом принципов Конституции РК; требований стандартов ИКАО, КГА; Поддержание традиционных, сложившихся связей с социальными партнерами - работодателями; установление личных контактов.
Нарастание конкуренции между учреждениями ТипО.	Снижение обучающихся в колледже	Проведение профориентационной работы. Повышение имиджа колледжа путем повышения качества образования. Активность руководителей для привлечения абитуриентов.
Быстрое моральное устаревание информационно-технологических средств, амортизация и изнашивание основных фондов.	Недостижение индикаторов целей и показателей задач Стратегического плана	Приобретение, а также модернизация, реконструкция, обновление на основе привлечения дополнительных средств
Возрастающая конкуренция на рынке образовательных услуг по техническим специальностям	Снижение качества подготовки специалистов Проф. образования.	Увеличение выбора образовательных программ за счет изменения дисциплин определяемые организацией

Появление сильных конкурентов на рынке образовательных услуг.	Уменьшение контингента обучающихся, сокращение штата работников	Усиление сильных сторон и преимуществ колледжа с целью выхода на более высокий уровень качества оказания образовательных услуг. Открытие подготовительных курсов, репетиторства, активизация работы Учебного центра с целью недопущения сокращения штата
Снижение мотивации преподавателей повышать квалификационную категорию (разряд) в связи с тем, что она не учитывается при начислении заработной платы.	Отсутствие стремления преподавателей к самообразованию, самосовершенствованию и саморазвитию	Активизация поощрения преподавателей дополнительными педагогическими часами, премиями, представления к наградам 2. Проведение психологокорректирующих тренингов
Недостаточное число специалистов с производства по отдельным специальностям.	Низкий уровень практической подготовки студентов	Приглашение специалистов с производства на педагогическую деятельность по совместительству Усиление роли производственных стажировок преподавателей и мастеров ПЮ, систематическое направление их (ежегодно) на предприятия соцпартнеров
Недостаточная обеспеченность технических специальностей электронными учебными пособиями и учебниками на государственном языке	Слабый уровень качества обучения на государственном языке	Активизация деятельности преподавателей по созданию и разработке ЭУМК на государственном языке Привлечение преподавателей информатики для оказания помощи в создании электронных оболочек ЭУМК на государственном языке

5 . Ожидаемые конечные результаты

1. Формирование в колледже благоприятной инновационной среды для реализации учебных и внеучебных интересов, интеллектуальных и творческих способностей студентов и членов педагогического коллектива, способствующей их профессионально-личностному становлению и развитию;

2. Обоснование организационных, методических, научных, экономических условий для реализации прав обучающихся на получение качественного профессионального образования по выбранному профилю;

3. Сформированность инновационной методической системы непрерывной профессиональной подготовки специалиста в колледже.

4. Создание системы социального партнерства, нацеленной на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников учебного процесса.

5. Формирование системы мониторинга потребностей работодателей в трудовых ресурсах и рынка потребителей образовательных услуг в сфере инновационных образовательных программ.

6. Удовлетворение потребности студентов в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

7. Создание и укрепление учебно – производственной базы колледжа.

8. Проведение системной модернизации содержания, форм и методов обучения, структуры, содержательного наполнения и технических характеристик образовательной среды колледжа;

9. Структурирование содержания образования и создание системы дидактических средств, обеспечивающей открытость, вариативность, гибкость, технологичность и мобильность образовательного процесса на основе широкого применения информационно-коммуникационных технологий;

10. Совершенствование системы подготовки и повышения квалификации педагогов;

11. Выявление, разработка, экспериментальная апробация содержания и технологий технического профессионального образования, соответствующих современному мировому уровню.

12. Развитие научно-исследовательской, проектной и творческой деятельности субъектов образовательного процесса.

13. Увеличение количества печатных публикаций в рецензируемых изданиях.

14. Внедрение в образовательный и воспитательный процесс результатов инновационных научных исследований, передового педагогического и производственного опыта.

15. Формирование системы ценностей, связанных с профессиональной и общечеловеческой культурой гражданина.

16. Развитие и совершенствование форм сотрудничества и самоуправления по принципам педагогического взаимодействия: «педагог – студент», «педагог – родители», «педагог – студенческий коллектив», «педагог – педагог».

17. Разработка нормативной базы воспитательного процесса в соответствии с современным законодательством.

18. Разработка методов мониторинга эффективности учебно-воспитательной системы колледжа.

19. Разработка учебно-методического обеспечения профессионального образования.

20. Увеличение численности педагогов - победителей конкурсов профессионального мастерства.

21. Увеличение численности студентов – победителей олимпиад, конкурсов профессионального мастерства по профессиям и специальностям .

Согласовано:

Проректор по АВиВР

Директор АУК

И.о. директора АК



С. Касабеков

Д. Туреахметов

К. Шонжикенов