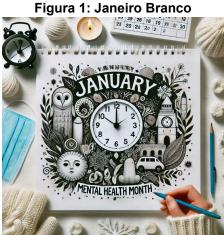




Checklist do Projeto "#Janeiro Branco (Ansiedade e Pets)"



Fonte: criada pelo copilot

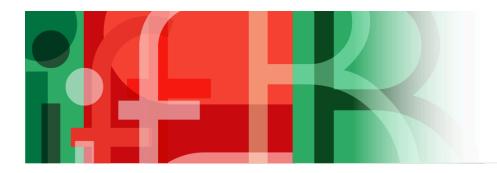
O objetivo deste checklist é facilitar o acompanhamento das etapas do projeto, garantindo que todas as atividades sejam realizadas de forma organizada. No caso do desenvolvimento da atividade em equipe, o documento poderá ser compartilhado no Google Docs para permitir a colaboração e o acompanhamento por todos os envolvidos.

1 FORMATO DO DOCUMENTO:

Título: Janeiro Branco, análise do impacto dos pets com a ansiedade

Tabela: Utilize uma tabela com as seguintes colunas:

	1°	2°	3°	4°
Etapa	Concluída	Concluída	Concluída	Concluída
Período	Concluída	Concluída	Concluída	Concluída
Tarefa	Tema	Desenvolvi mento	Coleta de dados	Deploy





Status: (☐ Pendente, ☑ Concluída, Em Andamento) - pode usar caixas de seleção para marcar o *status*.

Observações/Anotações: Espaço para adicionar comentários e informações relevantes.

Responsável:Renan e Ivanilson

Dados Pessoais (no início do documento):

Nome: Davi Campos, Ivanilson Paixão, Renan Eduardo

Curso/Campus: Tecnologia em sistemas para a Internet - Brasília

E-mail: erenan257@gmail.cpm

Título do projeto: Janeiro Branco, Uma Análise Interativa sobre ansiedade e pets

Instituição: Instituto Federal de Educação de Brasília - Campus Brasília

Professora: [Kadidja Valéria]

Data de início: 08/01/2024

Data de conclusão: 12/02/2024

2 CHECKLIST

Etapa 1: Tema e Objetivo (08 a 14/01)

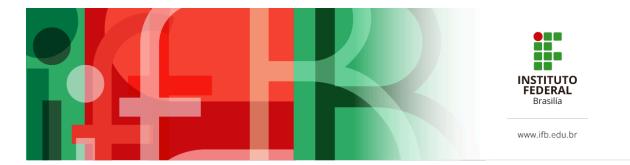
Tarefa:

[☑ Concluída] Definir o tema específico do projeto dentro da temática.

• Tema definido pelo grupo: "Janeiro Branco: uma análise interativa sobre ansiedade e pets".

[☑ Concluída] Escolher a cor associada ao mês de janeiro (branco) e tema relacionado à saúde mental

• Cor e Tema escolhido: conscientização sobre saúde mental em Janeiro.



[Concluída] Estabelecer o objetivo principal do projeto: desenvolver uma aplicação interativa para visualizar dados sobre a importância do Janeiro Branco. Com essa análise buscar o fomento da adoção de pets, como por exemplo a divulgação da ONG Acalanto-DF.

Status: ☐ Pendente, ☑ Concluída, 🚧 Em Andamento

Observações/Anotações: Anote as reflexões sobre a associação da cor branca com o Janeiro Branco. **Reflexões sobre a Associação da Cor Branca com o Janeiro Branco.**

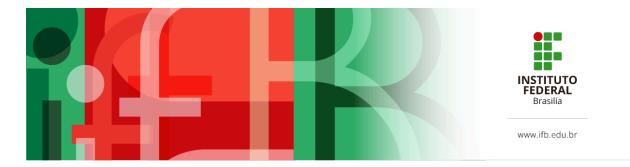
- Calma e Tranquilidade: A cor branca é associada à calma e à tranquilidade, oferecendo um contraste pacífico às sensações de ansiedade. A presença de pets pode amplificar essa sensação de calma, ajudando a reduzir os níveis de ansiedade.
- Renovação e Esperança: O branco simboliza novos começos e a possibilidade de superar períodos de ansiedade com uma perspectiva renovada. Pets muitas vezes trazem alegria e uma sensação de renovação, contribuindo para uma perspectiva mais positiva.
- Neutralidade e Clareza: Como uma cor neutra, o branco pode ajudar a clarear a mente, promovendo uma análise objetiva e racional das causas da ansiedade. A companhia de pets pode proporcionar momentos de descontração e clareza mental.
- Paz Interior: O branco é frequentemente visto como uma cor de paz interior, sugerindo um espaço mental mais sereno e equilibrado. A interação com pets pode ser uma fonte significativa de paz interior, auxiliando na criação de um ambiente mental mais equilibrado.

Essas reflexões destacam a importância do Janeiro Branco e como a cor branca e a presença de pets podem desempenhar um papel crucial na gestão da ansiedade.

Etapa 2: Desenvolvimento, Fontes de Pesquisa e Metodologia (15 a 21/01)

Tarefa:

[☑ Concluída] Realizar pesquisa sobre o significado psicológico e cultural da corbranca.



[☑ Concluída] Definir as fontes de pesquisa: Google Trends, TCC desenvolvido no IFB, Google Acadêmico, entre outras fontes de pesquisa.

☑ Concluída] Definir a metodologia: uso de DataFrames com Pandas em Python para organizar os dados coletados e visualização de dados com Matplotlib e Seaborn.

Status: ☐ Pendente, ☑ Concluída, 🚧 Em Andamento

Observações/Anotações:

Como fonte de pesquisa, definimos o Google Trends. Realizamos diversas buscas em sites nacionais e internacionais de Artigos Científicos. Essas pesquisas, por mais que não tenham resultado êxito, gastaram muito tempo de desenvolvimento. Com o apoio da professora Kadidja Oliveira, optamos por seguir com o Google Trends. Com ele, o desenvolvimento tornou-se mais plausível.

Após pesquisas com palavras-estratégicas relacionadas à nossa temática - taxa de adoção no período de 2024 a 2025, e índice de pesquisas relacionadas à ansiedade - podemos coletar dados de pesquisas relacionadas no Brasil no buscador Google. Após realizarmos as pesquisas no Google Trends, exportamos os dados para arquivos de extensão ".csv".

As exportações possibilitarem a criação do Dataframe com Pandas, e visualização dos dados pelas bibliotecas Matplotlib e Searborn. Sobre consulta para pesquisas, buscamos na documentação oficial das bibliotecas e em vídeoaulas para embasamento.

Etapa 3: Coleta de Dados (22 a 28/01)

Tarefa:

[Concluída] Coletar dados do Google Trends sobre buscas relacionadas à saúde mental em janeiro nos últimos anos.

[☑ Concluída] Criar um DataFrame com Pandas para organizar os dados coletados.

[☑ Concluída] Incluir informações sobre a cor, o mês, o tema e dados estatísticos relevantes.



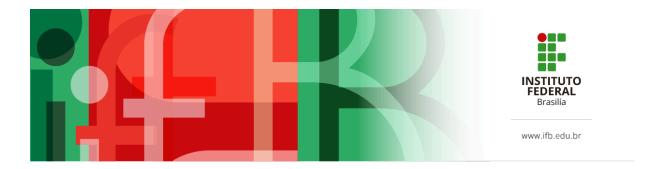
Status: ☐ Pendente, ☑ Concluída, Em Andamento

Observações/Anotações:

Durante o processo de coleta e organização dos dados, diversas dificuldades significativas foram encontradas, conforme descrito abaixo:

- Disponibilidade de Dados: Uma das principais dificuldades foi a falta de disponibilidade de dados atualizados e relevantes. Muitos dos dados necessários estavam dispersos em diferentes fontes, o que exigiu um esforço adicional para localizá-los e verificá-los.
- Qualidade dos Dados: Vários conjuntos de dados apresentaram problemas de qualidade, incluindo dados incompletos, inconsistentes ou com erros. Isso exigiu uma limpeza extensiva dos dados antes que pudessem ser utilizados de forma confiável.
- 3. Compatibilidade de Formato: Os dados coletados estavam em formatos variados, como planilhas, arquivos de texto, e bancos de dados, o que dificultou a integração desses dados em um único sistema de análise. Foi necessário converter todos os dados para um formato compatível e padronizado.
- 4. Restrições de Tempo: O tempo disponível para a coleta e organização dos dados foi limitado, o que impôs uma pressão adicional na equipe. Essa limitação de tempo resultou em uma necessidade de priorizar certas tarefas sobre outras, o que pode ter comprometido a profundidade da análise.
- 5. Ferramentas de Análise: Algumas das ferramentas de análise de dados utilizadas apresentaram limitações em termos de funcionalidade e capacidade de processamento, dificultando a execução de análises mais complexas e detalhadas. Em alguns casos, foi necessário desenvolver soluções personalizadas ou buscar ferramentas alternativas.
- 6. Necessidade de Ajustes: Devido às dificuldades encontradas, foi necessário realizar diversos ajustes ao longo do processo. Isso incluiu a redefinição de critérios de seleção de dados, a reavaliação das fontes de dados utilizadas e a adaptação das metodologias de análise para melhor lidar com as limitações impostas pelas ferramentas disponíveis.

Em resumo, o processo de coleta e organização dos dados apresentou diversas dificuldades que exigiram uma abordagem adaptativa e flexível. A equipe precisou superar desafios relacionados à disponibilidade, qualidade e compatibilidade dos dados, bem como restrições de tempo e limitações das ferramentas de análise. A coordenação eficiente da equipe e a realização de ajustes contínuos foram fundamentais para o sucesso do projeto.



Etapa 4: Visualização de Gráficos (29/01 a 04/02)

Tarefa:

[☑ Concluída] Desenvolver gráficos

[☑ Concluída] Analisar diferentes tipos de gráficos para representar os dados

[Concluída] Refletir sobre a interpretação dos gráficos e o impacto visual das informações.

Status: ☐ Pendente, ☑ Concluída, 🚧 Em Andamento

Observações/Anotações:

A ambientação com as diferentes bibliotecas da linguagem de programação Python, como o matplotlib e seaborn, em primeiro momento, foi uma dificuldade. Essa que não impediu nosso desenvolvimento no projeto, e sim foi ocasionada pela curva natural de aprendizado.

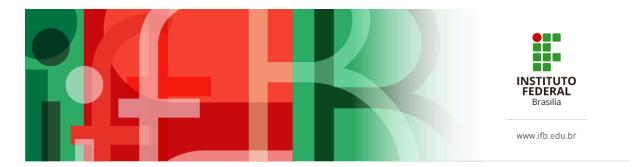
Ao decorrer da etapa, nosso grupo se viu na necessidade de ambientar-se cada vez mais nos conhecimentos exigidos. Foi o que aconteceu, e conseguimos desenvolver os gráficos com êxito. Ao detectarmos dificuldades no desenvolvimento dos códigos, buscamos por meio da documentação oficial das linguagens e vídeoaulas, maneiras de conseguirmos desenvolver nossas necessidades. Do mesmo modo, por já possuímos prévio conhecimento na linguagem de programação Python, o processo tornou-se mais eficaz.

Etapa 5: Interatividade (Deploy) (05 a 12/02)

Tarefa:

[Concluída] Desenvolver um web app com Flask ou Django para apresentar os resultados do projeto.

[Concluída] Implementar filtros e funcionalidades para o usuário explorar os dados.



[☑ Concluída] Fazer o deploy da aplicação em um servidor web.

Status: □ Pendente, ☑ Concluída, 🚧 Em Andamento

Observações/Anotações:

A última Sprint/Etapa do projeto foi uma das mais difíceis para o nosso grupo, justamente por ser a culminação de todo o conhecimento adquirido. Utilizando a linguagem de programação Python e o framework Flask, desenvolvemos uma aplicação web para apresentar os resultados finais de nossas pesquisas. A experiência do deploy foi extremamente importante, pois nos deu a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos na matéria ao longo do semestre.

Com certeza, um dos maiores desafios enfrentados foi a definição da base de dados, que por final definimos ser o Google Trends. Analisamos pesquisas da evolução de pesquisas do interesse de adoção ao longo do período de 2024 e 2025, e pesquisas relacionadas ao Transtorno de Ansiedade ao longo do tempo.

A partir das análises realizadas, buscamos relacionar o aumento do nível de ansiedade com a possibilidade de tratamento por meio dos pets, o que percebemos que houve sim relação. Também, nós buscamos aumentar o número de adoções por acreditarmos no propósito. Existem alguns projetos no âmbito do IFB que embasam a situação, é o caso do Projeto Acalanto, dirigido por membros deste mesmo grupo de trabalho, focado na divulgação da adoção consciente, e o @empatiaifb, do EMI que também é voltado à causa animal.

 Link para nossa apresentação YouTube:https://www.youtube.com/watch?v=xl4O3X_wXVs

no