



## Checklist do Projeto "#Janeiro Branco (Ansiedade e Pets)"

Figura 1: Janeiro Branco



Fonte: criada pelo copilot

O objetivo deste checklist é facilitar o acompanhamento das etapas do projeto, garantindo que todas as atividades sejam realizadas de forma organizada. No caso do desenvolvimento da atividade em equipe, o documento poderá ser compartilhado no Google Docs para permitir a colaboração e o acompanhamento por todos os envolvidos.

### 1 FORMATO DO DOCUMENTO:

- **Título:** Janeiro Branco, análise do impacto dos pets com a ansiedade
- **Tabela:** Utilize uma tabela com as seguintes colunas:

	1°	2°	3°	4°
Etapa	Concluída	Concluída	Concluída	Concluída
Período	Concluída	Concluída	Concluída	Concluída
Tarefa	Tema	Desenvolvimento	Coleta de dados	Deploy



**Status:** (☐ Pendente, ☒ Concluída, 🚧 Em Andamento) - pode usar caixas de seleção para marcar o *status*.

**Observações/Anotações:** Espaço para adicionar comentários e informações relevantes.

**Responsável:** Renan e Ivanilson

### Dados Pessoais (no início do documento):

Nome: Davi Campos , Ivanilson Paixão, Renan Eduardo

Curso/Campus: Tecnologia em sistemas para a Internet - Brasília

E-mail: [erenan257@gmail.cpm](mailto:erenan257@gmail.cpm)

Título do projeto: Janeiro Branco, Uma Análise Interativa sobre ansiedade e pets

Instituição: Instituto Federal de Educação de Brasília - Campus Brasília

Professora: [Kadidja Valéria]

Data de início: 08/01/2024

Data de conclusão: 12/02/2024

## 2 CHECKLIST

### Etapa 1: Tema e Objetivo (08 a 14/01)

#### Tarefa:

[☒ Concluída] Definir o tema específico do projeto dentro da temática.

- Tema definido pelo grupo: "**Janeiro Branco: uma análise interativa** sobre ansiedade e pets".

[☒ Concluída ] Escolher a cor associada ao mês de janeiro (branco) e tema relacionado à saúde mental

- Cor e Tema escolhido: conscientização sobre saúde mental em Janeiro.



[☒ Concluída ] Estabelecer o objetivo principal do projeto: desenvolver uma aplicação interativa para visualizar dados sobre a importância do **Janeiro Branco**. Com essa análise buscar o fomento da adoção de pets, como por exemplo a divulgação da ONG Acalanto-DF.

**Status:** ☐ Pendente, ☒ Concluída,  Em Andamento

**Observações/Anotações:** Anote as reflexões sobre a associação da cor branca com o Janeiro Branco. **Reflexões sobre a Associação da Cor Branca com o Janeiro Branco.**

- **Calma e Tranquilidade:** A cor branca é associada à calma e à tranquilidade, oferecendo um contraste pacífico às sensações de ansiedade. A presença de pets pode amplificar essa sensação de calma, ajudando a reduzir os níveis de ansiedade.
- **Renovação e Esperança:** O branco simboliza novos começos e a possibilidade de superar períodos de ansiedade com uma perspectiva renovada. Pets muitas vezes trazem alegria e uma sensação de renovação, contribuindo para uma perspectiva mais positiva.
- **Neutralidade e Clareza:** Como uma cor neutra, o branco pode ajudar a clarear a mente, promovendo uma análise objetiva e racional das causas da ansiedade. A companhia de pets pode proporcionar momentos de descontração e clareza mental.
- **Paz Interior:** O branco é frequentemente visto como uma cor de paz interior, sugerindo um espaço mental mais sereno e equilibrado. A interação com pets pode ser uma fonte significativa de paz interior, auxiliando na criação de um ambiente mental mais equilibrado.

Essas reflexões destacam a importância do Janeiro Branco e como a cor branca e a presença de pets podem desempenhar um papel crucial na gestão da ansiedade.

## **Etapa 2: Desenvolvimento, Fontes de Pesquisa e Metodologia (15 a 21/01)**

**Tarefa:**

[☒ Concluída ] Realizar pesquisa sobre o significado psicológico e cultural da cor branca.



[☒ Concluída ] Definir as fontes de pesquisa: Google Trends, TCC desenvolvido no IFB, Google Acadêmico, entre outras fontes de pesquisa.

[☒ Concluída ] Definir a metodologia: *uso de DataFrames com Pandas em Python para organizar os dados coletados e visualização de dados com Matplotlib e Seaborn.*

**Status:** ☐ Pendente, ☒ Concluída, 🚧 Em Andamento

### Observações/Anotações:

Como fonte de pesquisa, definimos o Google Trends. Realizamos diversas buscas em sites nacionais e internacionais de Artigos Científicos. Essas pesquisas, por mais que não tenham resultado êxito, gastaram muito tempo de desenvolvimento. Com o apoio da professora Kadidja Oliveira, optamos por seguir com o Google Trends. Com ele, o desenvolvimento tornou-se mais plausível.

Após pesquisas com palavras-estratégicas relacionadas à nossa temática - taxa de adoção no período de 2024 a 2025, e índice de pesquisas relacionadas à ansiedade - podemos coletar dados de pesquisas relacionadas no Brasil no buscador Google. Após realizarmos as pesquisas no Google Trends, exportamos os dados para arquivos de extensão “.csv”.

As exportações possibilitaram a criação do Dataframe com Pandas, e visualização dos dados pelas bibliotecas Matplotlib e Seaborn. Sobre consulta para pesquisas, buscamos na documentação oficial das bibliotecas e em vídeoaulas para embasamento.

### Etapa 3: Coleta de Dados (22 a 28/01)

#### Tarefa:

[☒ Concluída ] Coletar dados do Google Trends sobre buscas relacionadas à saúde mental em janeiro nos últimos anos.

[☒ Concluída ] Criar um DataFrame com Pandas para organizar os dados coletados.

[☒ Concluída ] Incluir informações sobre a cor, o mês, o tema e dados estatísticos relevantes.



**Status:** ☐ Pendente, ☒ Concluída,  Em Andamento

### Observações/Anotações:

Durante o processo de coleta e organização dos dados, diversas dificuldades significativas foram encontradas, conforme descrito abaixo:

1. **Disponibilidade de Dados:** Uma das principais dificuldades foi a falta de disponibilidade de dados atualizados e relevantes. Muitos dos dados necessários estavam dispersos em diferentes fontes, o que exigiu um esforço adicional para localizá-los e verificá-los.
2. **Qualidade dos Dados:** Vários conjuntos de dados apresentaram problemas de qualidade, incluindo dados incompletos, inconsistentes ou com erros. Isso exigiu uma limpeza extensiva dos dados antes que pudessem ser utilizados de forma confiável.
3. **Compatibilidade de Formato:** Os dados coletados estavam em formatos variados, como planilhas, arquivos de texto, e bancos de dados, o que dificultou a integração desses dados em um único sistema de análise. Foi necessário converter todos os dados para um formato compatível e padronizado.
4. **Restrições de Tempo:** O tempo disponível para a coleta e organização dos dados foi limitado, o que impôs uma pressão adicional na equipe. Essa limitação de tempo resultou em uma necessidade de priorizar certas tarefas sobre outras, o que pode ter comprometido a profundidade da análise.
5. **Ferramentas de Análise:** Algumas das ferramentas de análise de dados utilizadas apresentaram limitações em termos de funcionalidade e capacidade de processamento, dificultando a execução de análises mais complexas e detalhadas. Em alguns casos, foi necessário desenvolver soluções personalizadas ou buscar ferramentas alternativas.
6. **Necessidade de Ajustes:** Devido às dificuldades encontradas, foi necessário realizar diversos ajustes ao longo do processo. Isso incluiu a redefinição de critérios de seleção de dados, a reavaliação das fontes de dados utilizadas e a adaptação das metodologias de análise para melhor lidar com as limitações impostas pelas ferramentas disponíveis.

Em resumo, o processo de coleta e organização dos dados apresentou diversas dificuldades que exigiram uma abordagem adaptativa e flexível. A equipe precisou superar desafios relacionados à disponibilidade, qualidade e compatibilidade dos dados, bem como restrições de tempo e limitações das ferramentas de análise. A coordenação eficiente da equipe e a realização de ajustes contínuos foram fundamentais para o sucesso do projeto.



#### **Etapa 4: Visualização de Gráficos (29/01 a 04/02)**

##### **Tarefa:**

☒ Concluída ] Desenvolver gráficos

☒ Concluída ] Analisar diferentes tipos de gráficos para representar os dados

☒ Concluída ] Refletir sobre a interpretação dos gráficos e o impacto visual das informações.

**Status:** ☐ Pendente, ☒ Concluída, 🚧 Em Andamento

##### **Observações/Anotações:**

A ambientação com as diferentes bibliotecas da linguagem de programação Python, como o matplotlib e seaborn, em primeiro momento, foi uma dificuldade. Essa que não impediu nosso desenvolvimento no projeto, e sim foi ocasionada pela curva natural de aprendizado.

Ao decorrer da etapa, nosso grupo se viu na necessidade de ambientar-se cada vez mais nos conhecimentos exigidos. Foi o que aconteceu, e conseguimos desenvolver os gráficos com êxito. Ao detectarmos dificuldades no desenvolvimento dos códigos, buscamos por meio da documentação oficial das linguagens e vídeoaulas, maneiras de conseguirmos desenvolver nossas necessidades. Do mesmo modo, por já possuímos prévio conhecimento na linguagem de programação Python, o processo tornou-se mais eficaz.

#### **Etapa 5: Interatividade (Deploy) (05 a 12/02)**

##### **Tarefa:**

☒ Concluída ] Desenvolver um web app com Flask ou Django para apresentar os resultados do projeto.

☒ Concluída ] Implementar filtros e funcionalidades para o usuário explorar os dados.



[☒ Concluída ] Fazer o deploy da aplicação em um servidor web.

**Status:** ☐ Pendente, ☒ Concluída,  Em Andamento

**Observações/Anotações:**

A última Sprint/Etapa do projeto foi uma das mais difíceis para o nosso grupo, justamente por ser a culminação de todo o conhecimento adquirido. Utilizando a linguagem de programação Python e o framework Flask, desenvolvemos uma aplicação web para apresentar os resultados finais de nossas pesquisas. A experiência do deploy foi extremamente importante, pois nos deu a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos na matéria ao longo do semestre.

Com certeza, um dos maiores desafios enfrentados foi a definição da base de dados, que por final definimos ser o Google Trends. Analisamos pesquisas da evolução de pesquisas do interesse de adoção ao longo do período de 2024 e 2025, e pesquisas relacionadas ao Transtorno de Ansiedade ao longo do tempo.

A partir das análises realizadas, buscamos relacionar o aumento do nível de ansiedade com a possibilidade de tratamento por meio dos pets, o que percebemos que houve sim relação. Também, nós buscamos aumentar o número de adoções por acreditarmos no propósito. Existem alguns projetos no âmbito do IFB que embasam a situação, é o caso do Projeto Acalanto, dirigido por membros deste mesmo grupo de trabalho, focado na divulgação da adoção consciente, e o @empatiaifb, do EMI que também é voltado à causa animal.

- Link para nossa apresentação no YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=xl4O3X\\_wXVs](https://www.youtube.com/watch?v=xl4O3X_wXVs)