

Mesleki Proje

Eren GÜN

Sinopsis

Vorfex, yüksek kararlılığa ve motivasyona sahip farklı alanlardan öğrenciler tarafından oluşturulmuş, uzay topluluğu ve şirkettir. Uluslararası otonom insansız teslimat projesinden 100M \$ hasılat yapan ekip uzay işine girmeye karar verir ve Uluslararası uzay şirketi Vorfex'i kurarlar. Vorfex'in uzaya yük ve insan taşımacılığı gezegen keşif görevleri yapması planlanmaktadır. Şirket yeni kurulduğu için ekip bir grafik tasarım ekibinden kurumsal kimlik oluşumu ve tasarımsal analiz sürecinde yardım isterler. Grafik tasarım ekibi Logo tasarımları ve afiş tasarımı ile şirketin kurumsal kimliğini oluşturur ve ekibe teslim eder.

1-) Problemin Tanımı:

Yeni kurulan ulusal ve uluslararası çalışan bir uzay şirketi için kurumsal kimlik, website, afiş, logo çalışması.

Vorfex, yüksek kararlılığa ve motivasyona sahip farklı alanlardan öğrenciler tarafından oluşturulmuş, uzay topluluğu ve şirkettir.

Şirket Bilgileri:

İsim: Vorfex

Sektör: Uzay

Slogan: Geleceğin parlayan yıldızı.

Çalışan sayısı: 8-15

Website: www.vorfx.com

Hedef Kitle : 14-50 yaş

şirket Türü: Özel

Gerekli Programlar:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

After Effects

VScode

2-) Bilgi Toplama

Türkiye, uzay araştırmaları faaliyetlerinde dünyadaki birçok ülkeden geri kalmış olsa da uzay ajansları ve çalışmaları kapsamında belirli yeteneklere göre kategorilere ayrılmış ülkeler arasında bulunuyor. Bu kategoriler; Ay'a İnsan Uçuşu + Uzay İstasyonu + İnsanlı Uzay Uçuşu + Fırlatma Yeteneği + Dünya Dışı Yönetimler + Yapay Uydular olarak belirlenmiştir. Türkiye bu noktada "Yapay Uydular" kategorisinde yer alıyor.

İlk olarak Soğuk Savaş Dönemi'nde başlayan uzay araştırmaları, günümüzde haberleşme ve internet kullanımının artmasıyla her geçen gün ekonomik, politik ve küresel önemini artırmaya devam ediyor. Günümüzde yapılan uzay araştırmaları sadece bilimsel araştırmalar için değil, haberleşme, görüntü alma, izleme, takip ve konum gibi birçok alanda katkı sağlıyor. Türkiye'de ise ilk olarak faaliyete geçen Uzay Teknolojileri Araştırma Enstitüsü (TÜBİTAK UZAY), uzay alanında altyapı ve bilgi birikimi oluşturma amacıyla 1985'de kuruluyor. Sonrasında ise belirli bir bütçe ayrılması planlanarak uzay bilimleri, uzay araştırmaları ve uzayın kullanım alanlarında araştırmalar ve faaliyetler yapılması üzere 2018 yılında Türkiye Uzay Ajansı kuruluyor.

Türkiye ve Yapay Uydular

Türkiye'nin uzay çalışmalarına yönelik projeleri daha çok uydu alanına yönelik olarak ilerlemeye devam ediyor. Türkiye uzay yetenekleri kapsamında "Yapay Uydular" kategorisinde yer alıyor. Bu kategori uzayda uydusu bulunan ülkeleri oluşturuyor. Uydular, iletişimi sağlamadan görüntü yollamaya, navigasyon sistemlerinden teleskop amaçlı kullanıma kadar birçok amaçla kullanılıyor. Türkiye ilk uzay faaliyetlerine, haberleşme

sahasına 1994 yılında yolladığı Türksat 1B uydusunun fırlatılmasıyla başlamış oldu. Daha sonra fırlatılan uydular ise; 1996 yılında Avrupa ile Orta Asya arasında doğrudan bağlantı amacıyla Türksat 1C, 2001 yılında TV amaçlı olarak Rusya'yı da kapsayan Türksat 2A, 2008 yılında yüksek kullanım kapasiteli haberleşme ve TV amaçlı Türksat 3A, 2014 yılında Çin-İngiltere-Afrika'yı kapsayan TV amaçlı Türksat 4A ve 2015 yılında hızlı internet amacıyla gönderilen Türksat 4B bulunuyor. Türkiye'nin geleceğe yönelik fırlatılması amaçlanan projeleri ise; 2020 yılında 3 kıtada yayın ve veri iletimi yapacak olan Türksat 5A, 2021 yılında yerli imkânlarla üretilmiş kapsamlı yayın için kullanılacak Türksat 5B ve 2022 yılında ilk milli haberleşme uydusu olacak olan Türksat 6A bulunuyor.

Türkiye ve Uzay Çalışmaları

Türkiye son zamanlarda uzay çalışmaları konusunda adım atmaya başlasa da yüksek teknoloji eksikliğinden ve şimdiye kadarki yatırımlarını uzaya yapmamasından dolayı, uzay alanında lider ülkeler arasında yer alması zor görülüyor. Uzay çalışmalarına yeni başlayan Türkiye, son zamanlarda uydu ve uzay çalışmalarında dışa bağımlılığı azaltmak amacıyla uzaya gönderilecek uyduların bileşenlerini, uydu uzaya gönderilmeden radyasyona karşı dayanıklılığı test etmek için ilk Parçacık Radyasyonu Test Altyapısı'nı kuruyor. Uyduların uzay radyasyonundan etkilenip çalışmaması ya da ömürlerinin kısaltmaması amacıyla yürütülecek proje kapsamında, uyduların güneş hücreleri, lityum iyon pilleri ve çok katmanlı yalıtım battaniyelerinin dayanıklılığı Avrupa Uzay Ajansı'nın (ESA) standartlarına göre test edilecek. Ayrıca yürütülen proje kapsamında, uydularda kullanılmak üzere Yerli Radyasyon Monitörü'nün geliştirilmesi hedefleniyor. Geliştirilecek bu monitör, uydulardaki radyasyon etkilerinin raporlanmasını sağlayacak.

3-) Yaratıcılık Ve Buluş Çalışmaları

İsim : Vorfex, Girdap anlamına gelen Vortex'den türemiştir.

LOGO ÇALIŞMALARI

Logo çalışmalarında Vorfexin V harfi ve uzay renkleri vurgulanarak Adobe illustrator üzerinden tipografik çalışmalar yapılmıştır.



VORFEX

42



VORFEX

42



4-) Uygulama

Logo seçimi

Logo olarak uzay renklerini ve Vorfexi vurguladığı için Mavi beyaz temalı Vorfex logosu seçilmiştir.



Afiş Çalışması

Uluslararası uzay günü için Adobe Photoshop üzerinden afiş çalışması yapılmış. Şirketin uzay kültürü vurgulanmıştır.



Hedef Kitle Analizi

Bir ticari girişim için önemli bir faktör olan hedef kitle, pazarlama mesajına cevap veren insanlardır. Hedef kitle bazen son kullanıcı olabilir; ancak her zaman son kullanıcı bir hedef kitle olarak görülemez. Örneğin; bir bebek ürününün hedef kitlesi bebeklerdir; ancak asıl ebeveynlere hitap etmek gerekir. Bir hediyelik ürünün hedef kitlesi hem hediye edilecek kişi hem de hediye edecek kişilerdir. Dolayısıyla, pazarlama kampanyalarında hedef kitle sadece son kullanıcı olarak düşünülmemelidir. Firmalar ürünlerini satabilmek için hedef kitleye etkili bir şekilde hitap etmek zorundadır. Bunun için onların arzularını ve gereksinimlerini anlamaları gerekir.

- Yaş : 14-40
- Cinsiyet : Kadın, Erkek

- Yaşadıkları konum : Türkiye
- İlgi alanları : Uzay, Havacılık, Model Roket
- Gelir durumları : Yüksek
- Hangi sosyal ağlarda aktif oldukları : LinkedIn, Instagram

Pazar Analizi

2012 Mayıs ayı itibarıyla, SpaceX kuruluşundan sonraki ilk 10 yılında toplam 1 milyar \$ finansman ile çalışmış bulunmaktadır. Bunun içindeki 200 Milyon \$ değerinde özel sermayenin yarısını Musk'ın yaptığı 100 Milyon \$ değerindeki yatırım ve diğer yatırımcıların verdiği 100 Milyon \$ oluşturmaktadır (Founders Fund, Draper Fisher Jurvetson, ...). Finansmanın kalan kısmı uzun süreli fırlatma ve geliştirme anlaşmalarındaki "süreç ilerlemesi" ara ödemelerinden gelmiştir. 2012 Nisan ayı itibarıyla, NASA bu finansmanın 400-500 Milyon \$ değerindeki kısmını, çoğunluğu fırlatma anlaşmalarındaki ara ödemelerden olmak üzere, sağlamış bulunmaktadır. 2012 Mayıs ayı itibarıyla, SpaceX 40 adet fırlatma görevi için anlaşmalar imzalamıştı ve uzun dönem anlaşmalar için Amerikan Muhasebe kurallarının etkisiyle, her anlaşma imzalamadan hemen sonra peşin ödeme içeriyordu, ayrıca çoğu fırlatma tarihinden önce tamamlanan fırlatma aracı bileşenleri için ara ödeme içeriyordu.

2012 Ağustos ayında, SpaceX NASA ile Yeni nesil Amerikalı insanlı uzay uçuşu]]" olanağını sunacak olan bir mürettebatlı uzay kapsülü tasarımı ve geliştirilmesi için büyük bir anlaşma imzaladı; bu anlaşma ile NASA 2017 yılına kadar tekrar Amerikan topraklarından uzaya astronot gönderebilme kapasitesine sahip olmayı planlamaktadır. Başka iki şirket, Boeing ve Sierra Nevada Corporation, NASA ile benzer geliştirme anlaşmaları imzalamışlardır. NASA'nın bu üç şirketle yaptığı Uzay Yasası Anlaşması çerçevesinde, bu üç şirketin, NASA'nın "Ticari Mürettebatlı Uzay Uçuşu Yönetekleri" oluşumu üzerinden, yaptıkları ilerlemeler ve başarıları ile ticari insanlı uzay uçuşunun kabul edilebilir fiyatlarla hem halk için hem de devlet için kullanılmaya başlaması amaçlanmaktadır. Bu anlaşmanın parçası olarak, SpaceX 2012 ve 2014 mayıs arasında yapacağı teslimatlar için 440 milyon \$ değerinde bir anlaşma imzalamıştır.

2012 yılı sonunda, SpaceX'in iş listesinde toplamda 4 Milyar \$ değerinde, ABD hükûmeti ve özel sektör müşterileri ile olan anlaşmaların getirisini temsil eden 40'tan fazla fırlatma bulunmaktaydı, bu anlaşmaların çoğunda çoktan SpaceX'e ara

ödemeler yapılmaya başlanmıştı. 2013 Aralık ayı itibarıyla, SpaceX 50 adet ileri tarihli fırlatmayı anlaşmalarla bağlamıştı, bunların 3'te 2'si ticari müşterileri içindi 2013 sonlarına doğru, uzay endüstrisi medyasında SpaceX'in rakiplerine (Ariane 5 ve Proton) göre fiyat kırdığına dair yorumlar yapılmaya başlanmıştı. Bu tarihlerde SpaceX fazladan en az 10 adet daha jeostatik yörünge uçuşu planlamıştı.

2015 Ocak ayında, SpaceX Google'dan ve Fidelity yatırım şirketinden , şirketin % 8,333'lük hissesine karşılık, toplamda 1 Milyar \$ finansman sağladı, böylece şirketin değeri yaklaşık 12 milyar \$ değerine yükselmiştir. En başta bu yatırımın SpaceX'in uydu üretimi ve küresel uydu internet servis çalışmasını başlatması yüzünden olduğu düşünölmüş olsa da,Gwynne Shotwell 2015 Mart ayında yaptığı açıklamada, yatırımın özel olarak küresel internet projesi için olmadığını belirtmiştir. Google; O3b ve OneWeb ile yollarını ayırdığından beri uydu internet ortağı aramaktaydı.

Teşekkürler

Eren GÜN

201097006

Bilgisayar Destekli Tasarım Ve Animasyon Prog.