

Plan de Marketing

1. Objetivos

Atraer Usuarios

- **Ampliar la base de lectores** mediante campañas educativas sobre la facilidad de reservar libros desde casa y retirarlos en la biblioteca.
- **Promover el acceso gratuito a la lectura**, resaltando los beneficios de la plataforma digital como canal complementario de la biblioteca.
- **Mejorar la experiencia de usuario**, optimizando la navegación en la app y la eficiencia en la entrega física de los libros.

Fortalecer la Relación con la Comunidad

- **Consolidar la biblioteca como un referente local de innovación**, integrando tecnología sin perder el trato humano.
- **Fomentar el hábito de lectura**, ofreciendo recomendaciones personalizadas y contenido cultural.
- **Crear vínculos con instituciones educativas locales**, facilitando el acceso a libros escolares mediante reservas en línea.

Fidelizar Usuarios

- **Programa de usuarios frecuentes**, con beneficios como recordatorios automáticos, recomendaciones personalizadas y acceso prioritario a novedades.
- **Gamificación**, recompensando el uso frecuente de la plataforma (por ejemplo, "alquila 5 libros, recibe una sorpresa").

2. Público Objetivo

Usuarios Finales

- Personas de todas las edades que desean reservar libros fácilmente y retirarlos sin demoras.
- Estudiantes que requieren libros académicos sin necesidad de ir físicamente a buscarlos antes de confirmar disponibilidad.
- Familias que fomentan la lectura en sus hogares y valoran la eficiencia y comodidad.

Instituciones Locales

- Escuelas que desean facilitar el préstamo de libros a sus alumnos.
 - Centros comunitarios o culturales que buscan apoyar el acceso a la lectura en sectores vulnerables.
 - Organismos municipales interesados en modernizar servicios públicos sin eliminar el contacto personal.
-

3. Estrategias y Acciones

Presencia Local y Comunicación Digital

- Diseño de **afiches y folletos en la biblioteca y espacios públicos**, explicando el proceso digital paso a paso.
- Envío de **boletines digitales** con recomendaciones de lectura y novedades disponibles para reserva.
- Promoción a través de **medios locales, redes sociales y radios comunitarias**.

Marketing de Contenidos

- **Videos cortos** explicando cómo reservar libros desde la app y retirarlos en ventanilla.
- **Testimonios de usuarios** satisfechos con el sistema de reservas digitales.
- Talleres presenciales o virtuales: “Cómo usar la plataforma de reserva en 5 minutos”.

Eventos y Alianzas

- Días especiales de promoción del préstamo: “Reserva un libro, llévate un señalador exclusivo”.
 - Convenios con escuelas: reservas grupales gestionadas por docentes.
 - Actividades de lectura en comunidad, integrando la reserva previa desde la app.
-

4. Medición y Análisis

Indicadores Clave (KPIs)

Para Usuarios:

- Cantidad de reservas digitales semanales.
- Tiempo promedio desde la reserva hasta el retiro.
- Nivel de satisfacción (encuestas al retirar libros).
- Tasa de repetición (usuarios que usan la app más de una vez al mes).

Para la Biblioteca:

- Ahorro de tiempo en la gestión manual de préstamos.
 - Reducción de colas o tiempos de espera en mostrador.
 - Número de libros preparados por el personal según reservas.
 - Nivel de uso del sistema por grupos etarios o segmentos.
-

Plan de Sostenibilidad

1. Modelo de Gestión Sostenible

Acceso Gratuito y Digitalización Parcial

- La biblioteca mantiene su servicio gratuito, pero introduce un **sistema de reservas digitales** para:
 - **Evitar visitas innecesarias.**
 - **Optimizar la gestión de stock y disponibilidad.**
 - **Aumentar el orden y la eficiencia interna.**

Optimización de Recursos

- El sistema permite al personal **preparar los libros con antelación**, agilizando el proceso de entrega.
 - **Reducción de tareas repetitivas** como verificar manualmente disponibilidad o buscar libros en el momento.
-

2. Impacto Ambiental

- **Reducción del uso de papel**, al digitalizar las reservas, notificaciones y seguimientos.
 - **Optimización del consumo energético**, gracias a una plataforma que reduce el uso innecesario de equipos físicos (impresoras, iluminación prolongada, etc.).
 - **Uso responsable de recursos físicos**, con un sistema que promueve la circulación continua del mismo ejemplar.
-

3. Alianzas y Responsabilidad Social

- **Colaboración con escuelas y ONGs locales**, para acercar el sistema a poblaciones con menor acceso digital.
- **Talleres de alfabetización digital**, para ayudar a adultos mayores o personas con poca experiencia tecnológica a usar el sistema de reservas.
- **Enfoque inclusivo**, garantizando que el sistema sea accesible desde celulares sencillos y no requiera grandes conocimientos técnicos.

4. Estrategia Financiera y de Crecimiento

- **Uso de software libre o desarrollo propio**, para evitar gastos innecesarios en licencias.
- Posibilidad de **expandir la funcionalidad** con donaciones o fondos públicos: por ejemplo, agregar estadísticas, reseñas comunitarias o listas de espera.
- **Evaluación periódica de beneficios operativos**, que permitan justificar mejoras y nuevos recursos tecnológicos.

5. Medición de la Sostenibilidad

Indicadores de Impacto:

- Número de reservas digitales realizadas.
- Tiempo de respuesta en preparación y retiro.
- Satisfacción de los usuarios y del personal bibliotecario.
- Ahorro en recursos físicos (papel, tinta, etc.).
- Cantidad de personas que aprenden a usar la plataforma.

Auditorías y Ajustes:

- Revisión trimestral del uso del sistema y su impacto.
- Adaptación del sistema según necesidades detectadas en encuestas o reportes del personal.
- Publicación de resultados en informes internos o en cartelería de la biblioteca:
“Gracias a ustedes, en 2025 evitamos imprimir más de 3.000 fichas”.

CONCLUSIÓN

Con este proyecto quiero que hacer uso de la biblioteca sea más práctico y moderno. No se trata de cambiarlo todo, sino de mejorar: que puedas reservar libros desde el móvil o el ordenador y pasar a recogerlos cuando estén listos, sin perder tiempo.

Quiero que la lectura siga siendo accesible para todos, con una herramienta fácil, gratuita y que también ayude al personal de la biblioteca a trabajar mejor. Además, es una propuesta sostenible, que evita el uso innecesario de papel y recursos.

La idea es que la biblioteca siga siendo ese lugar donde aprender, descubrir cosas nuevas y sentirse parte de la comunidad, pero adaptada a la forma en que vivimos hoy, combinando lo digital con el trato cercano de siempre.