

Documento para el análisis del criterio Perceptible (WCAG 2.1)

El objetivo de este documento es localizar faltas de accesibilidad según el perceptible operable de la WCAG.

Enlaces a las web analizadas

Página web 1: [DeepL](#)

Página web 2: [ULL](#)

Página web 3: [Titsa](#)

Ejemplos de incumplimiento de verificación A y AA

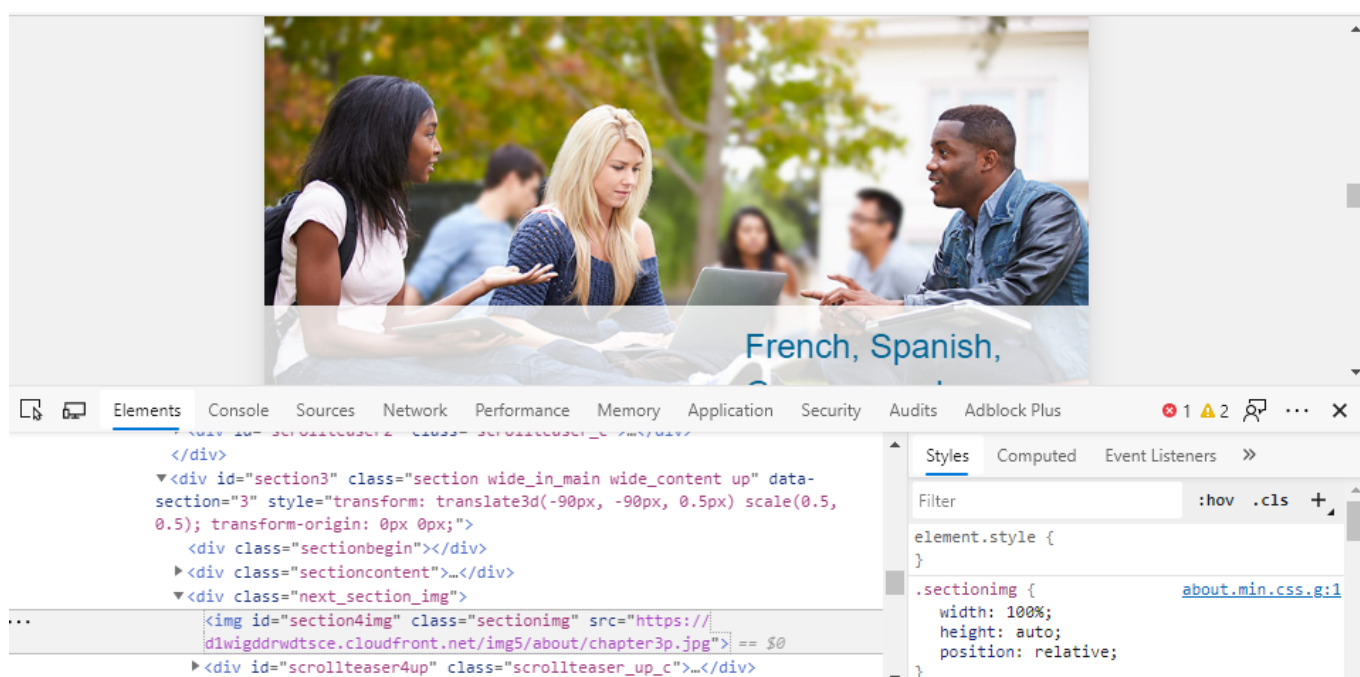
Página web 1: [traductor inglés-español Linguee](#)

- No se cumple la pauta 1.1.1, que trata de ofrecer alternativas a contenido no textual

1.1.1 Proporcionar equivalentes textuales En este caso varias de las imágenes de la página principal en la que nos encontramos no tienen campo *alt* ni *tile* ni ninguna otra de las alternativas para este propósito.

```

```



Además un video de presentación no tiene una etiqueta que se emplea para incluir subtítulos que dan apoyo a las personas que requieren de una narración de la imagen.

```
<video src="https://d1wigddrwdtsce.cloudfront.net/img5/about/EN-ES/iOS-s.mp4" loop="" id="iPhoneGrossI"></video>
```

Página web 2: Sede ULL

Pauta 1.1: En la imagen del banner, omiten el atributo alt en img.

Pauta 1.1: No actualizan las alternativas cuando cambia el contenido no textual.

Pauta 1.3.1: No utilizan :before y :after con contenido informativo.

Pauta 1.4.1: Si tienes daltonismo lo más probable es que no veas bien algunos enlaces.

Pauta 1.4.3: En algunas zonas el contraste entre la letra blanca y el fondo de color azul puede llegar a ser un problema por su poco contraste.

Pauta 1.4.4: No usan tamaño de contenedores en porcentaje de página.

Pauta 1.4.4: No hay fuentes grandes de forma predefinida.

Pauta 1.4.4: No evitan tamaños de fuente menores que los predefinidos por el agente de usuario

Pauta 1.4.10: No reajustan contenidos usando grids.

Pauta 1.4.11: No hay suficiente contraste entre elementos no textuales y el texto.

Página web 3: Titsa

- Criterio 1.3.1: La estructura de encabezados no es del todo intuitiva, los diferentes apartados de la web se encuentran poco diferenciados entre ellos.



- Criterio 1.4.1: En la parte multimedia de la web, el foco no está bien definido y es fácil perder la señal del foco.
- Criterio 1.4.2: No incorpora sistema de audio


Ejemplos de cumplimiento de verificación A y AA

Página web 1: [traductor inglés-español Linguee](#)

- Se cumple la pauta 1.4, que trata sobre la facilidad de percibir el contenido de la web



1.4.3 Contraste mínimo Este criterio lo consideramos cumplido ya que existe bastante contraste entre los distintos elementos de la página inicial de la web. Se muestra un tono azul oscuro sobre blanco.

 DeepL | [Translator](#) [Linguee](#)




Linguee

English-Spanish Dictionary.
Search 1,000,000,000 translations.

 English ↔  Spanish



▼ á é í ó ú ü ñ





The Linguee App

Free and no ads,
even offline



Página web 2: Sede ULL

Pauta 1.1: Usan elementos label para los controles y formularios.

Pauta 1.3: El contenido puede ser percibido en diferentes dispositivos.

Pauta 1.3.1: Relaciones transmitidas en la presentación están presentes en el código. Uso de scope, id o header.

Pauta 1.3.1: Uso adecuado de h1-h6, ol, ul, li.

Pauta 1.3.2: Uso del atributo dir para textos con diferentes direcciones de lectura.

Pauta 1.3.2: Ubican el contenido según la estructura.

Pauta 1.3.2: Controlan el espacio entre letras por CSS y no dejando espacios en blanco.

Pauta 1.3.4: Utilizan CSS para permitir e contenido en formato vertical y horizontal.

Pauta 1.3.4: Utilizan controles de mostrar/ocultar para facilitar el acceso a contenidos en diferentes orientaciones (no bloquean la pantalla).

Pauta 1.3.6: Utilizan ARIA para definir una cadena que etiqueta el elemento actual.

Pauta 1.4.1: No utilizan únicamente el color para transmitir información o indicar una acción.

Pauta 1.4.4: El texto puede ser ampliado hasta un 200% por los productos de apoyo sin perder contenido o funcionalidad.

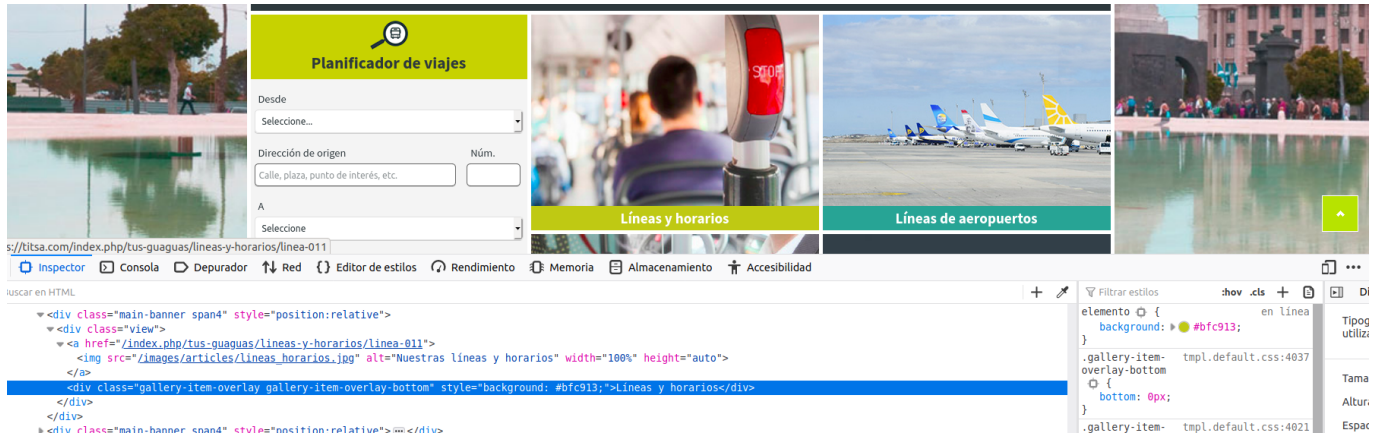
Pauta 1.4.4: No hay pérdida de contenido o presentación cuando se redimensiona el texto.

Pauta 1.4.4: La fuente se ve bien cuando se muestra al 50%.

Pauta 1.4.10: Utilizan media queries en CSS.

Página web 3: [Titsa](#)

- Criterio 1.1.1: Cada uno de los elementos multimedia, tiene una alternativa de texto.



- Criterio 1.4.4: Todo el texto puede ser ampliado hasta un 200%.