产品：

目标：1）尽可能的完成需求方的功能实现、用户体验，将产品打造的更好。

2）做正确的事，其所领导的产品是否符合市场的需求，是否能给公司带来利润的。

职责：需要做好产品定位与产品规划、需求分析与逻辑梳理、及进行需求沟通。

要求能力：产品规划与定位、需求提炼与包装、产品测试与检查。产品经理需要上对行业的理解能力，市场动态的预判敏感性，下至讨论技术可实现性，页面体验细节设计等，均拥有深入的认知与产出。

结果：对产品的高要求有可能不利于项目整体的快速稳定推进。

项目：

目标：尽可能的避免风险性，在有限的资源和时间内，保证项目的稳定推进，及时交付。

职责：将所有项目资源（人力、时间）以科学有效的方式放在一起进行管理，高效推进此段周期内进展效率，保证项目按时按质交付。

要求能力：将团队中的“人”和“事”进行有效统筹，把控进度、成本和风险。

结果：很多情况会以牺牲部分功能的方式，保证进度。

产品是项目的“头”，驱动整个项目的躯干。

项目与产品一荣俱荣、一辱俱辱。

项目与产品两者不可脱离而言。

在很多情况下，产品与项目两者经常互为换位，并行而动。

如果产品驱动项目，则拥有共同的目标：产品的实现最优化，在项目的体系下，更快更好地将产品交付客户。

从管理的角度讲,项目经理是纵向的,而产品经理是横向的。

如果希望做一个复合人才就选择产品经理，如果希望做一个专注人才就选择项目经理