



# HIERARQUIA DE TÍTULOS



M01C07

# HIERARQUIA DE TÍTULOS

veja em vídeo



Vamos agora começar a falar sobre **organização conteúdo**. Ainda teremos muito mais capítulos falando sobre isso daqui pra frente, mas tudo começa nos títulos. São eles que dizem quando existe um assunto principal ou um sub-assunto, dentro de um desses principais. Fazer isso em HTML5 é muito fácil e você está prestes a aprender isso. Vamos começar?



Você tem todo o direito de usar esse material para seu próprio aprendizado. Professores também podem ter acesso a todo o conteúdo e usá-los com seus alunos. Porém todos o que usarem esse material - seja para qual for a finalidade - deverão manter a referência ao material original, criado pelo **Prof. Gustavo Guanabara** e disponível no endereço do seu repositório público [https:// github.com/gustavoguanabara/](https://github.com/gustavoguanabara/). Este material não poderá ser utilizado em nenhuma hipótese para ser replicada - integral ou parcialmente - por autores/editoras para criar livros ou apostilas, com finalidade de obter ganho financeiro com ele.

# Entendendo a hierarquia de títulos

Vamos começar com um exercício prático. Te convido a analisar uma matéria da revista **VOCÊ S/A**, de Fevereiro de 2015. Não precisa se focar em ler o conteúdo, apenas olhe para a imagem a seguir e tente identificar seus componentes visuais.

CARREIRA → LIDERANÇA

## FALTA DE SINTONIA

Um chefe nem sempre simpatiza com seus subordinados. Mas há estratégias para o gestor contornar as diferenças sem prejudicar ninguém ou comprometer o resultado do time *Por Marcia Di Domenico*

**P**assamos tantas horas no escritório que é comum enfrentar sentimentos de amor, ódio e ansiedade. Também é inevitável criar laços de amizade e, claro, de inimizade. Quando o conflito se dá entre chefe e subordinado, a situação pede cautela para não colocar em risco o clima e a produtividade — fatores tão importantes em um período em que a palavra de ordem nas empresas é eficiência. “Não se espera que o líder goste, da mesma forma, de todos na equipe nem que seja igualmente querido por cada integrante”, diz Liane Davey, vice-presidente da Knightsbridge Human Capital Solutions, consultoria em gestão de pessoas em Ontário, no Canadá. “Mas manter uma relação cordial com cada um é obrigatório.” O relacionamento entre chefe e equipe vai bem não quando todo mundo se adora, mas quando o convívio não compromete o trabalho. Gestores que precisam motivar (e gerenciar) profissionais com os quais não se dão bem devem adotar algumas atitudes para que o desafeto não prejudique o relacionamento profissional.

### Pense antes de agir

O fato de se sentir incomodado com alguém diz mais sobre si mesmo do que sobre o outro. Antes de tomar qualquer atitude, o líder deve refletir sobre se o comportamento do funcionário pode demonstrar, na verdade, que há algum problema com a própria gestão. “O chefe deve se perguntar se há alguma coisa que possa mudar em si mesmo para contornar a situação”, diz Jair Moggi, consultor da Adigo DEF, consultoria em gestão, de São Paulo. Isso evita agir por simples impetência, poupando sua imagem de um desgaste desnecessário.

### Passe mais tempo com seu desafeto

Evitar o contato ou ignorar o subordinado com quem você não se dá bem só piora as coisas. “Ele se sente desestimulado e desmoralizado dentro do time”, diz a consultora Liane Davey. Crie maneiras de passar mais tempo juntos — pode ser um almoço ou um café. Se achar que a iniciativa sua artificial, convide outras pessoas, o que diminui o desconforto. Essa atitude ajuda a enxergar traços de personalidade às vezes invisíveis e, consequentemente, a entender determinados hábitos e atitudes.

### Saiba com quem está lidando

Tão importante quanto entender seus pontos fortes e fracos como chefe é investir tempo e disposição para aprender sobre a biografia, a personalidade e as limitações de cada integrante do time. Num momento de conflito, esse conhecimento vai auxiliar o gestor a entender o que pode estar por trás de determinadas ações e a escolher o tratamento adequado. “O funcionário sente que pertence ao grupo, o que é um dos princípios fundamentais da motivação”, diz Jair. Deixar claro o que a empresa espera do profissional e se certificar de que o subordinado compreende o que precisa fazer também é importante para estimular a equipe.

### Tenha objetividade

Independentemente do motivo de não gostar de alguém, nunca leve a questão para o lado pessoal. A razão do mal-estar deve ser objetiva, assim o gestor conseguirá abordar o problema com racionalidade. A melhor maneira de falar sobre o assunto é em uma conversa a sós com o subordinado para evitar o desgaste da pessoa com o grupo. “Todo feedback precisa estar embasado na observação de alguma atitude ou episódio real e na reflexão do que isso representa para o trabalho”, diz Maria Candida Baumer, diretora da People & Results, consultoria de São Paulo. Caso contrário, pode ser interpretado simplesmente como crítica e não repercutir como desejado. Outro erro é mandar recado por um colega da equipe, usar ironia ou jogar indiretas. “A agressividade

34 | FEVEREIRO DE 2015 | VOCÊ S/A

Agora que você já deu uma olhada na estrutura, vamos procurar identificar a sua hierarquia de títulos. Com toda certeza, se eu te perguntar qual é o título principal da matéria, a resposta vem imediatamente: “*Falta de sintonia*”. Isso acontece porque esse é o texto que está em destaque principal no texto.

Mas aí, te faço outra pergunta: existem outros títulos nessa página? Uma breve análise visual nos leva a um resultado:

- *Pense antes de agir*
- *Passe mais tempo com seu desafeto*
- *Saiba com quem está lidando*
- *Tenha objetividade*

Outra coisa que você também consegue identificar é um parágrafo destacado logo após o título principal, onde a fonte do texto é até maior e mais destacada, mas não chega a ser um título. Em seguida, existe um parágrafo introdutório, onde encontramos um texto que aponta a essência da matéria.

Depois disso, começamos com os sub-títulos, que com certeza são partes que falam sobre o assunto "Falta de sintonia", mas separa o tema principal em sub-temas para melhorar a organização dos "pensamentos" de quem escreveu a matéria. Isso facilita muito na organização dos textos.

Dentro de cada um desses sub-títulos temos um parágrafo que desenvolve mais sobre cada assunto.



**COMECE A PRESTAR ATENÇÃO NISSO:** Algumas matérias em jornais e revistas simplesmente não separam o conteúdo em sub-títulos. Geralmente isso gera textos longos e cansativos. Separar seu texto em assuntos secundários prendem bastante o leitor.

Quantas vezes você lê um livro e fica constantemente virando as páginas para saber quanto falta para acabar o capítulo atual? Geralmente livros técnicos possuem capítulos separados por sub-títulos, exatamente como estou fazendo aqui. Isso não foi uma escolha arbitrária, prefiro ler coisas assim.

Acho que deu pra entender meu ponto aqui, não é? Organizar o nosso conteúdo quando criamos páginas é essencial para ter um bom site.

## Como criar títulos em HTML?

Títulos em HTML são conhecidos como *headings* (que, traduzindo do Inglês, significa *título* mesmo 😊). Os títulos possuem **SEIS NÍVEIS** de hierarquia, e esses níveis servem para organizar nosso conteúdo. Para isso, usamos as tags `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>` e `<h6>` para demarcar nossos títulos.

## Mas cuidado! Tamanho não é documento!

Tem muita gente por aí que acha que `<h1>` significa "*texto com fonte grande*" e `<h6>` significa "*texto com fonte pequena*". Isso não tem fundamento algum! Por favor, se alguém te disse isso algum dia, essa pessoa estava completamente equivocada.

Um `<h1>` significa que esse é um assunto principal e é sobre ele que vamos escrever. Já o `<h2>` significa que esse é um sub-assunto do `<h1>` que está imediatamente acima



Soluções digitais  
para negócios

dele. O `<h3>` significa que esse é um sub-assunto do `<h2>` que está acima dele. E assim sucessivamente até o `<h6>`.

Faça um outro exercício aí. Estamos agora na página 3 (é só olhar aqui embaixo). Vá para a página 1 desse capítulo e olhe o nosso `<h1>`: "*Hierarquia de Títulos*". Nessa página 2, temos o sub-título `<h2>`: "Entendendo a hierarquia de títulos". Ele é um sub-assunto do nosso `<h1>`.

Nessa página 3 também temos outro `<h2>`: "*Como criar títulos...*" e logo abaixo temos um `<h3>`: "*Mas cuidado...*". Note que esse é um sub-assunto de "*como criar títulos...*". É claro que o nosso H3 tem letra menor que nosso H2, mas não se trata de tamanho. É questão de hierarquia!

## Só um H1 em uma página: fato ou lenda?

Rola por aí muita gente falando que um documento HTML só deve ter um título H1 e que todos os demais devem ser sub-títulos deles. Isso surgiu com a galera que falava sobre otimização de páginas para mecanismos de busca (*SEO - Search Engine Optimization*).

Hoje em dia, o próprio Google (maior mecanismo de busca do mundo) já diz que isso é uma lenda. Para eles, o que mais importa é dar significado ao seu H1. Ele é um tema principal, e se a sua página tem vários temas principais, use vários H1 sem medo.



**OUÇA O ESPECIALISTA:** Aqui embaixo você vai encontrar um link para o vídeo do canal do **Google para Webmasters** onde o especialista **John Mueller** fala sobre esse assunto. O conteúdo está em inglês, mas você pode clicar no botão da engrenagem no canto inferior direito do vídeo e mandar **traduzir automaticamente** as legendas para o Português. Fica ótimo!

Acesse: <https://youtu.be/WsgrSxCmMbM>

## Vamos criar a hierarquia da matéria da revista

A missão agora é transformar o conteúdo da matéria que te mostrei no início do capítulo em uma página HTML. Eu não vou me focar em digitar o texto dos parágrafos de cada seção e no lugar deles vou usar os famosos *Lorem Ipsum* genéricos. Vamos começar abrindo o **Visual Studio Code** e criando um documento `teste.html` em uma pasta qualquer. Dentro desse documento, crie o código base HTML usando a



exclamação, como já ensinei algumas vezes durante esse material (consulte o Capítulo 4, página 6). Dentro da tag <body>, criaremos a estrutura do conteúdo.



**CRIANDO LOREM AUTOMATICAMENTE:** Até na hora de criar um *Lorem Ipsum*, o VS Code te ajuda. Dentro de um parágrafo recém criado, digite apenas a palavra `lorem` e pressione **Enter**. Pronto!

Você viu que a imagem acima começa na **linha 8**. As anteriores são o código HTML automático criado pelo VS Code.

```
<> teste.html x
exercicios > ex000 > <> teste.html > html
8  <body>
9  <h1>Falta de sintonia</h1>
10 <p class="destaque">Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
    adipisicing elit. Dicta ab assumenda labore, magni commodi
    nesciunt praesentium non!</p>
11 <p>Lorem ipsum dolor, sit amet consectetur adipisicing elit.
    Cumque iusto exercitationem aut a temporibus, suscipit sit,
    quas repudiandae odit molestiae numquam officia illum sed
    quisquam possimus quibusdam distinctio pariatur id!</p>
12 <h2>Pense antes de agir</h2>
13 <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
    Sequi quas earum natus obcaecati esse repudiandae officiis
    dolorum eaque qui autem corrupti atque cupiditate blanditiis
    laboriosam maiores, aliquam aspernatur! Animi, debitis.</p>
14 <h2>Passem mais tempo com seu desafeto</h2>
15 <p>Lorem, ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
    Modi sed quisquam sequi perspiciatis mollitia optio ut,
    ratione eius. Magni dolores repudiandae deserunt, molestias
    consequuntur aliquam eius dolorum vel saepe recusandae?</p>
16 <h2>Saiba quem tá lidando</h2>
17 <p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
    Laudantium provident, iusto maiores corrupti fugit dolor
    consequatur ad officiis sunt, adipisci distinctio quia unde
    natus eum? Nobis vel deleniti id blanditiis.</p>
18 <h2>Tenha objetividade</h2>
19 <p>Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
    Tempore repudiandae odit ratione magnam nihil libero
    temporibus dolore incidunt, error iure harum, laborum
    voluptates quasi? Dolorum consequuntur in doloribus natus
    labore.</p>
20 </body>
```

Na **linha 9** temos nosso título principal. Nas **linhas 12, 14, 16 e 18** temos os subtítulos do principal, como analisamos anteriormente.

**OBS:** Na **linha 10**, tivemos uma novidade que foi a atribuição de uma classe ao parágrafo após o <h1>. Mais para frente falaremos mais sobre isso, mas basicamente é para conseguirmos criar uma configuração visual diferente para esse parágrafo especial usando folhas de estilo CSS.

# Hora de exercitar

Agora chegou a hora de praticar. Acesse agora mesmo o endereço <https://gustavoguanabara.github.io/html-css/exercicios/> e execute o **exercício 006** no seu computador e tente atingir esse mesmo resultado em casa, sem copiar o código que eu criei. Nesse momento, a prática é algo que você mais precisa. Se por acaso ficar difícil, pode acessar o repositório público de HTML e CSS e dar uma olhada nos comandos, mas **EVITE COPIAR**.



## Quer acompanhar tudo em vídeo?

Eu sei que às vezes as pessoas gostam mais de assistir vídeos do que ler livros, e é por isso que eu lanço há anos materiais no canal Curso em Vídeo no YouTube. O link que vou compartilhar contigo faz parte da playlist completa onde você encontra o **Módulo 1 do Curso de HTML5 e CSS3**, completamente gravado com base nesse material.



Além de acessar o link a seguir, você também pode ter acesso às aulas apontando a câmera do seu celular para o código QR ao lado. Todo dispositivo smartphone ou tablet atualizado já possui esse recurso de leitura de códigos habilitado por padrão.

Módulo 1 do curso: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLHz\\_AreHm4dkZ9-atkcmcBaMZdmLHft8n](https://www.youtube.com/playlist?list=PLHz_AreHm4dkZ9-atkcmcBaMZdmLHft8n)

Cursos grátis de tecnologia  
que te preparam para o  
mercado de trabalho

RECODE

# Teste seus conhecimentos



Terminou de ler esse capítulo e já acompanhou todos os vídeos e referências externas que indicamos? Pois agora, responda a seguintes perguntas objetivas e marque em cada uma delas a única opção verdadeira. Aí sim, você vai poder comprovar que realmente entendeu o conteúdo.

1. Normalmente nossos textos são organizados em sessões, e cada uma pode possuir um título. Em HTML5 existe alguma limitação em relação a quantidade de títulos que um documento pode ter?

- ☐ A sim. Só podemos ter no máximo seis títulos
- ☐ B não. Um texto pode ter quantos títulos e quantos níveis for necessário
- ☒ C não. Um texto pode ter vários títulos, mas apenas um máximo de seis níveis
- ☐ D sim. Podemos ter até 12 títulos, dois para cada nível

2. Os títulos podem ser criados em seis níveis diferentes, usando as tags:

- ☐ A <head1> até <head6>
- ☐ B <header1> até <header6>
- ☐ C <title1> até <title6>
- ☒ D <h1> até <h6>

3. Se estamos em um ponto do texto com título nível 3 e queremos aprofundar esse assunto com um subtítulo, devemos usar qual nível? Lembre-se de seguir a recomendação da W3C.

- ☒ A nível 4
- ☐ B nível 2
- ☐ C nível 3
- ☐ D qualquer nível, de 3 até 6

4. O título principal de um determinado documento ou página deverá sempre ser definido com um título de qual nível?

- ☒ A nível 1
- ☐ B nível 2
- ☐ C nível 3
- ☐ D tanto faz, o que importa é ser um título

5. Muitos dizem que um documento só deve ter um título de nível 1 (principal). Essa crença é uma...

- ☐ A verdade. Somente um título deve ser o principal e todos os demais deverão ter outros níveis.
- ☐ B lenda. A recomendação é que não exista nenhum título de nível 1.
- ☐ C verdade. Se colocarmos mais de um título nível 1, seu site não será indexado pelo Google.
- ☒ D lenda. É possível adicionar mais de um título de nível 1, só devemos nos dedicar a descrevê-lo muito bem para facilitar a indexação por mecanismos de busca.

6. O estudo da indexação do conteúdo de um site por meio de mecanismos de busca é conhecido popularmente como:

- ☐ A SEO - Seek Energy Organization
- ☐ B SEO - Search Engine Optimization
- ☐ C SEO - Seek Engine Order
- ☒ D SEO - Search Elements Order

7. Todo documento HTML deverá ter obrigatoriamente algum título de nível 6?

- ☒ A não. Os títulos de menor nível serão usados apenas se for necessário
- ☐ B sim. Pelo menos um título de nível 6
- ☐ C não. Os títulos de nível 6 devem ser evitados para não confundir o visitante
- ☐ D sim. É necessário ter dois ou mais títulos de nível 6



8. Quando estamos desenvolvendo um site e o conteúdo ainda não foi definido, uma técnica bastante utilizada é usar blocos de texto genéricos com conteúdo composto por palavras em *latim*. Esses blocos são mais conhecidos pelo termo:

- ☐ A Lorem Ipsum
- ☐ B Ipsum Lorem
- ☐ C Carpe Diem
- ☐ D Memento Vivere

9. Para criar um bloco de texto com termos genéricos em latim usando o VS Code, basta digitar a palavra \_\_\_\_\_ e depois apertar a tecla \_\_\_\_\_.

- ☐ A lorem / Esc
- ☐ B ipsum / Enter
- ☐ C lorem / Enter
- ☐ D ipsum / Esc

10. Se não configurarmos o estilo de cada título, os textos dentro da tag de nível 1 terão letras \_\_\_\_\_, enquanto aqueles dentro da tag de nível 6 terão letras \_\_\_\_\_. Qual dos itens abaixo é o único preenche corretamente as lacunas desta frase na ordem correta?

- ☐ A menor / maior
- ☐ B em negrito / em itálico
- ☐ C maior / menor
- ☐ D azuis / vermelhas

Cursos que vão te levar  
ao próximo nível



# Suas anotações



Não guarde conhecimento. Ele é livre. Compartilhe o seu e veja ele se espalhando pelo mundo 🌐