



Everybody  
needs a  
Compass.

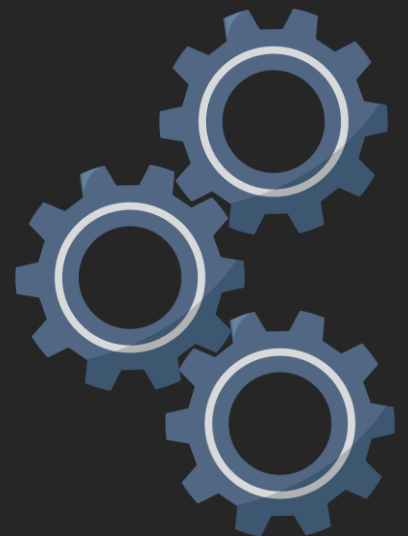
# PLANO DE TESTES

IStudioQuality & Test Automation

Apresentação Sprint 6

## SERVEREST

ERIC L. DEMATE



**Primeiramente gostaria de agradecer a todos envolvidos na trilha Rocketman com Postman.**

## **Equipe de Scrum Master**

***Gabriela Andrade dos Santos***

***Larissa Campos***

***Luís Augusto de Ramos Rodrigues***

***Matheus Domingos Locatelli***

## **Prodcut Owner**

***Cristine Cansian***

## **Equipe de Desenvolvimento**

***Amanda Cristina Paz***

***Cleonice Alves de Souza***

***Gabriel Junior Picagevicz***

***Leonardo da Silva Oliveira***

***Renan Rocha Mattos***

***Ronaldo Alves Figueira***

***Tamara Gleice da Silva Souza Ferreira***



# SUMÁRIO

<u>INTRODUÇÃO</u> .....	1
<u>OBJETIVOS</u> .....	2
<u>ESCOPO</u> .....	3
<u>MAPA MENTAL</u> .....	4
<u>SUÍTE DE CASOS DE TESTE</u> .....	5
<u>ESTRATÉGIA DE TESTE</u> .....	6
<u>PRIORIDADES</u> .....	7
<u>CANDIDATOS PARA AUTOMAÇÃO</u> .....	8
<u>FERRAMENTAS</u> .....	9

# INTRODUÇÃO

Este plano de testes descreve o planejamento para implementar as validações da API de testes **ServeRest**.

Esta API REST ajuda a todos os iniciantes na área de QA a aprender, entender e dimensionar a quantidade e qualidade de testes possíveis para uma API.

Nesta aplicação temos uma simulação simplificada de um ambiente de compras no qual nos permite realizar login com token, criação/remoção de usuários, criação/remoção de produtos e testes de fluxo de compras.

## OBJETIVOS

Este documento tem como objetivo descrever um plano de teste para a aplicação da API **ServeRest**.

- Identificar as informações do projeto e o que deve ser testado de acordo com a documentação do Swagger.
- Verificar se a documentação esta de acordo com as regras do negocio bem como seus requisitos.
- Descrever as estratégias que deverão ser utilizadas
- Identificar e fornecer os recursos e estimativa de esforços de teste



## ESCOPO

### Itens a serem testados:

Cadastro – (*Usuários , Produtos e Carrinho*)

Login – (*Usuários e Administradores*)

Listar – (*Usuários , Produtos e carrinho*)

Modificar – (*Usuários , Produtos e carrinho*)

Deletar – (*Usuários , Produtos e carrinho*)

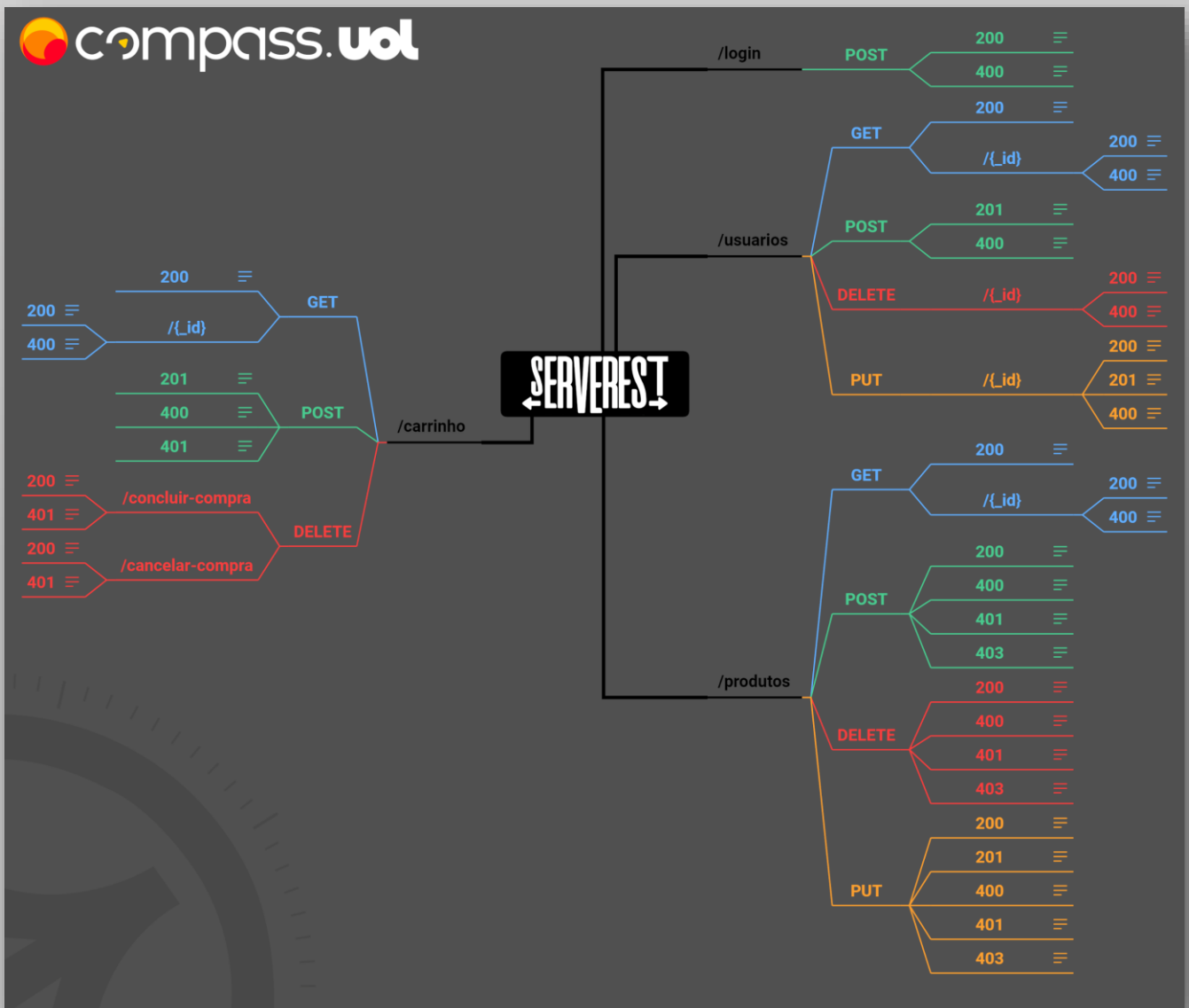
Verificar Integração de ID gerados – (*Usuários ,  
Produtos e Carrinho*)

Verificar Integração de Token gerado – (*Usuários*)

## MAPA MENTAL

O mapa mental abaixo exibe as validações lógicas segundo a documentação.

Para obtê-lo com maior qualidade [“clique aqui”](#).



## SUÍTE DE CASOS DE TESTE

**Principais casos teste para homologar as rotas da integração back-end.**

**Para maiores informações clique em “[Lista Completa](#)”.**

CT01- validar rota Cadastro de Usuário

CT02- validar rota de Cadastro de Produto

CT03- validar rota de Cadastro de Carrinho

CT04- validar rota de Login de Usuário

CT05- validar rota de Modificação de Usuário

CT06- validar rota de Modificação de Produto

CT07- validar rota Remoção de Usuário

CT08- validar rota de Remoção de Produto

CT09- validar rota de conclusão de compra do carrinho

CT010- validar rota de cancelamento de compra do carrinho

CT11- validar rota de listagem de Usuário

CT12- validar rota de listagem de Produto

CT13- validar rota de listagem de Carrinho





## ESTRATÉGIA DE TESTE

Como estratégia de teste adotada para a API da ServerREST.

Foi verificado e levado em consideração que a API não possui muitos end-points e portanto podemos realiza-la por completo sempre levando em conta a atribuição de token e id nos processos, assim podemos realizar testes de funcionalidade, testes de integração e validação de rotas utilizando a ferramenta Postman, seguindo e comparando com a documentação Swagger e o mapa mental.



## PRIORIDADES

Os testes escolhidos para priorizar foram os que se incluem dentro de um fluxo de compras:

CT01- validar rota Cadastro de Usuário

CT02- validar rota de Cadastro de Produto

CT03- validar rota de Cadastro de Carrinho

CT04- validar rota de Login de Usuário

CT09- validar rota de conclusão de compra do carrinho

CT010- validar rota de cancelamento de compra do carrinho



## CANDIDATOS PARA AUTOMAÇÃO

Como candidatos para automação foi escolhido o Fluxo de Compras – Verificado através do Mapa Mental

- Cadastrar de Usuário – criação de ***\_idUser***
- Autenticação convencional – criação de ***Bearer token***
- Adição produto ao carrinho criação de ***\_idCart***
- Finalizar Processo de Compra



# FERRAMENTAS

Utilizamos as seguintes ferramentas para desenvolver nosso plano de testes:

**Postman** – ( Ferramenta para interagir com as rotas da API); Através do Postman é possível realizar a execução dos testes).

**Microsoft PowerPoint** – ( Ferramenta para montar a apresentação);

**Microsoft Teams** – ( Ferramenta para reunião do grupo).

**XMind** – ( Ferramenta para mapeamento mental e brainstorming, capturar ideias, esclarecer pensamentos, gerenciar informações complexas e promover a colaboração em equipe.

**Swagger** – (Ferramenta para encontrar e visualizar a API); Através do Swagger conseguimos a exibição de quais APIS temos disponível).

**GIMP** – ( Ferramenta de código aberto voltado para criação e edição de imagem).

**Inkscape** – ( Ferramenta para editoração de imagens e documentos vetoriais).



Everybody  
**needs a**  
Compass.

**OBRIGADO A TODOS  
PELA ATENÇÃO!**