

SH
FT

Q1 2023

GAMETECH REPORT

GLOBAL & MENAP OUTLOOK

POWERED BY
SHOROOQ
PARTNERS

TABLE OF CONTENTS

GAMETECH REPORT Q1

Foreword	Page 03
Partners and Contributors	Page 04
Market Dashboard	Page 06
Global Outlook	Page 07
MENAP Gaming Landscape	Page 22
About Us	Page 47
How to Get Involved	Page 46



TAREK FOUAD
PARTNER, SHOROOQ PARTNERS

As we embark on a new era for gaming in the MENAP region, we must recognize the immense potential that lies within this vibrant and growing industry. Our report highlights the numerous opportunities for growth and development, and the critical role that collaboration and innovation will play in unlocking its full potential.

From the rise of mobile gaming and esports to the emergence of local gaming startups and the increasing interest from international investors, it is clear that the gaming industry in MENAP is poised for significant growth in the coming years. However, we must not forget the challenges that lie ahead, such as the need for technical upskilling of local game developers, the importance of nurturing homegrown IP and content, and the need for more collaboration between industry stakeholders.

It is only by working together, that we can create a thriving and sustainable gaming industry in MENAP. We must embrace innovation and collaboration, and continue to invest in the development of local talent and content, as well as in cutting-edge technology and infrastructure.

We stay committed to supporting and driving the growth of the gaming industry in MENAP. Let us seize this moment and work together to unlock the full potential of this exciting and dynamic industry.

THANK YOU TO ALL OUR CONTRIBUTORS AND PARTNERS



Aream &
Co.



Q1 2023

MARKET DASHBOARD

GLOBAL



\$201bn

GLOBAL GAMING MARKET (+9%)



\$110bn

MOBILE GAMING CONSUMER
SPEND (-5% YOY)



\$890 mm

VC INVESTMENTS IN 109 DEALS

MENAP



\$2.8bn

MENAP GAMING MARKET
(+10% YOY)



\$6.1bn

PIPE INVESTMENTS IN
4 DEALS



\$10mm

RAISED BY SHFT PORTFOLIO

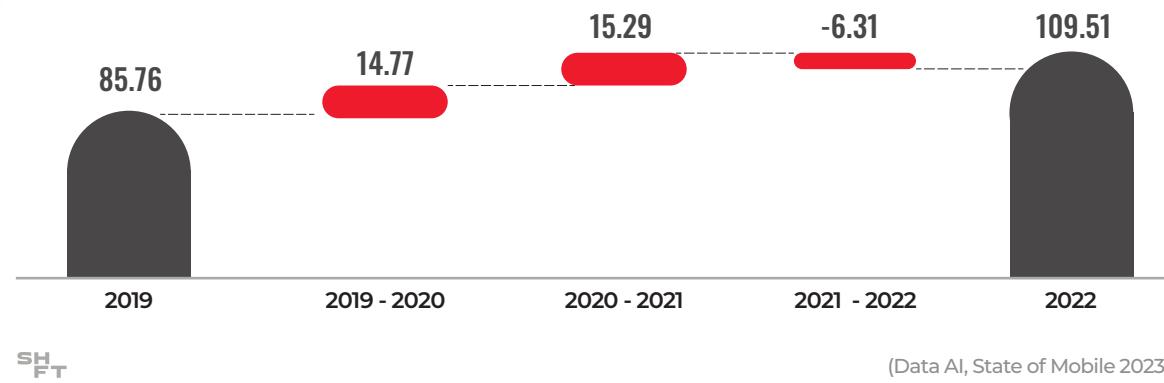
Q1 2023

GLOBAL OUTLOOK

MOBILE GAME CONSUMER SPEND DECREASES BY 5% THOUGH DOWNLOADS SURGE TO 90 MILLION IN 2022

DECCELERATES DUE TO ECONOMIC DOWNTURN AND PRIVACY CHALLENGES

GLOBAL MOBILE GAME CONSUMER SPEND GROWTH (\$bn)

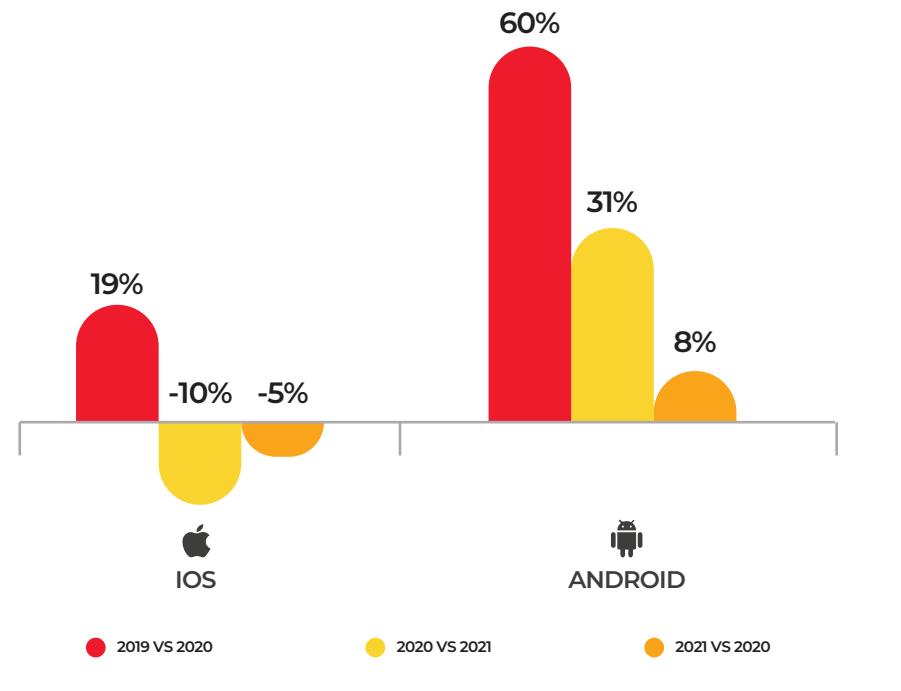


The gaming app industry is facing challenges in 2023 due to changing macro conditions and privacy concerns. The market downturn has caused companies to prioritize profit over growth, affecting installs, costs, and revenues. Mobile gaming spend dropped by 5% in 2022 to \$110 bn, despite increased downloads. Marketers face significant challenges with iOS measurement and optimization due to privacy changes, and enforcement of privacy guidelines restricts marketing campaigns. This forces marketers to rely on privacy-enhancing technology and data clean rooms are becoming more important for accessing user-level data in a compliant way.

APPLE ROLLING OUT ITS' SKAN 4.0 IMPACTS IOS DOWNLOADS BY 5%

DESPITE IDFA, STABILITY IN DOWNLOADS AND SPEND ARE BOTH ABOVE PRE-COVID LEVELS

YEAR OVER YEAR % CHANGE IN OVERALL GAMING APP INSTALLS: 2019-2022



The impact of Apple's ATT has been massive, affecting overall numbers due to the high share of marketing-driven installs in gaming. Apple's focus on privacy requires user consent before collecting data. To address this, Apple introduced SKAN, a privacy-friendly way to measure ad campaigns without user-level data. The latest version, SKAN 4.0, offers improvements, but it may take most of 2023 for marketers to fully adopt and utilize its features.

Some gaming studios have achieved significant growth by focusing on the enjoyment factor and understanding their user base. As gaming app marketers are known for their data expertise, there is optimism that they will successfully adapt to the SKAN 4.0 framework. However, with the removal of the Identifier for Advertisers (IDFA) and the introduction of the SKAN 4.0 framework, there is uncertainty about how mobile gaming app marketers will respond and how this will impact the industry's growth.

In the mobile market, despite significant industry headwinds such as the IDFA, we're seeing stability in downloads and spend, which are both significantly above pre-COVID levels. We're also seeing examples of studios adapting by either continuing to optimize LTVs or leveraging ad-revenue opportunities to a greater extent where possible. Across PC and console platforms, the market is growing in terms of engagement and revenue. For example, Steam CCU levels continue to reach record levels, and there's a packed launch pipeline with many highly anticipated AAA and indie titles launching this year. Overall, the gaming industry is adapting to market trends, and studios are finding ways to remain competitive and profitable despite challenges.

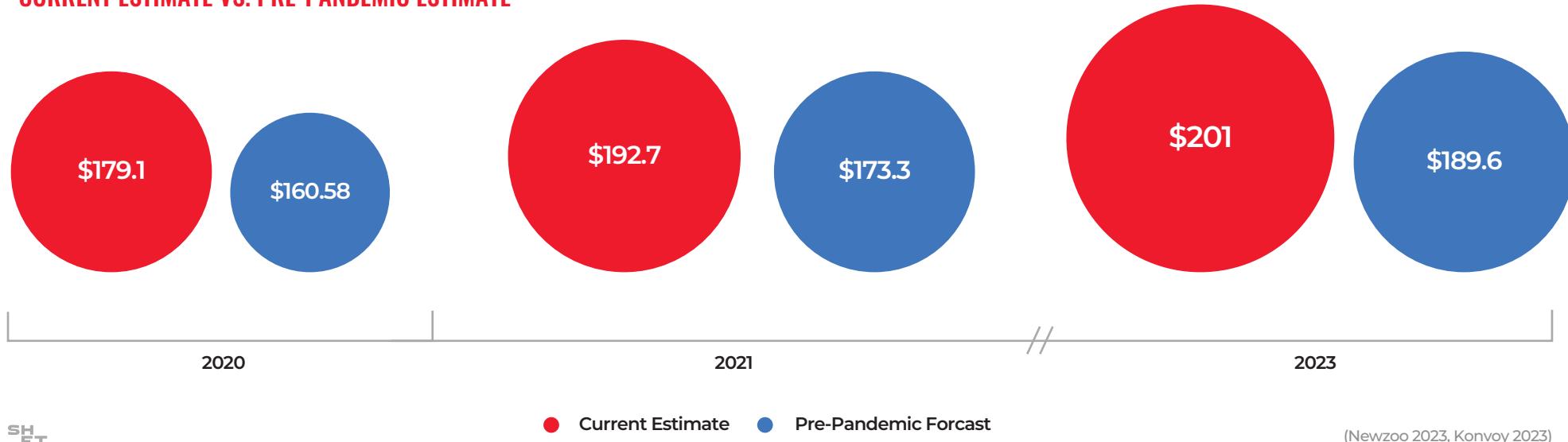
- Affan Butt, Founding Partner

Aream & Co.

GLOBAL GAMING MARKET SET AT \$201bn WITH PC & CONSOLE ACCOUNTING FOR 40% OF MARKET REVENUE

PUBLISHERS ARE SHIFTING TOWARDS SERVICE-BASED MODELS AND PROVEN FRANCHISES

GLOBAL GAMING MARKET SIZE (\$ bn)
CURRENT ESTIMATE VS. PRE-PANDEMIC ESTIMATE



The PC and console gaming markets are still performing well after readjusting to the pandemic, with cross-platform strategies becoming more important. AAA and AA publishers are shifting towards service-based models and investing more in proven franchises, resulting in fewer new releases. Starting as a subscription service is a good way for new games to grow an initial audience. The semiconductor supply chain will improve, leading to a growing install base for PlayStation 5 and Xbox Series X|S, allowing for high-end game development. Companies will use hybrid monetization strategies such as in-game advertising to generate revenue, without disrupting immersion for dedicated players.

GAMING FINTECH INFRASTRUCTURE TO SURGE TO A \$300bn MARKET BY 2025

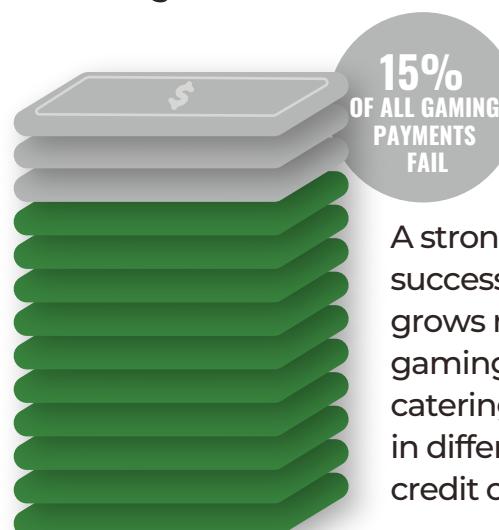
GROWTH WAVE PRIMARILY DRIVEN BY ACHIEVING PAYMENT ACCESSIBILITY AND FRICTIONLESS EXPERIENCE

GLOBAL PAYMENT PREFERENCE FOR GAMERS ACROSS MOBILE, PC AND CONSOLE



(McKinsey, 2022)

To meet the demands of gamers, gaming companies need to offer an effortless subscription process and in-app purchases that have negligible impact on gameplay. This is critical to retaining users especially with rising UA costs. Gaming companies that successfully offer these seamless payment experiences will have the edge over their competitors, while those with friction-filled processes or whose payments repeatedly fail will get left behind.



To create a seamless payment journey in the gaming industry, understanding why transactions fail is crucial. Payments typically fail due to suspicion, technical issues, or human error.

A strong and reliable payment infrastructure is essential for the success of any gaming company, particularly as the industry grows rapidly with millions of players worldwide. It also enables gaming companies to expand their reach into new markets by catering to the different payment systems and needs of customers in different regions, offering a variety of payment options such as credit cards, debit cards, e-wallets, and mobile payments.

CHALLENGES IN PAYMENTS PROCESSING AND SECURITY IS DRIVING MORE COMPANIES TO DEVELOP THEIR OWN PAYMENT SOLUTION

THE TOP THREE REASONS FOR PAYMENT FAILURE IN GAMING



(McKinsey, 2022)

The gaming payment space has seen the emergence of several players such as Xsolla, Razer Gold, Adyen, and Stripe. These companies provide solutions to gaming companies to overcome the challenges of failed payments and create a seamless payment journey for gamers. Xsolla, for instance, is a global payments platform that specializes in gaming and esports and processed over 1.5 billion transactions last year alone. Offering features such as fraud detection and prevention, chargeback management, and a wide range of payment options, these payment platforms help gaming companies to reduce failed payments, ultimately leading to a more successful business.

Another player that is leading the way in the gaming payment space, particularly in the MENAP markets, is Tamatem Games. Tamatem Games is a leader in publishing mobile games in the region, and has recently launched Tamatem Plus, a payments and distribution platform aimed at helping international game developers expand and unlock the full potential of the MENAP mobile games market. Tamatem Plus offers a one-stop-shop for players to top up their accounts using their preferred local payment method, making it easier for developers to monetize their games in this rapidly growing market.



WHAT ARE SOME OF THE CHALLENGES FACING GAMING COMPANIES TODAY WHEN IT COMES TO SETTING UP A STRONG PAYMENT INFRASTRUCTURE?



Faisal Bitar

Managing Director - Tamatem Plus



One of the significant challenges facing gaming companies today is the difficulty in fully penetrating the Arabic-speaking market, primarily due to the lack of access to alternative payment options in the virtual goods sector.

As approximately 70% of the Arab population is underbanked and lacks access to traditional payment systems, gaming companies have been unable to target these users effectively. This limits the gaming industry's potential for growth in the MENAP region, where there is a significant appetite for mobile games.

Furthermore, setting up a payment infrastructure can be a challenging, time-consuming, and resource-intensive process for gaming companies.

It requires a significant level of commitment to understand the diverse regulations in each market, each with its unique payment integration requirements.

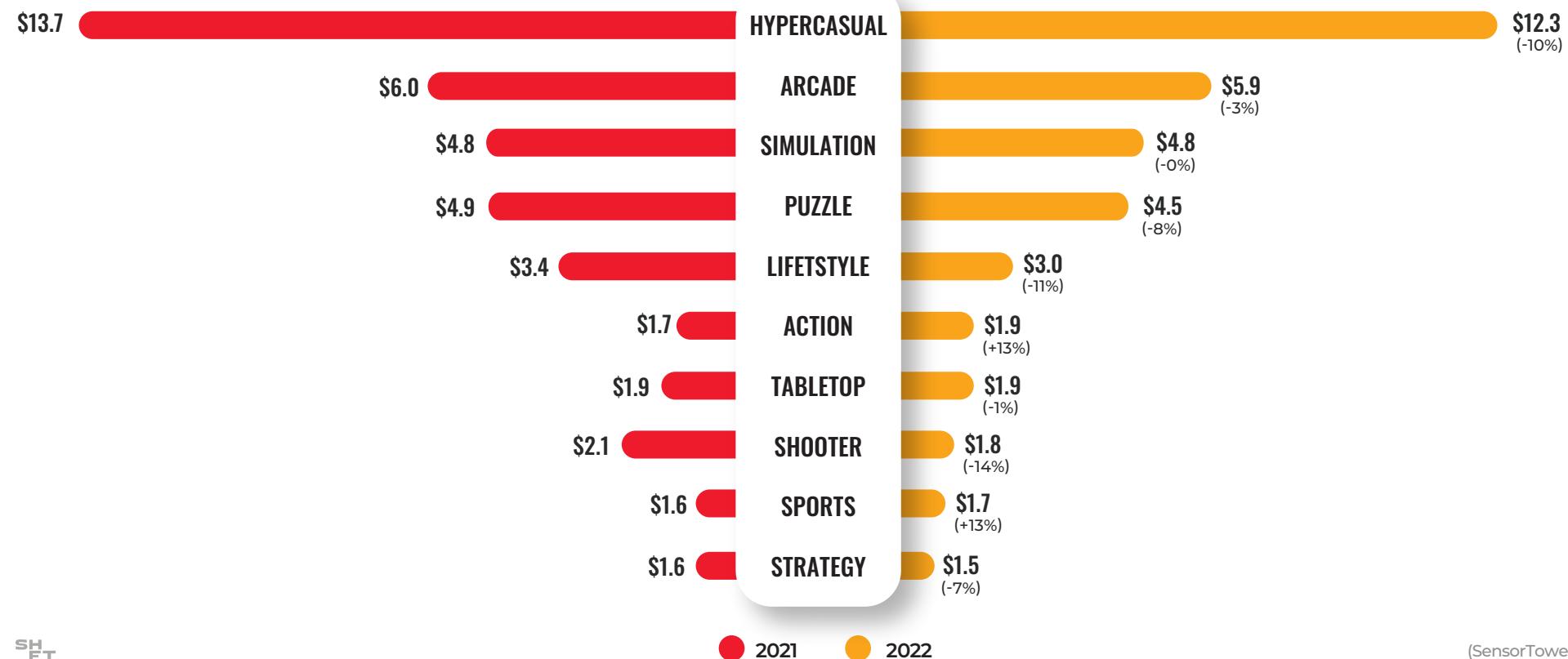
Additionally, companies must ensure that their payment systems are secure and can handle the high volume of micro-transactions common in the gaming industry.

ABOUT TAMATEM PLUS

Tamatem Plus is a payments and distribution platform designed to unlock the full potential of the MENAP market. We designed a seamless one-stop solution to ease the process of payments and distribution so that international developers can enter MENAP and gain full market access without having to worry about the issue of payments in the region. From cash and e-wallets to direct carrier billing, users and gamers can use Tamatem Plus to purchase any virtual good without a bank account and using their preferred local payment

HYPERCASUAL PERFORMANCE AND DEEP MONETIZATION STRATEGIES TO SHAPE HYBRID CASUAL AS A NEW GENRE

REVENUE OF TOP 10 PERFORMING GENRES ON APPLE IOS AND GOOGLE PLAYSTORE (\$ bn)



(SensorTower, 2023)

Hybrid-casual games, a new genre in the gaming industry, offer long-term engagement and retention by combining elements from different genres. By leveraging seamless payments, accessibility like hyper-casual games, and retention opportunities like mid-core games, developers can create a game that provides players with long-term goals. Higher retention rates are achieved as players have a reason to stick around for more than seven days. Hybrid-casual games offer developers the freedom to mix and match genres or redesign existing casual games, creating a separate genre with a longer player journey and different business model. Hybrid-casual games are here to stay and will continue to evolve, driving long-term engagement and retention for players.

WHAT IS THE ROLE OF CLOUD IN HELPING STUDIOS SCALE?



Olivier Gemayel

Principal Business Development Manager, Games Investors AWS for Games



Umut Ersarac

Senior Business Development Manager, Türkiye & MENAP AWS for Games

As a provider of purpose-built game development tools, AWS for Games has played a vital role in enabling game developers, publishers, and industry supporters to reach global markets quickly and effectively.

With services and solutions from Amazon Web Services (AWS) and AWS Partners, developers can build, run, and grow their games with ease.

According to the MENAPT Gaming Industry Outlook for 2023, the MENAPT game customers are expected to focus on PC and console games, while indie studios turn to the cloud for support. Major studios and publishers will continue to develop mobile games that are achieving both regional and global success.

This growth in the MENAPT gaming industry is driven by the adoption of new technologies, investments, and innovative game development strategies.

As the MENAPT gaming industry continues to grow, AWS for Games is committed to collaborating with game developers, investors, acceleration programs, and incubators to provide purpose-built game development tools, including services and solutions from AWS and AWS Partners.

We are excited to support the growth of the MENAPT gaming industry and help developers build, run, and grow their games with cloud technologies in 2023 and beyond.

ABOUT AWS

Amazon Web Services (AWS) is the world's most comprehensive and broadly adopted cloud, offering over 200 fully featured services from data centers globally. Millions of customers—including the fastest-growing startups, largest enterprises, and leading government agencies—are using AWS to lower costs, become more agile, and innovate faster.





SELF-PUBLISHING NOW ALLOWS FOR MORE INCLUSIVITY IN THE PUBLISHING INDUSTRY

DEVELOPERS NOW ARE ABLE TO ACCESS 68+ MILLION ACTIVE USERS MONTHLY THROUGH EPIC'S SELF-PUBLISHING STORE

Epic Games Store, launched in 2018, has emerged as a major competitor to Steam with 60 million monthly active users, half of Steam's monthly active user base. The store has been profitable on a net basis since its launch and is investing heavily in exclusives to expand its user base. The store has recently opened up its self-publishing systems, enabling developers to maintain their own presence and update their materials and access more than 68 million active users monthly. Epic Games Store is trying to be different from other stores by not economically gatekeeping and giving developers as much freedom as possible. The PC landscape is shifting and proving to be robust in comparison to the mobile games landscape, and as Epic Games Store grows, it will hit a tipping point where developers can profitably choose to release on it first.



We believe in providing developers, players and creators with the freedom to choose competitive products and services that help them achieve their full potential. We are dedicated to providing the best-in-class tools and technologies that enable developers to bring their creative visions to life.

Our focus on empowering developers with the freedom to create exceptional games and immersive experiences is at the core of everything we do. We are excited to support Shorooq Partners, who share our vision for a vibrant and innovative game tech ecosystem.

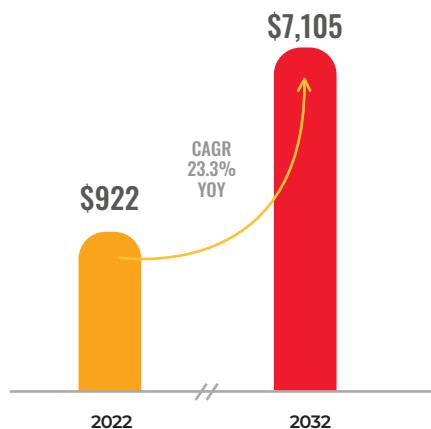
-Fasieh Mehta, UE Business Lead



GENERATIVE AI IN GAMING WILL GROW TO BE A \$7.1bn MARKET IN 2032

GROWING AT A CAGR OF 23.3% YOY

MARKET SIZE OF GENERATIVE AI IN GAMING 2022 VS 2032 (\$ mm)



(Market.US, 2023)

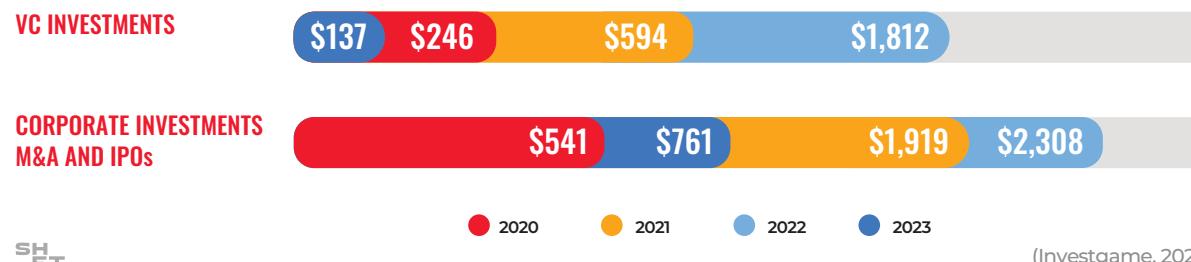
Artificial Intelligence (AI) has had a significant impact on gaming, especially on mobile gaming, providing a more immersive and exciting experience for gamers. Pathfinding is one area where AI is used, generating the game landscape based on the player's moves, playing style, in-game decisions, appearance, and techniques. Data mining using AI is used by game designers to understand player behavior and improve game design.

Procedural content generation is another area where AI is used, creating new content, interactive stories, environmental conditions, levels, and even music automatically. Game AI can also tailor the game according to the player's ability and emotional state, even adjusting the difficulty of the game in real-time.

In conclusion, AI has revolutionized the gaming industry, making games more immersive, challenging, and enjoyable for players. With the increasing popularity of mobile gaming, AI is expected to play an even more significant role in shaping the future of gaming.

PRIVATE INVESTMENTS SHIFT TOWARDS FUNDAMENTALLY STRONG COMPANIES AND STRATEGIC CORPORATE INVESTORS DOUBLE DOWN ON ACQUISITIONS (1/2)

GLOBAL GAMING PRIVATE INVESTMENTS Q1 (\$ mm)



In M&A, consolidation always has been and continues to be a core growth strategy for the large players. On top of this – the buyer universe is expanding; we're seeing Private Equity players and Private Equity backed players looking to acquire studios with 'sustainable IP'. The appetite for 'good' assets and IP is higher than ever as buyers look for new avenues of growth.

- Affan Butt, Founding Partner

Aream &
Co.

Investment activity in the gaming market has undergone significant fluctuations over the past year. However, the market has now consolidated after the post-pandemic boom, with global investments returning to pre-pandemic levels. This indicates a shift in investor focus towards backing fundamentally strong companies and products, rather than simply chasing market hype. Despite the market consolidation, the gaming industry has seen a notable increase in global investments, with greater conviction being built by global investors. This has resulted in more investments being made in the sector, albeit with a greater emphasis on strategic investments.

The decline in public offerings is a clear indication of the general bearish market sentiment and the unstable economic situation in the US and Europe. As such, investors are becoming increasingly cautious about new public listings in such an uncertain climate. Instead, strategic investments have taken center stage, with deal value reaching a new record of \$101.4 bn, compared to \$23.4 bn in Q1-Q3 2021.

These figures highlight the importance of companies demonstrating their long-term potential and ability to generate revenue to attract strategic investors. Companies need to maintain a strong business model and product that can sustain growth and profitability in the long run. The shift towards strategic investments is a positive sign for the industry as it demonstrates investors' confidence in the potential growth and profitability of gaming companies. As the industry continues to evolve, it is crucial for companies to stay ahead of the curve and maintain their competitive edge to attract strategic investors and drive growth.

PRIVATE INVESTMENTS SHIFT TOWARDS FUNDAMENTALLY STRONG COMPANIES AND STRATEGIC CORPORATE INVESTORS DOUBLE DOWN ON ACQUISITIONS (1/2)

GLOBAL GAMING INVESTMENTS Q1'23

IPOs, M&A, CORPORATE

PRIVATE INVESTMENTS

68%

M&A

29%

PUBLIC OFFERINGS

3%

TOTAL

626 DEALS

SH
FT

(Data AI, State of Mobile 2023)

NOTABLE INVESTORS



Embracer Group emerged as the top strategic investor, with 22 deals totaling \$3.8 bn. Notable acquisitions included Asmodee for \$3.1 bn, six acquisitions in August 2022 for \$765 mm, and the purchase of three studios from Square Enix—Crystal Dynamics, Eidos-Montréal, and Square Enix Montréal—for \$300 mm. One of the reasons behind the increasing deal value and the declining number of closed deals is the focus on acquiring and consolidating established companies. This results in larger deal values but fewer transactions overall.



Despite market consolidation, the gaming industry remains exciting for investors, with tremendous potential for growth and profitability. Today, the industry has become more accessible to players across the globe, leading to a surge in demand for gaming products and services. Strategic investments and acquisitions are playing a crucial role in driving growth in the market, as companies seek to expand their reach and diversify their offerings to meet the evolving needs of gamers.

- Tarek Fouad, Partner

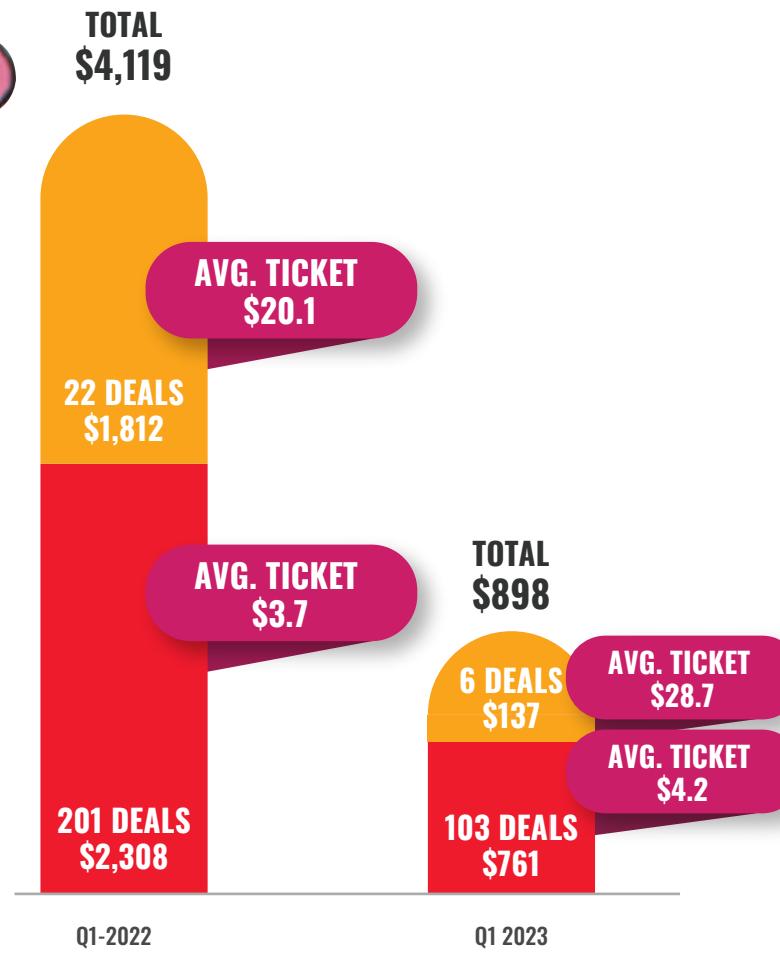
SHOROOQ
PARTNERS

SH
FT

VC TICKET SIZES INCREASED BY 13% FOR SEED STAGE COMPANIES AND 42% FOR SERIES A COMPANIES

EARLY STAGE INVESTORS KEEN ON DOUBLING DOWN ON WINNERS EARLY ON

VC FUNDING Q1'22 VS. Q1'23 (\$ mm)



In the gaming industry, early-stage investments have seen a rise in average check sizes YoY, with seed rounds increasing by 14% (\$4.2 mm vs. \$3.7 mm) and Series A rounds rising by 43% (\$28.7 mm vs. \$20.1 mm).

Despite the decline in the number of deals, the gaming sector's growth has been steady, with early-stage VC investments indicating a high level of investor confidence in the sector's potential and building conviction in its profitability. However, this means that investors today are more confident in their investment decisions and willing to invest more capital in companies they believe have strong long-term potential.

GET FEATURED IN OUR ANNUAL TOP 10 MENAP LIST FOR GAMING STARTUPS TO LOOK OUT FOR

Are you ready for the ultimate gaming showdown? It's time to unveil the Top 10 Gaming Startups in MENAP and showcase the brightest and boldest gaming innovators in the region that will be featured in our Annual Gametech Report 2023.

Help us discover the hottest gaming startups in MENAP. Whether you're a founder, investor, or corporate partner, nominate your favorite gaming startups to be considered for the Top 10 list.

This is your chance to show off the gaming startups that are pushing the boundaries, disrupting the industry, and making waves in the MENAP region. Don't miss out on the opportunity to be a part of the ultimate gaming showdown.

So, what are you waiting for? Nominate your favorite gaming startup now and let's unveil the Top 10 Gaming Startups in MENAP!

NOMINATE NOW

DEADLINE: 16TH OCT 2023

Q1 2023

MENAP GAMING LANDSCAPE

MENAP GAMING MARKET POISED TO GROW TO \$2.8 bn AT A CAGR OF 10% YOY

GAMING MARKET SIZE IN MENAP
2022 VS 2026

\$1.8 bn

2022

\$2.8 bn

2026

COMPOUND ANNUAL GROWTH RATE (CAGR)
OF 10% YOY

SH
FT

(Newzoo, 2023)

The growth in the MENAP's gaming market in 2023 can be attributed to several factors. One of the main drivers is the increasing popularity of mobile gaming. The growth of mobile gaming is expected to continue in the region as more people have access to smartphones and affordable data plans. Additionally, the increasing number of game developers and publishers in the region. This has led to a surge in new games being released, which in turn has attracted more gamers to the market. The rise of esports has also played a significant role in the growth of the gaming industry in the region. Esports has become a global phenomenon, and the region has seen an increase in esports tournaments and events, which has attracted a growing number of fans and players.

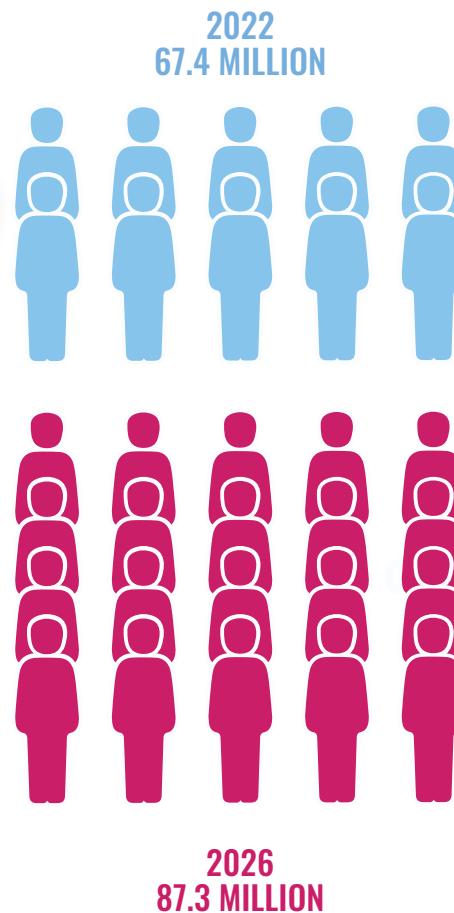


...AND THAT GROWTH IS FUELED BY NEW ENTRANTS IN THE MARKET BUILDING CULTURALLY RELEVANT GAMES

90% OF INTERNATIONAL GAMING COMPANIES ARE LOOKING TO EXPAND TO MENAP IN THE NEXT YEAR

GAMERS IN MENAP

2022 VS 2026



COMPOUND ANNUAL GROWTH RATE (CAGR) OF 5% YOY

(Newzoo, 2023)

The rise of affordable smartphones and mobile data plans has made gaming more accessible to a wider range of people in the region. This has allowed for a larger demographic of gamers, including younger generations and women, who were previously underserved in the gaming market. It is worth noting that demographics also play a significant role in the growth of the gaming market in MENAP. With a relatively young population with a high disposable income and a high level of internet penetration, gaming has become a daily activity to many as opposed to a specialized one for young teens.

With an expected CAGR of 10% and an estimated increase of 19.9 million gamers by 2026. As the number of gamers in the region grows and diversifies, it is crucial for developers to cater to the varying interests and preferences of this expanding audience. This presents an opportunity for international developers to tap into the MENAP market by creating games that reflect the unique cultures and traditions of the region, as well as games that cater to specific age groups or demographics. By doing so, developers can capitalize on the potential for significant growth and profitability in the MENAP gaming industry.

WHAT IS THE ROLE OF GOVERNMENT ENTITIES IN GROWING THE GAMING INDUSTRY?



H.E. Dr. Khalid Al Midfa

Chairman - Sharjah Media City (Shams)



Led by our vision to be a world-class hub for media and creativity in the region, Sharjah Media City (Shams) has been at the forefront in driving the growth of the MENAP gaming industry. Today, the region's gaming market is recording exponential growth, particularly led by its youth population of over 200 million below the age of 30.

With the market set to grow at a compound annual growth rate of 10 per cent to US\$2.8 billion by 2026, there are incredible opportunities for game developers and publishers to leverage the Gametech industry boom. At Shams, we believe that the gaming sector not only serves as an evolving entertainment platform, but also helps generate new jobs for creative professionals and promotes innovation-led entrepreneurship.

By providing an enabling ecosystem, we are playing our part in accelerating this growth. We are also building strong industry partnerships that bring local gaming communities together, in addition to supporting esports tournaments, having already conducted over 50 competitions that brought together 7,000 participants and over 1 million live viewers.

We are particularly proud of our partnership with Shorooq Partners to create SHIFT Build Gametech, the region's first-of-its-kind programme for founders. We remain committed to exploring this high-growth sector and serving as the go-to destination for gaming industry professionals.

ABOUT SHAMS

Sharjah Media City (Shams) a digitally born free zone authority was launched after an Emiri Decree was issued in 2017, by His Highness Sheikh Dr. Sultan Bin Muhammad Al Qasimi, Supreme Council Member and Ruler of Sharjah.

With an infrastructure that emulates international standards, Shams aims to be a regional leader across fields of media and creativity whilst providing a variety of resources to generate high-quality content. Our services are curated to create cost-effective solutions for SMEs, established companies and freelancers that can help them easily embark on their entrepreneurial journey.



MENAP GAMERS SHOW AN AFFINITY TO SKILL-BASED GAMEPLAY AND SOCIAL PLAY

2023 TOP PERFORMING GENRES IN MENAP BY CONSUMER SPEND (\$)

#1 - STRATEGY

\$374.1mm IN (IAP) SPEND

YoY IAP Spend - 10.7%	▼
YoY Downloads + 11.8%	▲
22% of all IAP Spend	▼
2% of all Downloads	▼

#2 - SHOOTING

\$270.5mm IN (IAP) SPEND

YoY IAP Spend - 34.7%	▼
YoY Downloads + 13.6%	▲
16% of all IAP Spend	▼
4% of all Downloads	▼

#3 - RPG

\$168.6mm IN (IAP) SPEND

YoY IAP Spend + 6.1%	▲
YoY Downloads + 28.1%	▲
10% of all IAP Spend	▲
1% of all Downloads	▼

#4 - TABLETOP

\$168.2mm IN (IAP) SPEND

YoY IAP Spend + 7.5%	▲
YoY Downloads + 27.9%	▲
10% of all IAP Spend	▲
4% of all Downloads	▼

#5 - SIMULATION

\$131.1mm IN (IAP) SPEND

YoY IAP Spend - 20.3%	▼
YoY Downloads + 33.4%	▲
8% of all IAP Spend	▼
18% of all Downloads	▲

#6 - MATCH

\$121.1mm IN (IAP) SPEND

YoY IAP Spend + 17.0%	▲
YoY Downloads + 31.5%	▲
7% of all IAP Spend	▲
4% of all Downloads	▲

#7 - ACTION

\$89.1mm IN (IAP) SPEND

YoY IAP Spend - 10.6%	▼
YoY Downloads + 24.0%	▲
5% of all IAP Spend	▲
11% of all Downloads	▼

(Data.ai, 2023)



GAME NAME:

RISE OF KINGDOMS

GAME STRENGTH:

Strong affinity for strategy and competitive play



PUBG MOBILE

Strong affinity for strategy and competitive play



YALLA LUDO

Huge potential for traditional games that incorporate live social interaction



ROBLOX

Open-world play and hyper customization



ROYAL MATCH

Friendly social play and innovative game mechanics



UNDERSTAND, BENCHMARK, AND OPTIMIZE MOBILE AND DIGITAL PERFORMANCE WITH DATA.AI

Mobile adoption boomed in 2021, with growth across downloads, usage and app store consumer spend: over 232 billion downloads, \$168 bn in consumer spend and 3.9 trillion hours globally.

Data.ai is the first Unified Data AI platform bringing together consumer data and market estimates by unifying 1st party data with comprehensive market estimates in an engaging and empowering analytics experience. Armed with timely and meaningful AI-powered insights, you can quickly and easily create winning app development, go-to-market, competitive, campaign, and advertising strategies. Our customers are positively impacting CAC, LTV, ROAS, and ROI.

Our mission is to help brands, publishers, and investors with strategies to succeed in the mobile and digital ecosystem, based on premium insights, prescription, and execution.

LEARN MORE



MATCH GAMES EMERGING AS A HIGH-GROWTH GENRE WITH 30%+ GROWTH RATE ON DOWNLOADS

The mobile gaming industry in the MENAP region is currently experiencing impressive growth, and the latest data shows that strategy, shooting, and card games are leading the way. According to a graph of the top 2022 performing mobile game genres in the region, these three game genres have emerged as the most popular among the local gamers.

Of particular interest is the fact that the match and card game genres are the only two showing growth across all metrics. This data speaks to the intentions and preferences of the gamers in the region, and suggests that the population is interested in games that offer a combination of skill-based gameplay and a social component.

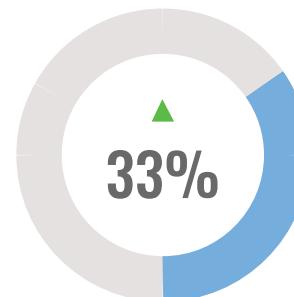
The popularity of match and card games in MENAP is unique in that these game genres appeal to a broader demographic than just the traditional core gamer audience. These games are accessible to casual gamers and offer an element of skill and strategy that can keep players engaged for longer periods of time.



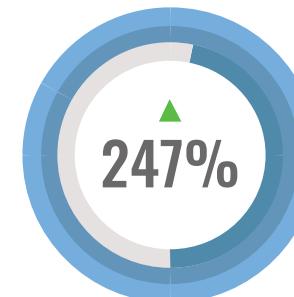
200% INCREASE IN COST PER INSTALL DRIVEN BY LOYAL PLAYERS

MATCH GAMES LOYAL PLAYERS MAKE IT MORE EXPENSIVE FOR STUDIOS AND PUBLISHERS TO ACQUIRE NEW PLAYERS

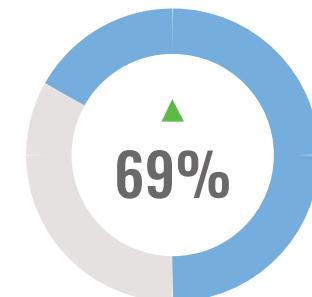
MENAP MATCH MOBILE GAME METRICS % CHANGE (Y'21 - Y'23)



IN APP PURCHASES
REVENUE



COST PER
INSTALL



IN APP ADVERTISING
REVENUE

(AppsFlyer, 2023)

The rising CPI in the Match games genre on Android can be attributed to several factors. Firstly, the genre has a loyal and engaged player base that is willing to spend money on in-app purchases and other premium features. This has led to a rise in the cost per install as developers and publishers compete to acquire new users in this lucrative market.

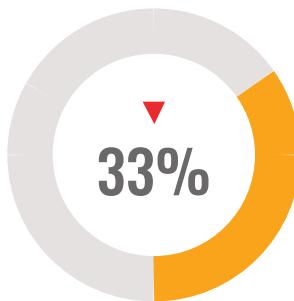
Another factor contributing to the rise in CPI for Match games on Android is the increasing competition in the market. With more and more games being released in this genre, it has become harder for developers to stand out and attract new players. As a result, they are investing more in marketing and user acquisition to increase visibility and gain a competitive edge.



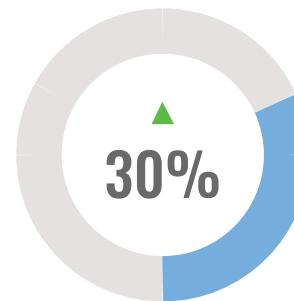
IN-APP PURCHASES AND AD REVENUE DROP BY 20%+ AS PLAYERS BECOME MORE SELECTIVE AND OPT FOR AD-BLOCKING TECHNOLOGIES

RPG PLAYERS ARE MORE ATTUNED TO AGGRESSIVE MONETIZATION STRATEGIES AND EXPECT HIGHER QUALITY VALUABLE CONTENT TO PAY FOR

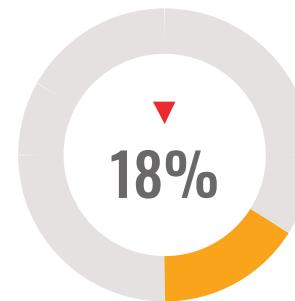
MENAP RPG MOBILE GAME METRICS % CHANGE (Y'21 - Y'23)



IN APP PURCHASES
REVENUE



COST PER
INSTALL

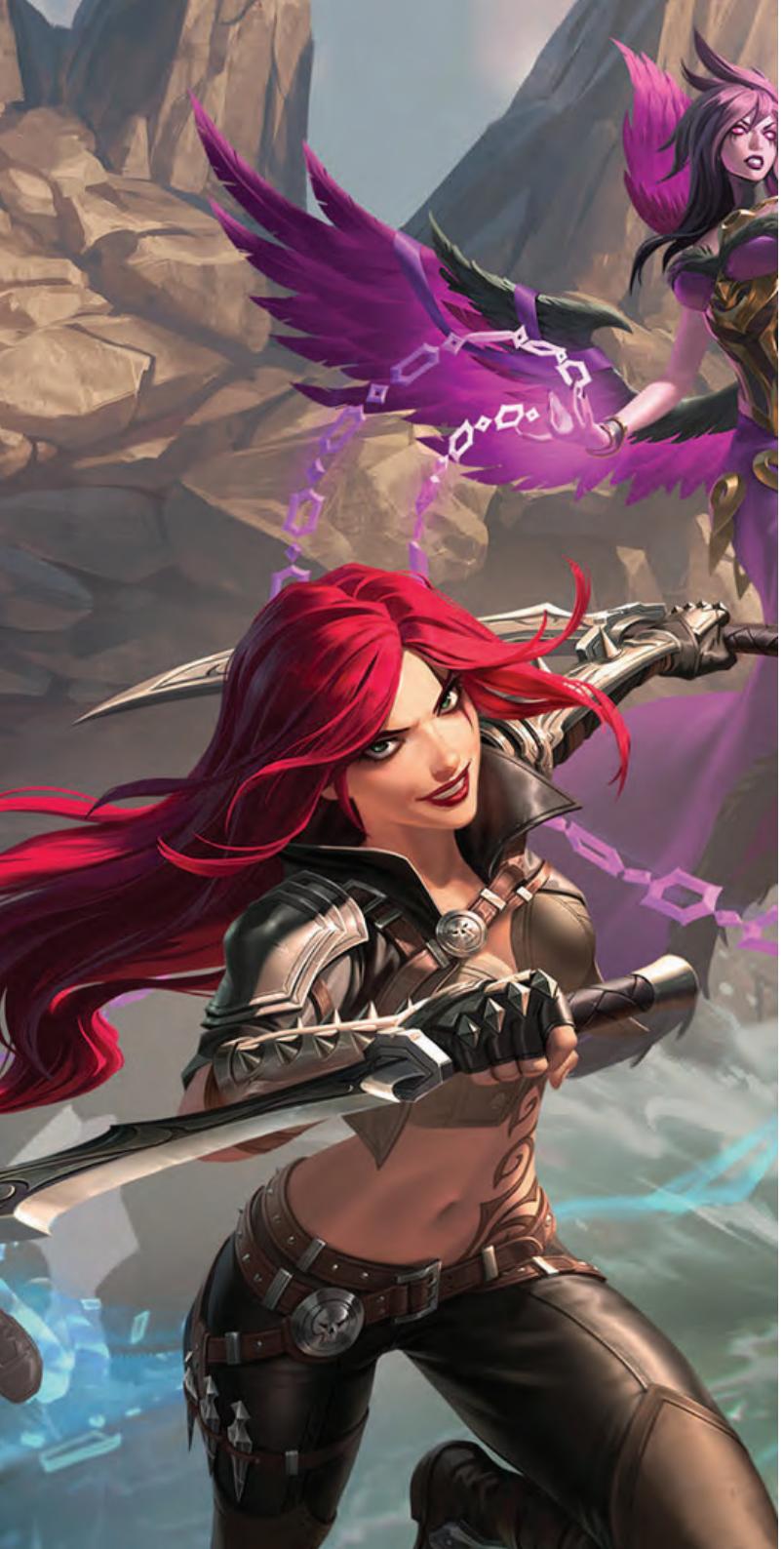


IN APP ADVERTISING
REVENUE

(AppsFlyer, 2023)

The decline in in-app purchases revenue for RPG games on both iOS and Android could be attributed to a shift in player expectations for the type and quality of content that should be available for free. As a result, developers may need to re-evaluate their monetization strategies and focus on creating more engaging and valuable content that players are willing to pay for.

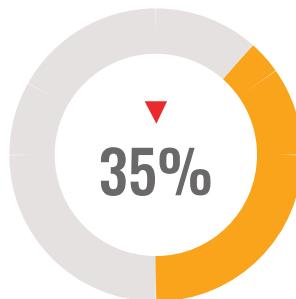
In terms of revenue, the decline in in-app advertising revenue for RPG games on both iOS and Android could be attributed to a shift in user behavior towards ad-blocking technologies or a decrease in ad engagement. As a result, developers may need to explore other monetization strategies, such as in-app purchases or subscriptions, to maintain revenue streams.



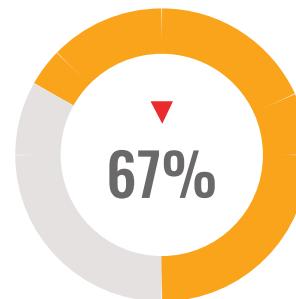
IN-APP PURCHASES FOR SIMULATION GAMES DECREASE BY 35% PUSHING GAME STUDIOS TO RELY ON AD REVENUE

STUDIOS BUILDING SIMULATION GAMES RELY ON AD-REVENUE AS A MAIN MONETIZATION STRATEGY

MENAP SIMULATION MOBILE GAME METRICS % CHANGE (Y'21 - Y'23)



IN APP PURCHASES
REVENUE



COST PER
INSTALL



IN APP ADVERTISING
REVENUE

(AppsFlyer, 2023)

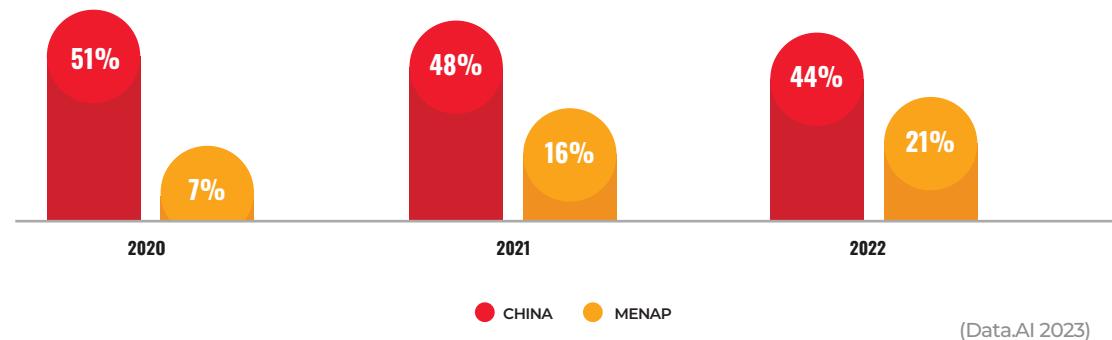
In terms of revenue streams, there has been a notable decrease of 35% and this is attributed to the fact that many simulation games offer a one-time purchase option for players, where they can unlock all in-game features for a fixed price. This makes it less likely for players to make additional in-app purchases, leading to a decline in revenue from this stream.

However, the in-app advertising revenue stream has seen a significant increase of 107%. This could be attributed to the fact that simulation games often involve a lot of waiting or resource management, where loading screens used to load new personalized assets. This has become a great advertising asset for studios which makes it easier for developers to integrate ads without disrupting the player experience and players are incentivized to wait.

MENAP SEES 3X MORE GAMES PUBLISHED, RISES AS A LUCRATIVE MARKET AS PUBLISHING REGULATIONS MATURE

LOCAL PUBLISHING POWER ON THE ROAD TO COMPETE WITH CHINA

DISTRIBUTION OF PUBLISHER PARENT HQ (Y'20 - Y'22)



The MENAP region is emerging as a lucrative market for the gaming industry, with several governments in the region showing support for the sector. However, entering the MENAP market can be challenging for foreign game developers due to several barriers to entry, including unique monetization requirements, cultural specificities, language, and a heavier-than-usual need for community management. These challenges have given rise to an opportunity for local game publishers and developers to emerge, challenging the dominance of foreign companies.

Publishing power in MENAP has started to take shape recently, thanks to supportive government policies, local game development initiatives, and hosting of major esports tournaments. However, competition with Chinese companies continues to be fierce due to several factors, including cultural similarities, aggressive global expansion, government support, and the lack of established local game publishers and developers in MENAP.



WHAT CHALLENGES ARE FACED BY PUBLISHERS IN THE REGION AND HOW CAN THEY BE TACKLED?



Musab Almalki
CEO - Spoilz

SPOILZ
Gaming Together!

The MENAP region's gaming industry has tremendous potential, and local publishers have a unique advantage in understanding the regional market's complexities.

By collaborating with international publishers, local publishers can access advanced resources, technology, and global markets to enhance their capabilities further. The combination of these strengths can lead to a more profitable outcome, higher revenues, and better cost management, ultimately supporting a self-sustaining industry that generates jobs, stimulates innovation, and contributes to socio-economic development.

While publishers operating in the MENAP region face numerous challenges, Spoilz believes in overcoming these obstacles through collaboration and knowledge-sharing. Forming strategic partnerships, accessing new markets, sharing best practices, and pooling resources can strengthen the capabilities of local publishers and contribute to greater success.

Initiatives such as bootcamps, mentorship programs, workshops, and local gaming events can create a supportive environment for game development, unlock the region's creative potential, and cultivate talent.

Spoilz is dedicated to nurturing the next generation of developers and overcoming the challenges faced by the region's game publishers to contribute to the industry's growth and success.

ABOUT SPOILZ

Spoilz is a rapidly growing mobile game publishing company based in Riyadh, Saudi Arabia, with a portfolio of 18 mobile games. Our newest release, "Last Letter," is a fun Arabic multiplayer word game that highlights our dedication to providing culturally relevant and enjoyable experiences for players. With our extensive knowledge of regional gaming preferences and our network of industry partnerships, we are committed to supporting local talent in succeeding in the competitive gaming market. Spoilz is at the forefront of shaping the future of gaming in the MENAP region, and we are dedicated to fostering a thriving regional gaming ecosystem.

2023 MENAP GAMING MOVERS AND SHAKERS

ACTIVE STAKEHOLDERS BUILDING THE GAMING LANDSCAPE

EDUCATION



INCUBATORS



ACCELERATORS



ECOSYSTEM EVENTS



LICENSES AND BUSINESS SETUP



GAMING COMMUNITIES



VCs & INVESTORS



*DUBAI ESPORTS FESTIVAL (UAE)

\$15bn+ INVESTED IN GAMING TO DATE ACROSS ESPORTS, GAME DEVELOPMENT AND PUBLISHING BY THE SAUDI PUBLIC INVESTMENT FUND PIF

2021 - 2023



	2021	\$1.4bn
		\$1bn
		\$825.5mm
		\$883mm
		\$332mm
		\$235mm
	2022	\$400mm
		\$2.7bn
		\$1bn
AQUISITION		\$450mm
		\$870mm
	2023	\$265mm

SH
FT



(InvestGame, 2023)

The recent investments made by UAE and Saudi Arabia's Public Investment Fund highlight the significant growth of gaming investments in MENAP. These investments are part of the countries' efforts to diversify their economies and support the younger population in the region. With the gaming industry projected to grow significantly in the coming years, this trend is expected to continue as other wealthy countries in the MENAP region are likely to follow suit.

This increasing interest of MENAP investors in the gaming industry is a promising sign for gaming startups in the region, as it could potentially open up new funding opportunities for them. This influx of investment could provide the capital necessary for startups to grow and scale their businesses. Additionally, the entry of large players into the gaming industry could lead to the development of a more robust gaming ecosystem in the region, attracting further investment and support for gaming startups. This, in turn, could create more jobs and economic growth in the gaming industry.

GOVERNMENT BACKED FUNDS INVEST \$6.1BN IN GAMING JUST IN 2023'S FIRST QUARTER

INVESTMENTS BY SOVEREIGN WEALTH FUNDS WILL ENABLE THE REGION TO ACCESS STRONG TALENT, EXPERTISE AND INFRASTRUCTURE



\$6.1 bn
INVESTED



(InvestGame, 2023)

A DIVE INTO MENAP'S Q1'23 INVESTMENTS

1. G42 and ByteDance:

AI-focused company G42, owned by UAE royal Sheikh Tahnoon bin Zayed Al Nahyan, has purchased a stake worth over \$100mm in China-based ByteDance, the owner of TikTok, at a valuation of \$220bn. The deal was made through 42XFund, the investment arm of G42, which has additional financial backers. G42's interest in ByteDance's technology and global tech strategy, as well as the rising interest of the MENAP region's biggest players in the gaming industry, is driving its strategic investment in gaming and entertainment. ByteDance has been actively diversifying into the games industry, with acquisitions of companies such as mobile games developer Moonton, and TikTok has been a major marketing instrument for mobile gaming.

2. PIF & Nintendo

The investment by Saudi Arabia's Public Investment Fund in Nintendo is significant because it reflects the kingdom's growing interest in the global gaming industry, which is expected to continue to grow in the coming years. With a projected 250% growth in its gaming industry by 2030, Saudi Arabia is seeking to become a major player in the sector, with new technology providing an opportunity to reach a wider audience and develop new titles to cater to consumer demand. The investment in Nintendo also aligns with the PIF's 2021-2025 strategy to drive innovation in strategic sectors such as entertainment, leisure, and sports. Additionally, the PIF's aggressive investments in the gaming market, including in companies such as Activision Blizzard, Capcom, and Electronic Arts, demonstrate the fund's belief in the long-term potential of the industry.



A DIVE INTO MENAP'S Q1'23 INVESTMENTS



3. Savvy and VSPO:

Saudi Arabia's government-funded Savvy Gaming Group has invested \$265mm in Chinese esports giant VSPO, according to a recent announcement. This investment marks Savvy's continued efforts to become a leading player in the global gaming and esports industry. It follows the group's \$1.5bn purchase of two major esports organizations in January 2022. VSPO operates under the Victory Five team and has competed in various esports tournaments, including League of Legends. The investment is expected to help VSPO expand its reach and improve its infrastructure, as well as help Saudi Arabia diversify its economy and support its younger population. The timeline of the investment was not specified in the announcement.

4. Savvy and Scopely

Saudi Arabia's Savvy Games Group, a wholly-owned subsidiary of the Public Investment Fund, is set to acquire mobile games company Scopely for \$4.9bn. The deal will allow Savvy to strengthen its ability to deliver new and innovative products for the global gaming community. Scopely has a successful portfolio of free-to-play franchises and this acquisition will bring Scopely's development capabilities and publishing infrastructure to Savvy. Scopely will operate as an autonomous company under the Savvy umbrella and will extend its live services expertise to new segments like PC and console gaming.

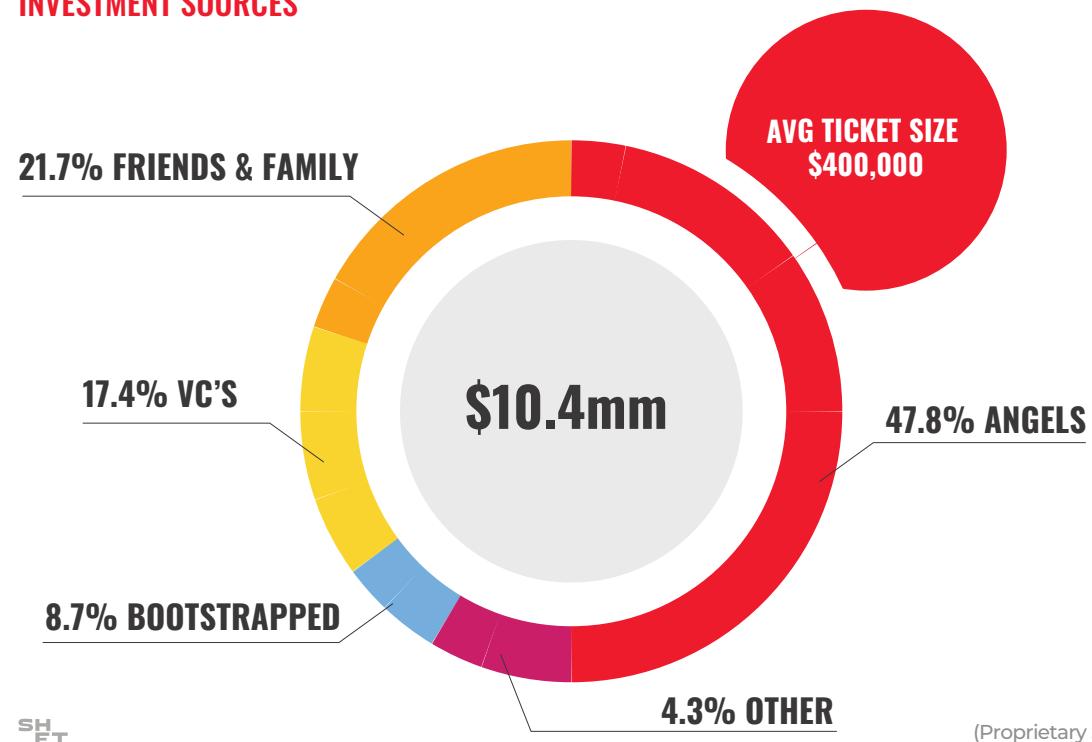


150+ GAMING COMPANIES INCUBATED BY SHFT IN IT'S 1ST YEAR

STRONG DEALFLOW FOR GAMING INVESTORS WILL BE PRIMARILY DRIVEN BY INCUBATORS AND ACCELERATORS IN THE REGION

Programs such as SHFT Build Gametech has proven to deliver a pipeline for investors interested in the gaming industry with over 150 companies incubated in MENAP just last year in the gaming industry. These companies have raised a total of \$10mm in capital, primarily from angel investors and strategic early-stage investors and generating more than \$4mm in revenue.

INVESTMENT SOURCES



(Proprietary SHFT Data, 2023)

SHFT

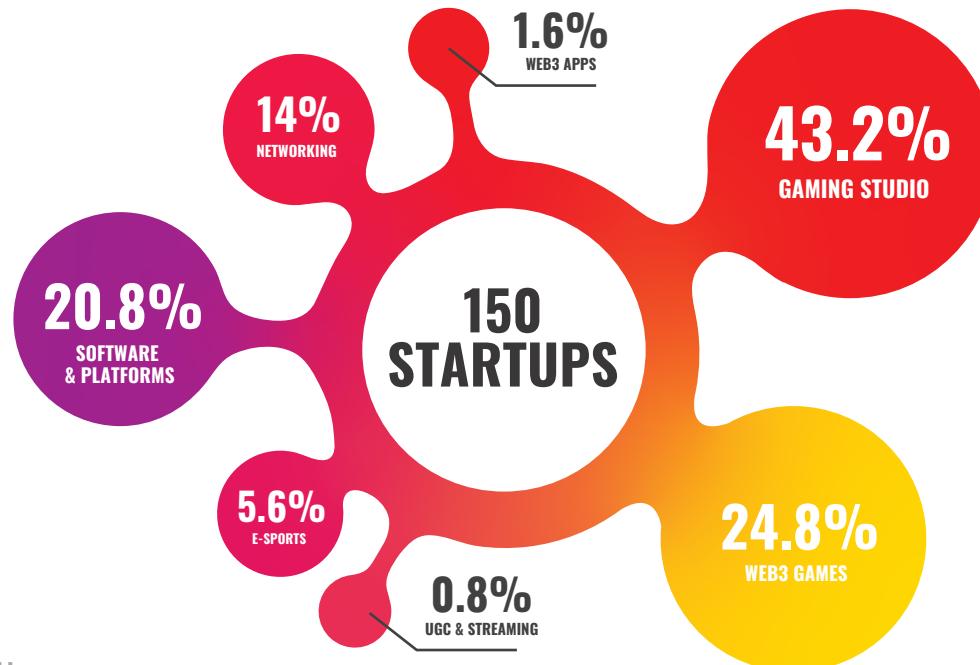
A DEEP DIVE INTO INVESTMENTS RAISED BY MENAP INCUBATED STARTUPS

STARTUP NAME	HQ	FUNDING (\$)	STAGE
NEUROBOTX		600,000	SEED
PLAYZON		50,000	PRE-SEED
LEGENDS OF ELYSIUM		1,400,000	PRE-SEED
WAVE CONSOLE		68,000	PRE-SEED
CRYPTD GAMES		280,000	PRE-SEED
SPACE GAMES		50,000	PRE-SEED
PROMETAV FZ LLC		110,000	SEED
FANZWORD		230,000	PRE-SEED
SENET INTERACTIVE		50,000	PRE-SEED
ARCADOUS		515,000	SEED
COPA FANTASY		400,000	SEED



43% OF MENAP COMPANIES BEING GAME STUDIOS OFFERS RIPE GROUNDS FOR STRONG LOCAL IP CREATION

BUSINESS MODELS OF GAMING STARTUPS IN MENAP



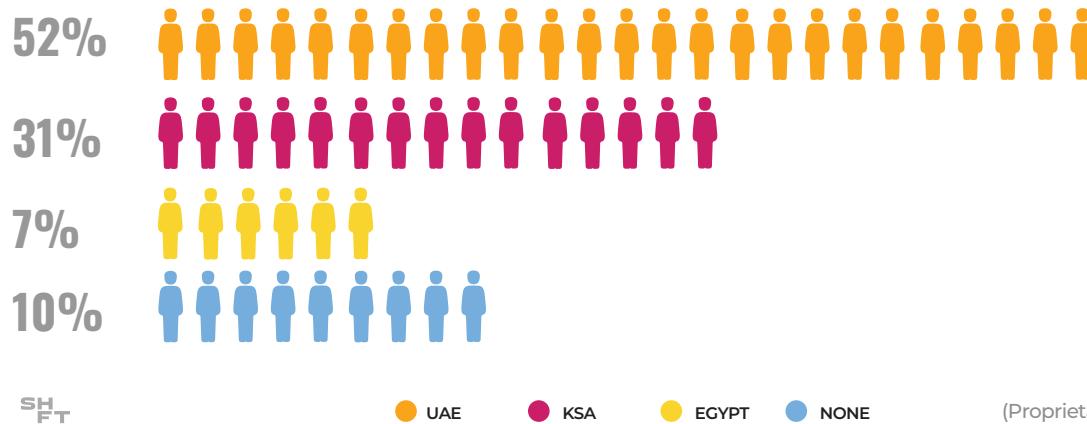
(Proprietary SHFT Data, 2023)

Game studios today are capturing 51% of global game revenues. Given that today 43% of gaming companies in the region are focused on game development, this will provide an opportunity for these studios to create unique cultural and linguistic preferences and dominate local IP development.

One opportunity that will also emerge in the coming year will be around underrepresented business models that rely on game development, for example UGC and streaming and Web3 Apps that will witness a high demand due to the number of games being published.

90% OF GLOBAL GAMING COMPANIES ARE EYE-ING MENAP FOR EXPANSION

COUNTRIES CONSIDERED FOR EXPANSION (%)



(Proprietary SHFT Data, 2023)

As the gaming industry in MENAP continues to grow, it has captured the attention of international gaming companies. The region's youthful population, growing middle class, and increasing smartphone penetration rate make it an attractive market for international expansion.

While both UAE and Saudi Arabia are attracting international gaming companies, it is the region's high disposable income. With a large population of young adults and high smartphone penetration rates, the region offers a significant market for free-to-play games. Additionally, the cultural similarities between the region and the West make it an easier market for Western gaming companies to enter. Attracting international companies can provide local startups with access to resources, technology, and expertise that might not otherwise be available. Additionally, partnerships with international companies can help local startups reach new markets and audiences, boosting revenue and growth potential. However, this presence can also create significant competition for local gaming startups. International companies often have larger budgets and more extensive resources, which can make it difficult for local startups to compete.

WHY DID WEMADE EXPAND TO MENAP?



JASON KIM

Director - WEMIX MENAP Ltd.



WEMIX

Governments in the UAE and MENAP region support the shift to Web3 and blockchain, making the region the world's fastest growing market for crypto adoption. Abu Dhabi has been expanding global blockchain business through digital asset regulations and the introduction of ADGM. This has made the city a top choice for global IT companies and startups. The launch of MEAACBA is expected to facilitate the development of accessible, transparent, and compliant crypto-blockchain ecosystems. The region is implementing pro-blockchain policies and focusing on digital innovation projects, attracting startups and talent from around the world.

South Korea's gaming industry has leveraged popular messaging platforms like KakaoTalk and LINE as distribution channels, while eSports has become a legitimate sport with a strong fanbase and robust infrastructure. Wemade is looking to incorporate these learnings into the MENAP market, recognizing the potential of leveraging messaging platforms to engage with consumers and the growing popularity of eSports in the region. The MENAP market offers opportunities for businesses to

explore various business models and tap into a growing audience of gamers and eSports enthusiasts. However, challenges such as cultural differences and infrastructure gaps must also be considered. By leveraging the success of the Korean gaming industry and tailoring strategies to the MENAP market, businesses can capture a share of the growing gaming market in the region.

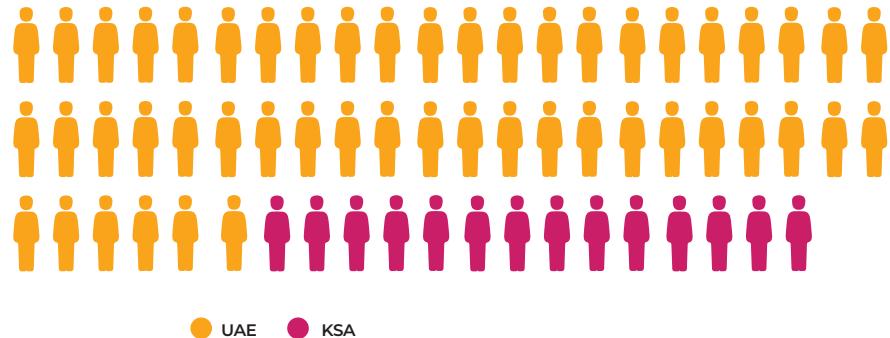
ABOUT WEMIX

WEMIX is a leading blockchain ecosystem developer providing services including Kleva DeFi Protocol, Cryptocurrency Wallet, Token Decentralized Exchange, NFT Item Marketplace, Wemix Staking and the Game Gateway. WEMIX is building an experience-based, platform-driven, and service-oriented mega-ecosystem aimed at providing blockchain-based games and DApps with the infrastructure to run without barriers like high gas fees or low transaction speeds.

MORE MENAP FOCUSED FUNDS NEEDED TO FUEL THE GROWTH OF LOCAL GAMING COMPANIES

WEB3 GAMING COMPANIES ARE EYE-ING INVESTORS IN THE UAE DUE TO MATURE REGULATIONS

WHERE ARE
INTERNATIONAL
GAMING STARTUPS
LOOKING TO
FUNDRAISE FROM?



(Proprietary SHFT Data, 2023)

With the increased demand of international startups for regional capital, we can expect to see more MENAP-focused funds emerge to fuel the growth of local gaming companies. These funds will provide much-needed capital and support to the budding gaming industry in the region, enabling local players to compete effectively against international competition.

The emergence of MENAP-focused funds is a positive development for the gaming industry in the region, as it will not only boost the growth of local companies but also create job opportunities and contribute to the overall economic development of the region. Additionally, it will encourage entrepreneurship and innovation in the gaming sector, leading to the creation of unique and culturally relevant games that cater to local tastes and preferences in-line with the strategic vision of several countries in the MENAP region such as UAE, KSA and Jordan.

Overall, the emergence of more MENAP-focused funds to support the growth of local gaming companies is a significant step towards unlocking the true potential of the gaming industry in the region. With the right support and resources, local players can take on the international competition and establish themselves as leaders in the global gaming industry.

SHOROOQ PARTNERS LAUNCHES THE REGION'S FIRST GAMETECH FUND

IP & CONTENT

PUBLISHING

\$15mm
REGION'S FIRST
GAMETECH FUND

PLATFORM & SOFTWARE

STREAMING & SOCIAL

SHFT announced the launch of a new \$15mm fund this year at leap. The fund's thesis is built around four key pillars - IP & Content, Publishing, Platform and Software, and Streaming & Social and aims to invest in gaming startups that specialize in these four categories, offering them access to capital, expertise, and a network of industry professionals. By focusing on these areas, the fund seeks to support innovation in the MENAP gaming industry and create sustainable, high-growth ventures.

SHFT's vision for the fund is to foster a thriving gaming ecosystem in the region, one that supports the development of global and homegrown talent and local IP. By providing startups with the necessary resources and support, SHFT aims to cultivate the next generation of gaming leaders in MENAP.

ACTIVELY FUNDRAISING? REACH OUT TO US AT SHFT@SHOROOQ.COM

ABOUT SHFT



SHFT - Shorooq House of Frontier Technology- is the sector-focused arm of Shorooq Partners which focuses on developing and investing in the gaming industry and gametech peripheral industries. To date, SHFT has graduated more than 150+ companies coming from 27 countries and has launched the region's first Gametech Fund with the goal to build the next unicorn in gaming.

Email: shft@shorooq.com

Website: shft.shorooq.com

POWERED BY SHOROOQ PARTNERS



Founded in 2017, Shorooq Partners is the leading early-stage venture capital firm investing in the most innovative startups across MENAPT. Shorooq Partners has backed market-leading disruptors, some of which include Pure Harvest Smart Farms, Sarwa, NymCard, Lean Technologies, TruKKer, and Retailio. Shorooq Partners is headquartered in Abu Dhabi and has six offices across the MENAPT region. Shorooq Partners refers to a group of companies that are affiliates of each other and which operate under this business name, of which Shorooq Partners Ltd. (regulated by the ADGM Financial Services Regulatory Authority FSRA Registration No 190004) is a member.

Email: info@shorooq.com

Website: shorooq.com

HOW TO GET INVOLVED

Are you interested in getting involved in the fast-growing gaming industry in the Middle East, North Africa and Pakistan? Here are three ways you can partner with SHFT and contribute to the growth and success of the MENAP gaming ecosystem:

Sponsor and Collaborate on Future Reports

SHFT's research reports provide valuable insights into the MENAP gaming industry, its key players, and emerging trends. By sponsoring or collaborating on future reports, you can gain access to this exclusive data and analysis and showcase your commitment to supporting the gaming industry in the region.

Partner with us to Launch SHFT for Your Ecosystem

SHFT is the Go-to Playbook for gaming companies in MENAP that works closely with gaming startups in the MENAP region offering them access to an elite network of partners and industry veterans to support them in their journey. By partnering with us to launch SHFT Build in your ecosystem, you can provide local game developers with the resources, mentorship, and support they need to succeed in the global gaming market.

Partner up with us to Back Winning Gaming Companies in the Region

The SHFT Gametech Fund is a \$15 million fund that invests in promising gaming startups in the MENAP region. By partnering with SHFT to back winning gaming companies, you can support the growth of the gaming industry in the region, while also tapping into the lucrative MENAP gaming market.

By getting involved with SHFT, you can contribute to the growth and success of the MENAP gaming industry, while also positioning your company as a leader and innovator in this dynamic and exciting space.

Contact us today at shft@shorooq.com

to learn more about how you can partner with SHFT and make an impact in the MENAP gaming ecosystem.

SHFT REPORT METHODOLOGY AND REFERENCES

SHFT's proprietary database and program provides access to data from multiple sources: user-submitted data verified by SHFT, Maggregated public information, data engineered by SHFT. All non-engineered data is verified and curated with an extensive manual process for inclusion in our reports.

PROPRIETARY

Startups and institutions list their proprietary information on funding amount, stage, date, and investors directly as part of their program submission.

All funding data is validated through a strict process. To ensure comprehensiveness in the data, on a quarterly basis we aim to follow-up with all registered startups, requesting details on all their investments, including stage, amount, date, and other co-investors. These include VCs, angel groups, accelerators, university funds and family offices for SHFT's report focused on Gametech industry.

PUBLIC REPORTS

We undertake gatherings of public announcements and press releases on the venture funding landscape across the globe.

ENGINEERED DATA

Proprietary algorithms that tap into SHFT's founder submissions and databases are used to create estimates for undisclosed data with factors including but not limited to year of funding, location of startup, stage of investment and the company's industry. This helps portray a more accurate representation of the full picture.

If you feel we misinterpreted, underrepresented, or there are generally areas of improvement, please send an email to shft@shorooq.com and we can work together to ensure data is up-to-date



**FOR COLLABORATIONS, SPONSORSHIPS
AND GENERAL INQUIRIES, CONTACT US**

**HELLO@SHOROOQ.COM
SHFT.SHOROOQ.COM**



الربع الأول
2023

**SH
FT**

تقرير تكنولوجيّا الألعاب

نظرة عامة على العالم والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان

بدعم من شروق بارتنرز

SHOROOQ
PARTNERS

جدول المحتويات

تقرير تكنولوجيا الألعاب الربع الأول

الصفحة 3	مقدمة
الصفحة 4	شركاء ومساهمون
الصفحة 6	لوحة معلومات السوق
الصفحة 7	الرؤية العالمية
الصفحة 22	مشهد الألعاب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان
الصفحة 47	نبذة عنا
الصفحة 46	كيفية المشاركة

بينما نبدأ في عصر جديد لصناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان، يجب أن ندرك الإمكانيات الهائلة التي تكمن في هذه الصناعة الحيوية والمتناهية. يسلط تقريرنا الضوء على الكثير من الفرص القائمة للنمو والتطوير، والدور الحاسم الذي سيلعبه التعاون والابتكار في الاستفادة الكاملة من إمكاناتها

من ظهور ألعاب الهاتف المحمول والرياضيات الإلكترونية إلى ظهور الشركات الناشئة المحلية في مجال الألعاب والاهتمام المتزايد من قبل المستثمرين الدوليين، من الواضح أن صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان مهيئة لنمو كبير في السنوات القادمة.

ومع ذلك، يجب ألا ننسى التحديات التي تنتظرنا، مثل ضرورة تحسين مهارات مطوري الألعاب المحليين، وأهمية تعزيز الملكية الفكرية والمحفوظ المحلي، وال الحاجة إلى مزيد من التعاون بين أصحاب المصلحة في الصناعة.

فقط من خلال العمل المشترك، يمكننا خلق صناعة ألعاب رائجة ومستدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان. يجب أن نبني الابتكار والتعاون، ونواصل الاستثمار في تطوير المواهب والمحفوظ المحلي، فضلاً عن تبني أحدث التقنيات والبنية التحتية.

نحن ملتزمون بدعم وتعزيز نمو صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان. دعونا نغتنم هذه اللحظة ونعمل معًا لإطلاق الإمكانيات الكاملة لهذه الصناعة المتميزة والديناميكية.



**طارق فؤاد
شريك، شروق بارتنرز**

شكراً لجميع
المساهمين و الشركاء



الربع الأول 2023

لوحة معلومات السوق

عالمياً



\$201
مليار دولار

سوق الألعاب العالمي (+9%)



\$110
مليار دولار

إنفاق المستهلك على ألعاب الهاتف المحمول
(تراجع بنسبة 5% على أساس سنوي)



\$890
مليون دولار

استثمارات رأس المال المغامر في
109 صفقات

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان



\$2.8
مليار دولار

سوق الألعاب في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا وباسستان (نمو بنسبة 10% على
أساس سنوي)



\$6.1
مليار دولار

الاستثمارات الخاصة في الأسهم
العامة في 4 صفقات



\$10
مليون دولار

المبلغ الذي تم جمعه في إطار
محفظة SHFT

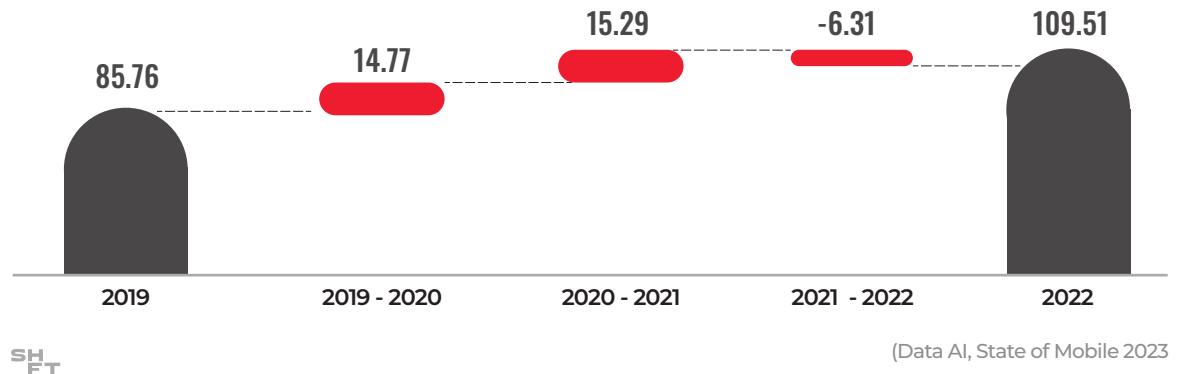
الربع الأول 2023

الرؤية العالمية

تراجع إنفاق المستهلكين على ألعاب الهاتف المحمول بنسبة 5% على الرغم من ارتفاع عدد التنزيلات إلى 90 مليون تنزيل في عام 2022

تباطأً بسبب الركود الاقتصادي والتحديات المتعلقة بالخصوصية

نمو إنفاق المستهلكين على ألعاب الهاتف المحمول العالمية (بالمليار دولار)



تواجه صناعة تطبيقات الألعاب تحديات في عام 2023 نتيجة لتغير الاقتصاد الكلي والمخاوف المتعلقة بالخصوصية. أدى انكماش السوق إلى تفضيل الشركات الربح على النمو، مما أثر على التثبيتات والتکاليف والإيرادات. تراجع الإنفاق على ألعاب الهاتف المحمول بنسبة 5% في عام 2022 إلى 110 مليار دولار، على الرغم من ارتفاع عدد التنزيلات. يواجه المسوّقون تحديات كبيرة في قياس وتحسين الأداء على نظام التشغيل iOS نتيجة للتغييرات في سياسات الخصوصية، وتفرض إنفاذ الإرشادات الخاصة بالخصوصية قيوداً على حملات التسويق. مما يجبر المسوّقين على الاعتماد على تكنولوجيا تعزز الخصوصية وتزداد أهمية غرف تنظيف البيانات للوصول إلى بيانات المستخدم على مستوى فردي وبطريقة متوافقة مع القواعد واللوائح الخاصة بالخصوصية.



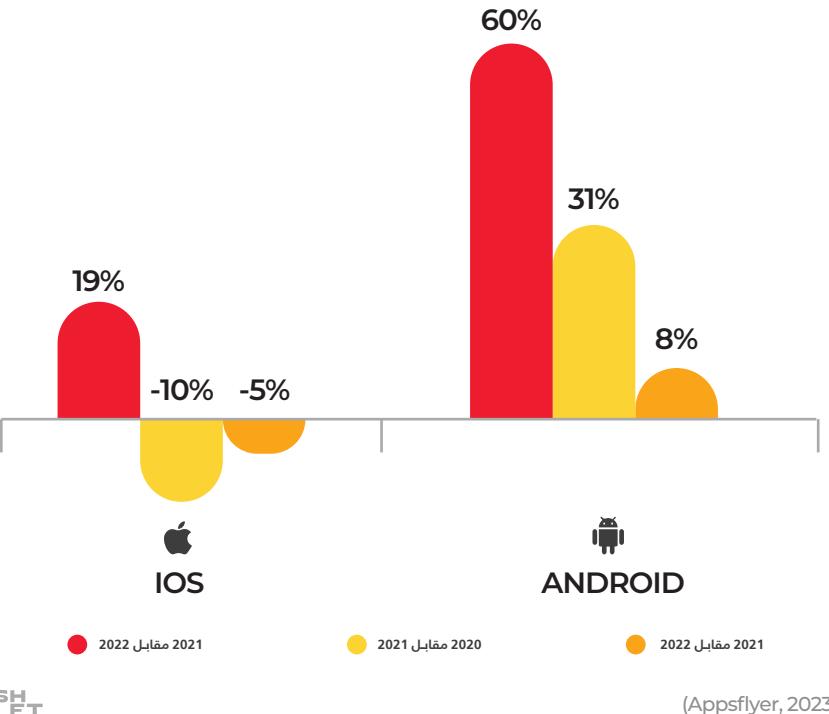
اطلاق آبل لنظامها "SKAN 4.0" يؤثر على تنزيلات نظام التشغيل iOS بنسبة 5%.

على الرغم من وجود تقنية التعريف الفريدة للإعلانات (IDFA)، فإن الاستقرار في التنزيلات والإنفاق على التطبيقات أعلى من مستويات ما قبل جائحة كوفيد-19.

تغير النسبة المئوية على مدار السنة في تثبيت تطبيقات الألعاب: 2019-2022

كان لسياسة التتبع الشخصي (ATT) التي أطلقتها آبل تأثير كبير على الأرقام العامة نظراً لارتفاع نسبة التثبيتات المدفوعة التي تعتمد على التسويق في مجال الألعاب. ترکز آبل على الخصوصية وتحتاج موافقة المستخدم قبل جمع البيانات. ولمعالجة هذا الأمر، قدمت آبل نظام SKAN الذي يوفر طريقة صديقة للخصوصية لقياس حملات الإعلانات من دون استخدام بيانات المستخدم على مستوى فردي. الإصدار الأحدث، SKAN 4.0، يقدم تحسينات، ولكن قد يستغرق معظم عام 2023 ليتمكن المسوقون من اعتماد ميزاته بشكل كامل واستخدامها على نحو فعال.

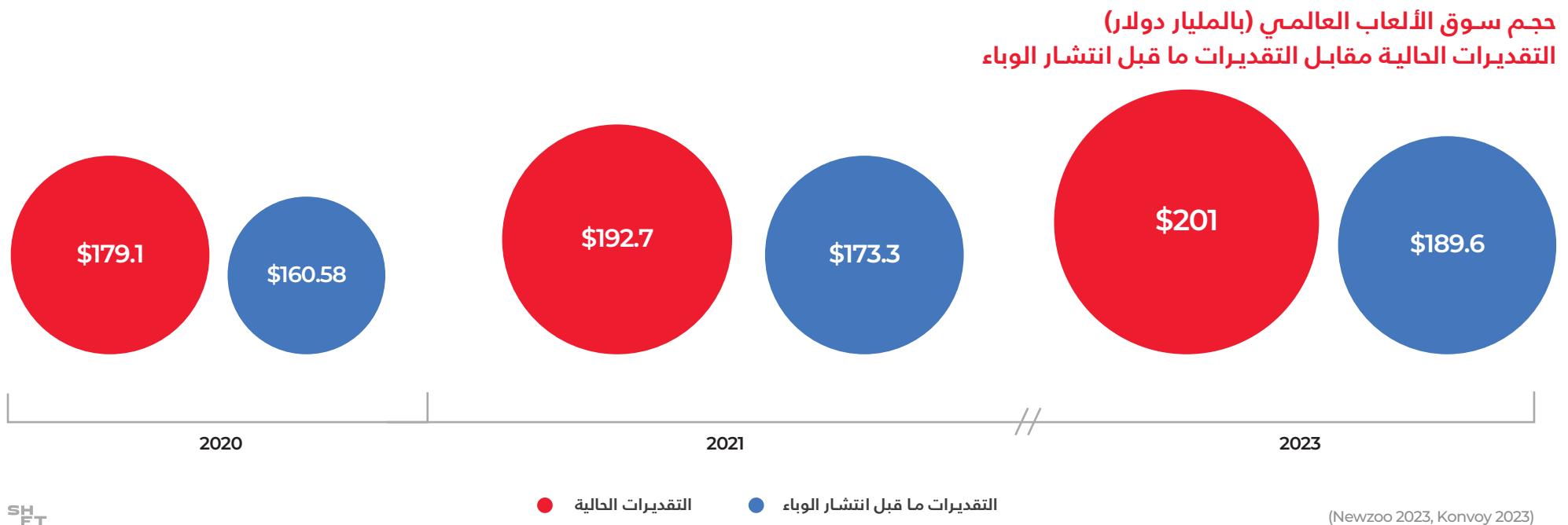
حققت بعض استوديوهات الألعاب نمواً كبيراً من خلال التركيز على عامل المتعة وفهم قاعدة المستخدمين الخاصة بها. ونظراً لخبرة مسوقي تطبيقات الألعاب في جمع البيانات، هناك تفاؤل بأنهم سيتكيفون بنجاح مع إطار عمل SKAN 4.0. ومع ذلك، مع إزالة معرف المعلنين (IDFA) وإدخال إطار SKAN 4.0، هناك عدم يقين حول استجابة مسوقي تطبيقات الألعاب المحمولة وتأثير هذه التغييرات على نمو الصناعة.



في سوق الهواتف المحمولة، وعلى الرغم من التحديات الكبيرة التي تواجه الصناعة مثل تقنية IDFA، نلاحظ استقراراً في عمليات التنزيل والإنفاق، واللتين تتجاوزان بشكل كبير مستويات ما قبل جائحة كوفيد-19. نرى أيضاً أمثلة على استوديوهات تتكيف من خلال تحسين القيمة العمرية للمستخدمين أو استغلال فرص إيرادات الإعلانات إلى أقصى حد ممكن. فيما يتعلق بمنصات الكمبيوتر وأجهزة الألعاب، فإن السوق يشهد نمواً في التفاعل والإيرادات. على سبيل المثال، تستمر مستويات المستخدمين المتزاين في منصة STEAM في الوصول إلى مستويات قياسية، وهناك جدول زمني مكتظ بإصدارات AAA وألعاب مستقلة مرتبطة ستتصدر هذا العام. بشكل عام، تتكيف صناعة الألعاب مع اتجاهات السوق، وتجد الاستوديوهات طريقاً للبقاء تنافسية ومرجحة على الرغم من التحديات.

يقدر سوق الألعاب العالمي بقيمة 201 مليار دولار، حيث يشكل الحاسوب ووحدة التحكم 40% من إجمالي إيرادات السوق.

يُّتجه الناشرون نحو نماذج قائمة على الخدمات والامتيازات المثبتة.



بعد إعادة تكييف القطاعات الخاصة بالألعاب مع الوباء، لا تزال أسواق الألعاب على أجهزة الحاسوب ووحدة التحكم تعمل بشكل جيد، مع زيادة أهمية استراتيجيات اللعب المشترك عبر المنصات. يُّتجه الناشرون ذوي الترتيب العالمي AAA و AA نحو نماذج قائمة على الخدمات ويزيدون من استثماراتهم في الامتيازات المثبتة، مما يؤدي إلى تقليل عدد الإصدارات الجديدة. البدء لخدمة اشتراك هو طريقة جيدة للألعاب الجديدة لجذب جمهور أولي.

توقع تحسن سلسلة إمدادات الشرائح الإلكترونية، مما يؤدي إلى زيادة قاعدة التثبيت لجهازي XBOX SERIES XS و PLAYSTATION 5، مما يسمح بتطوير ألعاب عالية الجودة. ستستخدم الشركات استراتيجيات مختلفة لتحقيق الربح، مثل الإعلانات داخل اللعبة، من دون أن تؤثر على تجربة اللاعبين المتفانيين.

من المتوقع أن تشهد البنية التحتية لเทคโนโลยيا الألعاب المالية نمواً كبيراً لتصل إلى سوق بقيمة 300 مليار دولار بحلول عام 2025.

تعتمد موجة النمو بشكل أساسي على تحقيق إمكانية الوصول إلى الدفع وتجربة خالية من المتاعب.

فضيلات الدفع العالمية لللاعبين عبر الهاتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر ووحدة التحكم

وسائل الدفع الرقمية

57%

وسائل الدفع المادية

12%

(McKinsey, 2022)

SH
FT

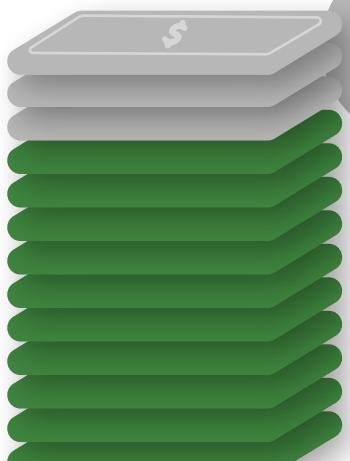
لتلبية متطلبات اللاعبين، تحتاج شركات الألعاب إلى تقديم عملية اشتراك سهلة ومشتريات داخل التطبيق لها تأثير ضئيل على اللعب. هذا أمر بالغ الأهمية لاحفاظ على المستخدمين، خاصةً في ظل ارتفاع تكاليف التسويق وجذب المستخدمين الجدد. ستتحلى شركات الألعاب التي تقدم تجارب دفع سلسة بهذا الشكل بالميزة على منافسيها، في حين ستختلف تلك التي تواجه صعوبات في عملية الدفع أو تعاني من فشل متكرر في عمليات الدفع.

15%

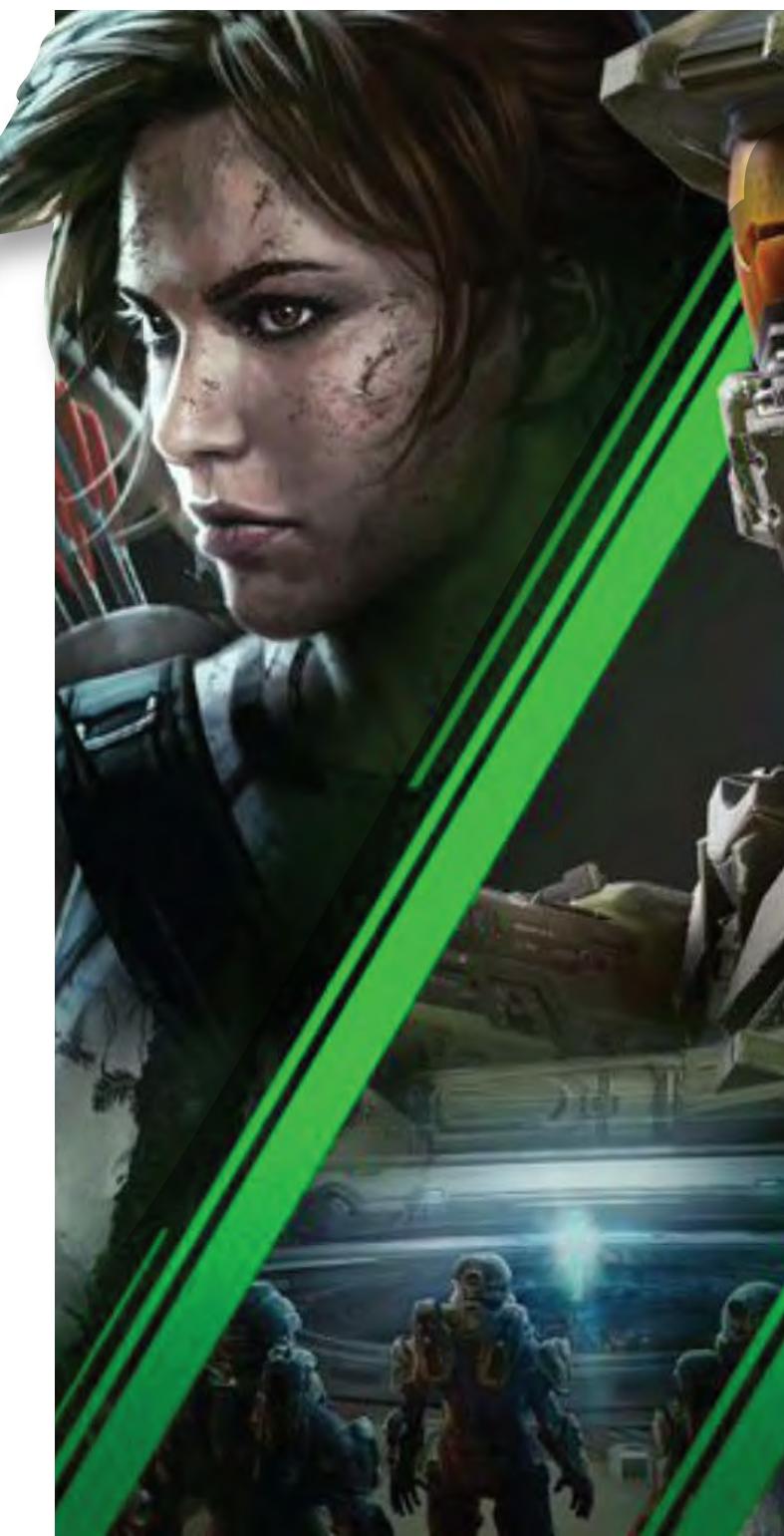
من جميع مدفوعات الألعاب تفشل

لإنشاء رحلة دفع سلسة في صناعة الألعاب، يعد فهم سبب فشل المعاملات أمرًا بالغ الأهمية. عادة ما تفشل المدفوعات بسبب الشكوك، المشاكل التقنية، أو الأخطاء البشرية.

تعتبر البنية التحتية للمدفوعات القوية والموثوقة ضرورية لنجاح أي شركة ألعاب، خاصةً مع ازدياد سرعة نمو الصناعة وتواجد الملايين من اللاعبين في جميع أنحاء العالم. إنها أيضًا تمكّن شركات الألعاب من توسيع نطاقها إلى أسواق جديدة من خلال تلبية أنظمة الدفع المختلفة واحتياجات العملاء في مناطق مختلفة، وتقديم مجموعة متنوعة من خيارات الدفع مثل بطاقات الائتمان وبطاقات الخصم والمحافظ الإلكترونية والدفع عبر الهاتف المحمولة.



SH
FT



من المتوقع أن تشهد البنية التحتية لเทคโนโลยيا الألعاب المالية نمواً كبيراً لتصل إلى سوق بقيمة 300 مليار دولار بحلول عام 2025

التحديات في تجهيز المدفوعات وأمنها تدفع المزيد من الشركات إلى تطوير حلول الدفع الخاصة بها.

أهم ثلاثة أسباب لفشل عمليات الدفع في الألعاب



شهدت مجال الدفع في الألعاب ظهور العديد من اللاعبين مثل XSOLLA و RAZER GOLD و STRIPE و ADYEN و XSOLLA. تقدم هذه الشركات حلولً لشركات الألعاب للتغلب على تحديات المدفوعات الفاشلة وتوفير رحلة دفع سلسة لللاعبين. على سبيل المثال، تعد XSOLLA منصة مدفوعات عالمية تختص في الألعاب والرياضات الإلكترونية وقامت بمعالجة أكثر من 1.5 مليار معاملة في العام الماضي وحده. من خلال توفير ميزات مثل اكتشاف الاحتياط والوقاية منه، إدارة الردود المالية المعكوسية، ومجموعة واسعة من خيارات الدفع، تساعد هذه المنصات في تقليل عدد الدفعات الفاشلة لشركات الألعاب، مما يؤدي في النهاية إلى نجاح أعمالهم بشكل أكبر.

لاعب آخر يتتصدر مجال المدفوعات في الألعاب، وبخاصة في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان، هو طماطم للألعاب. تعتبر طماطم للألعاب رائدة في نشر الألعاب المحمولة في المنطقة، وقد قامت مؤخرًا بإطلاق منصة طماطم بلس، وهي منصة للدفع والتوزيع تهدف إلى مساعدة مطوري الألعاب الدوليين على التوسيع واستغلال الإمكانيات الكاملة لسوقألعاب الهواتف المحمولة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان. يوفر طماطم بلس مركزاً شاملًا لللاعبين لشحن حساباتهم باستخدام طريقة الدفع المحلية المفضلة لديهم، مما يسهل على المطورين تحقيق العائد المالي من ألعابهم في هذا السوق الذي ينمو بسرعة.



بالإضافة إلى ذلك، يجب على الشركات التأكد من أن أنظمة الدفع الخاصة آمنة وقادرة على التعامل مع الحجم الكبير للمعاملات الصغيرة التي تعد شائعة في صناعة الألعاب.

نبذة عن طماطم بلس

طماطم بلس هي منصة دفع وتوزيع مصممة لإطلاق إمكانات الكاملة لسوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان. صممها حلاً متكاملاً وسلسًا لتسهيل عملية الدفع والتوزيع بحيث يتمكن المطورون الدوليون من دخول هذا السوق والحصول على وصول كامل إليه من دون الحاجة للقلق بشأن مشكلة الدفع في المنطقة. من خلال طماطم بلس، يمكن للمستخدمين واللاعبين شراء أي سلعة افتراضية بدون حاجة لحساب مصرفي، واستخدام طريقة الدفع المحلية المفضلة لديهم، سواءً كانت نقداً أو محفظة إلكترونية أو فوترة شركات مباشرة.

أحد التحديات الكبيرة التي تواجه شركات الألعاب اليوم هو صعوبة اختراق الأسواق العربية بشكل كامل، وذلك بسبب عدم توفر خيارات دفع بديلة في قطاع السلع الافتراضية.

نظرًا لأن ما يقارب 70% من السكان العرب يعانون من نقص الخدمات المصرفية ويفتقرون إلى الوصول إلى أنظمة الدفع التقليدية، فإن شركات الألعاب تجد صعوبة في استهداف هؤلاء المستخدمين بشكل فعال. وهذا يقيد إمكانات نمو صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان، حيث يوجد طلب كبير على ألعاب الهواتف المحمولة.

علاوة على ذلك، إن إنشاء بنية تحتية للدفع يمكن أن يكون عملية صعبة ومستهلكة للوقت وكثيفة الموارد لشركات الألعاب.

يتطلب فهم التشريعات المتنوعة في كل سوق مستوى كبيراً من الالتزام، لكل منها متطلبات فريدة للتكامل في الدفع.

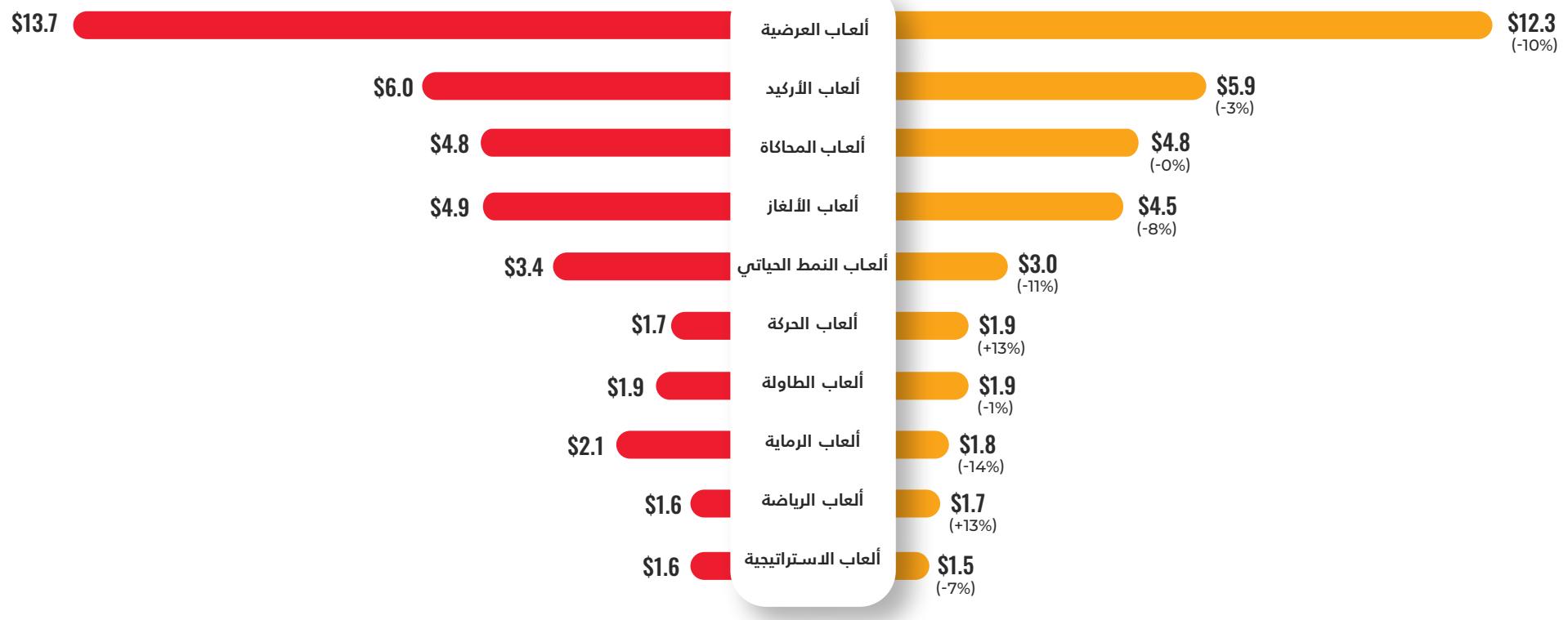
ما هي بعض التحديات التي تواجه شركات الألعاب اليوم عند إنشاء بنية تحتية قوية للمدفوعات؟



فيصل بيطار
المدير التنفيذي - طماطم بلس

يشكل أداء الـ HYPERCASUAL واستراتيجيات التحويل العميقa الـ HYBRID CASUAL كنوع جديد في عالم الألعاب

إيرادات أفضل 10 أنواع للألعاب المؤدية على منصتي آي أو إس وجوجل بلاي (بالمليار دولار)



SH FT ● 2021 ● 2022 (SensorTower, 2023) يقدم ألعاب الـ HYPERCASUAL، وهي نوع جديد في صناعة الألعاب، مشاركة طويلة الأمد واستبقاء لللاعبين عن طريق دمج عناصر من أنواع مختلفة. من خلال الاستفادة من عمليات الدفع السلسة وسهولة الوصول مثل ألعاب العرضية ومفرص الاحتفاظ مثل الألعاب متواسطة المستوى، يمكن للمطورين إنشاء لعبة توفر لللاعبين أهدافاً طويلة المدى. يتم تحقيق معدلات احتفاظ أعلى حيث يكون لدى اللاعبين سبب للبقاء لفترة تزيد عن سبعة أيام. تقدم ألعاب الـ HYPERCASUAL للمطورين حرية مزج الأنواع أو إعادة تصميم الألعاب العاديّة الحالية، مما يخلق نوعاً منفصلاً يتضمن رحلة لاعب أطول ونموذج عمل مختلف. ألعاب الـ HYPERCASUAL هنا للبقاء وسوف تستمر في التطور، معززةً المشاركة الطويلة الأمد واستبقاء اللاعبين.

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، يلتزم أمازون ويب سيرفيسز للألعاب (AWS FOR GAMES) بالتعاون مع مطوري الألعاب والمستثمرين وبرامج التسريع والحاضنات لتوفير أدوات تطوير الألعاب المصممة خصيصاً لهذا الغرض، بما في ذلك خدمات وحلول من أمازون ويب سيرفيسز (AWS) وشركاء AWS.

نحن سعداء لدعم نمو صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا ومساعدة المطورين على بناء وتشغيل وتنمية العابهم باستخدام التقنيات السحابية في عام 2023 وفي المستقبل.

نبذة عن أمازون ويب سيرفيسز

تُعد أمازون ويب سيرفيسز (AWS) أكثر الأنظمة السطحية شمولًا واعتمادًا على نطاق واسع في العالم، حيث تقدم أكثر من 200 خدمة مميزة بالكامل من مراكز البيانات على الصعيد العالمي. يستخدم ملايين العملاء - بما يشمل الشركات الناشئة سريعة النمو وأكبر المؤسسات والوكالات الحكومية الرائدة - AWS لخفض التكلفة وزيادة المرونة والابتكار بشكل أسرع.

كمزود لأدوات تطوير الألعاب المصممة خصيصاً، لعبت أمازون ويب سيرفيسز للألعاب (AWS FOR GAMES) دوراً حيوياً في تمكين مطوري الألعاب والناشرين والداعمين في الصناعة من الوصول إلى الأسواق العالمية بسرعة وفعالية.

من خلال خدمات وحلول أمازون ويب سيرفيسز (AWS) وشركاء AWS، يمكن للمطورين بناء العابهم وتشغيلها وتنميتها بسهولة.

وفقاً لتوقعات صناعة الألعاب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا لعام 2023، من المتوقع أن يرکز عملاء الألعاب في تلك المنطقة على ألعاب الحاسوب ووحدة التحكم، بينما يلجأ استوديوهات الألعاب المستقلة إلى السحابة للحصول على الدعم. ستواصل الاستوديوهات والناشرون الكبار تطوير ألعاب للهواتف المحمولة التي تحقق نجاحاً إقليمياً وعالمياً.

تعزز هذه النمو في صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا من خلال اعتماد التقنيات الجديدة والاستثمارات واستراتيجيات تطوير الألعاب المبتكرة.

مع استمرار نمو صناعة الألعاب في

ما هو دور السحابة في مساعدة الاستوديوهات على التوسع؟



أموات إرساراج

كبير تطوير الأعمال
 مدیر، تركیا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان
 أمازون ويب سيرفيسز للألعاب

أوليفييه جميل

رئيس تطوير الأعمال
 مدیر، مستثمر والألعاب
 أمازون ويب سيرفيسز للألعاب

يسمح النشر الذاتي الآن بمزيد من الشمولية في قطاع النشر

المطورون الآن قادرون على الوصول إلى أكثر من 68 مليون مستخدم نشط شهرياً عبر متجر النشر الذاتي لشركة EPIC.

تم إطلاق EPIC GAMES STORE في عام 2018 وظهرت كمنافس رئيسي لمنصة STEAM مع 60 مليون مستخدم نشط شهرياً، وهو نصف عدد مستخدمي STEAM النشطين شهرياً. تمكن المتجر من تحقيق الربح على أساس صاف منذ إطلاقه ويستمر بشكل كبير في العروض الحصرية لتوسيع قاعدة مستخدميه. في الآونة الأخيرة، فتح المتجر نظامه للنشر الذاتي، مما يتيح للمطورين الحفاظ على وجودهم الخاص وتحديث موادهم والوصول إلى أكثر من 68 مليون مستخدم نشط شهرياً. يحاول متجر EPIC GAMES أن يكون مختلفاً عن المتاجر الأخرى عن طريق عدم فرض قيود اقتصادية ومنح المطورين أكبر قدر ممكن من الحرية. يشهد المشهد الحالي للألعاب الحاسوب تحولاً وإثباتاً لقوته مقارنة بمشهدألعاب الهواتف المحمولة، ويتسع EPIC GAMES STORE، سيسجل إلى نقطة تحول حيث يمكن للمطورين أن يتذروا قراراً مربحاً بإصدار ألعابهم على المنصة أولاً.



نؤمن بتوفير حرية الاختيار للمطورين واللاعبين والمبدعين للاستفادة من المنتجات والخدمات التنافسية التي تساعدهم على تحقيق إمكاناتهم الكاملة. نحن ملتزمون بتوفير أفضل الأدوات والتقنيات الرائدة التي تمكن المطورين من تحقيق روبيتهم الإبداعية. تركيزنا على تمكين المطورين بحرية الإبداع في تصميم ألعاب استثنائية وتجارب مشوقة هو جوهر كل ما نقوم به. نحن متحمسون لدعم شركاء شروق بارتنرز، الذين يشاركوننا الرؤية نحو بناء بيئة تقنية للألعاب مبدعة ومبتكرة.

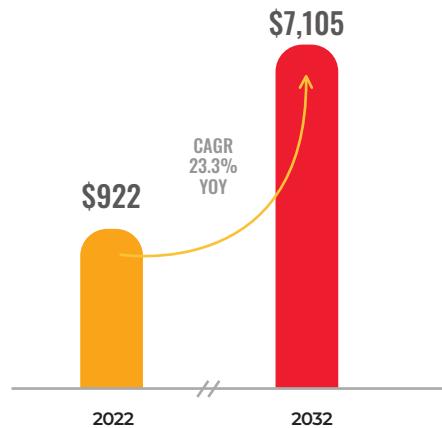
فصيح مهتا، قائد أعمال في UNREAL ENGINE



توقعات تشير إلى أن الذكاء الاصطناعي المستخدم في صناعة الألعاب سينمو ليصبح سوقاً بقيمة 7.1 مليار دولار في عام 2032

متوقع أن ينمو هذا السوق بمعدل النمو السنوي المركب (CAGR) بنسبة 23.3% سنوياً.

حجم السوق للذكاء الاصطناعي المولود في صناعة الألعاب في عام 2022 مقابل عام 2032 (بالمليون دولار)



SH FT (Market.US, 2023)

تأثير الذكاء الاصطناعي (AI) على صناعة الألعاب كان ذو أهمية كبيرة، خاصة في مجال الألعاب على الهواتف المحمولة، حيث يوفر تجربة أكثر تفاعلاً وإثارة للمشترين. إحدى المجالات التي يتم استخدام الذكاء الاصطناعي فيها هي البحث عن المسار، مما يولد مشهد اللعبة بناءً على حركة اللاعب، وأسلوب اللعب، والقرارات داخل اللعبة، والمظهر، والتقنيات. تستخدم تقنية استخراج البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي من قبل مصممي الألعاب لفهم سلوك اللاعبين وتحسين تصميم اللعبة.

إن إنشاء المحتوى بشكل إجرائي هو مجال آخر يتم فيه استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث يتم إنشاء محتوى جديد، وقصص تفاعلية، وظرووف بيئية، ومستويات، وحتى الموسيقى تلقائياً. يمكن لذكاء اللعبة أيضاً تعديل اللعبة وفقاً لقدرات اللاعب وحالته العاطفية، بما في ذلك ضبط صعوبة اللعبة في الوقت الحقيقي.

في الختام، أحدث الذكاء الاصطناعي ثورة في صناعة الألعاب، مما جعلها أكثر تفاعلاً وتحدياً ومتعدة لللاعبين. ومع زيادة شعبية الألعاب على الهواتف المحمولة، من المتوقع أن يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً أكثر أهمية في تشكيل مستقبل الألعاب.



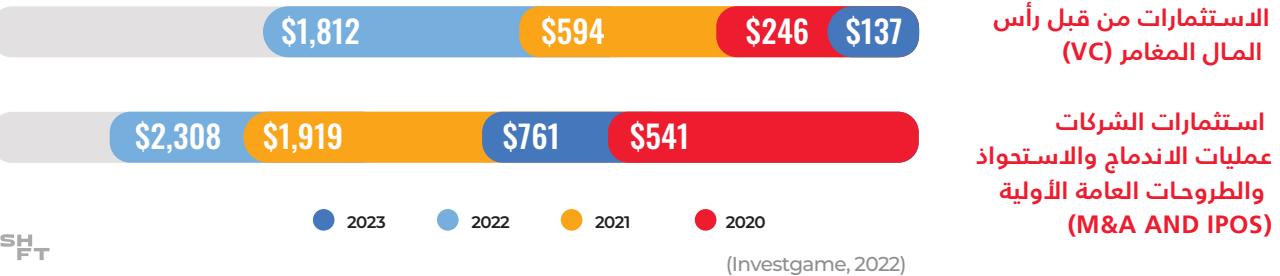
تحول الاستثمارات الخاصة نحو الشركات القوية بشكل أساسي، ويزداد اهتمام المستثمرين الاستراتيجيين في الشركات بشراء الأصول (الجزء الأول).

في إطار عمليات الاندماج والاستحواذ (M&A)، لطالما كانت عمليات التوحيد ولا تزال تعتبر استراتيجية نمو أساسية للشركات الكبرى. بالإضافة إلى ذلك، يتسع عالم المشترين، حيث نرى أن شركات رأس المال الخاص وشركات ذات تمويل رأس المال الخاص يسعون للستحواذ على استوديوهات تمتلك "ملكية فكرية مستدامة". الرغبة في الأصول والملكية الفكرية "الجيدة" أكبر من أي وقت مضى حيث يبحث المشترون عن طرق جديدة للنمو.

أفان بت، الشريك المؤسس



الاستثمارات الخاصة العالمية في صناعة الألعاب في الربع الأول (بالمليون دولار)



شهدت نشاطات الاستثمار في سوق الألعاب تقلبات كبيرة خلال العام الماضي. ومع ذلك، قد استقرت السوق الآن بعد ازدهار ما بعد جائحة كوفيد-19، حيث عادت الاستثمارات العالمية إلى مستويات ما قبل الجائحة. وهذا يشير إلى تحول تركيز المستثمرين نحو دعم الشركات والمنتجات التي تتمتع بأسس قوية، بدلاً من مجرد متابعة الدعاية التسويقية. على الرغم من توحيد السوق، فقد شهدت صناعة الألعاب زيادة ملحوظة في الاستثمارات العالمية، مع ثقة أكبر من قبل المستثمرين العالميين. وقد أدى ذلك إلى زيادة الاستثمارات في القطاع، على الرغم من التركيز الأكبر على الاستثمارات الاستراتيجية.

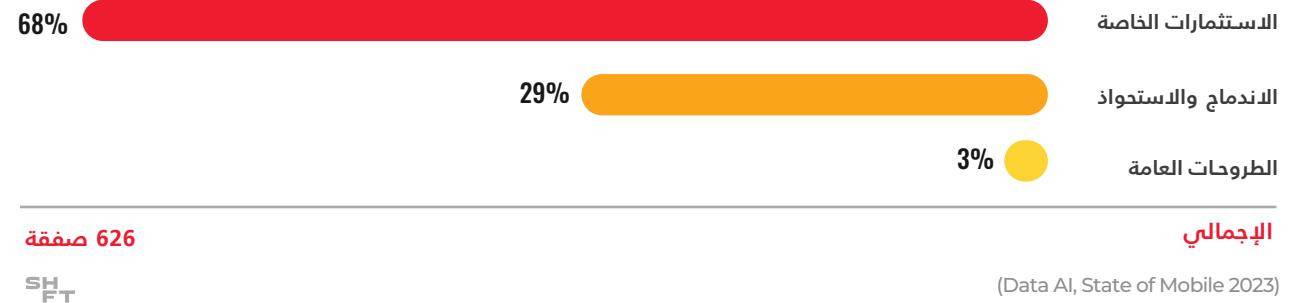
بعد الانخفاض في العروض العامة مؤشرًا واضحًا على معنويات السوق الهبوطية العامة والوضع الاقتصادي غير المستقر في الولايات المتحدة وأوروبا. وبالتالي، يصبح المستثمرون أكثر حذرًا تجاه الإدراجات العامة الجديدة في ظل هذه الأجواء الغامضة. بدلاً من ذلك، تصدرت الاستثمارات الاستراتيجية، حيث وصلت قيمة الصفقات إلى رقم قياسي جديد بلغ 101.4 مليار دولار، مقارنة بـ 23.4 مليار دولار في الربع الأول من عام 2021.

تبعد هذه الأرقام أهمية توضيح الشركات إمكاناتها على المدى الطويل وقدرتها على توليد الإيرادات لجذب المستثمرين الاستراتيجيين. تحتاج الشركات إلى

الحفاظ على نموذج أعمال قوي ومنتج يمكنه تحقيق النمو والربحية على المدى البعيد. التحول نحو الاستثمارات الاستراتيجية هو علامة إيجابية للصناعة حيث يدل على ثقة المستثمرين في النمو المحتمل والربحية لشركات الألعاب. مع استمرار تطور الصناعة، من المهم بقاء الشركات في مقدمة الريادة والمحافظة على تفوقها التنافسي لجذب المستثمرين الاستراتيجيين وتعزيز النمو.

تحوّل الاستثمارات الخاصة نحو الشركات القوية بشكل أساسي، ويزداد اهتمام المستثمرين الاستراتيجيين في الشركات بشراء الأصول (الجزء الأول).

استثمارات الألعاب العالمية في الربع الأول من عام 2023
الطروحات العامة الأولية (IPOS)، الاندماج والاستحواذ (M&A)، استثمارات الشركات.



(Data Al, State of Mobile 2023)

ظهرت مجموعة EMBRACER GROUP كأبرز مستثمر استراتيجي، مع 22 صفقة بقيمة إجمالية قدرها 3.8 مليار دولار. تضمنت عملية الاستحواذات الملحوظة شراء ASMODEE بقيمة 3.1 مليار دولار، وست عمليات استحواذ في أغسطس 2022 بقيمة 765 مليون دولار، وشراء ثلاثة استوديوهات من - SQUARE ENIX MONTRÉAL - SQUAR

على الرغم من توسيع السوق، لا تزال صناعة الألعاب جاذبة للاستثمار، مع إمكانات هائلة للنمو والربحية. في الوقت الحاضر، أصبحت الصناعة أكثر وصولاً لللاعبين في جميع أنحاء العالم، مما أدى إلى زيادة الطلب على منتجات وخدمات الألعاب. تلعب الاستثمارات الاستراتيجية والاستحواذات دوراً حاسماً في دفع النمو في السوق، حيث تسعى الشركات لتوسيع نطاقها وتنويع عروضها لتلبية الاحتياجات المتغيرة لللاعبين..

طارق فؤاد، شريك



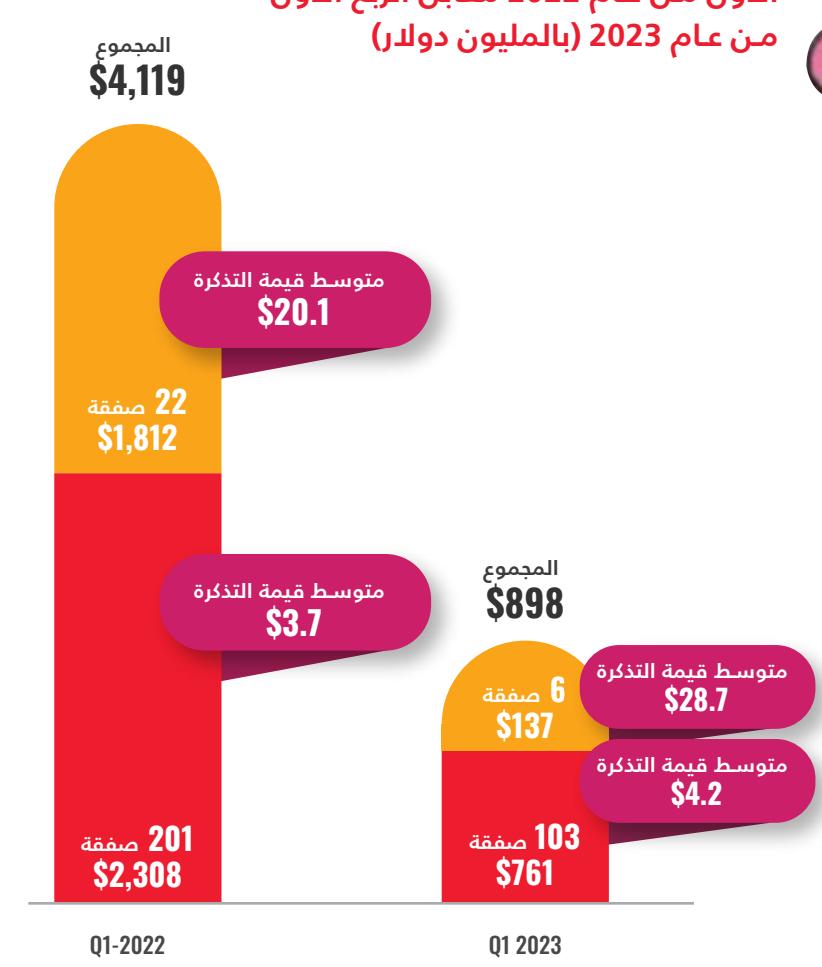
أبرز المستثمرين
**EMBRACER⁺
GROUP**

ازدياد حجم تذاكر رأس المال المغامر (VC) بنسبة 13٪ لشركات المرحلة الأولى (SEED STAGE) وبنسبة 42٪ لشركات من فئة أ (SERIES A).

يحرص المستثمرون في المراحل المبكرة على المراهنة على الفائزين في وقت مبكر.

في صناعة الألعاب، شهدت الاستثمارات في مراحل مبكرة زيادة في حجم التمويل بشكل سنوي، حيث ارتفعت قيمة التمويل في جولات التمويل الأولية بنسبة 14٪ (4.2 مليون دولار مقابل 3.7 مليون دولار)، وزادت قيمة سلسلة التمويل أ بنسبة 43٪ (28.7 مليون دولار مقابل 20.1 مليون دولار).

على الرغم من انخفاض عدد الصفقات، كان نمو قطاع الألعاب مستقراً، حيث تشير استثمارات رأس المال المغامر في المراحل المبكرة إلى مستوى عالٍ من ثقة المستثمرين في إمكانات القطاع، وبناء الثقة في الربحية. ومع ذلك، هذا يعني أن المستثمرين اليوم أكثر ثقة في قراراتهم الاستثمارية وعلى استعداد لل الاستثمار مزيد من رأس المال في الشركات التي يعتقدون أن لديها إمكانات قوية على المدى الطويل.



(Konvoy, 2023)



الظهور في قائمة أعلى 10 شركات ناشئة في مجال الألعاب التي يجب متابعتها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان سنويًا

هل أنت مستعد لأعظم مواجهات الألعاب؟ حان الوقت للكشف عن أفضل 10 شركات ناشئة في مجال الألعاب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان وعرض أبرز وأجراً المبتكرين في مجال الألعاب في المنطقة الذين سيتم تسليط الضوء عليهم في تقريرنا السنوي لتكنولوجيا الألعاب لعام 2023.

ساعدنا في اكتشاف أبرز شركات الألعاب الناشئة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان. سواء كنت مؤسساً، مستثمراً أو شريكاً تجارياً، قم بترشيح شركات الألعاب المفضلة لديك للنظر في إدراجها في قائمة أعلى 10 شركات.

هذه هي فرصتك للتألق بشركات الألعاب التي تتجاوز الحدود، وتقوم بتحويل الصناعة، وتحقق نجاحاً كبيراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. لا تفوت الفرصة لتكون جزءاً من أعظم مواجهات الألعاب.

ماذا تنتظر؟ قم الآن بترشيح شركتك المفضلة في مجال الألعاب ولنكشف عن أفضل 10 شركات ناشئة في الألعاب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان!

قم بالترشيح الآن

الموعد النهائي: 16 أكتوبر 2023

الربع الأول 2023

مشهد صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان

من المتوقع أن يشهد سوق الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان نمواً مستقراً حيث يصل إلى 2.8 مليار دولار بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 10%.

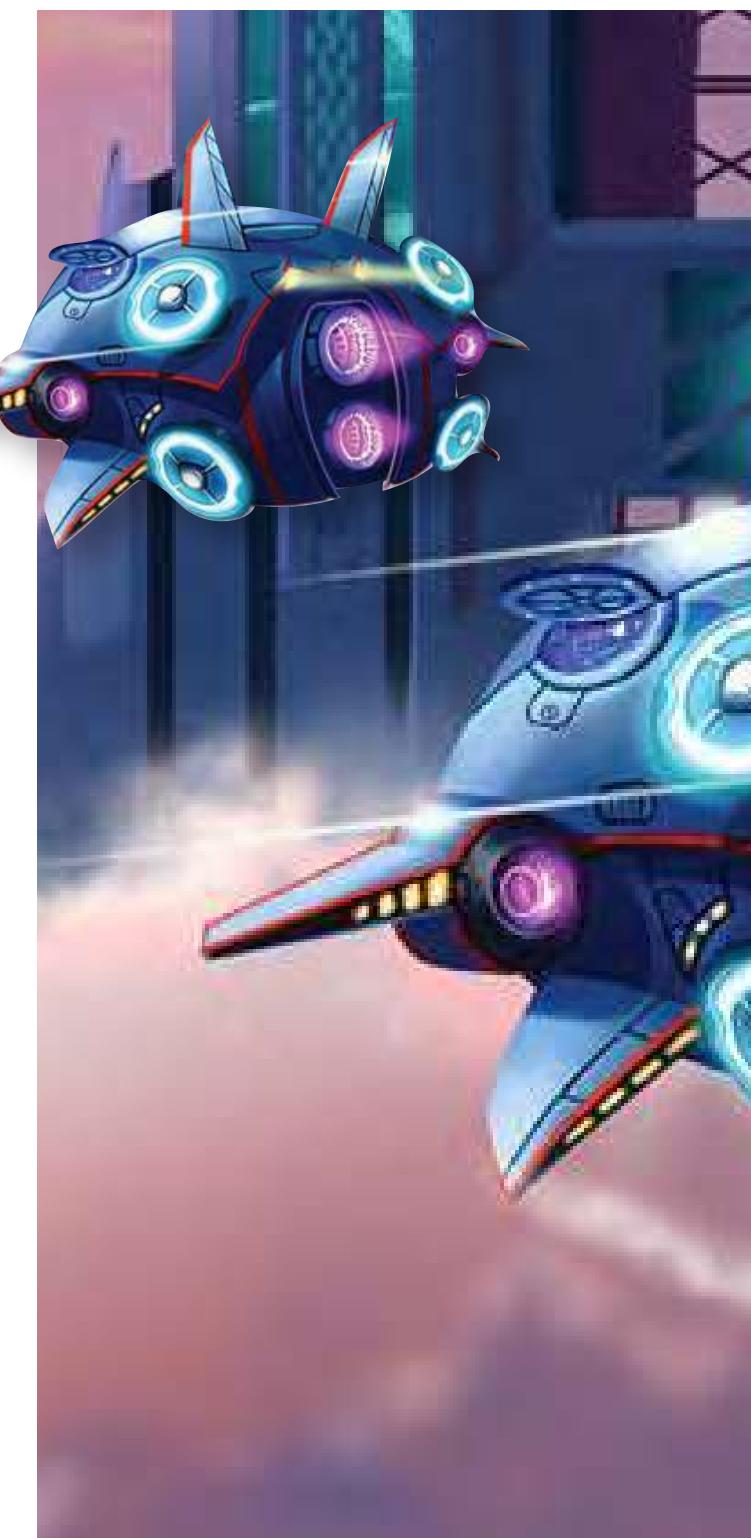
**حجم سوق الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان
عام 2026 مقابل عام 2022**

يمكن تعزيز نمو سوق الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان في عام 2023 بعده عوامل. أحد العوامل الرئيسية هو زيادة شعبية الألعاب على الهواتف المحمولة. من المتوقع أن يستمر نمو الألعاب على الهواتف المحمولة في المنطقة حيث يحصل المزيد من الناس على الهاتف الذكي وخطط بيانات ميسورة التكلفة. بالإضافة إلى ذلك، يزداد عدد مطوري الألعاب والناشرين في المنطقة، مما يؤدي إلى انتشار ألعاب جديدة، وبالتالي يستقطب المزيد من اللاعبين إلى السوق. لعبت الرياضات الإلكترونية (ESPORTS) أيضاً دوراً كبيراً في نمو صناعة الألعاب في المنطقة. لقد أصبحت الرياضات الإلكترونية ظاهرة عالمية، وشهدت المنطقة زيادة في بطولات وفعاليات الرياضات الإلكترونية، مما جذب عدداً متزايداً من المشجعين واللاعبين.

**1.8
مليار دولار
2022**

**2.8
مليار دولار
2026**

**يبلغ معدل النمو السنوي المركب
10% سنوياً**

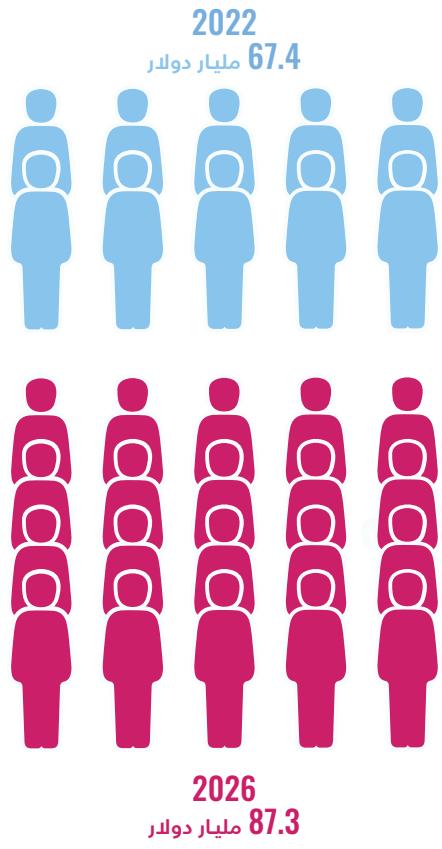


ويتم تغذية هذا النمو بواسطة المشاركين الجدد في السوق الذين يقومون ببناء ألعاب ذات صلة ثقافياً

90% من شركات الألعاب الدولية تسعي للتوسيع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان خلال العام المقبل.

اللاعبون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان

عام 2022 مقابل عام 2026



ارتفاع أسعار الهواتف الذكية الميسورة وخطط البيانات المحمولة قد جعل اللعب أكثر إمكانية لفئة واسعة من الأشخاص في المنطقة. مما أتاح فرصة لزيادة قاعدة المستخدمين في الألعاب، بما في ذلك الأجيال الشابة والنساء التي كانت تفتقر إليها السوق في السابق. يجدر بالذكر أن الديموغرافيا تلعب أيضاً دوراً كبيراً في نمو سوق الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. مع وجود سكان شباب بدخل تصرف عالي ومعدل انتشار إنترنت عالي، أصبحت الألعاب نشاطاً يومياً لكثيرين بدلاً من أن يكون نشاطاً متخصصاً للمراهقين الشباب.

مع معدل النمو السنوي المركب المتوقع بلغ 10% وزيادة مقدرة تصل إلى 19.9 مليون لاعب بحلول عام 2026، من المهم أن يتواافق المطوروون مع اهتمامات وتفضيلات الجمهور المتنامي والمتنوع في المنطقة. يتيح ذلك فرصة للمطوريين الدوليين لاستغلال سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان من خلال إنشاء ألعاب تعكس الثقافات والتقاليد الفريدة للمنطقة، بالإضافة إلى الألعاب التي تلبي احتياجات فئات عمرية محددة أو مجتمعات ديمografية. من خلال ذلك، يمكن للمطوريين الاستفادة من إمكانات النمو والربحية الكبيرة في صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان



نحن فخورون بشكل خاص بشراكتنا مع شركاء شروق لإنشاء SHFT BUILD GAMETECH، وهو برنامج فريد من نوعه في المنطقة يستهدف المؤسسين. نحن متزمنبمواصلة استكشاف هذا القطاع ذو النمو العالمي وأن تكون الوجهة المفضلة للمحترفين في صناعة الألعاب.

نبذة عن شمس

تأسست مدينة الشارقة للإعلام (شمس) كهيئة لمنطقة حرة رقمية بعد أن أصدر الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، مرسوماً أميرياً في عام 2017.

تهدف شمس، التي تحاكي المعايير الدولية في بنيتها التحتية، إلى أن تكون رائدة إقليمياً في مجالات الإعلام والإبداع، وفي الوقت نفسه توفر مجموعة متنوعة من الموارد لإنتاج محتوى عالي الجودة. تم تصميم خدماتنا بعناية لإيجاد حلول فعالة من حيث التكلفة للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات المتمرسة والعاملين المستقلين، مما يساعدهم على الانطلاق بسهولة في رحلتهم الريادية.

بقيادة رؤيتنا في أن تكون مركزاً عالمياً للإعلام والإبداع في المنطقة، كانت مدينة الشارقة للإعلام (شمس) في طليعة دفع نمو صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان. اليوم، تشهد سوق الألعاب في المنطقة نمواً هائلاً، وخاصة بفضل الشباب الذي يزيد عن 200 مليون شخص تحت سن الثلاثين.

بتوقعات بأن ينمو السوق بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 10% ليصل إلى 2.8 مليار دولار بحلول عام 2026، تناح فرص رائعة لمطوري الألعاب والناشرين للاستفادة منازدهار صناعة التكنولوجيا المتعلقة بالألعاب. في شمس، نعتقد أن قطاع الألعاب ليس فقط منصة ترفيهية متقدمة، بل يساهم أيضاً في إنشاء فرص عمل جديدة للمحترفين والمدعين وتعزيز روح ريادة الأعمال المبتكرة.

من خلال توفير بيئة مواتية، نقوم بدورنا في تسريع هذا النمو. كما نقوم ببناء شراكات قوية في الصناعة تجمع المجتمعات المحلية للألعاب، بالإضافة إلى دعم بطولة التالرياضيات الإلكترونية، حيث أجرينا بالفعل أكثر من 50 مسابقة جمعت أكثر من 7000 مشارك وأكثر من مليون مشاهد حي.

ما هو دور الجهات الحكومية في تعزيز صناعة الألعاب؟



صاحب السعادة الدكتور خالد المدفع

رئيس-مدينة الشارقة للإعلام (شمس)



يظهر لاعبو منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان تفضيلاً للألعاب تعتمد على المهارات واللعب الاجتماعي

أفضل أنواع الألعاب أداءً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان في عام 2023 من حيث إنفاق المستهلكين (\$)

#3 - ألعاب تقمص الأدوار (RPG)

إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات 168.6 مليون دولار

- ▲ زيادة في إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات عن العام الماضي بنسبة 6.1%
- ▲ زيادة في عدد التنزيلات عن العام الماضي بنسبة 28.1%
- ▲ النسبة المئوية لإجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات من إجمالي الإنفاق: 10%
- ▼ النسبة المئوية لعدد التنزيلات من إجمالي التنزيلات: 1%

#2 - ألعاب القنص/التصوير

إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات 270.5 مليون دولار

- ▼ انخفاض في إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات عن العام الماضي بنسبة 34.7%
- ▲ زيادة في عدد التنزيلات عن العام الماضي بنسبة 13.6%
- ▼ النسبة المئوية لإجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات من إجمالي الإنفاق: 16%
- ▼ النسبة المئوية لعدد التنزيلات من إجمالي التنزيلات: 4%

#1 - الستراتيجية

إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات: 374.1 (IAP) مليون دولار

- ▼ انخفاض في إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات عن العام الماضي بنسبة 10.7%
- ▲ زيادة في عدد التنزيلات عن العام الماضي بنسبة 11.8%
- ▼ النسبة المئوية لإجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات من إجمالي الإنفاق: 22%
- ▼ النسبة المئوية لعدد التنزيلات من إجمالي التنزيلات: 2%

#7 - ألعاب الدركة

إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات 89.1 مليون دولار

- ▼ انخفاض في إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات عن العام الماضي بنسبة 10.6%
- ▲ زيادة في عدد التنزيلات عن العام الماضي بنسبة 24.0%
- ▲ النسبة المئوية لإجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات من إجمالي الإنفاق: 5%
- ▼ النسبة المئوية لعدد التنزيلات من إجمالي التنزيلات: 11%

#6 - ألعاب المطابقة

إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات 121.1 مليون دولار

- ▲ زيادة في إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات عن العام الماضي بنسبة 17.0%
- ▲ زيادة في عدد التنزيلات عن العام الماضي بنسبة 31.5%
- ▲ النسبة المئوية لإجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات من إجمالي الإنفاق: 7%
- ▲ النسبة المئوية لعدد التنزيلات من إجمالي التنزيلات: 4%

#5 - ألعاب المحاكاة

إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات 131.1 مليون دولار

- ▼ انخفاض في إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات عن العام الماضي بنسبة 20.3%
- ▲ زيادة في عدد التنزيلات عن العام الماضي بنسبة 33.4%
- ▼ النسبة المئوية لإجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات من إجمالي الإنفاق: 8%
- ▼ النسبة المئوية لعدد التنزيلات من إجمالي التنزيلات: 18%

#4 - ألعاب الطاولة

إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات 168.2 مليون دولار

- ▲ زيادة في إجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات عن العام الماضي بنسبة 7.5%
- ▲ زيادة في عدد التنزيلات عن العام الماضي بنسبة 27.9%
- ▲ النسبة المئوية لإجمالي إنفاق المستهلكين داخل التطبيقات من إجمالي الإنفاق: 10%
- ▼ النسبة المئوية لعدد التنزيلات من إجمالي التنزيلات: 4%

SH
FT

RISE OF KINGDOMS

تمتلك توجهاً قوياً نحو الاستراتيجية واللعب التناافسي.



PUBG MOBILE

تمتلك توجهاً قوياً نحو الاستراتيجية واللعب التناافسي.



YALLA LUDO

تمتلك إمكانات هائلة في الألعاب التقليدية التي تجمع بين التفاعل الشخصيات بشكل كبير.



ROBLOX

تعتمد على اللعب في عالم مفتوح وتخصيص شخصيات بشكل كبير.



ROYAL MATCH

تمتلك لعب اجتماعي وأدبيات لعب مبتكرة.



(Data.ai, 2023)

اسم اللعبة:
قوة اللعبة:



فهم، قياس، وتحسين أداء الهواتف المحمولة والأداء الرقمي عبر منصة DATA.AI

شهدت اعتماد التقنيات المحمولة انتعاشًا كبيرًا في عام 2021، حيث شهدت زيادة في عدد التنزيلات واستخدام التطبيقات وإنفاق المستهلكين على متاجر التطبيقات. تم تحميل أكثر من 232 مليار تطبيق، وبلغ إجمالي إنفاق المستهلكين 168 مليار دولار، واستخدم المستخدمون حول العالم 3.9 تريليون ساعة.

DATA.AI هي أول منصة موحدة للبيانات والذكاء الاصطناعي التي تجمع بين بيانات المستهلك وتقديرات السوق من خلال توحيد بيانات الطرف الأول مع تقديرات شاملة لسوق في تجربة تحليلية شيقه ومميزة. باستخدام الرؤى المدعومة بتقنية الذكاء الاصطناعي البديهية والمعنوية في الوقت المناسب، يمكنك بسرعة وسهولة إنشاء استراتيجيات ناجحة لتطوير التطبيقات والانطلاق في السوق والتنافس والحملات الإعلانية. يؤثر عملاً علينا بشكل إيجابي على تكلفة الاكتساب العميل (CAC)، وقيمة الحياة العميل (LTV)، وعائد الإنفاق الإعلاني (ROAS) وعائد الاستثمار (ROI).

مهمتنا هي مساعدة العلامات التجارية والناشرين والمستثمرين في تطوير استراتيجيات ناجحة في النظام البيئي للتقنيات المحمولة والرقمية، استنادًا إلى رؤى فائقة الجودة ووصفات وتنفيذ فعال.

الاطلاع على المزيد

تظهر ألعاب المطابقة نوع ذو نمو عالٍ، حيث يتجاوز معدل النمو في عدد التنزيلات 30%

تشهد صناعة ألعاب الهواتف المحمولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان نمواً مذهلاً حالياً، وتظهر البيانات الأخيرة أن ألعاب الاستراتيجية وألعاب القنص وألعاب الورق تتصدر القائمة. ووفقاً للرسم البياني للأعلى أنواع ألعاب الهواتف المحمولة لعام 2022 في المنطقة، فإن هذه الأنواع الثلاثة من الألعاب قد ظهرت كالأكثر شهرة بين اللاعبين المحليين.

من المثير للاهتمام بشكل خاص أن أنواع ألعاب المطابقة وألعاب الورق هما النوعان الوحيدان اللذان يُظهران نمواً عبر جميع المقاييس. تتحدث هذه البيانات عن نوايا وفضيلات اللاعبين في المنطقة، وتشير إلى أن السكان مهتمون بالألعاب التي تقدم مزيجاً من اللعب المبني على المهارة والعنصر الاجتماعي.

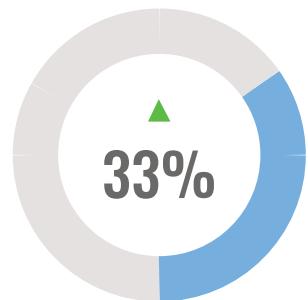
شهرة ألعاب المطابقة وألعاب الورق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فريدة من نوعها، في أن هذه الأنواع من الألعاب تجذب فئة أوسع من الجمهور بدلًا من اللاعبين المحترفين التقليديين فقط. هذه الألعاب متاحة للاعبين العاديين وتقدم عنصراً من المهارة والاستراتيجية التي يمكن أن تبقي اللاعبين مشغولين لفترات طويلة من الوقت.



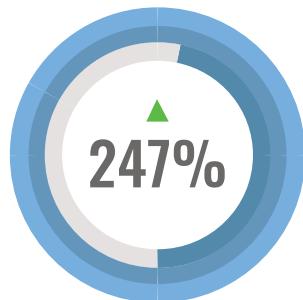
زيادة بنسبة 200% في تكلفة التثبيت بسبب اللاعبين المخلصين

يجعل اللاعبون المخلصون في ألعاب المطابقة من الأمر أكثر تكلفة للاستوديوهات والناشرين لاستقطاب لاعبين جدد.

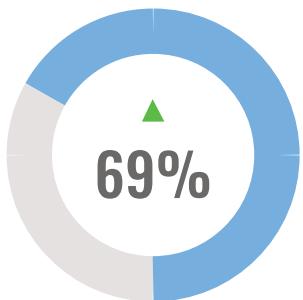
نسبة التغير في مقاييس لعبة المطابقة على الهواتف المحمولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان (من العام 2021 إلى العام 2023)



إيرادات الإعلانات داخل التطبيق



تكلفة التثبيت



إيرادات عمليات الشراء داخل التطبيقات

(AppsFlyer, 2023)

الزيادة في تكلفة التثبيت للألعاب من نوع المطابقة على نظام أندرويد يمكن أن تُناسب إلى عدة عوامل. أولًا، فإن هذا النوع من الألعاب يحظى بقاعدة لاعبين مخلصين ومشتركيين يرغبون في إنجاز أموالهم على عمليات الشراء داخل التطبيق والميزات المتميزة الأخرى. وقد أدى ذلك إلى زيادة تكلفة التثبيت حيث يتنافس المطوروون والناشرون لاكتساب مستخدمين جدد في هذا السوق المربع.

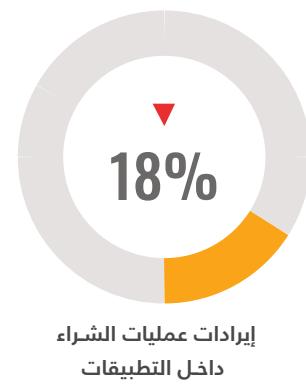
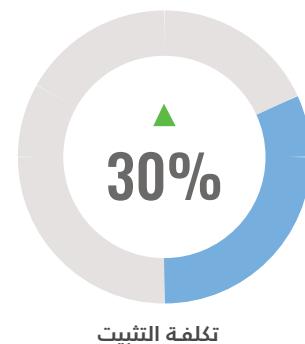
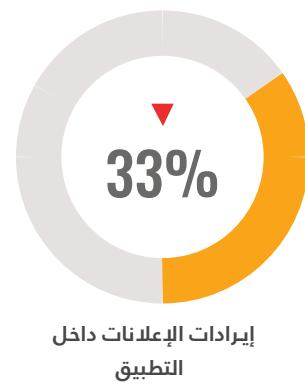
عامل آخر يساهم في ارتفاع تكلفة التثبيت للألعاب المطابقة على نظام أندرويد هو زيادة المنافسة في السوق. مع إصدار المزيد من الألعاب في هذا النوع، أصبح من الصعب على المطوروين التميّز وجذب لاعبين جدد. وبالتالي، يقومون بزيادة استثماراتهم في التسويق واستقطاب المستخدمين لزيادة الرؤية وتحقيق الأفضلية التنافسية.



تنخفض إيرادات عمليات الشراء داخل التطبيق وإيرادات الإعلانات بنسبة +20% مع تزايد انتقائية اللاعبين واستخدامهم لتقنيات حجب الإعلانات.

لاعبو ألعاب تقمص الأدوار (RPG) أكثر حساسية لاستراتيجيات التحويل العنيفة ويتوقعون محتوى قيماً وعالياً الجودة يستحق القيمة المدفوعة مقابلها.

نسبة التغير في مؤشرات ألعاب تقمص الأدوار على الهواتف المحمولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان (%) التغير بين عامي 2021 و2023



(AppsFlyer, 2023)

الانخفاض في إيرادات عمليات الشراء داخل التطبيق للألعاب تقمص الأدوار على نظامي التشغيل ANDROID وIOS يمكن أن ينسب إلى تغير في توقعات اللاعبين فيما يتعلق بنوعية المحتوى الذي يجب أن يكون متاحاً مجاناً. ونتيجة لذلك، قد يحتاج المطوروں إلى إعادة تقييم استراتيجيات تحويلهم المالي والتركيز على إنشاء محتوى أكثر جاذبية وقيمة يكون اللاعبون على استعداد لدفع ثمنه.

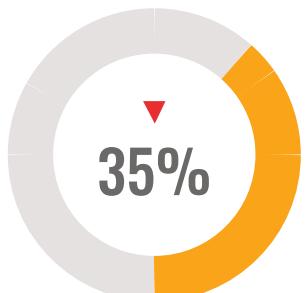
بالنسبة للإيرادات، يمكن أن يعزى الانخفاض في إيرادات الإعلانات داخل التطبيق للألعاب تقمص الأدوار على نظامي التشغيل ANDROID وIOS إلى تغير في سلوك المستخدمين نحو تقنيات حجب الإعلانات أو انخفاض مشاركتهم في الإعلانات. ونتيجة لذلك، قد يحتاج المطوروں إلى استكشاف استراتيجيات تحويل مالي أخرى، مثل عمليات الشراء داخل التطبيق أو الاشتراكات، للحفاظ على تدفق الإيرادات.



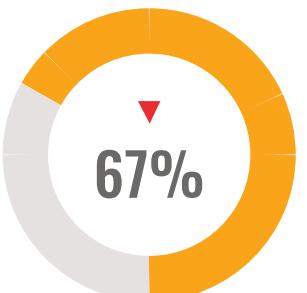
إن مجال الألعاب المحاكاة يشهد انخفاضاً بنسبة % 35 في إيرادات المشتريات داخل التطبيق، مما يدفع استوديوهات الألعاب إلى الاعتماد بشكل أساسي على إيرادات الإعلانات

يعتمد استوديوهات بناء الألعاب المحاكاة على إيرادات الإعلانات كاستراتيجية أساسية للتحويم النقدي

نسبة التغير في مقاييس ألعاب المحاكاة على الهواتف المحمولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان (بين عامي 2021 و2023)



إيرادات الإعلانات داخل التطبيق



تكلفة التثبيت



إيرادات عمليات الشراء داخل التطبيقات

(AppsFlyer, 2023)

من حيث مصادر الإيرادات، هناك انخفاض ملحوظ بنسبة 35% ويعود ذلك إلى حقيقة أن الكثير من ألعاب المحاكاة تقدم خيار الشراء مرة واحدة للاعبين، حيث يمكنهم الوصول إلى جميع ميزات اللعبة مقابل سعر ثابت. هذا يجعل من غير المرجح أن يقوم اللاعبون بإجراء مشتريات إضافية داخل التطبيق، مما يؤدي إلى انخفاض في الإيرادات من هذا النوع.

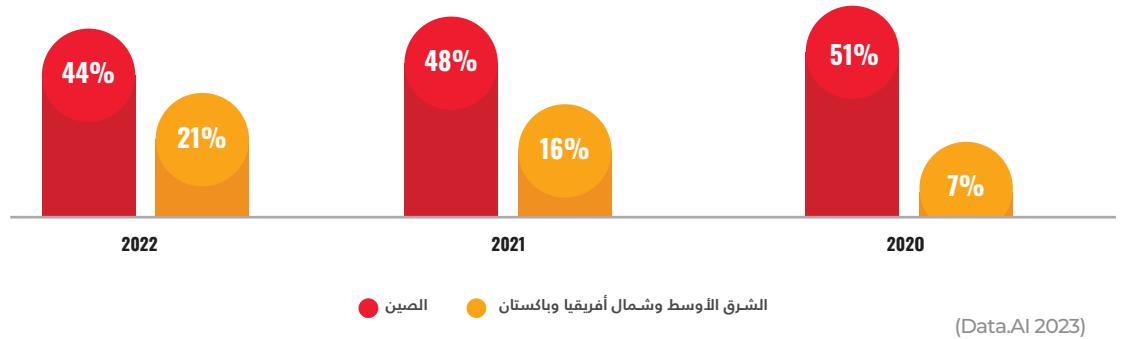
ومع ذلك، فقد شهدت مصدر الإيرادات من الإعلانات داخل التطبيق زيادة كبيرة بنسبة 107%. يمكن أن تعود إلى حقيقة أن ألعاب المحاكاة غالباً ما تتضمن الكثير من الانتظار لإدارة الموارد، حيث يستخدم شاشات التحميل لتحميل محتويات جديدة ومخصصة. مما أصبح مورداً إعلانياً رائعاً للاستوديوهات، مما يسهل على المطوريين دمج الإعلانات من دون التأثير على تجربة اللاعب ويتم تحفيز اللاعبين على الانتظار.



تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان زيادة بمعدل ثلاثة أضعاف في عدد الألعاب المنشورة، وتتصاعد كسوق مربحة مع نضج قوانين النشر.

يعمل الناشرين المحليين على المنافسة مع الصين في هذا المجال.

توزيع مقر الشركة الأم للناشرين (من العام 2020 إلى العام 2022)



متشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان نشاطاً متزايداً في سوق صناعة الألعاب، حيث تظهر عدة حكومات في المنطقة دعمها للقطاع. ومع ذلك، قد يشكل دخول سوق هذه المنطقة تحدياً لمطوري الألعاب الأجانب بسبب عدة عوائق، بما في ذلك متطلبات التحويل المالي الفريدة، والخصوصيات الثقافية، واللغة، وال الحاجة الأكبر من المعتاد إلى إدارة المجتمعات. أثرت هذه التحديات في ظهور فرصة لنشوء دور الناشرين ومطوري الألعاب المحليين، متذمّلين بذلك الهيمنة السائدة للشركات الأجنبية.

بدأت قوة النشر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان في التشكّل مؤخراً، بفضل السياسات الحكومية الداعمة، والمبادرات المحلية لتطوير الألعاب، واستضافة البطولات الرياضية الإلكترونية الكبرى. ومع ذلك، يستمر التنافس مع الشركات الصينية بشكل محتدم بسبب عدة عوامل، بما في ذلك التشابه الثقافي، والتوجه العالمي العدوانى، والدعم الحكومي، وعدم وجود ناشرين ومطوريين محليين متعرّضين في المنطقة.



العمل، والأحداث المحلية للألعاب مثالية لخلق بيئة داعمة لتطوير الألعاب، واستكشاف الإمكانيات الإبداعية في المنطقة، وتنمية المواهب.

تللزم سبوييلز بتنمية الجيل القادم من المطورين والتغلب على التحديات التي يواجهها ناشرو الألعاب في المنطقة، بهدف المساهمة في نمو ونجاح الصناعة.

نبذة عن سبوييلز

سبوييلز هي شركة نشر ألعاب الهواتف المحمولة سريعة النمو، مقرها في الرياض، المملكة العربية السعودية، وفي رصيدها 18 لعبة. أحدث إصدار لـ«LAST LETTER»، هـ لعبة عربية ممتعة متعددة اللاعبين تسلط الضوء على تفانيها في تقديم تجارب ذات صلة ثقافياً وممتعة للاعبين. من خلال معرفتنا الواسعة بتفاصيل الألعاب الإقليمية وشبكتنا من الشركات الصناعية، نحن ملتزمون بدعم المواهب المحلية في النجاح في سوق الألعاب التنافسية. سبوييلز هي في طليعة تشكيل مستقبل الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان، ونحن ملتزمون بتعزيز نظام ألعاب إقليمي مزدهر.

تتمتع صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان بإمكانات هائلة، وللناشرين المحليين ميزة فريدة في فهم تعقيدات السوق المحلية.

من خلال التعاون مع الناشرين الدوليين، يمكن للناشرين المحليين الوصول إلى موارد متقدمة وتكنولوجيا حديثة وأسواق عالمية لتعزيز قدراتهم بشكل أكبر. يمكن أن يؤدي تواجد هذه القوى المتحدة إلى نتائج أكثر ربحية، وزيادة الإيرادات، وإدارة التكاليف بشكل أفضل، مما يدعم في النهاية صناعة مستدامة ذاتية التغذية تولد فرص عمل، وتحفز الابتكار، وتساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

بينما يواجه الناشرون العاملون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان الكثير من التحديات، تعتقد سبوييلز في التغلب على هذه العقبات من خلال التعاون وتبادل المعرفة. إن تكوين شراكات استراتيجية، والوصول إلى أسواق جديدة، ومشاركة أفضل الممارسات، وتجميع الموارد يمكن أن يعزز قدرات الناشرين المحليين ويساهم في المزيد من النجاح. تعتبر المبادرات مثل برامج التدريب المكثف، وبرامج التوجيه، وورش

ما هي التحديات التي يواجهها الناشرون في المنطقة وكيف يمكن معالجتها؟



مصعب المالكي
الرئيس التنفيذي-سبوييلز

SPOILZ
Gaming Together

القوى المحركة والمؤثرون في مجال الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباسستان لعام 2023

مسرعات



التراثيص وإعداد الأعمال



رؤساء الاستثمار والمستثمرين



مجتمعات الألعاب

*مهرجان دبي للرياضات الإلكترونية (إمارات العربية المتحدة)

تم استثمار أكثر من 15 مليار دولار حتى الآن في مجال الألعاب بما في ذلك رياضات الإلكتروني وتطوير الألعاب ونشرها من قبل صندوق الاستثمار العام السعودي (PIF) بين عامي 2021 و2023



(InvestGame, 2023)

الاستثمارات الأخيرة التي قامت بها دولة الإمارات العربية المتحدة وصندوق الاستثمار العام السعودي تسلط الضوء على النمو الكبير للاستثمارات في مجال الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان. تشكل هذه الاستثمارات جزءاً من جهود البلدين لتنويع اقتصاداتها ودعم الشباب في المنطقة. مع توقعات نمو صناعة الألعاب بشكل كبير في السنوات المقبلة، من المتوقع أن يستمر هذا الاتجاه حيث من المرجح أن تحذو الدول الغنية الأخرى في المنطقة حذوها.

بعد هذا الاهتمام المتزايد من المستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان في صناعة الألعاب إشارة مشجعة لشركات الألعاب الناشئة في المنطقة، حيث يمكن أن يفتح ذلك آفاقاً جديدة للتمويل لهذه الشركات. يمكن أن توفر هذه التدفقات الاستثمارية رأس المال اللازم لنمو وتوسيع الشركات الناشئة. بالإضافة إلى ذلك، قد يؤدي دخوللاعبين الكبار إلى صناعة الألعاب إلى تطوير بيئة ألعاب أكثر قوة في المنطقة، مما يجذب المزيد من الاستثمارات والدعم لشركات الألعاب الناشئة. وهذا بدوره قد يؤدي إلى خلق المزيد من فرص العمل والنمو الاقتصادي في صناعة الألعاب.

صناديق الحكومة المدعومة تستثمر 6.1 مليار دولار في مجال الألعاب فقط في الربع الأول من عام 2023

استثمارات صناديق الثروة السيادية ستمكن المنطقة من الحصول على مواهب وخبرات وبنية تحتية قوية

تم استثمار
6.1 مليار دولار



(InvestGame, 2023)



نظرة عميقة على استثمارات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان في الربع الأول من عام 2023

1. شركة G42 وبait دانس:

قامت شركة G42 المتخصصة في الذكاء الاصطناعي والتابعة للأمير الإمارati الشیخ طحنون بن زايد آل نهيان، بشراء حصة تقدر قيمتها بأكثر من 100 مليون دولار في شركة bait دانس الصينية، المالكة لتطبيق TikTok، تقدر قيمتها بـ 220 مليار دولار. تم إبرام الصفقة من خلال 42XFUND، الذراع الاستثمارية لشركة G42، التي تمتلك داعمين ماليين إضافيين. يدفع اهتمام G42 بتقنية bait دانس واستراتيجية التكنولوجيا العالمية، بالإضافة إلى الاهتمام المتزايد لأفضل اللاعبين في المنطقة في صناعة الألعاب، استثمارها الاستراتيجي في مجال الألعاب والترفيه. كانت bait دانس تنتقل بنشاط إلى صناعة الألعاب، من خلال استحواذها على شركات مثل MOONTON لتطوير الألعاب المحمولة، وقد كان تطبيق TikTok أدّة تسويقية رئيسية للألعاب المحمولة.

2. صندوق الاستثمار العام ونينتندو:

الاستثمار من قبل صندوق الاستثمار العام السعودي في NintendO له أهمية كبيرة، حيث يعكس اهتمام المملكة المتزايد في صناعة الألعاب العالمية، والتي من المتوقع أن تستمر في النمو خلال السنوات القادمة. مع توقع نمو صناعة الألعاب في المملكة بنسبة 250٪ بحلول عام 2030، تسعى المملكة العربية السعودية إلى أن تصبح لاعبًا رئيسيًا في هذا القطاع، حيث توفر التكنولوجيا الجديدة فرصة للوصول إلى جمهور أوسع وتطوير عناوين جديدة تلبي طلب المستهلكين. كما يتماشى الاستثمار في NintendO مع استراتيجية صندوق الاستثمار العام للفترة الواقعة بين عامي 2021 و2025 في دفع الابتكار في القطاعات الاستراتيجية مثل الترفيه والترفيه الرياضي. بالإضافة إلى ذلك، فإن الاستثمارات القوية لصندوق الاستثمار العام في



نظرة عميقة على استثمارات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان في الربع الأول من عام 2023

3. سافي وVSPO:

أعلنت مجموعة سافي للألعاب في المملكة العربية السعودية، التي تمولها الحكومة، عن استثمار قيمته 265 مليون دولار في شركة الرياضات الإلكترونية الصينية العملاقة VSPO. يعد هذا الاستثمار جزءاً من جهود سافي المستمرة لأن تصبح لاعباً رائداً في صناعة الألعاب والرياضات الإلكترونية على المستوى العالمي. يأتي هذا الاستثمار بعد شراء المجموعة لمنظمي رياضات الإلكترونية الرئيسيتين بقيمة 1.5 مليار دولار في يناير 2022. تعمل VSPO تحت فريق VICTORY FIVE وشاركت في مختلف البطولات الرياضية الإلكترونية، بما في ذلك لعبة LEAGUE OF LEGENDS. من المتوقع أن يساعد هذا الاستثمار في توسيع نطاق VSPO وتحسين البنية التحتية لها، وكذلك مساعدة السعودية في تنويع اقتصادها ودعم شبابها. يجدر الذكر أنه لم يتم تحديد الجدول الزمني لهذا الاستثمار في الإعلان.

4. سافي وسكوبلي:

تستعد مجموعة ألعاب سافي في السعودية، التابعة بالكامل لصندوق الاستثمار العام، للاستحواذ على شركة ألعاب الهواتف المحمولة سكوبلي بقيمة 4.9 مليار دولار. ستسمح هذه الصفقة لسافي بتعزيز قدرتها على تقديم منتجات جديدة ومتقدمة لمجتمع الألعاب العالمي. تمتلك سكوبلي مجموعة ناجحة من امتيازات اللعب المجانية، وسيجلب هذا الاستحواذ قدرات تطوير سكوبلي وبنية تحتية للنشر إلى سافي. ستعمل سكوبلي كشركة مستقلة تحت مظلة سافي، وستقوم بتوسيع خبراتها في تقديم الخدمات المباشرة لفئات جديدة مثل ألعاب الكمبيوتر ووحدة التحكم.

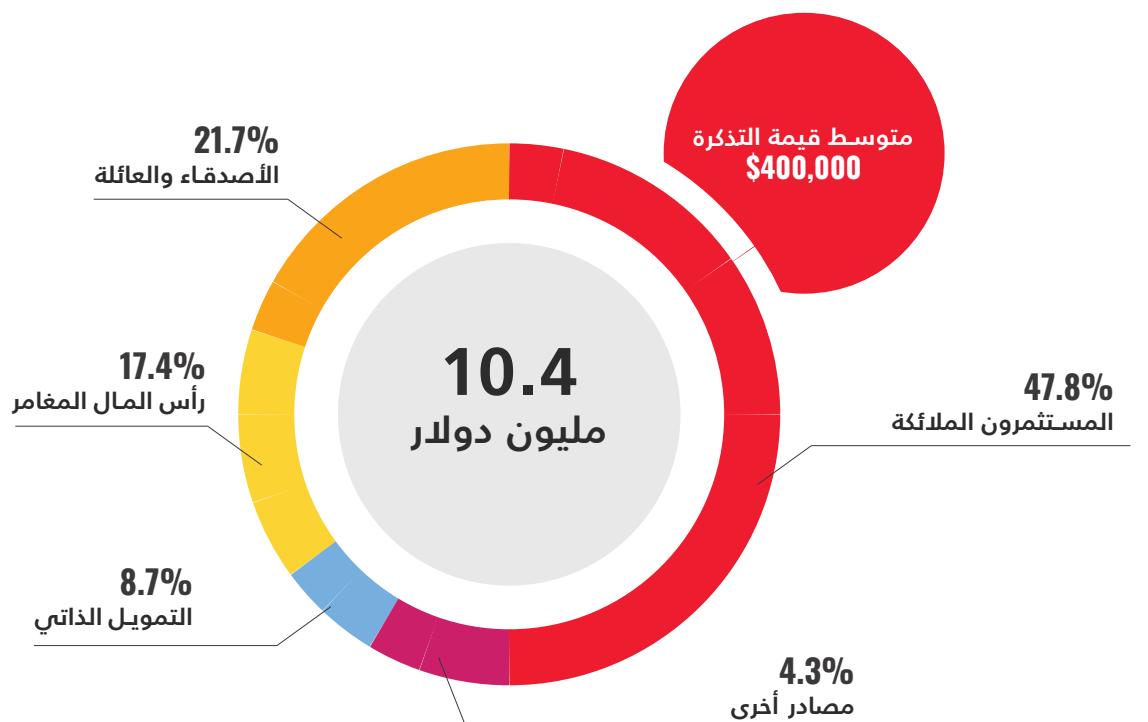


تم إنشاء أكثر من 150 شركة في مجال الألعاب بواسطة SHFT خلال السنة الأولى

سيتم دفع تدفق الصفقات القوية للمستثمرين في صناعة الألعاب بشكل أساسي من قبل الحاضنات والمسرعات في المنطقة

أثبتت برامج مثل SHFT BUILD GAMETECH قدرتها على توفير مسار للمستثمرين المهتمين بصناعة الألعاب، حيث تم إنشاء أكثر من 150 شركة في قطاع الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان فقط في العام الماضي. لقد جمعت هذه الشركات إجمالي قيمة 10 مليارات دولار في رأس المال، بشكل رئيسي من المستثمرين الملائكة والمستثمرين الاستراتيجيين في المراحل المبكرة، وتم توليد أكثر من 4 مليارات دولار في الإيرادات.

مصادر الاستثمار



(Proprietary SHFT Data, 2023)



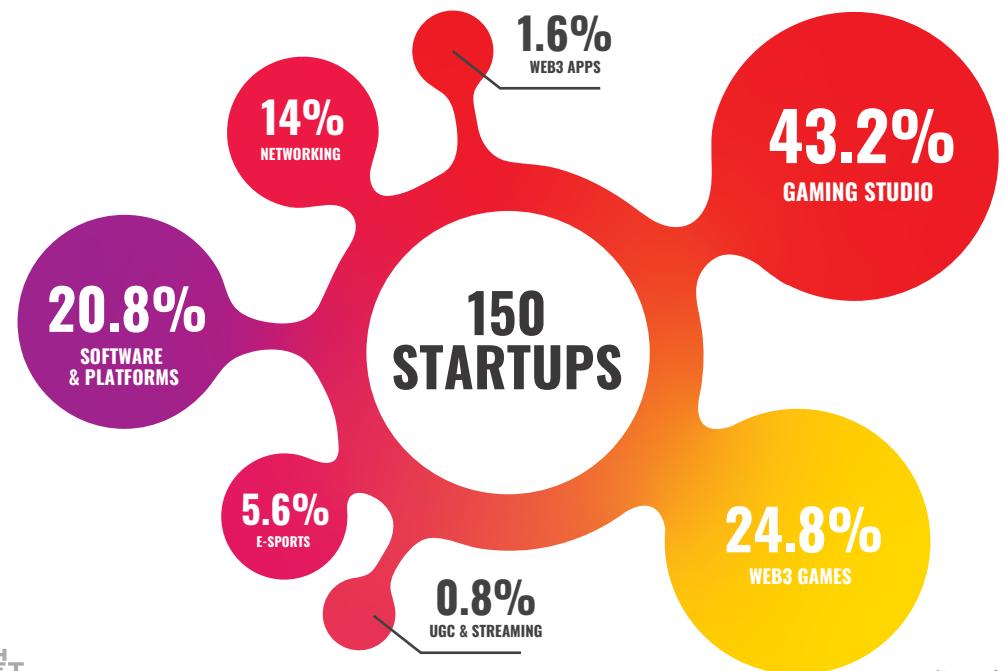
تحليل مفصل للاستثمارات التي جمعتها الشركات الناشئة المحتضنة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان



مرحلة التمويل:	اسم الشركة الناشئة:	تمويل:	مقر الشركة:
المرحلة الأولى من التمويل	نيوروبوتكس NEUROBOTX	\$600,000	الإمارات العربية المتحدة
مرحلة ما قبل التمويل الأولي	بلايزون PLAYZON	\$50,000	السودان
مرحلة ما قبل التمويل الأولي	ليجندر أوف إلسيوم LEGENDS OF ELYSIUM	\$1,400,000	الإمارات العربية المتحدة
مرحلة ما قبل التمويل الأولي	ويف كونسول WAVE	\$68,000	الإمارات العربية المتحدة
مرحلة ما قبل التمويل الأولي	كريبيديد جيمز CRIBBID GAMES	\$280,000	مصر
مرحلة ما قبل التمويل الأولي	سبيس جيمز SPACE GAMES	\$50,000	الإمارات العربية المتحدة
المرحلة الأولى من التمويل	بروميتاف ف زل ل س BROMETAF F ZL L S	\$110,000	الإمارات العربية المتحدة
مرحلة ما قبل التمويل الأولي	فانزورورد FANZWORD	\$230,000	الإمارات العربية المتحدة
مرحلة ما قبل التمويل الأولي	سينت إنتراتيف SENT INTERACTIVE	\$50,000	مصر
المرحلة الأولى من التمويل	اركادوس ARCADOUS	\$515,000	لبنان
المرحلة الأولى من التمويل	كوبا فانتازي COOPA FANTASY	\$400,000	الإمارات العربية المتحدة

43% من الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسitan تعمل كاستوديوهات ألعاب، مما يوفر أساساً مناسباً لإنشاء ملكية فكرية محلية قوية.

نماذج الأعمال لشركات الألعاب الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسitan.



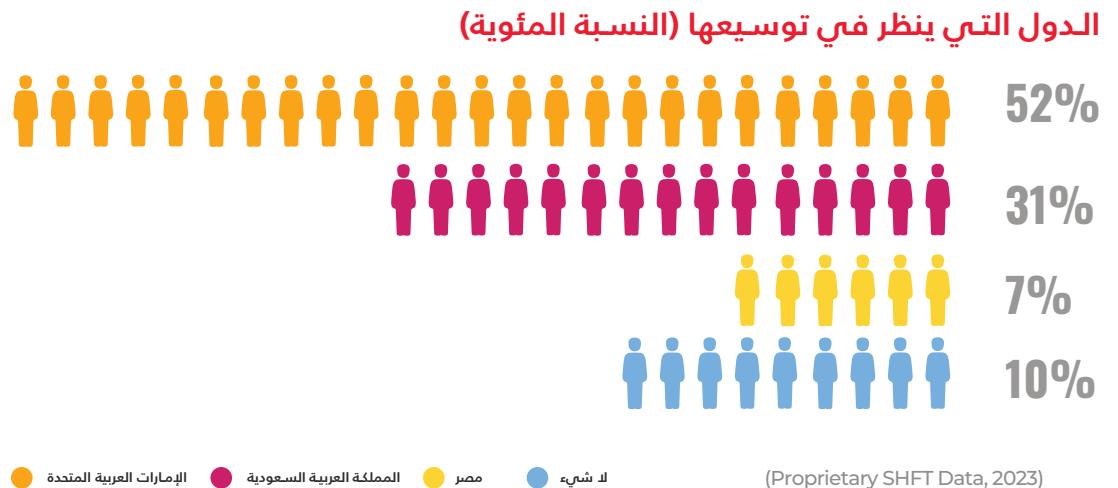
(Proprietary SHFT Data, 2023)

تحقق استوديوهات الألعاب حالياً 51% من إجمالي إيرادات الألعاب العالمية. وبناءً على أن 43% من شركات الألعاب في المنطقة تركز حالياً على تطوير الألعاب، سيوفر ذلك فرصة لهذه الاستوديوهات لخلق تفضيلات ثقافية ولغوية فريدة والسيطرة على تطوير الملكية الفكرية المحلية.

إحدى الفرص التي ستظهر أيضاً في العام المقبل ستكون حول نماذج الأعمال التي تعتمد على تطوير الألعاب وتكون غير مماثلة بشكل كافٍ، على سبيل المثال، المحتوى المنتج من المستخدم والبث المباشر وتطبيقات ويب3 التي ستشهد طلباً متقدماً نظراً لعدد الألعاب التي يتم نشرها..



90% من شركات الألعاب العالمية تنظر إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان للتوسيع.



مع استمرار نمو صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان، فقد جذبت انتباه شركات الألعاب الدولية. فالسكان الشباب في المنطقة، والطبقة الوسطى المتنامية، وزيادة معدل انتشار الهواتف الذكية يجعلها سوقاً جذابة للتوسيع الدولي.

في حين يجذب كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية شركات الألعاب العالمية، إلا أن الدخل المتاح العالمي في المنطقة يلعب دوراً مهماً. مع وجود عدد كبير من الشباب ومعدلات اختراع الهواتف الذكية العالمية، توفر المنطقة سوقاً كبيراً للألعاب المجانية. بالإضافة إلى ذلك، التشابه الثقافي بين المنطقة والغرب يجعلها سوقاً أسهل لدخول شركات الألعاب الغربية. يمكن أن يوفر جذب الشركات العالمية للشركات المحلية الناشئة الوصول إلى الموارد والتكنولوجيا والخبرة التي قد لا تكون متاحة، وإقامة شراكات مع الشركات العالمية يمكن أن تساعد الشركات المحلية الناشئة على الوصول إلى أسواق وجماهير جديدة، مما يعزز الإيرادات والقدرة على النمو. ومع ذلك، يمكن أن يخلق هذا الوجود أيضاً منافسة كبيرة للشركات الناشئة المحلية للألعاب. غالباً ما يكون لدى الشركات الدولية ميزانيات أكبر وموارد أكثر شمولًا، مما قد يجعل من الصعب على الشركات الناشئة المحلية المنافسة.



المنطقة فرضاً للشركات لاستكشاف نماذج الأعمال المختلفة والاستفادة من جمهور متزايد من اللاعبين وعشاق الرياضة الإلكترونية. ومع ذلك، يجب أيضًا مراعاة التحديات مثل الاختلافات الثقافية وتغيرات البنية التحتية. من خلال الاستفادة من نجاح صناعة الألعاب الكورية وتصميم استراتيجيات تتناسب مع سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسitan، يمكن للشركات الاستحواذ على حصة من سوق الألعاب المتزايدة في المنطقة.

نبذة عن WEMIX

WEMIX هي شركة رائدة في تطوير النظام الديكولوجي للبلوكتشين. تقدم خدمات تشمل بروتوكول كليفا ديفاي (KLEVA)، محفظة العملات الرقمية (DEFI)، صراف العملات الرقمية المركزية، سوق العناصر غير القابلة للستبدال بالعملات الرقمية WEMIX (NFT)، مراهنة STAKING وبوابة الألعاب. تعمل WEMIX على بناء بيئه بلوكشين متكاملة وتجربة مستندة إلى المنصة ووجهة للخدمات بهدف توفير البنية التحتية لتشغيل الألعاب وتطبيقات البلوكتشين من دون عوائق مثل ارتفاع رسوم الغاز أو انخفاض سرعات المعاملات.

تدعم الحكومات في الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسitan التحول إلى WEB3 وتقنية البلوكتشين (أو سلسلة الكتل)، مما يجعل المنطقة أسرع سوقياً في العالم لاعتماد التشفير الرقمي. توسيع أبوظبي في الأعمال العالمية للبلوكتشين من خلال تنظيمات الأصول الرقمية وإطلاق سوق أبو ظبي العالمي (ADGM) مما جعل هذه المدينة خياراً مفضلاً للشركات العالمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والشركات الناشئة. يُتوقع أن يُسهم إطلاق منظمة العملات المشفرة والبلوكتشين في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا (MEAACBA) في تسهيل تطوير نظم بيئية متاحة وشفافة متواقة مع العملات المشفرة. تقوم المنطقة بتنفيذ سياسات مؤيدة للبلوكتشين والتركيز على مشاريع الابتكار الرقمي، مما يجذب الشركات الناشئة والموهوب من جميع أنحاء العالم.

قامت صناعة الألعاب في كوريا الجنوبية بالاستفادة من منصات المراسلة الشهيرة مثل LINE KAKAOTALK وLINE كقنوات توزيع، بينما أصبحت الرياضة الإلكترونية رياضة شرعية تتبعها جماهيرية قوية وبنية تحتية متينة. تسعى شركة WEMADE إلى دمج هذه المعارف في سوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسitan، مدركة إمكانية الاستفادة من منصات المراسلة للتفاعل مع المستهلكين وزيادة شعبية الرياضة الإلكترونية في المنطقة. يوفر سوق هذه

لماذا اتخذت شركة WEMADE قرار التوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسitan؟



جيسمون كيم
مدير - WEMIX MENAP Ltd

تحتاج المنطقة إلى مزيد من الصناديق المتخصصة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان لتعزيز نمو الشركات المحلية في مجال الألعاب.

تستهدف شركات الألعاب WEB3 المستثمرين في الإمارات العربية المتحدة بسبب التشريعات المتقدمة



من أين تتطلع
شركات الألعاب
الدولية الناشئة
إلى جمع التبرعات؟

SH
FT
● الإمارات العربية المتحدة ● المملكة العربية السعودية

(Proprietary SHFT Data, 2023)

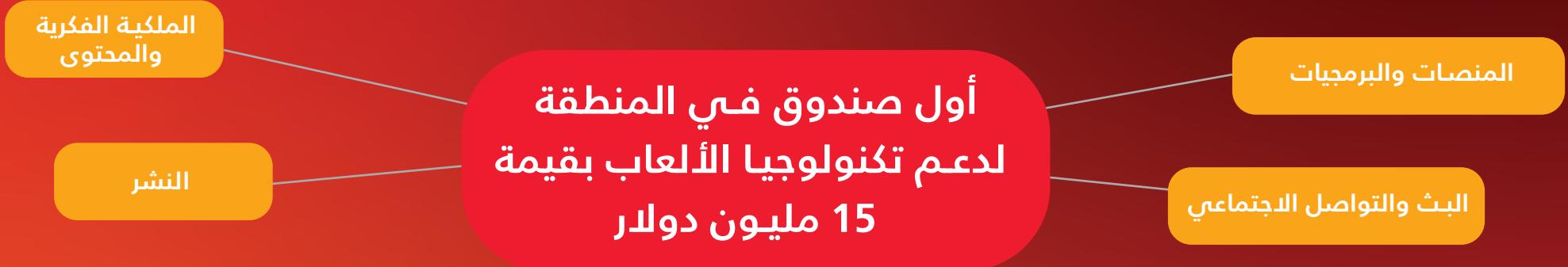
مع الطلب المتزايد من الشركات الناشئة الدولية على رأس المال المحلي، يمكن أن يتوقع ظهور المزيد من صناديق الدعم التي تركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان لتمويل نمو الشركات المحلية في مجال الألعاب. ستتوفر هذه الصناديق رأس المال الضروري والدعم لصناعة الألعاب الناشئة في المنطقة، مما يمكن اللاعبين المحليين من المنافسة بفعالية مع المنافسة العالمية.

ظهور صناديق تركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان هو تطور إيجابي لصناعة الألعاب في المنطقة، حيث يعزز من نمو الشركات المحلية وخلق فرص عمل ويساهم في التنمية الاقتصادية العامة للمنطقة. بالإضافة إلى ذلك، سيشجع ذلك على روح المبادرة والابتكار في قطاع الألعاب، مما يؤدي إلى إنشاء ألعاب فريدة وذات صلة ثقافياً تلبي أذواق وفضائل المستخدمين المحليين، وذلك وفقاً للرؤية الاستراتيجية لعدة دول في المنطقة مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والأردن.

بشكل عام، ظهور مزيد من الصناديق التي تركز على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان لدعم نمو الشركات المحلية في مجال الألعاب هو خطوة هامة نحو استكشاف إمكانات الحقيقة لصناعة الألعاب في المنطقة. بفضل الدعم والموارد المناسبة، يمكن للمشاركين المحليين التنافس عالمياً وتأسيس أنفسهم كقادة في صناعة الألعاب العالمية.



شركة شروق بارتنرز تطلق أول صندوق للاستثمار في تكنولوجيا الألعاب في المنطقة



تعلن SHFT عن إطلاق صندوق جديد بقيمة 15 مليون دولار هذا العام في فعالية LEAP. يتم بناء محور الصندوق حول أربعة أعمدة رئيسية - الملكية الفكرية والمحفوبي، والنشر، والمنصات والبرمجيات، والبث والتواصل الاجتماعي، وهو يهدف إلى استثمار في شركات الألعاب الناشئة المتخصصة في هذه الفئات الأربع، وتوفير لها الوصول إلى رأس المال والخبرة وشبكة من المحترفين في الصناعة. من خلال التركيز على هذه المجالات، يسعى الصندوق لدعم الابتكار في صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وبافغانستان وخلق مشاريع مستدامة مستدامة وعالية النمو.

رؤية SHFT للصندوق هي تعزيز نظام ايكولوجي مزدهر في صناعة الألعاب في المنطقة، ودعم تطوير المواهب العالمية والمحلية والملكية الفكرية المحلية. من خلال توفير الموارد والدعم اللازم للشركات الناشئة، تهدف SHFT إلى تنمية الجيل القادم من قادة الألعاب في المنطقة.

هل تقوم بجمع التمويل حالياً؟ اتصل بنا على SHFT@SHOROOQ.COM

نبذة عن SHFT

شركة شروق هاوس للتكنولوجيا المتقدمة (SHFT) هي الجناح المتخصص في قطاع الألعاب لشركة شروق بارتنرز، والتي تركز على تطوير واستثمار صناعة الألعاب والصناعات الفرعية لتكنولوجيا الألعاب. حتى الان، قامت SHFT بتخريج أكثر من 150 شركة من 27 دولة وأطلقت أول صندوق في المنطقة لتكنولوجيا الألعاب بغاية خلق قصة ناجح كبرى في صناعة الألعاب.

البريد الإلكتروني: SHFT@SHOROOQ.COM
 الموقع الإلكتروني: SHFT.SHOROOQ.COM



بدعم من شروق بارتنرز

تأسست شركة شروق بارتنرز في عام 2017، وهي شركة رائدة في رأس المال الاستثماري في المراحل المبكرة، حيث تستثمر في أكثر الشركات الناشئة المبتكرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان وتركيا. قدمت شروق بارتنرز الدعم للشركات الرائدة في تحويل السوق، بما في ذلك PURE SARWA، NYMCARD، LEAN و HARVEST SMART FARM و RETAIGO و TECHNOLOGIES، TRUKKER أبوظبي، ولديها ستة مكاتب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباسستان وتركيا. تشير شروق بارتنرز إلى مجموعة من الشركات التابعة لبعضها البعض والتي تعمل تحت هذا الدسم التجاري، ومنها SHOROOQ PARTNERS LTD (التي تخضع للتنظيم من قبل هيئة الخدمات المالية لمنطقة أبوظبي ورقم التسجيل في FSRA هو 190004).



كيفية المشاركة

هل أنت مهتم بالمشاركة في صناعة الألعاب سريعة النمو في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان؟ إليك ثلات طرق يمكنك من خلالها الشراكة مع SHFT والمساهمة في نمو ونجاح نظام الألعاب في المنطقة:

الجهة الراعية والتعاون في التقارير القادمة:

تقارير البحث التي يقدمها SHFT توفر رؤى قيمة حول صناعة الألعاب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، واللاعبين الرئيسيين والاتجاهات الناشئة. من خلال رعاية أو التعاون في التقارير القادمة، يمكنك الوصول إلى هذه البيانات الدقيقة والتحليل وعرض التزامك بدعم صناعة الألعاب في المنطقة

الشراكة لإطلاق SHFT في النظام الإيكولوجي الخاص بك:

SHFT هو دليل العمل الأساسي لشركات الألعاب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، والذي يعمل عن كثب مع الشركات الناشئة في صناعة الألعاب في المنطقة ويقدم لهم الوصول إلى شبكة حصرية من الشركاء والخبراء في الصناعة لدعمهم في مسيرتهم. من خلال الشراكة معنا لإطلاق SHFT BUILD في نظامك الإيكولوجي، يمكنك توفير الموارد والإرشاد والدعم اللازم لمطوري الألعاب المحليين للنجاح في السوق العالمية للألعاب.

الشراكة لدعم شركات الألعاب الناجحة في المنطقة:

صندوق SHFT GAMETECH هو صندوق بقيمة 15 مليون دولار يستثمر في شركات الألعاب الناشئة الواعدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان. من خلال الشراكة مع SHFT لدعم شركات الألعاب الناجحة، يمكنك دعم نمو صناعة الألعاب في المنطقة، مع الاستفادة أيضًا من سوق ألعاب MENAP المريح. بالمشاركة مع SHFT ، باستطاعتك المساهمة في نمو ونجاح صناعة الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، بالإضافة إلى وضع شركتك كرائد ومبتكر في هذا المجال الحيوي والممتع.

تواصل معنا اليوم على SHFT@SHOROOQ.COM لمعرفة المزيد حول كيفية الشراكة مع SHFT والتأثير في نظام الألعاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان.

منهجية ومراجع تقرير SHFT

توفر قاعدة بيانات وبرنامج SHFT الخاصة الوصول إلى البيانات من مصادر متعددة: بيانات المستخدمين المقدمة والتي يتم التحقق منها بواسطة SHFT، والمعلومات العامة المجموعة، والبيانات المهندسة من قبل SHFT. يتم التتحقق من جميع البيانات غير المهندسة وتجميعها بعملية يدوية شاملة لإدراجها في تقاريرنا.

ملكيية فردية

تقوم الشركات الناشئة والمؤسسات بإدراج معلوماتها الخاصة حول مبلغ التمويل والمرحلة والتاريخ والمستثمرين مباشرة كجزء من تقديم برنامجها. يتم التتحقق من جميع بيانات التمويل بإستخدام إجراءات صارمة. لضمان شمولية البيانات، نحاول متابعة جميع الشركات الناشئة المسجلة على أساس ربع سنوي، وطلب تفاصيل عن جميع استثماراتها، بما في ذلك المرحلة والمبلغ والتاريخ والمستثمرين المشاركين الآخرين. وتشمل هذه الشركات رؤوس الأموال الاستثمارية، والمستثمرين الملائكة، والمسرعات، وصناديق الجامعات ومكاتب العائلات المرتبطة بصناعة الألعاب التي تركز عليها تقارير SHFT.

تقارير عامة

نقوم بجمع الإعلانات العامة والبيانات الصحفية عن منح التمويل في جميع أنحاء العالم.

البيانات المصممة هندسيا

تستخدم خوارزميات مميزة تستفيد من تقديمات المؤسسين وقواعد بيانات SHFT لإنشاء تقديرات للبيانات غير المكشوفة بعوامل تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، سنة التمويل وموقع الشركة الناشئة ومرحلة الاستثمار وصناعة الشركة. وهذا يساعد في رسم صورة أكثر وضوحاً ودقة.

إذا كنت تشعر بأننا قد فهمنا بشكل غير صحيح أو أن معلوماتنا ناقصة التمثيل، أو إذا كان هناك مجال للتحسين بشكل عام، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى SHFT@SHOROOQ.COM. ويمكننا أن نعمل معًا لضمان تحديث البيانات.



للتعاون والرعاية والاستفسارات العامة،
يرجى التواصل معنا على البريد الإلكتروني التالي
HELLO@SHOROOQ.COM

يمكنكم أيضاً زيارة موقعنا على الإنترنت
SHFT.SHOROOQ.COM

