



Big Data Real-Time Analytics Com Python e Spark 3.0

Big Data Real-Time Analytics Com Python e Spark Versão 3.0

Estudo de Caso 4 Engenharia de Atributos Para E-Commerce Analytics



Formação Cientista de Dados 3.0

Big Data Real-Time Analytics com Python e Spark

Estudo de Caso 4

Engenharia de Atributos Para E-Commerce Analytics

Este Estudo de Caso é uma continuação do trabalho iniciado no capítulo anterior. Agora aplicaremos Engenharia de Atributos.

O objetivo é analisar os dados por diferentes perspectivas e criar novas variáveis que ajudem a compreender o comportamento da variável alvo, em nosso caso se um produto será enviado com atraso ou não.

Todo o Estudo de Caso é no contexto de um problema de negócio em E-Commerce Analytics.