**Programação WEB: WEB 4.0**

ATIVIDADE 2

Prof.º Denilce de Almeida Oliveira

Disciplina: Programação WEB

Eric Hideki Kataoka Ferreira - 0030482011009

Sorocaba

Agosto/2021

**Sumário**

[**1.** **Introdução** 3](#_Toc79414743)

[**2.** **Web 4.0** 4](#_Toc79414744)

[**3.** **Conclusão** 5](#_Toc79414745)

[**4.** **Referências** 6](#_Toc79414746)

# **Introdução**

Esta atividade abordará conceitos a respeito da Web 4.0, “a era da inteligência artificial”, explicando suas principais características, diferenças em relação as eras anteriores da web, principais vantagens, o que trará de novo ao mercado e como isso irá impactar na sociedade, também serão tratados brevemente conceitos da Web 1.0, Web 2.0 e Web 3.0 para um melhor entendimento do assunto abordado.

# **Web 4.0**

Assim como toda tecnologia, a Web continua em constante evolução, de forma que acompanhe as necessidades do mercado e de seus usuários, assim, a Web já passou por 3 eras: 1.0, 2.0, 3.0.

A primeira era remete aos primeiros momentos da Web, se caracteriza pela criação do “WWW” (World Wide Web) e apesar de ser uma grande evolução para a época, só era possível acessar informações, porém não interagir.

A Web 2.0 tem seu início por volta de 2004, e apresenta como características principais um aumento considerável de conteúdo em redes sociais de forma que podiam compartilhar e publicar conteúdos, deixando assim de ser uma via de mão única, como era durante a Web 1.0.

A terceira era da Web, conhecida por “Web inteligente”, trouxe diversas novidades e recursos que facilitavam a interação de usuários e um aumento de funcionalidades, outra transformação importante foi a capacidade de uso de máquinas e algoritmos, dessa forma quando se pesquisa mouses para comprar, aparecem em seguida diversas propagandas com o intuito de suprir suas necessidades e interesses levando em consideração o que pode ter mais relevância para o usuário.

A Web 4.0 é a chamada “Era da inteligência artificial” a qual estamos cada vez mais inseridos. Devido as necessidades do mercado consumidor de lucrar cada vez mais, a tendência é aumentar ainda mais a interação com o indivíduo e de forma mais pessoal. Nesse período a utilização da inteligência artificial será determinante, com a utilização de assistentes virtuais e motores de busca, com o intuito de melhorar a experiencia do usuário promovendo uma maior interação entre máquinas e seres humanos.

Com a chegada da quarta fase Web, serão observados benefícios como: maior facilidade para clientes devido a interações mais pessoais e motores de busca mais eficientes, já que o atendimento vai ter muita importância devido a um grande aumento na concorrência; para o varejo o controle de estoque será bastante otimizado já que poderão ser avisados quando houver necessidade de repor algum produto, diminuindo dessa forma o desperdício de alimento; O comercio virtual terá grande expansão com avanço da tecnologia 3D, facilitando na exibição de itens aos clientes; A internet vai funcionar de forma integrada não necessitando de grandes instalações de hardware.

# **Conclusão**

Pode-se concluir com essa atividade que a Web 4.0 chegará trazendo diversos benefícios, esses que farão grande diferença na maneira a qual os indivíduos interagem com as máquinas, influenciando em diversas áreas de maneira que as empresas terão que correr atras de se atualizar para não ficar atrás da concorrência. Também pode-se notar a maneira que a tecnologia evolui visando atender as necessidades do mercado e a grande influencia que tem sobre ele.

# **Referências**

ROCKCONTENT, Internet das coisas, integração de serviços e interação social: o que esperar da Web 4.0. Disponível em: https://rockcontent.com/br/blog/web-4-0/. Acessado em: 09 agosto 2021.