

ÈRIC SALAT BADIA

Desarrollador Frontend

Soy un desarrollador frontend que fusiona una sólida formación técnica con una perspectiva emprendedora. Mi experiencia abarca la programación web, el diseño y las estrategias de marketing, lo que me capacita para concebir proyectos de inicio a fin. Mi enfoque se centra en la creación de interfaces intuitivas y efectivas para lograr altas tasas de conversión, ventas y leads.



EXPERIENCIA LABORAL

Digital Response — Desarrollador Frontend

Enero 2023 – Actualidad (Barcelona)

- Maquetación de más de 100 campañas de email en HTML, CSS, JavaScript para CaixaBank asegurando la compatibilidad con todos los clientes de correo y apps.
- Realización de maquetación pixel perfect basada en mockups proporcionados en Figma y Adobe XD. Testing de componentes con Email on Acid.
- Uso de Adobe Campaign y desarrollo en JSP para desplegar las campañas de Customer Journey. Lanzamiento de Test A/B.
- Creación de design systems y componentes UI personalizados para el email marketing de clientes de banca y retail (Bershka, Pull&Bear, Stradivarius)
- Trabajo codo con codo con un equipo de negocio, diseño y maquetación de más de 25 personas. Habitulado a hacer pair programming con programadores y diseñadores.
- He maquetado customer journeys que han generado más de 1 millón de euros en ventas.

Arian International Project — Desarrollador Web

Junio 2022 – Octubre 2022 (Barcelona)

- Desarrollo de webs corporativas con HTML, CSS, JavaScript y PHP. También con Wordpress y Elementor.
- Adaptación de diseño responsive a distintos dispositivos.
- Mejora del tiempo de carga, la usabilidad, la experiencia de usuario (UX & UI) y el posicionamiento web (SEO).
- Incorporación de herramientas de medición para campañas de marketing.
- Automatización de tareas y procesos de trabajo con Zapier.

Polièdric — Especialista SEM & PPC | Marketing Digital

Junio 2021 – Marzo 2022 (Vilafranca del Penedès)

- Gestión de campañas publicitarias de pago por clic. Elaboración de la estrategia, diseño, implementación, medición y análisis de la performance de los anuncios en Google Ads, Facebook Ads, Amazon Ads y Linkedin Ads.
- Instalación de píxeles y herramientas de medición con Google Tag Manager y JavaScript.

- Reuniones frecuentes con clientes para analizar los resultados y redefinir las estrategias de marketing digital y campañas SEM.
- Auditorías SEO de páginas web y diseño de estrategias para mejorar el posicionamiento.
- Elaboración de informes dinámicos con Google Data Studio.
- Invertí +10.000€ mensuales en campañas y aumenté el ROI en más del 300% en los negocios de diferentes clientes.

SKILLS

★ HTML
★ CSS
★ Javascript
★ Typescript

★ React
★ Next.js
★ Astro
★ Bootstrap

★ Tailwind
★ jQuery
★ Figma
★ Storybook

PROYECTOS

Apps Factory — *Jurado del concurso*

Noviembre 2023

- Evalué cuatro proyectos de aplicaciones móviles en áreas clave: modelo de negocio, monetización y desarrollo de software.
- Colaboré en la selección del ganador mediante consenso con otros miembros de un jurado de programadores de software profesionales
- Entregué el premio al equipo ganador durante la ceremonia de premios.
- Desarrollé habilidades críticas en evaluación de proyectos y toma de decisiones colaborativa.

Ainkaa — *Project Manager y Desarrollador Frontend*

Marzo 2021 – Julio 2021

Proyecto de creación de una start-up dentro del programa AppsFactory. Desarrollo de un MVP de una aplicación web. Un marketplace de intercambio de servicios y habilidades. Bajo la tutela de Wallapop y Aspasia Catalunya.

- Programación en HTML, CSS, Javascript, react y Firebase.
- Diseño UX/UI en Figma.
- Creación de planes de empresa, de negocio y viabilidad.
- Realización de plan de marketing e investigación de mercados.
- Elevator pitch y búsqueda de financiación.

EDUCACIÓN

Confección y publicación de páginas web - Certificado de profesionalidad (560h) — *Instituto de Servicios de Formación Aspasia*

Febrero 2022 – Septiembre 2022

- Programación con HTML 5, CSS 3, JavaScript y PHP.
- Preprocesadores PUG y SASS. Bootstrap 5, React, Next.js.

AppsFactory — Instituto de Servicios de Formación Aspasia

Septiembre 2020 – Julio 2021

Formación transversal en la creación de apps móviles y startups. Disciplinas:

- Programación en HTML, CSS y Javascript
- Planes de empresa y de financiación.
- Marketing e investigación de mercados
- Diseño UI y UX con Figma, Adobe XD y Balsamiq
- Diseño de producto
- Metodologías Agile y Lean Startup

Comunicación e Industrias Culturales — Universidad de Barcelona

2015 – 2020

Carrera universitaria sobre los medios de comunicación y las industrias culturales y creativas, desde la creación hasta la promoción del producto.

IDIOMAS

- ★ Español (Nativo)
- ★ Catalán (Nativo)
- ★ Inglés (C1)