

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS
PUC Minas Virtual
Pós-graduação *Lato Sensu* em Engenharia de *Software*

Projeto Integrado

Relatório Técnico

IS Kabushikigaisha job website

Eric Kido Shimomoto

Belo Horizonte
Junho 2022

Projeto Integrado

Sumário

Projeto Integrado	2
1. Cronograma de Trabalho	3
2. Introdução	4
3. Definição Conceitual da Solução	5
3.1 Diagrama de Casos de Uso	5
3.2 Requisitos Funcionais	5
3.3 Requisitos Não-funcionais	6
4. Protótipo Navegável do Sistema	6
5. Diagrama de Classes de Domínio	7
6. Apropriação de Horas no Projeto	8
7. Referências	8

1. Cronograma de Trabalho

Datas		Atividade / Tarefa	Produto / Resultado
De	Até		
01 / 04 / 22	09 / 04 / 22	1. Planejar cronograma do projeto	Cronograma completo
09 / 04 / 22	23 / 04 / 22	2. Levantar partes introdutórias do projeto	Introdução
23 / 04 / 22	01 / 05 / 22	3. Criar o diagrama de caso de uso	Diagrama desenhado
01 / 05 / 22	08 / 05 / 22	4. Listar requisitos funcionais e não funcionais	Lista de requisitos
08 / 05 / 22	31 / 05 / 22	5. Criar protótipo navegável usando Figma	Protótipos navegáveis
31 / 05 / 22	11 / 06 / 22	6. Criar diagrama de classes de domínio	Diagrama de classes de domínio
11 / 06 / 22	14 / 06 / 22	7. Gravar vídeo e finalizar parte 1 do trabalho	PARTE 1 finalizada
14 / 06 / 22	01 / 07 / 22	8. Desenvolvimento da arquitetura da aplicação	Arquitetura
01 / 07 / 22	15 / 07 / 22	9. Estrutura do Front End	Estrutura Front End
15 / 07 / 22	01 / 08 / 22	10. Funcionalidade 1 – Log in e sign in	Primeira funcionalidade
01 / 08 / 22	15 / 08 / 22	11. Modelo relacional do banco de dados	Modelo relacional
15 / 08 / 22	01 / 09 / 22	12. Funcionalidade 2 – aplicar para uma vaga	Segunda funcionalidade
01 / 09 / 22	15 / 09 / 22	13. Funcionalidade 3 – publicar vaga	Terceira funcionalidade
15 / 09 / 22	01 / 10 / 22	14. Realização de testes e desenvolvimento do relatório	Relatório de testes
01 / 10 / 22	15 / 10 / 22	15. Vídeo de apresentação e pacote para entrega	Finalização do trabalho

2. Introdução

Segundo g1, o número de pessoas que procuram por empregos no exterior vem crescendo a cada ano [1]. No caso do Japão, uma forma de se conseguir um emprego é pelas empreiteiras, empresas de RH especializadas em trazer mão de obra especializada ou não para trabalhar em empresas japonesas uma vez que o país carece de profissionais[2]. Em tais empreiteiras, uma forma prática de se divulgar suas vagas é através do site da empresa tendo uma área dedicada a vagas. Os sites para buscas de oportunidades de vaga de emprego já se consolidou como um nicho e atualmente é uma forma prática para encontrar uma vaga que se encaixe melhor no perfil de cada candidato. Segundo g1, em entrevista com 337 pessoas, 77% das mesmas já buscavam vagas de empregos em sites do nicho em 2013 [1]. Com a praticidade da divulgação online, os sites do nicho se tornam uma opção conveniente tanto para o empregador quanto para as pessoas que buscam por vagas.

Tendo isso em mente, a empresa ETRAM Kabushiki Gaisha, ou em português, ETRAM Ltda, é uma empreiteira situada na prefeitura de Yamanashi, na cidade de Kai. A empresa não possui um site próprio ou meios de divulgação de sites eficiente, atualmente a forma de comunicação de vagas é através de contato por telefone ou pela página no facebook, o qual vem perdendo usuários segundo o site Olhar Digital [3]. As oportunidades postadas na página são feitas de forma ineficiente, tendo que gerar um post com uma imagem da vaga. Outro ponto negativo é a impossibilidade de se enviar os dados ou currículo do candidato para a ETRAM, somente se o candidato entrar em contato com a empresa ele conseguirá se candidatar a vaga.

Dessa forma, tendo atualmente a reabertura para a imigração ao Japão em 2022, a empresa deseja investir em um site em que possa divulgar as oportunidades para possíveis candidatos. A empresa espera ter uma melhora no controle de vagas, diminuição no tempo para contratar um candidato e aumentar o alcance das suas vagas, hoje limitado por usuários no facebook e conhecidos.

O objetivo do projeto é o desenvolvimento de um site corporativo para a empresa em questão.

- Facilitar a divulgação de vagas e oportunidades
- Melhorar a comunicação entre possível candidato e empreiteira

- Aumentar o alcance das vagas divulgadas.

3. Definição Conceitual da Solução

A solução acordada entre as partes interessadas foi de um website que consistirá num canal de notícias e de divulgação de vagas para a empresa em questão. Neste website, a empresa poderá postar e editar suas vagas, receber currículos e disponibilizar canais de contatos para os candidatos. Pelo lado do cliente deles, será possível pesquisar a vaga desejada, e fazer o cadastro do seu currículo.

3.1 Diagrama de Casos de Uso

O diagrama se baseia nas ações possíveis que cada tipo de usuário poderá realizar. O site terá um usuário administrador que poderá criar, apagar ou editar vagas, assim como acessar o cadastro dos candidatos que fizeram o cadastro no site. Pelo lado do usuário comum, poderá cadastrar seu currículo, conferir e aplicar para vagas e também poderá entrar em contato com a empresa

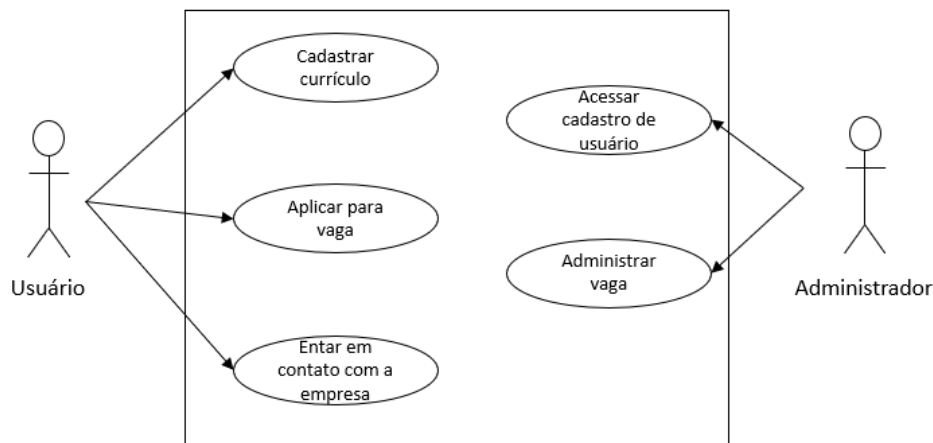


Figure 1 - Diagrama de caso de uso do projeto

3.2 Requisitos Funcionais

ID	Descrição Resumida	Dificuldade (B/M/A)*	Prioridade (B/M/A)*
RF01	O usuário poderá acessar o site sem cadastro para verificar vagas	B	A
RF02	O usuário deverá ter um cadastro para poder aplicar para as vagas	M	A
RF03	O usuário deverá auto cadastrar no site	M	A

RF04	O usuário poderá cadastrar mais de um currículo	M	M
RF05	O usuário poderá enviar mensagem diretamente para o email da empresa via site	B	B
RF06	O administrador deverá cadastrar novas vagas via forms	B	A
RF07	O administrador poderá editar as vagas	M	A
RF08	O administrador poderá retirar a vaga do site, tendo que preencher o motivo (vaga preenchida por exemplo)	M	A
RF09	O administrador poderá acessar o cadastro dos usuários	M	M
RF10	O usuário poderá enviar o currículo como forma de arquivo	M	B
RF11	Os detalhes da vaga deverão ser fornecidas, quando não, uma opção de entrar em contato deverá estar disponível.	B	B

* B = Baixa, M = Média, A = Alta.

3.3 Requisitos Não-funcionais

ID	Descrição	Prioridade B/M/A
RNF01	O site deverá ser um site dinâmico, tendo em mente o mobile first	A
RNF02	O site deverá ser limpo e minimalista, sem muitos detalhes para o usuário	M
RNF03	O site terá a logo da empresa, a paleta de cores deverá se basear nela	B
RNF04	O site deverá ser fluido com poucos links.	B
RNF05	Inicialmente será desenvolvido para Web, podendo ser acessado de qualquer dispositivo	B
RNF06	O código fonte será propriedade da empresa.	A
RNF07	Na entrega do serviço, um CD deverá ser gravado com todos os códigos e dados necessários para o desenvolvimento do site (imagens, arquivos fontes etc.)	A
RNF08	O quantitativo do site será avaliado através da aplicação Lighthouse	M
RNF09	A aplicação web deverá possuir 50 ou mais de pontuação em Performance.	A
RNF10	A aplicação web deverá possuir 70 ou mais de pontuação em Acessibilidade.	A
RNF11	A aplicação web deverá possuir 50 ou mais de pontuação em Melhores Práticas.	A
RNF12	A aplicação web deverá possuir 50 ou mais de pontuação em SEO.	A

B = Baixa, M = Média, A = Alta.

4. Protótipo Navegável do Sistema

Link para projeto no Figma:

Seguindo o princípio do mobile first, o wireframe principal foi desenvolvido em um layout de smartphone primeiramente. Porém, há um projeto em desktop para mostrar como será idealizado a versão para telas maiores.

1. Protótipo navegável smartphone:

<https://www.figma.com/proto/9r4zIi4gRgQuoKZnuUhGf2/IS-webpage?node-id=2%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=2%3A2>

2. Protótipo navegável desktop:

<https://www.figma.com/proto/9r4zIi4gRgQuoKZnuUhGf2/IS-webpage?node-id=86%3A185&scaling=min-zoom&page-id=86%3A175&starting-point-node-id=86%3A185>

3. Link do projeto Figma:

<https://www.figma.com/file/9r4zIi4gRgQuoKZnuUhGf2/IS-webpage?node-id=0%3A1>

Link para repositório no GitHub:

https://github.com/EricShimomoto/PrototipoNav_pos_engsoft/tree/master

Link direto para o vídeo:

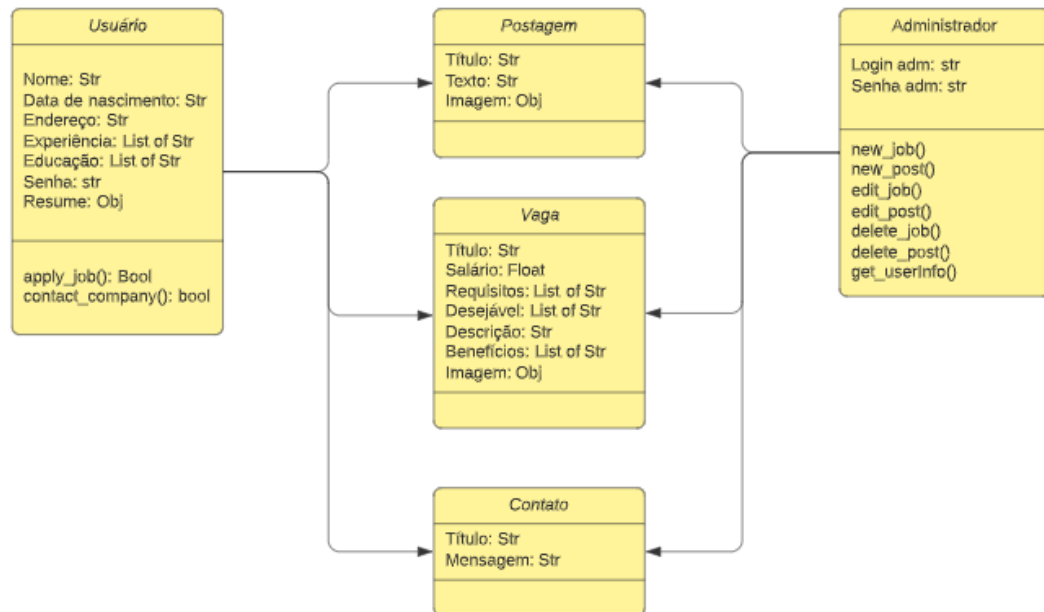
https://github.com/EricShimomoto/PrototipoNav_pos_engsoft/blob/master/Prototipo_Navegavel_EricShimomoto.mkv

5. Diagrama de Classes de Domínio

O terá dois tipos de acessos, o usuário e o administrador. As páginas serão divididas em três clusters, postagens em forma de blog, página de vagas e a página de contato. Os métodos estarão em duas classes distintas, uma de usuário e uma de administrador, onde o usuário poderá aplicar para uma vaga ou entrar em contato com a empresa, no lado do administrador, o mesmo terá opção para editar, criar ou deletar postagens e vagas. O administrador também poderá puxar os dados do candidato.

Diagrama de classes e domínios IS Website

Eric Shimamoto



6. Apropriação de Horas no Projeto

Histórico de apropriação de horas		
Data do registro	Atividade	Quantidade de horas
09/04/2022	Criação do cronograma do projeto	1
16/04/2022	Escrevendo Introdução	1
22/04/2022	Escrevendo Introdução	1
01/05/2022	Criação do diagrama de caso de uso	2,5
08/05/2022	Levantamento dos requisitos	3
14/05/2022	Protótipo navegável figma mobile	8
21/05/2022	Ptotótipo navegável figma mobile	4
28/05/2022	Protótipo navegável figma desktop	4
10/06/2022	Criação do diag. de classes e dominio	2
13/06/2022	Gravação do vídeo	3

7. Referências

- [1] *CONCURSOS E EMPREGOS*. (08 de 08 de 2013). Fonte: G1: <http://glo.bo/15fi6gi>
- [2] *Pipoll*. (s.d.). Fonte: <https://www.pipolltravel.com.br/empreiteiras-no-japao#:~:text=As%20chamadas%20empreiteiras%20no%20Jap%C3%A3o,para%20imigrante%20de%20v%C3%A1rios%20pa%C3%ADses.>
- [3] Lucena, A., & Bulhões, G. (5 de 10 de 2021). *Facebook explica motivo para a queda de aplicativos por seis horas*. Fonte: Olhar Digital: <https://olhardigital.com.br/2021/10/05/internet-e-redes-sociais/facebook-explica-motivo-para-a-queda-de-aplicativos-por-seis-horas/>

