**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS**

**PUC Minas Virtual**

**Pós-graduação *Lato Sensu* em Engenharia de *Software***

Projeto Integrado

Relatório Técnico

IS Kabushikigaisha job website

Eric Kido Shimomoto

Belo Horizonte

Junho 2022

# Projeto Integrado

**Sumário**

[Projeto Integrado 2](#_Toc106051568)

[1. Cronograma de Trabalho 3](#_Toc106051569)

[2. Introdução 4](#_Toc106051570)

[3. Definição Conceitual da Solução 5](#_Toc106051571)

[3.1 Diagrama de Casos de Uso 5](#_Toc106051572)

[3.2 Requisitos Funcionais 5](#_Toc106051573)

[3.3 Requisitos Não-funcionais 6](#_Toc106051574)

[4. Protótipo Navegável do Sistema 6](#_Toc106051575)

[5. Diagrama de Classes de Domínio 7](#_Toc106051576)

[6. Apropriação de Horas no Projeto 8](#_Toc106051577)

[7. Referências 8](#_Toc106051578)

## Cronograma de Trabalho

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datas** | | **Atividade / Tarefa** | **Produto / Resultado** |
| **De** | **Até** |
| 01 / 04 / 22 | 09 / 04 / 22 | 1. Planejar cronograma do projeto | Cronograma completo |
| 09 / 04 / 22 | 23 / 04 / 22 | 1. Levantar partes introdutórias do projeto | Introdução |
| 23 / 04 / 22 | 01 / 05 / 22 | 1. Criar o diagrama de caso de uso | Diagrama desenhado |
| 01 / 05 / 22 | 08 / 05 / 22 | 1. Listar requisitos funcionais e não funcionais | Lista de requisitos |
| 08 / 05 / 22 | 31 / 05 / 22 | 1. Criar protótipo navegável usando Figma | Protótipos navegáveis |
| 31 / 05 / 22 | 11 / 06 / 22 | 1. Criar diagrama de classes de domínio | Diagrama de classes de domínio |
| 11 / 06 / 22 | 14 / 06 / 22 | 1. Gravar vídeo e finalizar parte 1 do trabalho | PARTE 1 finalizada |
| 14 / 06 / 22 | 01 / 07 / 22 | 1. Desenvolvimento da arquitetura da aplicação | Arqutetura |
| 01/ 07 / 22 | 15 / 07 / 22 | 1. Estrutura do Front End | Estrutura Front End |
| 15 / 07 / 22 | 01 / 08 / 22 | 1. Funcionalidade 1 – Log in e sign in | Primeira funcionalidade |
| 01 / 08 / 22 | 15 / 08 / 22 | 1. Modelo relacional do banco de dados | Modelo relacional |
| 15 / 08 / 22 | 01 / 09 / 22 | 1. Funcionalidade 2 – aplicar para uma vaga | Segunda funcionalidade |
| 01 / 09 / 22 | 15 / 09 / 22 | 1. Funcionalidade 3 – publicar vaga | Terceira funcionalidade |
| 15 / 09 / 22 | 01 / 10 / 22 | 1. Realização de testes e desenvolvimento do relatório | Relatório de testes |
| 01 / 10 / 22 | 15 / 10 / 22 | 1. Video de apresentação e pacote para entrega | Finalização do trabalho |

## Introdução

Segundo g1, o número de pessoas que procuram por empregos no exterior vem crescendo a cada ano [1]. No caso do Japão, uma forma de se conseguir um emprego é pelas empreiteiras, empresas de RH especializadas em trazer mão de obra especializada ou não para trabalhar em empresas japonêsas uma vez que o país carece de profissionais[2]. Em tais empreiteiras, uma forma prática de se divulgar suas vagas é através do site da empresa tendo uma área dedicada a vagas. Os sites para buscas de oportunidades de vaga de emprego já se consolidou como um nicho e atualmente é uma forma prática para encontrar uma vaga que se encaixe melhor no perfil de cada candidato. Segundo g1, em entrevista com 337 pessoas, 77% das mesmas já buscavam vagas de empregos em sites do nicho em 2013 [1]. Com a praticidade da divulgação online, os sites do nicho se tornam uma opção conveniente tanto para o empregador quanto para as pessoas que buscam por vagas.

Tendo isso em mente, a empresa ETRAM Kabushiki Gaisha, ou em português, ETRAM ltda, é uma empreiteira situada na prefeitura de Yamanashi, na cidade de Kai. A empresa não possui um site próprio ou meios de divulgação de sites eficiente, atualmente a forma de comunicação de vagas é através de contato por telefone ou pela página no facebook, o qual vem perdendo usuários segundo o site Olhar Digital [3]. As oportunidades postadas na página são feitas de forma ineficiente, tendo que gerar um post com uma imagem da vaga. Outro ponto negativo é a impossibilidade de se enviar os dados ou currículo do candidato para a ETRAM, somente se o candidato entrar em contato dom a empresa ele conseguirá se candidatar a vaga.

Dessa forma, tendo atualmente a reabertura para a imigração ao Japão em 2022, a empresa deseja investir em um site em que possa divulgar as oportunidades para possíveis candidatos. A empresa espera ter uma melhora no controle de vagas, diminuição no tempo para contratar um candidato e aumentar o alcance das suas vagas, hoje limitado por usuários no facebook e conhecidos.

O objetivo do projeto é o desenvolvimento de um site corporativo para a empresa em questão.

- Facilitar a divulgação de vagas e oportunidades

- Melhorar a comunicação entre possível candidato e empreiteira

- Aumentar o alcance das vagas divulgadas.

## Definição Conceitual da Solução

A solução acordada entre as partes interessadas foi de um website que consistirá num canal de notícias e de dvulgação de vagas para a empresa em questão. Neste website, a empresa poderá postar e editar suas vagas, receber currículos e disponibilizar canais de contatos para os candidatos. Pelo lado do cliente deles, será possível pesquisar a vaga desejada, e fazer o cadastro do seu currículo.

## Diagrama de Casos de Uso

O diagrama se baseia nas ações possíveis que cada tipo de usuário poderá realizar. O site terá um usuário administrador que poderá criar, apagar ou editar vagas, asssim como acessar o cadastro dos canditados que fizerem o cadastro no site. Pelo lado do usuário comum, poderá cadastrar seu currículo, conferir e aplicar para vagas e também poderá entrar em contato com a empresa

Diagram

Description automatically generated

Figure - Diagrama de caso de uso do projeto

## Requisitos Funcionais

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Descrição Resumida** | **Dificuldade (B/M/A)\*** | **Prioridade**  **(B/M/A)\*** |
| RF01 | O usuário poderá acessar o site sem cadastro para verificar vagas | B | A |
| RF02 | O usuário deverá ter um cadastro para poder aplicar para as vagas | M | A |
| RF03 | O usuário deverá auto cadastrar no site | M | A |
| RF04 | O usuário poderá cadastrar mais de um curriculo | M | M |
| RF05 | O usuário poderá enviar mensagem diretamente para o email da empresa via site | B | B |
| RF06 | O administrador deverá cadastrar novas vagas via forms | B | A |
| RF07 | O administrador poderá editar as vagas | M | A |
| RF08 | O administrador poderá retirar a vaga do site, tendo que preencher o motivo (vaga preenchida por exemplo) | M | A |
| RF09 | O administrador poderá acessar o cadastro dos usuários | M | M |
| RF10 | O usuário poderá enviar o currículo como forma de aquivo | M | B |
| RF11 | Os detalhes da vaga deverão ser fornecidas, quando não, uma opção de entrar em contato deverá estar disponível. | B | B |

\* B = Baixa, M = Média, A = Alta.

## Requisitos Não-funcionais

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **Descrição** | **Prioridade**  **B/M/A** |
| RNF01 | O site deverá ser um site dinâmico, tendo em mente o mobile first | A |
| RNF02 | O site devera ser limpo e minimalista, sem muitos detalhes para o usuário | M |
| RNF03 | O site terá a logo da empresa, a paleta de coreses deverá se basear nela | B |
| RNF04 | O site deverá ser fluido com poucos links. | B |
| RNF05 | Inicialmente será desenvolvido para Web, podendo ser acessado de qualquer dispositivo | B |
| RNF06 | O código fonte será propiedade da empresa. | A |
| RNF07 | Na entrega do serviço, um CD deverá ser gravado com todos os códigos e dados necessários para o desenvolvimento do site (imagens, arquivos fontes etc.) | A |
| RNF08 | O quantitativo do site será avaliado através da aplicação Lighthouse | M |
| RNF09 | A aplicação web deverá possuir 50 ou mais de pontuação em Performance. | A |
| RNF10 | A aplicação web deverá possuir 70 ou mais de pontuação em Acessibilidade. | A |
| RNF11 | A aplicação web deverá possuir 50 ou mais de pontuação em Melhores Práticas. | A |
| RNF12 | A aplicação web deverá possuir 50 ou mais de pontuação em SEO. | A |

B = Baixa, M = Média, A = Alta.

## Protótipo Navegável do Sistema

Link para projeto no Figma:

Seguindo o princípio do mobile first, o wireframe principal foi desenvolvido em um layout de smartphone primeiramente. Porém, há um projeto em desktop para mostrar como será idealizado a versão para telas maiores.

1. Protótipo navegável smartphone:

<https://www.figma.com/proto/9r4zIi4gRgQuoKZnuUhGf2/IS-webpage?node-id=2%3A2&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=2%3A2>

1. Protótipo navegável desktop:

<https://www.figma.com/proto/9r4zIi4gRgQuoKZnuUhGf2/IS-webpage?node-id=86%3A185&scaling=min-zoom&page-id=86%3A175&starting-point-node-id=86%3A185>

1. Link do projeto Figma:

<https://www.figma.com/file/9r4zIi4gRgQuoKZnuUhGf2/IS-webpage?node-id=0%3A1>

Link para repositório no GitHub:

<https://github.com/EricShimomoto/PrototipoNav_pos_engsoft/tree/master>

Link direto para o vídeo:

## Diagrama de Classes de Domínio

O terá dois tipos de acessos, o usuário e o administrador. As páginas serão divididas em três clusters, postagens em forma de blog, página de vagas e a página de contato. Os métodos estarão em duas classes distintas, uma de usuário e uma de administrador, onde o usuário poderá aplicar para uma vaga ou entrar em contato com a empresa, no lado do administrador, o mesmo terá opção para editar, criar ou deletar postagens e vagas. O administrador também poderá puxar os dados do candidato.

Diagram

Description automatically generated

## Apropriação de Horas no Projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Histórico de apropriação de horas** | | |
| **Data do registro** | **Atividade** | **Quantidade de horas** |
| 09/04/2022 | Criação do cronograma do projeto | 1 |
| 16/04/2022 | Escrevendo Introdução | 1 |
| 22/04/2022 | Escrevendo Introdução | 1 |
| 01/05/2022 | Criação do diagrama de caso de uso | 2,5 |
| 08/05/2022 | Levantamento dos requisitos | 3 |
| 14/05/2022 | Protótipo navegável figma mobile | 8 |
| 21/05/2022 | Ptotótipo navegável figma mobile | 4 |
| 28/05/2022 | Protótipo navegável figma desktop | 4 |
| 10/06/2022 | Criação do diag. de classes e dominio | 2 |
| 13/06/2022 | Gravação do vídeo | 3 |

## Referências

[1] *CONCURSOS E EMPREGOS*. (08 de 08 de 2013). Fonte: G1: http://glo.bo/15fi6gi

[2] *Pipoll*. (s.d.). Fonte: https://www.pipolltravel.com.br/empreiteiras-no-japao#:~:text=As%20chamadas%20empreiteiras%20no%20Jap%C3%A3o,para%20imigrantes%20de%20v%C3%A1rios%20pa%C3%ADses.

[3] Lucena, A., & Bulhões, G. (5 de 10 de 2021). *Facebook explica motivo para a queda de aplicativos por seis horas*. Fonte: Olhar Digital: https://olhardigital.com.br/2021/10/05/internet-e-redes-sociais/facebook-explica-motivo-para-a-queda-de-aplicativos-por-seis-horas/