

k12成都本地教育机构评测网站 (Demo)

产品 | 我们的产品

我们做的是什么？

- 本地实体教育机构信息聚合网站

我们的目标群体？

- 受过教育对互联网有一定认同和需求的家长（孩子在12岁以下）
- 成都本地K12中小实体教育机构（兴趣班，文化教育等）

我们想要解决的问题？

- 本地教育机构（各种兴趣班，语数外奥数文化教育等）信息繁多，收费质量参差不齐，不知机构内部到底如何，家长选择困难。
- 遇上黑机构（坑钱不多，维权困难，交钱进去后各种套路）。
- 不知道自己孩子适合学什么，菜鸟父母孩子早期教育经验不足。

我们如何解决问题&我们的产品内容？

- 网站四大模块（核心模块）

1、首页模块：（a,本地教育机构分类排名;b,推荐机构简短介绍(点击进入详细图文视频收费课程等详细介绍，包括用户留言评论等);c,重点、热点k12教育机构政策信息推荐,5~8条(爬虫大数据);d,育儿早期教育大师理论-经典优秀早教经验,5条(爬虫大数据))。

2、资讯模块：（a,当前最新教育机构爆出的热点新闻及政策新闻，教育机构当前事件新闻(爬虫大数据);b,教育名师，资深教育人士公开发表的看法及理论(爬虫大数据);)

3、论坛问答模块：（仿知乎，Quora开发用户问答模块，用户可以自由发帖（前期需要可以不用审核直接发布），自由评论。）

4、黑假模块：（用户单独发帖曝光黑机构套路，乱收费等黑问题，用户可以评论点赞，踩等）

- 网站支持模块（普通网站模块）

1、关于我们：（团队信息，地址信息，联系信息）

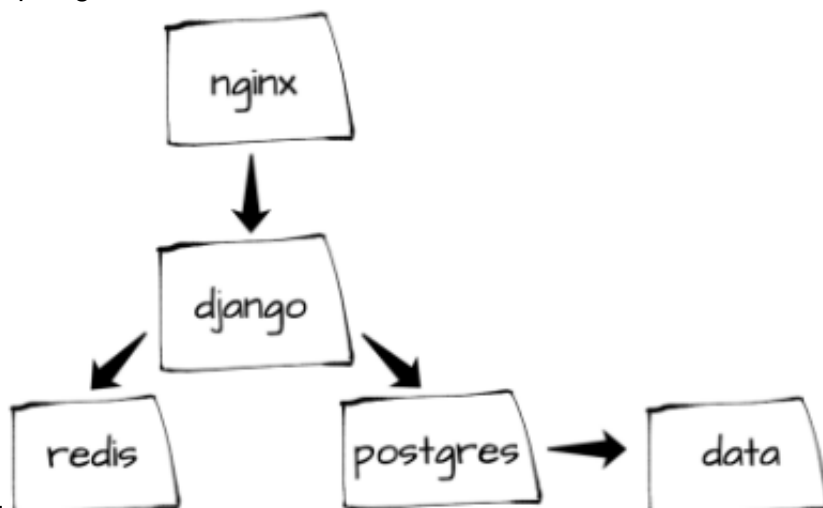
2、联系我们：（直接站内联系，在线留言）

3、注册登录：（可以自己单独注册也可以接入QQ，微信，微博等第三方登录。）

技术 | 我们的实现

我们的技术？

- 网站的信息，数据来源及获取方式
 - 教育机构新闻热点类信息。
 - 信息来源--a,全互联网，主要网站（知乎相关话题，好未来官网，新浪微博知名教育机构、专家发表的言论等信息; b,人工跟随热点（当前业界出现热点，人工发布相关文章；转载知名文章）
 - 技术实现--搭建scrapy爬虫服务器对相关数据进行整合写入数据库
 - 用户关联信息+相关排名机构详细信息。
 - 前期信息来源--人工通过自动化工具加入1000左右调试用户关联信息，教育机构排名等都通过人工进行信息填充。
 - 前期信息来源--以真实用户信息为主，辅助综合运营判断。
- 网站整体技术（一期资源有限不使用前后端分离策略）
 - 前端实现。
 - Django 内置前端模版系统，bootstrap + JS + H5快速实现。
 - 后端实现
 - Django 框架+ postgresql数据库 + redis缓存 + scrapy爬虫框架 + 服务器操作系统ubuntu18.04
 - 网站部署
 - 服务器暂定阿里云 OS： ubuntu18.04,CPU： 4 core,ServerSize: 320GB SSD
 - 使用docker自动化部署，前端代理服务器nginx，后台服务器框架Django，缓存及部分数据存储redis,主数据库postgres



- 项目简单架构图

目标 | 我们的目标

我们如何盈利？

- 广告平台（GoogleAdSense+百度广告）

- 每个大模块:1、网页两侧（各2个方块广告共4个中小广告块）用于挂载JS广告模块。（共4个核心模块+2普通模块，共24个广告块，广告模块视情况微调;2、大模块主页头部广告（预留给机构签约投放，如果没有可以接入广告平台大幅广告）
- 每个文章或细分详情页:左右两侧，头部尾部都可以插入广告块，不影响体验按情况插入。

- 机构合作

- 广告投放: 首页机构推荐，机构排名，都算内容合作区，头部区域，内部区域等都可植入广告。
- 招生优惠: 通过本网站前去机构体验或成功签约等都需要付费。
- 专栏宣传: 新开部分区域。

- 大数据广告推送（有了一定用户量才开始实施）

- 后台会记录用户浏览信息及发布相关主题信息，点赞，点踩信息。前期进行简单关键字数据挖掘，针对性推送广告和机构。

我们如何推广自己？

- 技术手段

- 网站做好SEO，通过爬虫及Google，百度等引擎开放的（或需付费的）数据接口获取当前关于本网站主题相关热点，关键字，及时填充部分内容提高网站搜索排名。
- 爬虫关注k12 或者本行业头部前5企业网站及相关信息，根据策略爬取相关信息资源，贴身更新内容。

- 运营手段

- 广告投放（谷歌，百度广告系统都可以进行自定义投放）
- 百度推广（联系百度，签约）
- 互联网推广（雇佣第三方或自己联系朋友，各大网站，微盘论坛留言或转发朋友圈，需要提供一定资金奖励）
- 传统推广（主动联系机构，洽谈合作）
- 主动蹭热点，有一定风险，需要评估，不推荐（1、网上出现相关热点，马上更新内容正常跟进。2、主动挑衅热点内容人员，黑料攻击也好，能引到关注度，不被烧掉就算成，也许前期可以。手段不好，最后的选择）

补充 | 关于我们！

我们是谁？

- A（自己）7年IT从事经验，
 - 成都国美大数据iOS工程师，负责iOS端app更新研发，主要涉及及时通讯，流媒体直播app端，app架构方面相关研发；
 - 上海斐讯（成都）高级软件工程师，复责斐讯运动社交类app斐讯运动iOS端开发，iOS端广告框架开发，食物识别（Ai方向）SDK开发等，同时自己开发部分后台网站系统；
 - 目前任招行资深软件开发工程师（视觉研发小组），负责相关人脸识别模型，文档识别模型，模型后处理，移植入iOS平台，完成项目相关用户交互，实现相关ai识别功能，同时协助算法团队爬取相关数据并进行一定数据挖掘和分析整合以供模型训练使用。
- B 4年IT经验，西安电子科技大学 计算机科学与技术 硕士研究生毕业
 - 主要从事算法研究，相关神经网络搭建，参数调试并训练模型。
 - 大数据挖掘分析处理等等
- C 3年IT经验，华中科技大学 软件工程 硕士研究生毕业
 - 算法研究，相关神经网络搭建，参数调试并训练模型。
 - 模型部署，服务器相关
- D 9年IT从事经验
 - 全栈工程师

需求 | 我们的需求及市场现状？（没做相关统计分析，请暂时忽略）

市场分析饼图！

竞争对手分析！

本项目一期需要资金需求？