



ERICA ROVERETTO

DESCRIZIONE

Junior Digital Marketer, con all'attivo diversi anni d'esperienza nel settore Retail ed un background formativo in Digital Marketing e Social Media Communication. Attualmente sono iscritta al corso di Junior eCommerce Manager su Start2Impact, percorso che mi sta fornendo importanti basi pratiche e teoriche del settore. Il mio obiettivo professionale è di riuscire a lavorare per un eCommerce del settore cosmetico, per poter conciliare la mia passione personale verso la cosmesi con il mio lavoro.

ABILITÀ E COMPETENZE

- Pacchetto Microsoft Office
- Shopify
- Trello
- Analisi Dati
- HTML & CSS
- Automation
- Google Analytics 4
- Google Ads (Search, Shopping, Display e Discovery)
- Fb Ads
- SEO
- Email Marketing
- Canva

CONTATTI

Telefono: +39-3476633419 E-mail: ericaroveretto@hotmail.it
Linkedin: www.linkedin.com/in/erica-roveretto
Data di nascita: 29 giugno 1990
Residenza: Via Vespri Siciliani, 4 20146 Milano

ESPERIENZE PROFESSIONALI

L'Oréal Italia S.p.a.

2019 - IN CORSO

Assistant Store Manager presso Boutique Kiehl's – Flagship Store Milano

Monitoraggio giornaliero dei KPI, co-realizzazione mensile dell'action plan, gestione rapporti con fornitori e collaboratori esterni all'azienda, gestione stock, pianificazione turni, assistenza clienti, vendita in-store, supporto customer service online attraverso Salesforce, formazione prodotto per il team.

2017-2019

Beauty Advisor presso Boutique Kiehl's – Flagship Store Milano

Vendita e consulenza all'acquisto, gestione cassa, gestione stock e magazzino, allestimento negozio.

Mud Studio Milano

Dal 03 al 08/2017

Assistant Marketing Manager/Content Creator

Collaborazione nella produzione di contenuti digitali per il sito internet, pubblicazione di post per i profili Facebook e Instagram dell'accademia, produzione contenuti per la DEM.

Rivista Online "Gli Amanti dei Libri"

2015-2016

Content Creator

Gestione piano editoriale dei profili Facebook e Twitter della rivista, produzione dei contenuti editoriali del sito: recensioni, articoli ed interviste, attraverso l'uso di Wordpress.

La Gardenia Beauty S.p.a.

Dal 07 al 12/2014

Beauty Advisor

Vendita e assistenza al cliente, servizi make-up, allestimento negozio, gestione magazzino, operazioni di cassa.

Brandy & Melville

2011-2014

Sales Assistant

Assistenza alla clientela, gestione cassa, gestione magazzino, rapporti con fornitori, allestimento negozio per i negozi di Vercelli, Biella e Milano.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano: Madrelingua

Inglese: B2

Spagnolo: A2

Francese: A2

ALTRE ESPERIENZE

MUD – Make-Up Designory Milano

Corsi di Make-Up:

- Level I, II e III
- Special Effects

Canile Comunale di Borgo Vercelli

- Attività di volontariato

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Erica Lorenza Roveretto

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Start2Impact

2021-2023

Master in Digital Marketing - eCommerce Management

RCS Business School Academy

2021

Master in Digital Marketing & Social Media

Università Cattolica del Sacro Cuore

2016

Laurea Triennale in Linguaggi dei Media

Liceo Socio-Psicopedagogico "Rosa Stampa" Vercelli

2009

Diploma di maturità

INFORMAZIONI GENERALI

Ho scelto di intraprendere il percorso su Start2Impact per potermi cimentare in **progetti pratici** sui tools e sulle piattaforme necessarie per poter lavorare come Digital Strategist all'interno di un eCommerce. Il corso in **Digital Marketing-Junior eCommerce Manager** mi sta dando l'opportunità di capire realmente come funziona uno store online, nonché tutte le competenze richieste dalla posizione. Inoltre, questo percorso mi sta fornendo le skills necessarie per la **gestione ed implementazione delle pagine social aziendali**.

Grazie al ruolo di Assistant Store Manager, ho potuto implementare importanti **soft skills**, dalla **gestione e risoluzione dei conflitti**, alla capacità di **lavorare in team**, rispettando le diverse individualità dei colleghi, facendo sempre leva sui punti di forza di ognuno.

La lunga esperienza a diretto contatto con il cliente mi ha permesso di capirne i bisogni e le abitudini d'acquisto: offline, così come online, il consumatore ha bisogno di sentirsi coinvolto e provare esperienze memorabili.

L'esperienza lavorativa nel settore Retail ha consolidato in me **l'attitudine al ragionare per obiettivi di business** e la capacità di analisi dei risultati raggiunti attraverso il **monitoraggio dei KPI**.