

APS 01 – Atividade Prática Supervisionada Individual

Nesta atividade, você vai explorar os critérios ergonômicos de Bastien & Scapin e as heurísticas de usabilidade de Jakob Nielsen para realizar uma análise detalhada da interface de um sistema digital. Você vai observar como esses critérios se aplicam a uma interface amplamente utilizada (como o Google), e depois aplicar esse conhecimento em uma análise crítica de outra interface de sua escolha (site ou aplicativo).

ETAPA 1 – Estudo e Análise Guiada: Google como Referência

1. Estude os Critérios Ergonômicos de Bastien & Scapin com base no material apresentado nos slides.
2. Observe e registre como o Google (ou um dos produtos Google como Docs, Drive, etc.) é avaliado segundo os seguintes critérios principais:
 - Condução
 - Carga de Trabalho
 - Controle Explícito
 - Adaptabilidade
 - Gestão de Erros
 - Homogeneidade/Coerência
 - Significado dos Códigos
 - Compatibilidade
3. Para cada critério, explique brevemente o que ele significa e identifique um exemplo da interface do Google que demonstra esse critério. Sempre que possível:
 - Inclua prints da interface
 - Destaque (com marcações ou legendas) onde as informações aparecem

- Diga o que está sendo bem-feito e o que poderia ser melhorado

ETAPA 2 – Aplicação Prática em Outra Interface

Agora, você irá escolher um site ou aplicativo à sua escolha (ex: Nubank, Spotify, gov.br, Mercado Livre, Duolingo, etc.) e realizará a mesma análise, utilizando os critérios de Bastien & Scapin.

Importante: Utilize todos os critérios e subcritérios apresentados na etapa anterior.

Para cada um, responda:

- Onde está presente na interface?
- Está sendo bem aplicado? Por quê?
- Há algo a melhorar? O que você recomendaria?

Inclua também:

- Capturas de tela
- Anotações visuais
- Explicações escritas simples e objetivas

ETAPA 3 – Comparação com as Heurísticas de Nielsen

Depois de realizar as duas análises com Bastien & Scapin:

1. Estude as 10 heurísticas de Nielsen.
2. Refaça sua análise da interface escolhida agora com base nas heurísticas de Nielsen.
3. Compare os resultados das duas abordagens:
 - Quais critérios são semelhantes?
 - Onde cada modelo (Bastien & Scapin / Nielsen) foca mais?
 - O que você considera mais eficiente para identificar melhorias de usabilidade?

Entrega esperada

Um único relatório ilustrado em PDF ou apresentação com as três etapas da atividade:

- Estudo e análise, conforme modelo apresentado do Google (com prints e explicações para Bastien e Scapin;
- Análise completa de outro site ou app para as duas formas de avaliação;
- Comparação com heurísticas de Nielsen.

Critérios de Avaliação

Critério	Peso
Clareza na explicação dos critérios	2,0
Aplicação correta nas interfaces	2,5
Qualidade das observações críticas	2,0
Evidências visuais (prints, marcações)	2,0
Reflexão comparativa final	1,5