



# ERIC GODEFROY

## DEVELOPPEUR WEB

Je suis un développeur web fraîchement sorti de formation avec pour objectif d'allier ma passion pour la technologie avec l'envie de travailler pour des solutions innovantes et qui ont un impact positif sur la société et l'environnement. Avant ma reconversion j'ai commencé ma carrière dans le domaine du Revenue Management Hôtelier ou j'ai pris goût pour l'analyse et la recherche d'optimisation.

Localisation : Biarritz, France  
Age : 26 ans  
Mail : [ericgodefroy@outlook.fr](mailto:ericgodefroy@outlook.fr)  
Tel : +33 6 27 07 18 65  
Github : [découvrir](#)  
Linkedin : [découvrir](#)

## ÉDUCATION

### Wild code School

2023 - 2023 | Bac+2 Développement web & mobile

### Vatel International Business School

2018 - 2019 | Master spécialisation en Revenue Management  
2014 - 2018 | Bachelor en hôtellerie

## TECHNOLOGIES DEV

- HTML & CSS
- JavaScript
- React.Js
- Node.js
- Express.js
- MySQL
- Wordpress & Elementor

## COMPÉTENCES

Maîtrise d'Excel, Word,  
Powerpoint, SiteMinder, D-EDGE,  
Misterbooking, Mirai, Adobe  
Premiere Pro, Adobe illustrator

## LANGUES

Français : Langue Maternelle  
Anglais : Très bon niveau

## EXPÉRIENCES & PROJETS

### • 2023 PROJET DE GROUPE SPOTCAST

Ce projet de groupe avait pour objectif de créer un site web de prévisions de surf pour le Pays Basque, fournissant des données en temps réel et des prédictions sur 7 jours, offrant aux surfeurs des informations précises pour les aider dans leur pratique.

### • 2023 HACKATON / SEARCH BAR

En groupe, nous avons créé une barre de recherche d'événements mondiale, permettant aux utilisateurs de trouver des événements dans différents pays du monde, offrant ainsi une manière fluide de découvrir et d'explorer divers événements culturels.

### • 2022 OUVRIER PAYSAGISTE

### • 2020 REVENUE MANAGER & E-DISTRIBUTION

2019  
Création et mise en place de la stratégie de pricing et de distribution pour un portefeuille de 6 hôtels en France.

Création de la stratégie de communication et développement de partenariats avec des prestataires externes afin d'appliquer cette stratégie ( agences de webmarketing, agences de CRM...)

## CENTRES D'INTERETS

**Le sport :** Le Trail (Finisher du Lyon Urban Trail - 26 km), l'escalade, la randonnée, le surf (terrain de jeux essayés : Tahiti, Pays basque)

**Les associations :** Bénévolat chez Graille (Lyon), L'ordre de Malte (Biarritz)

[Découvrir mon Portfolio](#)