

Nome: Erich Moraes

Ao analisarmos o Anual Income vs Spending Score, é possível notar que o melhor número de clusters que se define são 5. O que mais chama a atenção ao cruzar estes dados singularmente, é que a maior concentração se encontra, entre pessoas que tem seu Spending Score de acordo com seu Anual Income, ou seja, gastam exatamente(ou muito próximo) daquilo que ganham. Já ao analisarmos o Age vs Spending Score, notamos que o melhor número de clusters definidos são 4. Nisso conseguimos observar que a mediana é em torno de 40 anos, com esse limiar podemos ver claramente, que de 40 anos para baixo, ou seja, os mais jovens são as pessoas que possuem o maior Spending Score. Ao analisarmos o Gender vs Spending Score, notamos que o número de clusters definidos são 3, isso ocorre pois existem 2 gêneros possíveis nos dados, porém são as respostas do Elbow e Silhouette. Nos dados é possível observar que as mulheres gastam mais que os homens, isso porque os centroides ficam mais próximo de 1 do que de 0 (Homem = 0 e Mulher = 1).