



# MAYRA REYES ESPINOZA

INGENIERA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

## SOBRE MI

Ingeniera en Sistemas Computacionales con experiencia en áreas de marketing digital, diseño web, comercio electrónico, ilustración y animación. Me considero una persona proactiva, organizada, responsable, capaz de resolver cualquier problema de manera creativa.

## CONTACTO

- +593993681424
- reyesmayra1506@gmail.com
- Guayaquil, Ecuador

## EDUCACIÓN

**Ingeniería en Sistemas Computacionales**  
Universidad de Guayaquil  
2018-2023

**Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración**  
Colegio Fiscal Guayaquil  
2008 - 2014

## IDIOMAS

Español-Nativo  
Inglés - Básico

## HABILIDADES

- Adaptabilidad
- Facilidad en trabajar en equipo.
- Liderazgo
- Proactiva.
- Creativa.

## CONOCIMIENTOS

- Contabilidad y Finanzas.
- Manejo de gestores de base de datos.
- SEO
- SEM
- Social Media
- Google Analytics
- Semrush
- Escala
- Meta Ads
- Google Ads
- HTML/CSS
- Análisis de datos
- Edición de videos
- Capcut
- Canva

## EXPERIENCIA

### RECEPCIONISTA Y SECRETARIA

2016-2018 | Artes Graficas Espinoza

- Entrega, recepción y toma de pedidos.
- Control y revisión de facturas e inventario.
- Mantenimiento de equipos de computo.

### ASISTENTE DE GERENCIA- SERVICIO AL CLIENTE

2018-2020| Cotzul S.A.

- Logística de pedidos y reclamos de clientes
- Revisión y control de cuentas por cobrar.
- Realizar trámites personales de la gerencia.
- Creación, ingreso y registro de guías de despacho.
- Atención en redes sociales.
- Creación y supervisión de los procesos en cada departamento.

### COMMUNITY MANAGER

2020- 2022| Cotzul S.A.

- Gestionar y optimizar la presencia de la marca en diversas plataformas sociales, asegurando una comunicación efectiva con la audiencia.
- Desarrollar y diseñar publicaciones atractivas y relevantes, incluyendo textos, imágenes y videos, que capturan el interés del público.
- Responder a preguntas, comentarios y mensajes directos de los seguidores, fomentando un diálogo activo y positivo.
- Realizar un seguimiento de las menciones de la marca en línea, gestionando la reputación y asegurando una imagen coherente.
- Evaluar el rendimiento de publicaciones y campañas mediante métricas y analíticas, ajustando estrategias para maximizar resultados.
- Planificar y ejecutar una estrategia de contenido alineada con los objetivos de la marca, mejorando el alcance y la interacción.
- Manejar situaciones de crisis o comentarios negativos de manera profesional, protegiendo la imagen de la marca.
- Trabajar en conjunto con equipos de marketing, ventas y atención al cliente para asegurar una comunicación unificada.

### GESTORA DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

2022- 2023| Cotzul S.A.

- Investigar y analizar el mercado y la competencia
- Definir objetivos claros y medibles para cada campaña.
- Crear y diseñar anuncios atractivos y relevantes para las plataformas de Meta Ads y Google Ads, utilizando formatos adecuados.
- Configurar y lanzar campañas publicitarias en Meta Ads y Google Ads.
- Monitorizar el rendimiento de las campañas en tiempo real, analizando métricas como clics, conversiones y retorno de inversión (ROI).
- Ajustar y optimizar las campañas en función de los resultados obtenidos.
- Gestionar el presupuesto de publicidad, asegurando una distribución eficiente de los recursos entre diferentes campañas y plataformas.
- Colaborar con otros equipos, como diseño y contenido, para asegurar la coherencia en el mensaje y la imagen de la marca.
- Realizar informes periódicos sobre el rendimiento de las campañas, presentando recomendaciones para futuras acciones.

## CONOCIMIENTOS

- ManyChat
- Wordpress
- Herramientas IA: Chat Gpt, Jasper
- Google My Business
- JavaScript
- Project Manager
- Manejo avanzado de Ofimática.

## COORDINADORA DE MARKETING

2023- 2024| Cotzul S.A.

- Desarrollar y ejecutar planes de marketing que alineen con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Coordinar la creación de contenido y materiales promocionales.
- Gestionar campañas publicitarias en diversas plataformas, incluyendo redes sociales, correo electrónico y medios impresos.
- Supervisar y colaborar con el equipo de marketing, asignando tareas y asegurando el cumplimiento de plazos.
- Analizar el rendimiento de campañas mediante métricas y datos, realizando ajustes basados en los resultados obtenidos.
- Organizar eventos y promociones para aumentar la visibilidad de la marca.
- Investigar tendencias del mercado y la competencia para identificar oportunidades y áreas de mejora.
- Mantener relaciones con proveedores y socios estratégicos, gestionando la comunicación y la colaboración.
- Elaborar informes periódicos para la dirección sobre el desempeño del marketing y el cumplimiento de objetivos.
- Asegurar que todas las actividades de marketing cumplan con las normativas y políticas de la empresa.

## JEFE DE MARKETING

2024 - Actual| Cotzul S.A.

- Definir la visión y estrategia de marketing de la empresa, alineándola con los objetivos comerciales a largo plazo.
- Crear planes de marketing integrales para la empresa y sus marcas, asegurando que sean coherentes con la misión y visión de la organización.
- Supervisar la planificación y ejecución de campañas de marketing en múltiples canales, incluyendo digital, social y tradicional.
- Gestionar campañas publicitarias en Meta Ads y Google Ads, asegurando su optimización y alineación con los objetivos de la empresa.
- Manejar el ecommerce y la optimización de sitios web, garantizando una experiencia de usuario efectiva y atractiva.
- Coordinar el diseño y la elaboración de páginas web y sus recursos, colaborando con equipos creativos para asegurar coherencia en la imagen de la marca.
- Controlar el presupuesto del departamento de marketing, asegurando un uso eficiente de los recursos y levantando informes de gastos periódicos.
- Liderar y gestionar el equipo de marketing, proporcionando dirección, capacitación y motivación para alcanzar objetivos.
- Analizar el mercado y la competencia para identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo de productos.
- Evaluar el rendimiento de las iniciativas de marketing mediante métricas clave y ajustar estrategias según los resultados.
- Fomentar la colaboración entre departamentos, como ventas, atención al cliente y desarrollo de productos, para lograr objetivos comunes.
- Representar a la empresa en eventos y conferencias del sector, promoviendo la marca y estableciendo conexiones.
- Mantenerse actualizado sobre tendencias del mercado y nuevas tecnologías, aplicando innovaciones en la estrategia de marketing.
- Presentar informes y recomendaciones a la alta dirección sobre el desempeño del marketing y nuevas iniciativas.

## REFERENCIAS

Ing. Adriana Espinoza Pilco  
Cel: 0983568788  
Gerente General de Artes Gráfica Espinoza

Eco. Silvana Reyes  
Cel: 0981262767  
Jefa de Logística y Servicio al Cliente de Cotzul S.A.

Ing. Jorge Guillen  
Cel: 0997298436  
Jefe de Ventas de Cotzul S .A.