

Continuación tema N° 3 teorías del valor

Para **Carlos Marx**: un bien económico es mercancía;

a) cuando no se produce para la directa satisfacción de las necesidades del productor, y

b) cuando solo a través del cambio llega a poder de quien habrá de emplearlo para satisfacerse.

Según Marx, la sociedad capitalista se caracteriza a) porque predomina en su actividad económica la producción de mercancías, y b) porque en ella no solamente los productos del trabajo son mercancías sino también el trabajo mismo.

La mercancía es un objeto externo, una cosa capaz por sus propiedades de satisfacer una o varias necesidades humanas de cualquier género (valor de uso). También es un valor de cambio, tiene la virtud de transmitir a su poseedor el poder de obtener otra a trueque de ella (valor de cambio).

A Marx le interesa el valor de cambio, entonces concluye que las mercancías son valores de cambio, pueden intercambiarse en ciertas proporciones, porque son valores; y lo son porque se han corporizado en ellas cantidades de energía psicofísicas de fuerza humana de trabajo. Por tanto el valor de uso, una cosa útil, tiene valor porque es una corporización de “trabajo abstracto”, entonces, el valor se mide por la cantidad de sustancia “creadora de valores” que contiene, o sea por la cantidad de trabajo abstracto que almacena. A su vez el trabajo se mide por el tiempo de su duración, y ese tiempo se mide en horas, días, etc.

Para Marx: el trabajo que crea el valor es una “sustancia social”, no la emanación de energía psicofísica de cada individuo tomado aisladamente. Entonces la mercancía tiene su valor de acuerdo al tiempo de trabajo socialmente necesario para producirlo, o sea el que requiere su producción cuando se trabaja con el grado medio de habilidad e intensidad sociales, y en las condiciones medias de producción prevalecientes en la sociedad considerada. Por tanto, la magnitud de valor de una mercancía varía en razón directa de la cantidad e inversa de la productividad del trabajo corporizado en ella.

### TEORIA SUBJETIVA DEL VALOR (escuela del valor utilidad)

Existen dos clases del valor:

1) valor subjetivo o personal, es la importancia que se considera que tiene un bien para el bienestar o en relación con él.

2) Valor objetivo, es la relación de poder o capacidad entre el bien y un resultado exterior.

Sabemos que un bien es subjetivamente valioso para una persona cuando lo juzga importante para su bienestar por tanto debe haber relación entre el valor subjetivo o personal que se confiere a los bienes y su utilidad o sea la aptitud que con motivo o sin él se les atribuye de servir como medios de satisfacción.

Para los subjetivistas la utilidad es la capacidad de satisfacer necesidades que se imputa a los bienes considerados en abstracto. Ejemplo el agua si existe en menor cantidad, percibirá que además de útil es valiosa entonces la utilidad es una noción más amplia y general que la del valor o el valor es la utilidad condicionada, concretada.

Por tanto la utilidad se convierte en valor, cuando se establece una relación de positiva y actual dependencia entre una necesidad y un bien.

**NOTA:** Hasta aquí el primer parcial anunciado, es decir, más todo lo avanzado en clases

Lo que se avance de acá para adelante será para el segundo parcial, y será en función del texto base de Microeconomía, de Salvatore Dominick, de la colección Schaum.