



Empresa, Mês

Todos

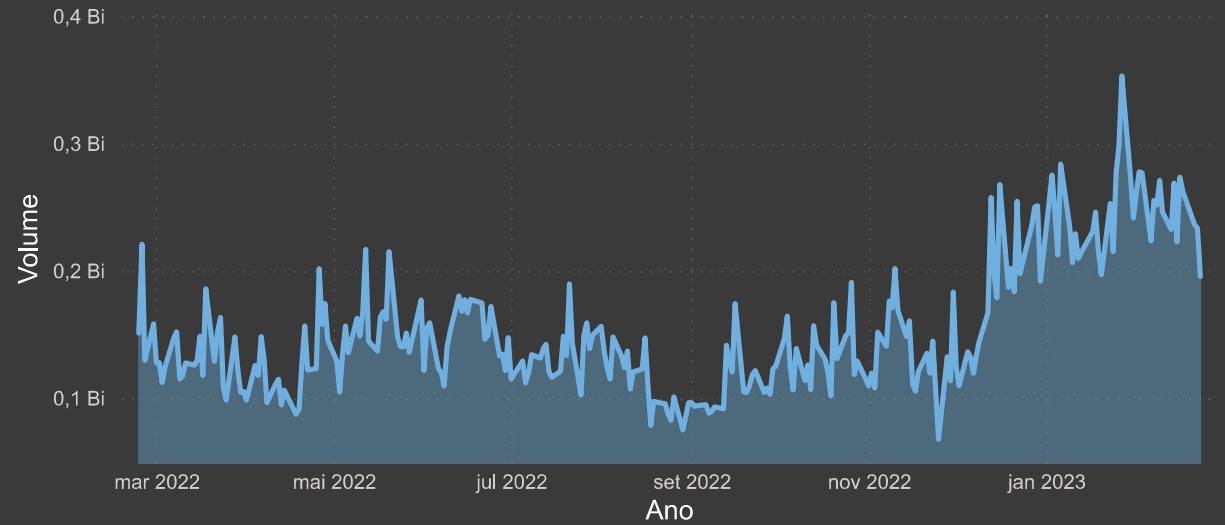
Volume aumentaram em tendência, resultando em um aumento de 29,35% entre quarta-feira, fevereiro 23, 2022 e quinta-feira, fevereiro 23, 2023.

Volume iniciou a tendência em segunda-feira, janeiro 23, 2023, caindo em 22,73% (57442811) em 31 days.

Volume caiu de 252725113 para 195282302 durante a queda mais acentuada entre segunda-feira, janeiro 23, 2023 e quinta-feira, fevereiro 23, 2023.

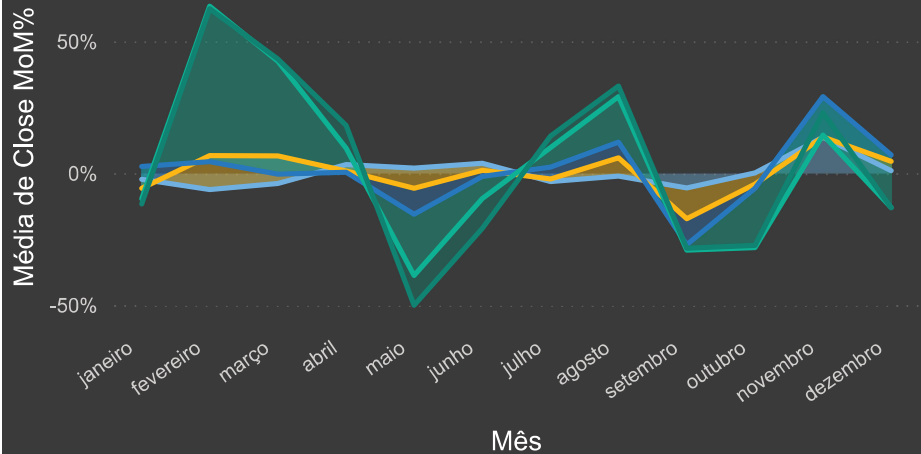
fevereiro em Empresa compõe 12,42% de Média de Close MoM%.

Volume por Ano, Trimestre, Mês e Dia



Média de Close MoM% por Mês e Empresa

Empresa ● IBM ● Microsoft ● Oracle ● Tesla ● Walmart



Empresa	Ano	Mês	Média de High	Média de Low	Média de Open	Média de Volume
IBM	2022	fevereiro	123,61	120,79	122,16	5466951,3
Microsoft	2022	fevereiro	295,91	284,07	288,04	40493760,0
Oracle	2022	fevereiro	75,71	72,98	73,81	8893430,7
Tesla	2022	fevereiro	277,84	254,81	262,92	101413495,9
Walmart	2022	fevereiro	136,26	133,68	135,15	8669402,9
IBM	2022	março	128,40	126,08	127,19	4198880,9
Microsoft	2022	março	299,12	291,22	295,55	31928142,0
Oracle	2022	março	80,44	78,14	79,23	10606116,9
Tesla	2022	março	311,33	296,60	303,25	75193640,9
Walmart	2022	março	144,31	141,55	142,51	8081969,3
IBM	2022	abril	133,01	130,12	131,67	5384395,9
Microsoft	2022	abril	293,91	285,70	290,58	31369480,0
Total			172,93	167,60	170,30	30715116,3