



Sua nova
identidade digital
chegou.

in**boost**



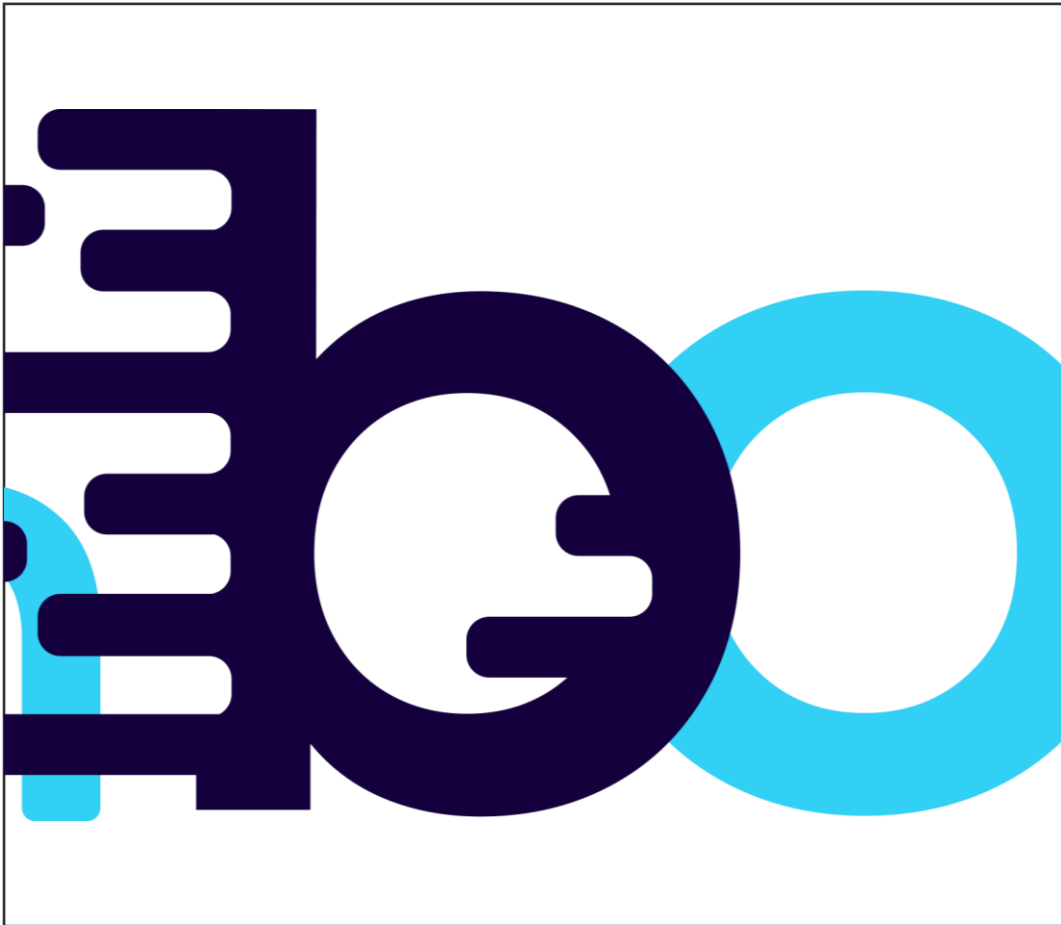
in**boost**

- Essa é sua nova logo para utilizar em redes sociais, sites e produtos próprios.

(Se encaixa onde seu
coração mandar)



Mas, antes de testar que tal conhecer alguns dos segredos que ela esconde?



- Como empreendedores sabemos que **impulsinar** nossa empresa é necessário, por isso decidimos fazer isso transparecer através de sua **nova logo**.

Fizemos o “B” propositalmente desalinhado dando a sensação que ele esta **ultrapassando** as outras letras,

Assim como as empresas que utilizarem seus serviços farram com seus concorrentes.



E não é só isso;

- O “in” da sua logo também foi propositalmente colocado atrás do “boost” para que seja relacionado ao seu significado.

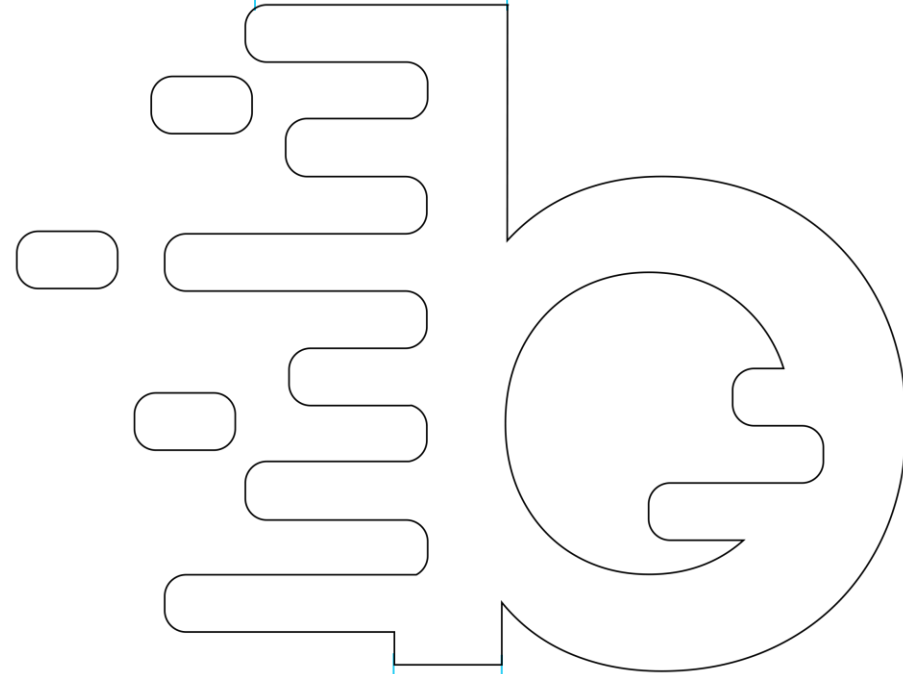
(Uma boa logo não é feita apenas de significados mas sim de atenção aos detalhes ;)





Essa é a sua estrutura;

- Ela pode-te inspirar a fazer o *design* de algumas janelas do seu *site* ou talvez seu aplicativo mobile.





Preocupado sobre como
vai ficar no seu *site*?

- Sem problemas
a gente te da
uma ajuda:



Dashboard

Icons

Maps

User Profile

Tables

Login

Register

DOCUMENTATION

Getting started

Foundation

Components



Tráfego
350.897

^ 3,4%



Novos usuários
2,356

4,8%



Vendas
924

^ 33,4%



Performance
90,65%

^ 443,4%

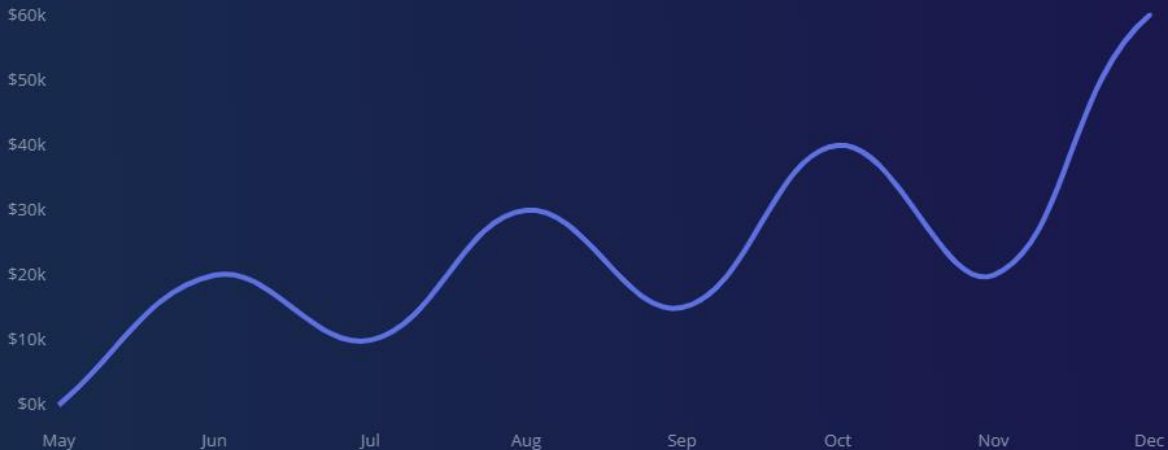


OVERVIEW

Sales value

Month

Week



Page visits

See all

PAGE NAME	VISITORS	UNIQUE USERS	BOUNCE RATE
/argon/	4.569	340	↑ 46.53%
/argon/index.html	3.985	319	↓ 46.53%
/argon/charts.html	3.513	294	↓ 36.49%
/argon/tables.html	2.050	147	↑ 50.87%
/argon/profile.html	1.795	190	↓ 46.53%

Social traffic

See all

REFERRAL	VISITORS
Facebook	1,480 60%
Facebook	5,480 70%
Google	4,807 80%
Instagram	3,678 75%
twitter	2,645 30%

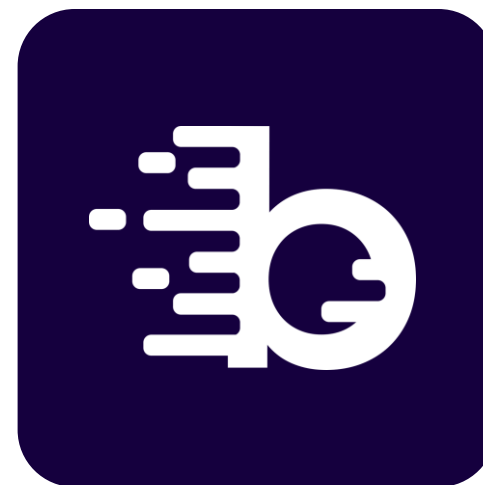
PERFORMANCE

Total orders





Caso você precise de um
icon;





in**bo**ost

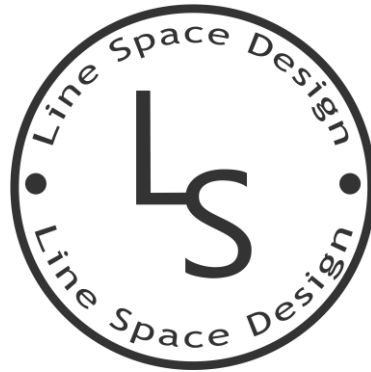


in**boost**



in**boost**

- Por hoje é tudo pessoal:



Lembre-se você
pode **sempre**
contar com a
gente pró que
der e vier.

(Porque o espaço é o
limite)

by: Erick Iuri