

UNIVERSO DE DISCURSO DE UMA REDE SOCIAL

Eduardo Enes Traunig, Erick Branquinho Machado, Davi Kolodzeiczak Iasculski, Gabriel Rocha de Almeida.

Este universo de discurso tem como objetivo especificar uma estrutura para armazenamento/controle de postagens e interações em uma rede social, a fim de salvar informações importantes sobre seus usuários. A rede social em questão possui as seguintes peculiaridades: cada postagem pode ter apenas um dono (um usuário responsável por fazê-la) e toda postagem pode receber inúmeros comentários (sendo que cada comentário pode receber respostas, ou seja, outros comentários). Além disso, a rede social tem suporte a chats, ou seja, conversas privadas entre dois usuários.

Cada perfil da rede deve englobar um desses tipos: padrão ou empresarial. O perfil padrão é utilizado por usuários comuns e o empresarial é utilizado para anúncios que podem ser promovidos para que mais usuários visualizem. Além do mais, um perfil, independente do tipo, deve conter: nome, username, data de criação, telefone, email, senha, seguindo, seguidores e número de postagens.

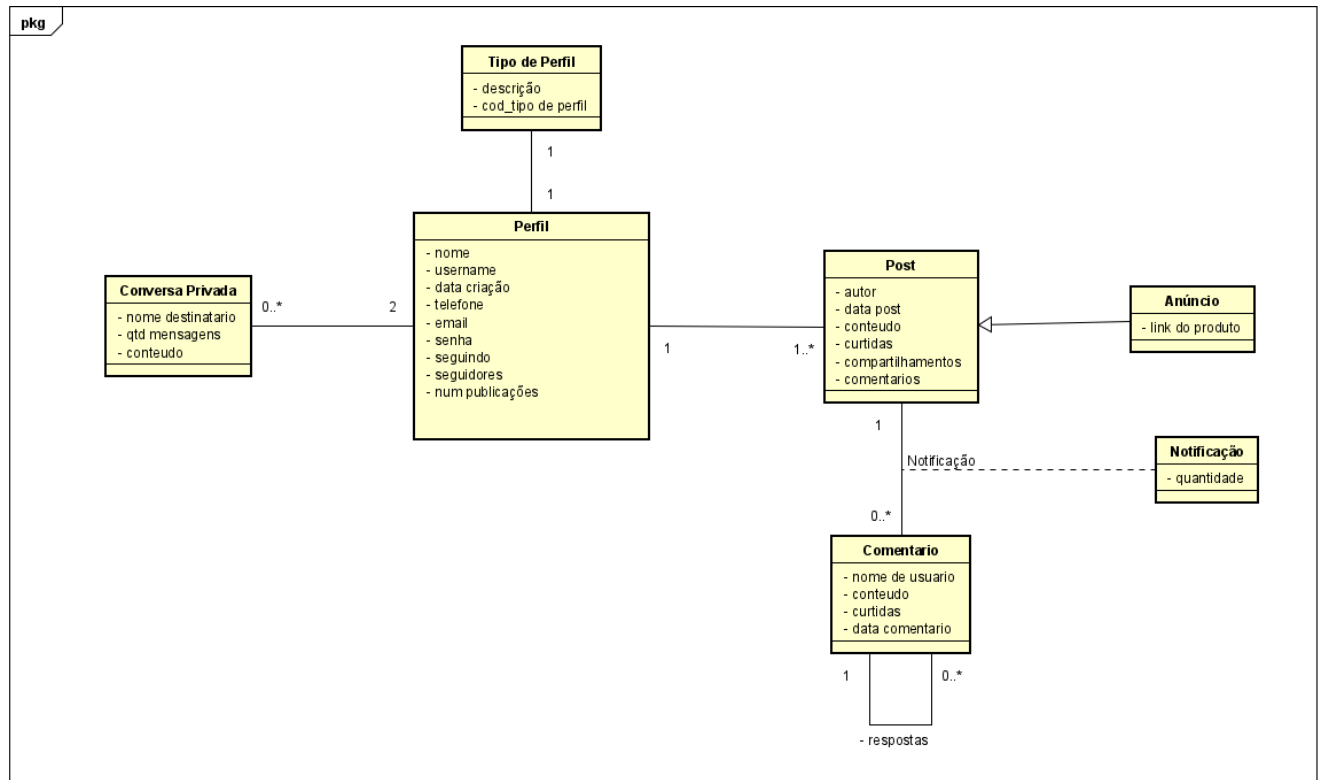
Cada postagem deve conter: username do criador do post, data de postagem, conteúdo, quantidade de curtidas, quantidade de compartilhamentos, quantidade de comentários e os comentários. Os comentários devem compreender o perfil do comentador, data de postagem, conteúdo, quantidade de curtidas, quantidade de respostas e as respostas. Além disso, existe o anúncio, que é basicamente uma postagem que serve como propaganda (contém tudo que uma postagem normal engloba, porém com o adicional de um link para o produto/serviço oferecido).

Quando alguém comenta na postagem de um usuário, ele recebe uma notificação, que contém a quantidade de comentários ainda não visualizados pelo usuário.

O chat da rede social inclui: nome do destinatário, quantidade de mensagens não lidas e o conteúdo da mensagem.

(imagens na próxima página)

MODELO CONCEITUAL



MODELO LÓGICO RELACIONAL

