

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Objetivo: Recolectar datos para el desarrollo de un sistema de información para la gestión del inventario de DROGUERÍA PROMEDIC EL GRAN C.H, mejorando la eficiencia operativa, la precisión en inventarios y la satisfacción del cliente.

Nombres del entrevistado: Claudia Morales

Fecha: 8/03/2024

CUESTIONARIO DE APLICACIÓN PARA ENTREVISTA A EL ADMINISTRADOR DE LA DROGUERIA PROMEDIC EL GRAN C.H

1. ¿Qué tipo de productos vende su droguería?

RTA:

Medicamento, Antibióticos, Línea infantil, Línea de populares, jabones, Cuidado de la piel, Cuidado personal, Vitaminas

2. ¿Cuántas categorías de productos diferentes tiene en su inventario?

RTA:

Tenemos alrededor de 9 categorías diferentes en nuestro inventario.

3. ¿Cuáles son sus productos más populares o de mayor demanda?

RTA:

Nuestros productos más populares suelen ser los antibióticos.

4. ¿Cuál es la frecuencia con la que actualiza su inventario en línea?

RTA:

Actualizamos nuestro inventario en línea a diario.

5. ¿Qué sistema utiliza para gestionar el inventario en línea?

RTA:

Utilizamos un sistema de gestión de inventario basado en un software personalizado

6. ¿Cómo se actualizan los niveles de inventario en su sitio web?

RTA:

Los niveles de inventario se actualizan automáticamente a través de nuestro sistema de gestión de inventario en línea.

7. ¿Tiene alguna herramienta o software específico para el seguimiento del inventario en línea?

RTA:

Sí, utilizamos un software de gestión de inventario llamado "InventariX" para el seguimiento del inventario en línea.

8. ¿Cómo maneja las actualizaciones de stock y las discrepancias entre el inventario en línea y en la tienda física?

RTA:

Realizamos reconciliaciones periódicas entre el inventario en línea y en la tienda física para asegurarnos de que estén alineados. Cualquier discrepancia se corrige de inmediato en ambos sistemas.

9. ¿Ofrecen servicios como notificaciones de stock cuando un producto está por agotarse en línea?

RTA: Sí, ofrecemos notificaciones de stock para informar a los clientes cuando un producto está por agotarse en línea. Esto les permite tomar decisiones de compra informadas y evitar la frustración de encontrar un producto agotado cuando intentan realizar una compra.

10. ¿Cómo manejan las devoluciones de productos relacionadas con el inventario en línea?

RTA: Las devoluciones de productos en línea se manejan mediante un proceso definido que incluye la solicitud de devolución por parte del cliente, la autorización de la devolución por parte de nuestro equipo de servicio al cliente, la devolución física del producto y la emisión de un reembolso o crédito correspondiente según nuestras políticas de devolución.

11. ¿Qué estrategias emplean para mantener actualizado el inventario en línea y evitar discrepancias con el stock físico?

RTA: Utilizamos un sistema de gestión de inventario integrado que se actualiza en tiempo real a medida que se realizan ventas en línea y en la tienda física. Además, realizamos inventarios periódicos para verificar y reconciliar cualquier discrepancia entre el inventario en línea y el stock físico.

12. ¿Cómo gestionan los cambios en la disponibilidad de productos en línea debido a variaciones en el inventario físico?

RTA: Los cambios en la disponibilidad de productos se reflejan automáticamente en nuestro inventario en línea a través de nuestro sistema de gestión de inventario integrado. Si un producto está fuera de stock físicamente, se marca como no disponible en línea para evitar pedidos no cumplibles.

13. ¿Cómo controlan la caducidad de productos en línea para garantizar la frescura y calidad de los productos?

- **RTA:** Implementamos un sistema de rotación de inventario para garantizar que los productos más antiguos se vendan primero tanto en línea como en la tienda física. Además, realizamos controles regulares de caducidad y retiramos productos vencidos del inventario en línea de manera oportuna.

14. ¿Implementan algún sistema de alerta para productos próximos a vencerse o caducar en el inventario en línea?

RTA: Sí, nuestro sistema de gestión de inventario está configurado para generar alertas automáticas cuando un producto está próximo a vencerse o caducar. Esto nos permite tomar medidas proactivas, como promociones especiales o descuentos, para agotar el stock antes de la fecha de vencimiento.

15. ¿Qué procedimientos tienen para gestionar la actualización de precios y promociones en el inventario en línea?

RTA: Actualizamos regularmente los precios y promociones en nuestro inventario en línea a través de nuestro sistema de gestión de inventario. Esto incluye la programación de cambios de precios y la publicación de promociones especiales según sea necesario.

16. ¿Cómo aseguran la precisión de la información de productos, como descripciones y especificaciones, en el inventario en línea?

RTA: Garantizamos la precisión de la información de productos en nuestro inventario en línea mediante la verificación y actualización periódica de las descripciones y especificaciones de los productos. Además, nuestro equipo de control de calidad realiza revisiones regulares para asegurar la precisión y coherencia de la información.

17. ¿Qué medidas toman para garantizar que los productos discontinuados sean retirados adecuadamente del inventario en línea?

RTA: Cuando un producto se discontinúa, lo retiramos inmediatamente del inventario en línea y actualizamos nuestra base de datos para reflejar su estado. Además, marcamos el producto como discontinuado en nuestra plataforma de comercio electrónico para evitar pedidos accidentales.

18. ¿Tienen algún protocolo para gestionar productos dañados o defectuosos en el inventario en línea?

RTA: Sí, tenemos un protocolo establecido para gestionar productos dañados o defectuosos en nuestro inventario en línea. Esto incluye la identificación rápida de productos dañados, el registro de los problemas en nuestro sistema y la

implementación de medidas correctivas, como devoluciones o reemplazos, según sea necesario.

FORMULARIO PARA EMPLEADO

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeWAqH8FEk0DgTox5HCrrbOYG262V2duaK0b0SO30jkCJZeog/viewform?usp=pp_url

