



INSTITUTO FEDERAL
Minas Gerais

CERTIFICADO

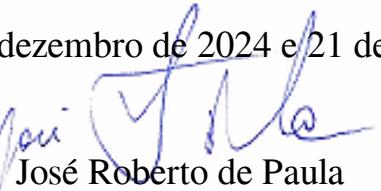
O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais confere a

Erick Aguiar,

o certificado do Curso de Formação Continuada

"*Marketing Digital: ferramentas gratuitas para promoção de vendas*", com duração de 20 horas,

realizado entre 21 de dezembro de 2024 e 21 de dezembro de 2024.



José Roberto de Paula

Pró-reitor de Extensão, Esporte e Cultura

Belo Horizonte, 21 de dezembro de 2024.

Portaria de Autorização IFMG/Betim n. 105 de 24 de Junho de 2022.

Registro n. 67663763-dc54-483e-9202-73f6ac140047

Matriz curricular:

Conceitos básicos sobre marketing digital. Ferramentas gratuitas para a promoção de vendas: Google Meu Negócio e Instagram.
Estratégias de promoção de vendas.

Formação relacionada ao seguinte curso do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT):

- Técnico em Marketing.

Atuação relacionada à seguinte Classificação Brasileira de Ocupações (CBO):

- Gerente de marketing (CBO 1423-15).

Registro n. 67663763-dc54-483e-9202-73f6ac140047

A validade pode ser confirmada em: <https://mais.ifmg.edu.br>