



**INSTITUTO FEDERAL**  
Minas Gerais

## **CERTIFICADO**

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais confere a

**Erick Aguiar,**

o certificado do Curso de Formação Continuada

*"Marketing Digital: ferramentas gratuitas para promoção de vendas"*, com duração de 20 horas,

realizado entre 21 de dezembro de 2024 e 21 de dezembro de 2024.

**José Roberto de Paula**

**Pró-reitor de Extensão, Esporte e Cultura**

Belo Horizonte, 21 de dezembro de 2024.

Portaria de Autorização IFMG/Betim n. 105 de 24 de Junho de 2022.

Registro n. 67663763-dc54-483e-9202-73f6ac140047

**Matriz curricular:**

Conceitos básicos sobre marketing digital. Ferramentas gratuitas para a promoção de vendas: Google Meu Negócio e Instagram. Estratégias de promoção de vendas.

**Formação relacionada ao seguinte curso do Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT):**

- Técnico em Marketing.

**Atuação relacionada à seguinte Classificação Brasileira de Ocupações (CBO):**

- Gerente de marketing (CBO 1423-15).

Registro n. 67663763-dc54-483e-9202-73f6ac140047

A validade pode ser confirmada em: <https://mais.ifmg.edu.br>