

Pesquisa Clientes

Com qual frequencia você costuma contratar serviços específicos(Costureira, Baba, Pedreiro, diarista, etc...)? 7

2 respostas

1x por mês

A cada 2 meses



Pesquisa Prestadores de Serviço

Que tipo de portfólio ou amostras de trabalho você apresenta aos clientes em potencial? Isso pode incluir projetos anteriores, depoimentos de clientes, etc.

3 respostas

projetos anteriores eu acho

Projetos feitos por nós

Geralmente faço apresentação de cenário macroeconômico e uma sugestão de "Asset Allocation", ou seja, qual a sugestão de alocação em cada classe de investimentos a fim de proteger e rentabilizar o patrimônio do cliente.

Quanto você está disposto a investir em marketing e publicidade para atrair clientes? Isso pode incluir gastos com anúncios, assinaturas em plataformas, etc.

3 respostas

vai depender de quantos clientes eu pretendo atrair no momento

5.000

Depende do grau de conversão dessa geração de leads, de R\$100 até R\$1.000 se de fato resultar em conversão desses prospect à clientes.



Como você avalia a eficácia das suas estratégias de aquisição de clientes? Você mede o retorno sobre o investimento?

3 respostas

poderia ser melhor

Quantos clientes são alcançados e meus resultados sobre ele, perspectiva de lucro e investimento

Com base nas estatísticas de tentativas, quantos avançaram pelo funil de vendas, quem parou em qual etapa do funil, quantos abriu a conta e quantos transferiram os recursos para investimento.

Quais são os seus critérios para aceitar ou recusar um cliente? Isso pode incluir orçamento, escopo do projeto, valores alinhados, etc.

3 respostas

ele tem q estar ciente d q quem faz e coloca os preços sou eu

Valores alinhados

Momento de vida e patrimônio líquido (PL), se tiver mais de 200k eu abro a conta.

Prato persona-prestador de serviço

Eduardo Silva

tranquilo e paciente, observador e atento aos detalhes.

Infomações

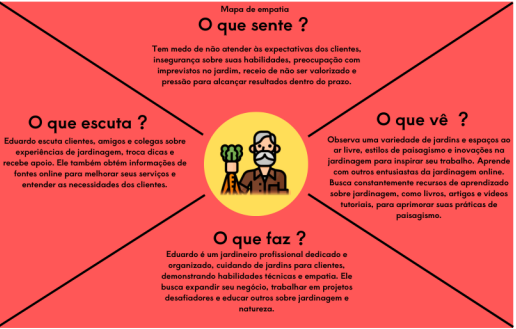
- Eduardo Silva tem 42 anos
- É natural de São Paulo, Brasil
- Ele cresceu em uma família que tinha uma pequena horta nos fundos de casa, e que despertou seu interesse pela jardinagem desde cedo.
- Eduardo estudou Agronomia na universidade e trabalhou em diversos viveiros e jardins botânicos ao longo de sua carreira.
- Atualmente, vive em uma casa com um grande quintal onde cultiva seu próprio jardim e dedica boa parte do seu tempo livre a essa paixão.

Objetivos

- Aprimorar habilidades de jardinagem
- Expandir seu negócio para serviços de paisagismo
- Executar projetos no ramo
- Promover conscientização ambiental
- Inspirar outros entusiastas da jardinagem.

Comportamentos

Eduardo é um jardineiro dedicado, paciente e observador, que trata suas plantas com respeito. Ele adota práticas sustentáveis, tem habilidade criativa no design de jardins e compartilha seu conhecimento com generosidade.



Prato persona-cliente

Isabela Mendes

Pragmática, atenciosa, apreço pela beleza natural

Infomações

- Isabela Mendes tem 30 anos e trabalha como designer de interiores.
- Ela mora em um apartamento com um pequeno terrace que gostaria de transformar em um jardim.
- Isabela é solteira e não tem filhos, mas adora receber amigos em sua casa e deseja criar um espaço agradável para compartilhar momentos especiais com eles.
- Ela está buscando contratar um serviço de jardinagem para auxiliá-la na criação e manutenção de seu jardim, procurando alguém que possa orientá-la e ajudá-la a tornar seu espaço ainda mais bonito e acolhedor.

Objetivos

- Isabela busca crescimento profissional como designer de interiores para expandir conhecimentos e habilidades.
- Valoriza saúde física e mental com hábitos saudáveis e autocuidado.
- Busca equilíbrio e realização pessoal em todas as áreas da vida.
- Valoriza relacionamentos harmoniosos e cultiva laços afetivos sólidos.
- Deseja contribuir para a comunidade com gentileza, solidariedade e voluntariado.

Comportamentos

Isabela é determinada, organizada e empática, mostrando criatividade como designer de interiores. Ela também é resiliente, curiosa e busca constantemente aprendizagem.

