

“ESPACIO PARA UBICAR LOGOS”

REGISTRO DE CLIENTES

Programa de Fortalecimiento Empresarial

No. Consecutivo: 01- 000 _____
ASESOR: _____

FECHA: DÍA _____ MES: _____ AÑO: _____

I. CLASIFICACIÓN DE CLIENTES	
1. EMPRENDEDOR: ____ 2. EMPRESA FORMAL: ____ 3. EMPRESA INFORMAL: ____ 4. EMPRESA GACELA: ____	
II. DATOS DEL CONTACTO	
Nombres:	Apellidos:
Cargo que ocupa:	Antigüedad en el Cargo (Años):
Lugar de Nacimiento:	Fecha de Nacimiento: D ____ M ____ A ____
Nro. de Cédula:	
Nivel De Estudios: Primaria: ____ Bachiller: ____ Técnica: ____ Profesional: ____ Posgrado: ____ Otro: ____	
Dirección:	Ciudad: Departamento:
Teléfono Fijo:	Teléfono Celular:
Correo Electrónico:	
GÉNERO: Masculino ____ Femenino ____ LGTBI ____	GRUPO ÉTNICO : Rrom (Gitanos) ____ Indígenas ____ Afrocolombianos: ____ Raizales: ____ Otro: ____
¿Está en Condición de Desplazamiento? Sí ____ NO ____	¿Presenta algún tipo de discapacidad?: Sí ____ NO ____
III. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	
Nombre de La Empresa:	Nit:
Nombre del Representante Legal:	
Constitución Legal: SAS __ Limitada __ Anónima __ Persona Natural __ Otra, ¿Cuál?	
Fecha de Constitución o inicio de labores: _____ No. de Empleados: T.C: _____ MT: _____ Directos: _____ Indirectos: _____	

“ESPACIO PARA UBICAR LOGOS”

Dirección de la Empresa:		Ciudad:	
Teléfono Fijo:		Teléfono Celular:	
Correo Electrónico:		SITIO WEB: <i>Http://Www.</i>	
Tipo de Empresa: INDUSTRIAL ____ COMERCIAL: Venta al por mayor ____ Venta al por menor ____			
SERVICIOS ____ AGROINDUSTRIA ____ OTRA: ____ ¿CUÁL?			
Tiene Registro Mercantil: Si ____ No ____ Número de Registro Mercantil: ____			
¿Último año de renovación?: ____			
CODIGO PRINCIPAL CIIU: ____			
ACTIVIDAD INTERNACIONAL: Exportación ____ Importación ____ Ambas ____			
MENCIONE LOS PAISES CON LOS CUALES COMERCIALIZA: ____			
¿REALIZA NEGOCIOS POR INTERNET? SI: ____ NO: ____			
Productos /Servicios que ofrece la empresa:			
¿Por qué medio se enteró del Centro de Desarrollo Empresarial- CDE?			
Referido del Ministerio de Comercio Industria y Turismo o entidad gubernamental: ____			
Referido de empresarios : ____ Universidad ____ Medios masivos(radio, TV, prensa, etc.): ____ Página Web ____			
Red sociales: ____ Otro, cuál: ____			
IV.OBSERVACIONES			

“ESPACIO PARA UBICAR LOGOS”

CONFIDENCIAL