

Aplicación móvil, Clash Royale.

Clash Royale es un videojuego de estrategia en línea para dispositivos móviles, creado por la compañía finlandesa Supercell. Es un juego de cartas en el que puedes ver en tiempo real cómo los personajes de tu baraja, basados en el universo de Clash of Clans, se enfrenta a las tropas de tu rival, a quien tendrás que derrotar derribando sus torres con tus mejores estrategias de ataque y defensa.

Clash Royale esta programado en C++, Objective-C y también incluye un código de servidor en java.

Evolución.

Para empezar, Clash Royale al inicio de su lanzamiento solo se podía jugar en dispositivos IOS, posteriormente se implementaría a Android.

Como es un juego online, y además consiste en crear mazos con cartas ha habido muchas actualizaciones desde que salió en 2016, las actualizaciones han incluido cambios en el diseño de la aplicación, nuevas cartas, nuevos modos de juego, más opciones de interacción, una calidad de imagen mucho mejor a comparación de cuando empezó, han ido resolviendo bugs, entre otros.

Aplicación web, Amazon.

Es una tienda de comercio electrónico estadounidense que ofrece una amplia gama de productos, incluyendo libros, música, películas y computadoras. También ofrece servicios basados en la web, fabrica dispositivos electrónicos tales como Kindle y tabletas, y ofrece servicios de auto publicación.

Los servicios de Amazon brindan almacenamiento, redes, bases de datos, servicios de aplicaciones web y móviles, seguridad, potencia de cómputo, mensajería, inteligencia artificial, identidad y conformidad.

Amazon utiliza nuevas tecnologías como el Machine Learning y la realidad aumentada para desarrollar herramientas de compra de última generación que hacen más fácil la vida de los clientes.

Las nuevas herramientas son Amazon Scout, Realidad Aumentada de Amazon y Amazon 360°.

En primer lugar, Amazon Scout es la nueva herramienta para descubrir de forma visual productos para el hogar. Los clientes solo tienen que indicar si un producto les gusta o no, haciendo clic en los iconos de su imagen, recibiendo recomendaciones en tiempo real y personalizadas basadas en sus preferencias. Gracias a técnicas e Machine Learning, Amazon extrae miles de atributos visuales

de las imágenes de sus productos, de manera que es capaz de identificar qué productos se ajustan más a las preferencias marcadas por sus clientes.

Por otro lado, la Realidad Aumentada de Amazon permite a los clientes ver los productos en el lugar que elijan utilizando esta tecnología. Para ver un artículo disponible para Realidad Aumentada, el cliente solo tiene que hacer clic en el botón de 'Visualizar en tu habitación', apuntar con su smartphone al espacio en que desea previsualizarlo y, uno segundo más tarde, podrá ver en su pantalla cómo quedará el producto en el espacio elegido.

Mediante la pantalla táctil el producto puede moverse o cambiarse de ángulo para obtener la previsualización deseada. También se pueden tomar capturas de pantalla o vídeos de los artículos para después compararlos.

Por último, Amazon 360° es una nueva experiencia para que los clientes puedan previsualizar artículos desde distintos ángulos. Para obtener esta vista, solo hay que hacer clic en el icono '360°'.

Amazon usa JavaScript como lenguaje de programación del lado del cliente y Java, C++ y Perl del lado del servidor.

Evolución.

La evolución

La evolución de Amazon ha sido increíble desde sus inicios, cuando fue creada por Jeff Bezos como una página web de venta de libros. Actualmente es la empresa con mayor capitalización y se dirige a ser mucho mayor.

Amazon es esa empresa que todo el mundo utiliza a la hora de realizar sus compras online. Debido a su repentino boom, parece que se creó hace escasos años, pero esto está lejos de la realidad. Actualmente Amazon ya tiene casi 30 años de historia. Fue en julio de 1994 cuando su fundador, Jeff Bezos, dejó su prometedora carrera en Wall Street para adentrarse en la aventura de internet.

Amazon empezó como tantas otras empresas exitosas del mundo digital "en un garaje". La primera idea fue la de una tienda de libros online que repartiera por todos los Estados Unidos.

A medida que fueron pasando los años

Amazon evolucionó y empezó a añadir una gran diversidad de productos. Los CDs, videojuegos, electrónica y ropa fueron los primeros artículos que incorporó para diversificar su oferta y dejar de ser una librería online. A finales de los 200 Amazon ya era una de las empresas más importantes del mundo. Necesitaba que internet estuviera mucho más generalizado para que todo el mundo pudiera comprar en ella. A principios de 2011, internet ya estaba muy presente en las vidas cotidianas de todo el mundo. Este fue el año en que Amazon empezó a

crecer como la espuma expandiéndose por todo el mundo, y agregando enormes cantidades de productos.

Actualmente se ha convertido en la empresa más grande del mundo. Es el mayor intermediario entre las empresas tradiciones y los clientes, ya que éstas venden sus productos a través de la web. Y ha diversificado sus prestaciones de una forma descomunal, ofreciendo servicio de streaming de videos, música, una gran cantidad de aplicaciones en la nube, y hasta supermercados sin cajeros.

Aplicación de escritorio, Discord.

Discord es una aplicación de chat, similar a programas con Skype, TeamSpeak o plataformas de comunicación profesionales como Slack. Está dirigido específicamente a los gamers, brindándoles formas de reunirse, coordinar el juego y hablar mientras juegan. Admite videollamadas, chat de voz y texto, lo que permite a los usuarios ponerse en contacto como les plazca.

Discord es especialmente útil si intentas jugar en una PC. La aplicación hace que chatear sea bastante fácil y ofrece funciones de búsqueda que pueden ayudarte a encontrar a otras personas y agregarlas a una lista de amigos para tener una comunicación rápida. Mucha gente la usa no solo para hablar entre ellos mientras juegan, sino como una herramienta organizativa y social.

El cliente de Discord se basa en el framework Electron y está hecho con herramientas de desarrollo web, lo que le permite ser multiplataforma y ejecutarse en ordenadores personales y en la web. El software es apoyado por once centros de datos diseminados por todo el mundo para mantener baja la latencia con los clientes. Todas las versiones del cliente admiten el mismo conjunto de características. La aplicación Discord para ordenadores personales está diseñada específicamente para usarse mientras se juega, ya que incluye características como baja latencia, servidores de chat de voz gratuitos para usuarios y una infraestructura de servidor dedicada.

Discord usa los siguientes lenguajes de programación: JavaScript, Elixir, Electron, Rust, Python y C++.

Evolución.

Aunque en sus principios Discord fue pensada para gamers, una de las dificultades de la compañía ha sido llegar más allá de los puros videojuegos y convertirse en un lugar de encuentro para comunidades de cualquier tipo. Grupos de lectura, desarrollo web, discusiones de economía o simplemente para mi grupo de amigos, hoy podemos encontrar comunidades que poco o nada tienen que ver con la cultura gamer.

Discord se ha convertido no sólo en una fuente fiable de comunicación, sino además en la preferida por sus funciones. No hay nada más molesto que unirme a una reunión en otra plataforma y que no tenga Push-to-talk, o guardar videos de Discord y luego darme cuenta que no puedo compartirllos en WhatsApp porque son muy pesados.