

# Especialidad: Ciudad:

## Sección 1: Ventas y mercadotecnia

#### **FORTALEZAS:**

- Configuración y venta de paquetes: Se captura una venta mayor por paciente.
- Redes sociales: Se mantiene en la conversación y se posiciona en la mente del consumidor.
- Poder de marca: El mercado tiene presente al doctor y a su clínica y en momentos de necesidad lo recuerdan para agendar cita o recomendar.
- Página WEB: Se cuenta con elementos de institucionalidad que transmiten confianza y formalidad.

## **DEBILIDADES:**

- Gestión de venta: Perdidas permanentes de clientes potenciales por falta de seguimiento.
- Plan de Lealtad e incentivos con pacientes frecuentes: No se cuenta con una herramienta formal para la generación de lealtad de clientes frecuentes.

## Sección 2: Recepción / Citas / Expedientes

#### **FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes

## **DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes

Sección 3: Administración

## **FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

## **DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

Sección 4: Planeación y Estrategia

### **FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

### **DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

Sección 5: Farmacia

## **FORTALEZAS:**



Especialidad:	Ciudad:
---------------	---------

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:** 

No hay debilidades relevantes.

Sección 6: Fiscal y Legal

**FORTALEZAS:** 

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:** 

No hay debilidades relevantes.

Sección 7: Activos

**FORTALEZAS:** 

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:** 

No hay debilidades relevantes.

Sección 8: Recursos Humanos

**FORTALEZAS:** 

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:** 

No hay debilidades relevantes.

Sección 9: Instalaciones

**FORTALEZAS:** 

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:** 

No hay debilidades relevantes.

Sección 10: Proyecto personal / Estatus del negocio

**FORTALEZAS:** 

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:** 

No hay debilidades relevantes.



Especialidad: Ciudad:

Sección 11: Debilidades Críticas

Enfoque especial por peso.

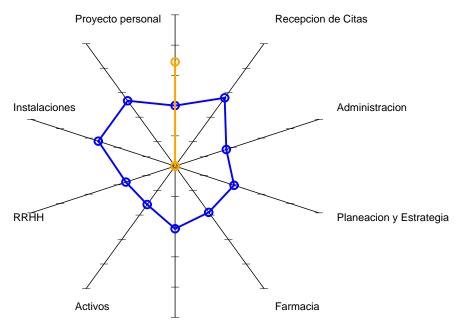
-Gestión de Venta.



# Especialidad: Ciudad:

Ventas

Graficación:



Fiscal y Legal