

Dr. ccc

Especialidad: ccc

Ciudad: Saltillo

Sección 1: Instalaciones

FORTALEZAS:

- Nivel de utilización de las instalaciones: Una alta utilización de las instalaciones permite un mejor aprovechamiento y aprovechamiento de las instalaciones con las que se cuenta.
- Mantenimiento / Estado de instalaciones: Un buen mantenimiento y estado de las instalaciones conlleva a una mejor experiencia de los usuarios.

DEBILIDADES:

- Área de recepción: La falta de espacio para una recepción cómoda puede ahuyentar la asistencia de las personas o hacer su estancia menos agradable.
- Consultorios: La falta de consultorio y espacios adecuados para atender a los pacientes puede ahuyentar a las personas a que asistan a la clínica.

Sección 2: Proyecto personal / Estatus del negocio

FORTALEZAS:

- Conformidad personal: La búsqueda permanente de crecimiento personal conlleva a un impulso del negocio propio.
- Balance Vida-Trabajo: Un buen balance de vida-trabajo conlleva a un mejor desempeño persona y profesional, convirtiendo ambas dimensiones en un círculo virtuoso.
- Pasión: Una fuerte entrega y pasión representa el principal impulso para llevar el negocio a otro nivel.
- Creatividad: La alta creatividad e innovación en el negocio permiten un mejor crecimiento rentable para el negocio.
- Autoestima: Una fuerte autoestima y confianza propia representan un excelente motor en el desarrollo y crecimiento del negocio.
- Es oportuno: Una alta capacidad para identificar necesidades y tendencias se traduce en productos y servicios diferenciados con posibilidad de reflejar alto valor respecto a lo que hay en el mercado convencionales y poco diferenciados del mercado.

DEBILIDADES:

- Tiempo dedicado a la clínica / consultorio propio: La falta de tiempo dedicado al consultorio propio es la principal causa por la cual la iniciativa propia no crece al ritmo que se desearía.
- % de agenda llena: La falta de pacientes agendados merma sustancialmente la productividad y rentabilidad de la clínica y del tiempo del doctor.
- Madurez del negocio: La falta de madurez del negocio le resta identidad y fuerza de marca, además de protocolos de atención débiles.
- Persistencia: Una baja persistencia y constancia para el impulso del negocio representa un permanente freno para el crecimiento.

Sección 3: Debilidades Críticas

Dr. ccc

Especialidad: ccc

Ciudad: Saltillo

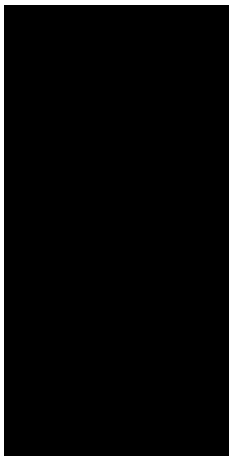
Áreas de oportunidad que hay que priorizar:

- Área de estacionamiento.
- Consultorios.

Dr. ccc

Especialidad: ccc

Ciudad: Saltillo

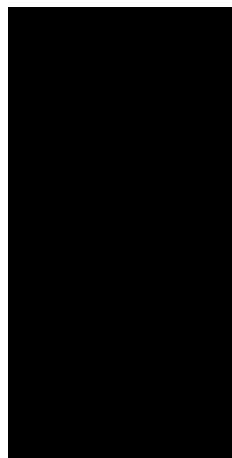


Dr. ccc

Especialidad: ccc

Ciudad: Saltillo

Promedio

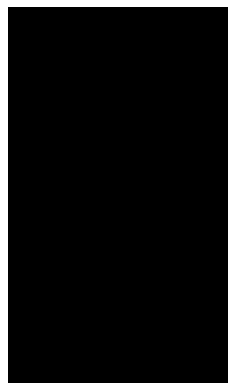


Dr. ccc

Especialidad: ccc

Ciudad: Saltillo

Usted



Dr. ccc

Especialidad: ccc

Ciudad: Saltillo

Promedio 2





Dr. ccc

Especialidad: ccc

Ciudad: Saltillo

Usted 2