

**Dr.**

**Especialidad:**

**Ciudad:**

## **Sección 1: Ventas y mercadotecnia**

### **FORTALEZAS:**

- Configuración y venta de paquetes: Se captura una venta mayor por paciente.
- Redes sociales: Se mantiene en la conversación y se posiciona en la mente del consumidor.
- Poder de marca: El mercado tiene presente al doctor y a su clínica y en momentos de necesidad lo recuerdan para agendar cita o recomendar.
- Página WEB: Se cuenta con elementos de institucionalidad que transmiten confianza y formalidad.

### **DEBILIDADES:**

- Gestión de venta: Perdidas permanentes de clientes potenciales por falta de seguimiento.
- Plan de Lealtad e incentivos con pacientes frecuentes: No se cuenta con una herramienta formal para la generación de lealtad de clientes frecuentes.

## **Sección 2: Recepción / Citas / Expedientes**

### **FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes

### **DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes

## **Sección 3: Administración**

### **FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

### **DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

## **Sección 4: Planeación y Estrategia**

### **FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

### **DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

## **Sección 5: Farmacia**

### **FORTALEZAS:**

**Dr.**

**Especialidad:**

**Ciudad:**

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

**Sección 6: Fiscal y Legal**

**FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

**Sección 7: Activos**

**FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

**Sección 8: Recursos Humanos**

**FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

**Sección 9: Instalaciones**

**FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

**Sección 10: Proyecto personal / Estatus del negocio**

**FORTALEZAS:**

No hay fortalezas relevantes.

**DEBILIDADES:**

No hay debilidades relevantes.

**Dr.**

**Especialidad:**

**Ciudad:**

**Graficación:**

