

Estudio de Mercado - La Vasera

Ubicación estratégica en Plaza del Sol, Guadalajara, una de las zonas más transitadas con más de 60,000 visitantes diarios. La población local es joven (edad promedio 27 años) y con alta densidad comercial. Esta ubicación permite ofrecer productos rápidos, atractivos y únicos en un formato accesible.

Oportunidades para 'La Vasera':

- Afluencia constante de clientes potenciales.
- Menú especializado y práctico.
- Productos únicos como jericallas y brownies caseros.
- Uso estratégico de apps de entrega para expandir alcance.

Proyección de Ventas:

Inversión estimada: \$15,000 MXN

Gastos fijos mensuales: \$6,000 MXN

Meta total en 3 meses: \$33,000 MXN

Ventas diarias necesarias: \$367 MXN

Promedio de productos a vender por día: 13-15

Comparativa de Costos, Precios y Ganancias por Producto

