

NOMBRE DEL PUESTO	Director Comercial
OBJETIVO DEL PUESTO	Dirigir y supervisar las estrategias comerciales de la empresa con el fin de maximizar las ventas, expandir el mercado y alcanzar los objetivos de ingresos.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	Puesto del Jefe inmediato: Gerente General Horario de trabajo: De 9:00 a 18:00 horas, con disponibilidad para viajar y trabajar fuera del horario regular cuando sea necesario.
PERFIL DEL PUESTO	- Edad requerida: Entre 28 y 40 años - Sexo: Indistinto - Estado civil: No relevante
ESCOLARIDAD	- Licenciatura en Administración de Empresas, Marketing o área relacionada. - Maestría en Administración de Negocios (deseable)
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA LABORAL	- Experiencia mínima de 5 años en puestos de dirección comercial o ventas, preferiblemente en la industria manufacturera. - Experiencia comprobada en el desarrollo e implementación de estrategias comerciales.
FUNCIONES DEL PUESTO	- Desarrollar y ejecutar estrategias comerciales para alcanzar los objetivos de ventas y crecimiento de la empresa. - Supervisar y coordinar al equipo de ventas, estableciendo objetivos, brindando capacitación y evaluando el desempeño. - Identificar nuevas oportunidades de negocio y mercados potenciales. - Establecer relaciones estratégicas con clientes clave y socios comerciales. - Analizar el mercado y la competencia para ajustar las estrategias comerciales según sea necesario.
COMPETENCIAS	- Habilidades de liderazgo y motivación de equipos. - Excelentes habilidades de comunicación y negociación. - Orientación a resultados y capacidad para trabajar bajo presión. - Pensamiento estratégico y visión de negocio.
CONDICIONES DE TRABAJO	- Tipo de contrato: Indefinido
PROCESO DE SELECCIÓN	- Entrevistas con el Gerente General y otros miembros del equipo directivo. - Evaluación de competencias y casos prácticos relacionados con el puesto.

NOMBRE DEL PUESTO	Gerente de Ventas
OBJETIVO DEL PUESTO	Dirigir y supervisar las actividades de ventas de la empresa, desarrollando estrategias efectivas para alcanzar los objetivos de ventas y maximizar los ingresos.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	Puesto del Jefe inmediato: Director Comercial Horario de trabajo: De 9:00 a 18:00 horas, con disponibilidad para viajar y trabajar fuera del horario regular cuando sea necesario.
PERFIL DEL PUESTO	- Edad requerida: Entre 28 y 45 años - Sexo: Indistinto - Estado civil: No relevante
ESCOLARIDAD	- Licenciatura en Administración de Empresas, Marketing o área relacionada. - Maestría en Administración de Negocios o ventas (deseable)
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA LABORAL	- Experiencia mínima de 5 años en posiciones de ventas, preferiblemente en roles de supervisión o gerenciales. - Amplio conocimiento en técnicas de ventas, negociación y gestión de equipos.
FUNCIONES DEL PUESTO	- Desarrollar e implementar estrategias de ventas para cumplir con los objetivos de la empresa. - Supervisar y capacitar al equipo de ventas, estableciendo metas y evaluando el desempeño. - Identificar oportunidades de crecimiento en el mercado y desarrollar relaciones con clientes clave. - Analizar datos de ventas y tendencias del mercado para realizar ajustes en las estrategias comerciales.
COMPETENCIAS	- Habilidades de liderazgo y gestión de equipos. - Excelentes habilidades de comunicación y negociación. - Pensamiento estratégico y capacidad para tomar decisiones efectivas.
CONDICIONES DE TRABAJO	- Tipo de contrato: Indefinido
PROCESO DE SELECCIÓN	- Entrevistas con el Director Comercial y otros miembros del equipo directivo. - Evaluación de competencias y casos prácticos relacionados con el puesto.

NOMBRE DEL PUESTO	Gerente de Marketing
OBJETIVO DEL PUESTO	Dirigir y ejecutar las estrategias de marketing de la empresa con el fin de aumentar la visibilidad de la marca, generar leads cualificados y contribuir al crecimiento del negocio.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	Puesto del Jefe inmediato: Director Comercial o Director de Operaciones Horario de trabajo: De 9:00 a 18:00 horas, con flexibilidad para ocasionalmente trabajar fuera del horario regular cuando sea necesario.
PERFIL DEL PUESTO	- Edad: Entre 25 y 33 años - Sexo: Preferible mujer - Estado civil: No relevante
ESCOLARIDAD	- Licenciatura en Marketing, Comunicación, Administración de Empresas o carrera afín. - Maestría en Marketing o área relacionada (deseable).
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA LABORAL	- Experiencia mínima de 2 años en posiciones de marketing, con al menos 1 año en roles de supervisión o gerenciales. - Amplio conocimiento en estrategias de marketing digital, branding, publicidad y relaciones públicas.
FUNCIONES DEL PUESTO	- Desarrollar y ejecutar planes estratégicos de marketing para alcanzar los objetivos de la empresa. - Supervisar el equipo de marketing, asignando tareas, estableciendo metas y evaluando el desempeño. - Coordinar campañas publicitarias, eventos promocionales y actividades de relaciones públicas. - Analizar datos de mercado y tendencias para identificar oportunidades y ajustar las estrategias de marketing según sea necesario.
COMPETENCIAS	- Creatividad e innovación en la generación de ideas y campañas. - Excelentes habilidades de comunicación y capacidad para trabajar en equipo. - Orientación a resultados y capacidad para gestionar proyectos complejos. - Pensamiento estratégico y capacidad para tomar decisiones basadas en datos.
CONDICIONES DE TRABAJO	- Tipo de contrato: Indefinido.
PROCESO DE SELECCIÓN	- Entrevistas con el Director Comercial y otros miembros del equipo directivo. - Evaluación de competencias específicas en marketing y análisis de casos prácticos relacionados con el puesto.

NOMBRE DEL PUESTO	Gerente de Recursos Humanos
OBJETIVO DEL PUESTO	Dirigir y coordinar las actividades del departamento de Recursos Humanos, asegurando la implementación efectiva de políticas y programas que promuevan el desarrollo y bienestar del personal, así como el cumplimiento de las regulaciones laborales.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	Puesto: Area de Recursos Humanos Horario de trabajo: De 9:00 a 18:00 horas, con flexibilidad para ocasionalmente trabajar fuera del horario regular cuando sea necesario.
PERFIL DEL PUESTO	- Edad: Entre 23 y 33 años - Sexo: Indistinto - Estado civil: No relevante
ESCOLARIDAD	- Licenciatura en Administración de Empresas, Psicología Organizacional, Recursos Humanos o carrera afín. - Maestría en Administración de Recursos Humanos o área relacionada (deseable).
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA LABORAL	- Experiencia mínima de 2 años en posiciones de Recursos Humanos, aceptamos egresados de Licenciatura en ciencias empresariales de la UTM. - Amplio conocimiento en legislación laboral, reclutamiento y selección, capacitación y desarrollo, compensaciones y beneficios, y gestión del desempeño.
FUNCIONES DEL PUESTO	- Desarrollar e implementar políticas y programas de Recursos Humanos alineados con los objetivos estratégicos de la empresa. - Supervisar los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal, asegurando la atracción y retención de talento. - Coordinar programas de capacitación y desarrollo profesional para promover el crecimiento y la retención del personal. - Administrar el sistema de compensaciones y beneficios, asegurando la equidad y competitividad interna y externa. - Gestionar el clima laboral y las relaciones laborales, promoviendo un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.
COMPETENCIAS	- Habilidades de liderazgo y gestión de equipos. - Excelentes habilidades de comunicación y capacidad para manejar situaciones difíciles. - Orientación a resultados y capacidad para gestionar múltiples proyectos simultáneamente. - Ética profesional y confidencialidad en el manejo de información sensible.
CONDICIONES DE TRABAJO	- Tipo de contrato: Indefinido, pueden ser aceptados como becarios o trainings.
PROCESO DE SELECCIÓN	- Entrevistas con el Director de Operaciones o Director General y otros miembros del equipo directivo. - Evaluación de competencias específicas en Recursos Humanos y análisis de casos prácticos relacionados con el puesto.

NOMBRE DEL PUESTO	Gerente de Producción
OBJETIVO DEL PUESTO	Dirigir y coordinar las operaciones de producción de la empresa, garantizando la eficiencia, calidad y cumplimiento de los estándares de seguridad y normativas establecidas, así como la optimización de recursos para alcanzar los objetivos de producción.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	Puesto del Jefe inmediato: Director de Operaciones o Director General Horario de trabajo: De 8:00 a 17:00 horas, con disponibilidad para ocasionalmente trabajar fuera del horario regular cuando sea necesario.
PERFIL DEL PUESTO	- Edad: Entre 25 y 38 años - Sexo: Indistinto - Estado civil: No relevante
ESCOLARIDAD	- Ingeniería Industrial, Ingeniería en Producción, Ingeniería Mecatrónica o carrera afín. - Maestría en Administración de Operaciones o área relacionada (deseable).
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA LABORAL	- Amplio conocimiento en procesos de fabricación, gestión de calidad, planificación de la producción y mejora continua.
FUNCIONES DEL PUESTO	- Planificar, organizar y supervisar las actividades de producción para asegurar la eficiencia y cumplimiento de los plazos de entrega. - Gestionar los recursos humanos, materiales y financieros de manera eficaz para optimizar la productividad y reducir costos. - Implementar y mantener estándares de calidad y seguridad en todos los procesos de producción. - Desarrollar e implementar estrategias de mejora continua para incrementar la eficiencia operativa y la rentabilidad.
COMPETENCIAS	- Habilidades de liderazgo y capacidad para motivar y guiar equipos multidisciplinarios. - Excelentes habilidades de comunicación y capacidad para resolver problemas de manera efectiva. - Orientación a resultados y capacidad para trabajar bajo presión. - Pensamiento estratégico y capacidad para tomar decisiones basadas en datos.
CONDICIONES DE TRABAJO	- Tipo de contrato: Indefinido.
PROCESO DE SELECCIÓN	- Entrevistas con el Director de Operaciones o Director General y otros miembros del equipo directivo. - Evaluación de competencias específicas en producción y análisis de casos prácticos relacionados con el puesto.

NOMBRE DEL PUESTO	Obrero de Producción
OBJETIVO DEL PUESTO	Ejecutar tareas asignadas en el proceso de producción, cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad establecidos, contribuyendo así al logro de los objetivos de producción de la empresa.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	Puesto del Jefe inmediato: Supervisor de Producción Horario de trabajo: Turnos rotativos.
PERFIL DEL PUESTO	- Edad: Mayor de 18 años - Sexo: Indistinto - Estado civil: No relevante - Capacidad para realizar tareas físicamente exigentes durante períodos de tiempo.
ESCOLARIDAD	- Educación bachiller completa (mínimo). - Certificados de formación en áreas específicas de producción (deseable).
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA LABORAL	- Experiencia previa en entornos de trabajo similares (deseable). - Conocimiento básico de normas de seguridad e higiene en el trabajo.
FUNCIONES DEL PUESTO	- Operar maquinaria y equipos según los procedimientos establecidos. - Realizar tareas manuales, como ensamblaje, empaque o carga y descarga de materiales. - Verificar la calidad de los productos conforme a las especificaciones establecidas. - Mantener limpia y ordenada el área de trabajo.
COMPETENCIAS	- Capacidad para seguir instrucciones y trabajar en equipo. - Atención al detalle y compromiso con la calidad. - Responsabilidad y puntualidad en el cumplimiento de las tareas asignadas. - Adaptabilidad para trabajar en diferentes condiciones y turnos.
CONDICIONES DE TRABAJO	- Tipo de contrato: Temporal o indefinido según necesidades de producción. Pueden escogerse becarios de carrear afín.
PROCESO DE SELECCIÓN	- Entrevista inicial para evaluar disponibilidad y capacidad para el trabajo. - Prueba práctica para evaluar habilidades específicas requeridas para el puesto.

NOMBRE DEL PUESTO	Repartidor / Chofer
OBJETIVO DEL PUESTO	Realizar entregas y distribuciones de manera segura y oportuna, garantizando la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los estándares de calidad y servicio de la empresa.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	Puesto del Jefe inmediato: Supervisor de Logística Horario de trabajo: Turnos rotativos con disponibilidad para trabajar en fines de semana y feriados según la programación de entregas.
PERFIL DEL PUESTO	- Edad: Mayor de 21 años - Sexo: Indistinto - Estado civil: No relevante - Licencia de conducir vigente y categoría adecuada para el tipo de vehículo a operar.
ESCOLARIDAD	- Educación secundaria completa (mínimo).
CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA LABORAL	- Experiencia previa en reparto o conducción de vehículos (deseable). - Conocimiento básico de normas de tráfico y seguridad vial.
FUNCIONES DEL PUESTO	- Conducir vehículos de reparto o transporte según las rutas establecidas y los horarios asignados. - Cargar y descargar mercancías de manera segura y eficiente. - Verificar la integridad de la carga y la documentación correspondiente antes de iniciar el viaje. - Mantener el vehículo limpio y en buen estado de funcionamiento.
COMPETENCIAS	- Habilidades de conducción segura y respetuosa con las normas de tráfico. - Orientación al cliente y capacidad para resolver problemas de manera efectiva. - Responsabilidad y puntualidad en la entrega de los productos. - Capacidad para trabajar de manera independiente y en equipo.
CONDICIONES DE TRABAJO	- Tipo de contrato: Temporal o indefinido según necesidades de la empresa.
PROCESO DE SELECCIÓN	- Entrevista inicial para evaluar habilidades de conducción y disponibilidad para el trabajo. - Evaluación práctica de habilidades de manejo y seguridad vial.