

INVESTIGACIÓN FORMATIVA
ESTANDARES PARA EVALUAR ARGUMENTOS DE CALIDAD

Actividad 12

Completar la matriz con DEFINICION y CARACTERISTICA de los nueve criterios para medir argumentos de calidad

| Estándar | | Definición | Característica |
|-----------------|---------------------|--|---|
| 1 | Claridad: | LA FACILIDAD CON LA QUE UN ARGUMENTO PUEDE SER ENTENDIDO | ES LA CAPACIDAD DE EXPRESAR IDEAS DE FORMA SENCILLA Y ACCESIBLE |
| 2 | Exactitud: | VERACIDAD | PUEDE SER DEMOSTRADO CIENTIFICAMENTE(EVIDENCIAS) |
| 3 | Precisión: | TIENE MAYOR DETALLE | QUE PROPORCIONA DETALLES ESPECÍFICOS |
| 4 | Amplitud: | CONSIDERA UN RANGO AMPLIO DE PERSPECTIVAS O FACTORES. | CONSIDERA VARIOS PUNTOS DE VISTA SOBRE UN TEMA EN ESPECIFICO |
| 5 | Profundidad: | EXPLORA UN TEMA DE MANERA DETALLADA | ABARCA LAS CAUSAS, CONSECUENCIA, IMPLICANCIA O SOLUCIONES SOBRE UN TEMA ESPECIFICO |
| 6 | Relevancia: | PERTINENCIA | ESTA RELACIONADO O TIENE UNA CONEXIÓN DIRECTA CON EL AL TEMA EN CUESTIÓN, LA IDEA TIENE QUE SER SIGNIFICATIVA PARA EL PUBLICO |
| 7 | Importancia: | CONEXIÓN DIRECTA Y PERTINENCIA CON EL TEMA O PREGUNTA | SE CENTRA EN LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL TEMA |
| 8 | Justicia: | ES EL PENSAMIENTO CRITICO | CONSIDERAR LOS DERECHOS, INTERESES Y PERSPECTIVAS DE TODAS LAS PARTES IMPLICADAS DE MANERA IMPARCIAL |
| 9 | Lógica: | TIENE ESTRUCTURA RACIONAL | PRESENTA UNA CONEXIÓN CLARA Y RAZONABLE ENTRE LAS PREMISAS Y LA CONCLUSIÓN. |

