

Análisis de proyecto

Vision general

En la ciudad de Morelia radica la Biblioteca Pública Central "Francisco J. Múgica", la cual era muy frecuentada entre jóvenes estudiantes en la década de los 80 y mediados de los 90, sin embargo, con el desarrollo del internet y las nuevas formas de investigación, fue dejada a un lado por las últimas generaciones, dando a pie que el establecimiento se encuentre casi en el abandono.

Actualmente ha retomado cierto acercamiento con la juventud mediante visitas guiadas enfocadas hacia escuelas dentro y fuera de la ciudad, pero aún requiere de otros medios de darse a conocerse a sí misma y los contenidos que provee.

Metodología del proyecto

Para diseñar el proyecto se llevará a cabo una metodología design thinking, donde se hará hincapié no solo en paginas de venta de librerías y de otras bibliotecas (Gandhi, New York Public Library, Sanborns, etc), sino a sitios que frecuentan al navegar en internet un público menor a 15 años recabando la información mediante encuestas. Más adelante considerando la retroalimentación de jóvenes en las pruebas del prototipo.

Objetivos del proyecto

- Darse a conocer el local entre un publico menor a los 15 años, pertenecientes a escuelas circundantes
- Incrementar las visitas físicas
- Mostrar la información de forma entretenida y amigable de forma que retenga al usuario objetivo

Alcance del proyecto

Aumentar la afluencia en un 10% en el primer trimestre de aplicarse la página

Suposiciones

- Se contará en todo momento con la colaboración de la biblioteca
- Existe un registro previo de todo su inventario