

## Titulo

Érico Meger<sup>1</sup>, Eros Henrique Lunardon Andrade<sup>1</sup>, Guilherme Werneck de Oliveira<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Campus Pinhais – Instituto Federal do Paraná (IFPR) Pinhais - PR - Brasil

**Abstract.** *This meta-paper describes the style to be used in articles and short papers for SBC conferences. For papers in English, you should add just an abstract while for the papers in Portuguese, we also ask for an abstract in Portuguese (“resumo”). In both cases, abstracts should not have more than 10 lines and must be in the first page of the paper.*

**Resumo.** *Este meta-artigo descreve o estilo a ser usado na confecção de artigos e resumos de artigos para publicação nos anais das conferências organizadas pela SBC. É solicitada a escrita de resumo e abstract apenas para os artigos escritos em português. Artigos em inglês deverão apresentar apenas abstract. Nos dois casos, o autor deve tomar cuidado para que o resumo (e o abstract) não ultrapassem 10 linhas cada, sendo que ambos devem estar na primeira página do artigo.*

### 1. Introdução

*A esteganografia é uma forma de comunicação encoberta que funciona através da ocultação de mensagens em objetos de aparência comum, os quais são então enviados ao destinatário pretendido. O requisito mais importante de qualquer sistema esteganográfico é que seja impossível para um observador externo distinguir entre objetos comuns e aqueles que carregam dados secretos [Fridrich 2010]*<sup>1</sup>.

A esteganografia, portanto, não se limita apenas ao ato de esconder informações, mas envolve um campo de estudo mais amplo que abrange técnicas, algoritmos e aplicações destinadas a garantir a confidencialidade e a discrição da comunicação. Em contraste com a criptografia, que protege o conteúdo das mensagens mas não esconde sua existência, a esteganografia busca mascarar o próprio ato de comunicação. Esse caráter sutil faz dela uma área estratégica tanto para aplicações legítimas — como proteção de direitos autorais, autenticação de documentos e privacidade de dados — quanto para usos maliciosos. Essa dualidade evidencia que a esteganografia não deve ser compreendida apenas sob uma ótica técnica, mas também dentro de um contexto social e político mais amplo.

Nesse sentido, ao longo da história e especialmente no cenário contemporâneo, observa-se o crescimento de mecanismos de repressão à liberdade de expressão e de comunicação por parte de diversos governos, que restringem o livre fluxo de ideias e discursos. Diante desse cenário, a esteganografia surge como uma alternativa tecnológica capaz de preservar a liberdade de expressão, fornecendo meios de comunicação seguros e discretos, capazes de escapar da vigilância e da censura. Essa relevância sociopolítica, aliada aos avanços técnicos, reforça a necessidade de um estudo aprofundado do tema, justificando a escolha deste trabalho como contribuição à compreensão de seus fundamentos, aplicações e implicações na sociedade atual.

---

<sup>1</sup>Tradução nossa.

## 1.1. Objetivo

---

## 2. Revisão bibliográfica

The first page must display the paper title, the name and address of the authors, the abstract in English and “resumo” in Portuguese (“resumos” are required only for papers written in Portuguese). The title must be centered over the whole page, in 16 point boldface font and with 12 points of space before itself. Author names must be centered in 12 point font, bold, all of them disposed in the same line, separated by commas and with 12 points of space after the title. Addresses must be centered in 12 point font, also with 12 points of space after the authors’ names. E-mail addresses should be written using font Courier New, 10 point nominal size, with 6 points of space before and 6 points of space after.

The abstract and “resumo” (if is the case) must be in 12 point Times font, indented 0.8cm on both sides. The word **Abstract** and **Resumo**, should be written in boldface and must precede the text.

## 3. Metodologia

In some conferences, the papers are published on CD-ROM while only the abstract is published in the printed Proceedings. In this case, authors are invited to prepare two final versions of the paper. One, complete, to be published on the CD and the other, containing only the first page, with abstract and “resumo” (for papers in Portuguese).

## 4. Resultados e discussões

Section titles must be in boldface, 13pt, flush left. There should be an extra 12 pt of space before each title. Section numbering is optional. The first paragraph of each section should not be indented, while the first lines of subsequent paragraphs should be indented by 1.27 cm.

### 4.1. Subsections

The subsection titles must be in boldface, 12pt, flush left.

## 5. Conclusão

Figure and table captions should be centered if less than one line both margins, as shown in Figure be Helvetica, 10 point, boldface, with 6 points of space before and after each caption.

In tables, try to avoid the use of colored or shaded backgrounds, and avoid thick, doubled, or unnecessary framing lines. When reporting empirical data, do not use more decimal digits than warranted by their precision and reproducibility. Table caption must be placed before the table (see Table 1) and the font used must also be Helvetica, 10 point, boldface, with 6 points of space before and after each caption.

## Referências

Fridrich, J. (2010). *Steganography in Digital Media Principles, Algorithms, and Applications*. Springer.